

éditions  
**DAUVERS**

# CONSO SCOPIE

Les insights pour comprendre la conso

Septembre 2024

EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT ICI

## ➔ **LE MARCHÉ**

**LES CIRCUITS**

**LES RAYONS**

**LES ENSEIGNES**

**LES BONUS** (DU MOIS)

éditions  
DAUVERS

TOUS LES MOIS

**UN NIVEAU  
D'ANALYSE INÉGALÉ**

**ECO/CONSO - RETAIL FRANCE - RETAIL WORLD**

Nos engagements :

- > Droit au but : une info 100 % décryptée et mise en scène
- > La qualité d'analyse (et la liberté de ton) "Editions Dauvers"
- > Des infos exclusives dans chaque numéro (ou on rembourse ;-)

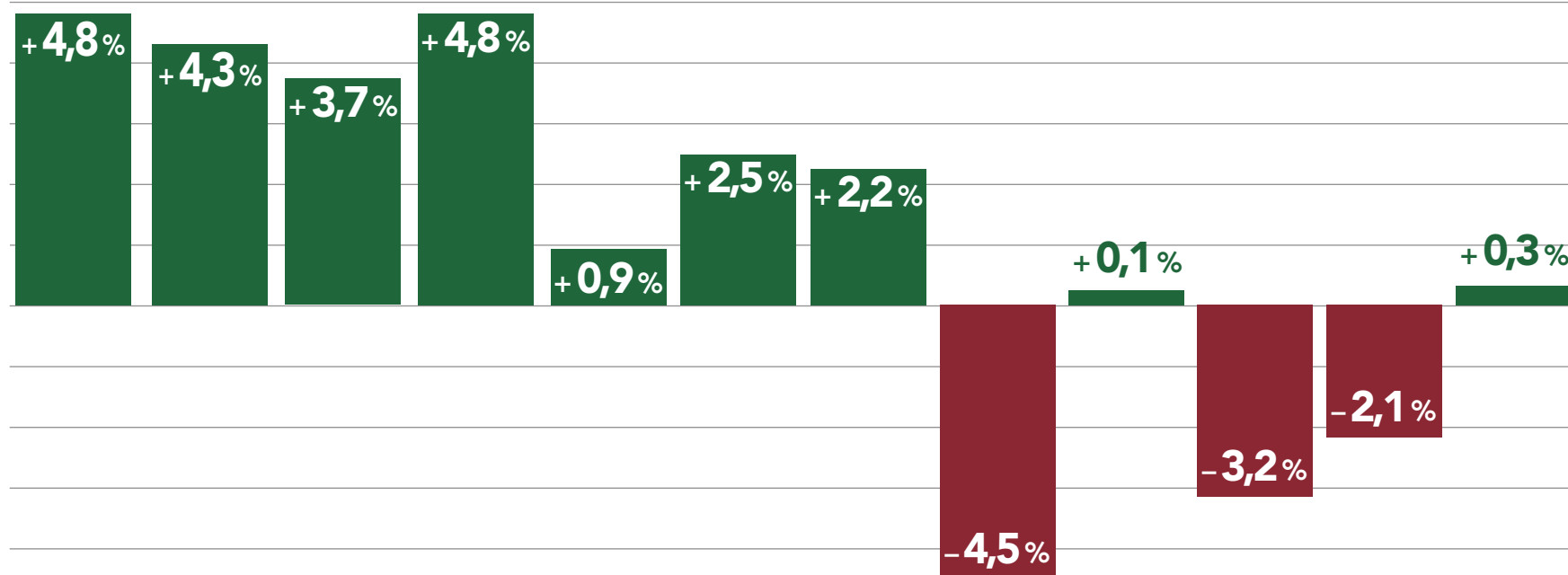
# VIGIE GRANDE CONSO



Demande d'exemplaire et tarif : [caroline.bazin@editionsdauvers.fr](mailto:caroline.bazin@editionsdauvers.fr)

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOUS PRODUITS

Hypers supers e-commerce GSA



CUMUL 2024

en valeur

-0,3%

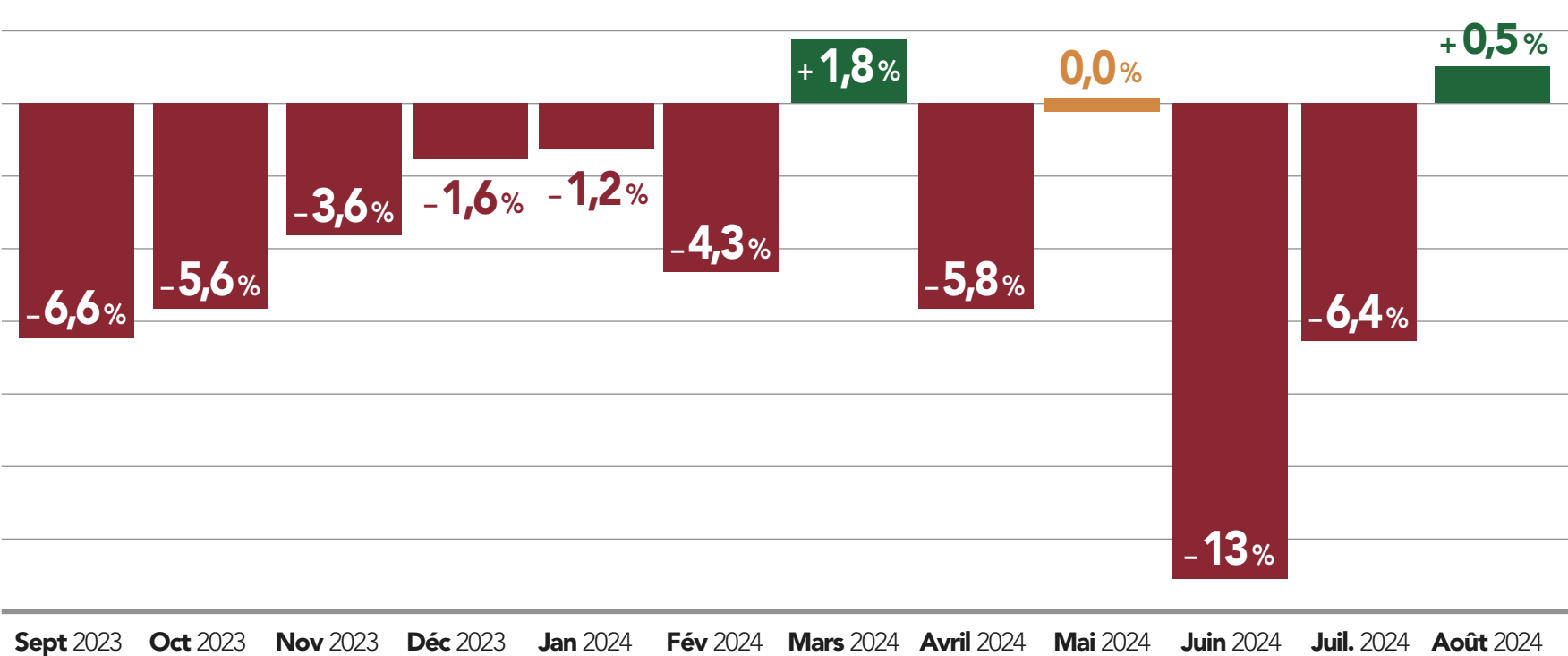
Sept. 2023 Oct. 2023 Nov. 2023 Déc. 2023 Jan. 2024 Fév. 2024 Mars 2024 Avril 2024 Mai 2024 Juin 2024 Juil. 2024 Août 2024

## ÉVOLUTION DU CA NON-ALIMENTAIRE

Hypers supers e-commerce GSA



MAISON		-5,6%
JARDIN ANIMALERIE		+2,8%
SPORTS LOISIRS, JEUX		+0,9%
CULTURE		-3,9%
TEXTILE		+1,4%



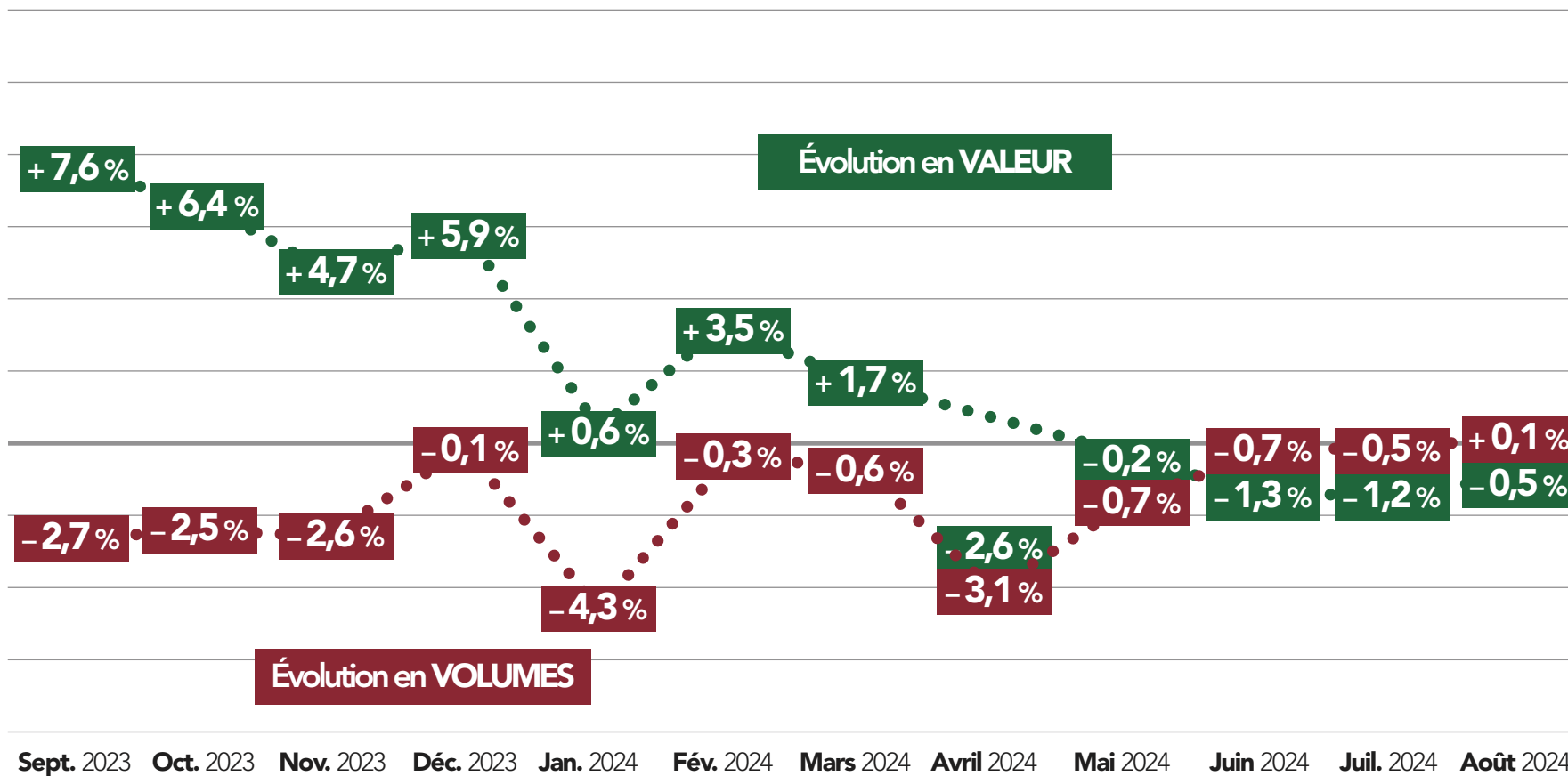
**CUMUL 2024**

en valeur

**-3,8%**

## ÉVOLUTION DES VENTES ALIMENTAIRES PGC / FRAIS LS

En volumes / valeur, tous circuits GSA



CUMUL 2024

en valeur

**0,0%**

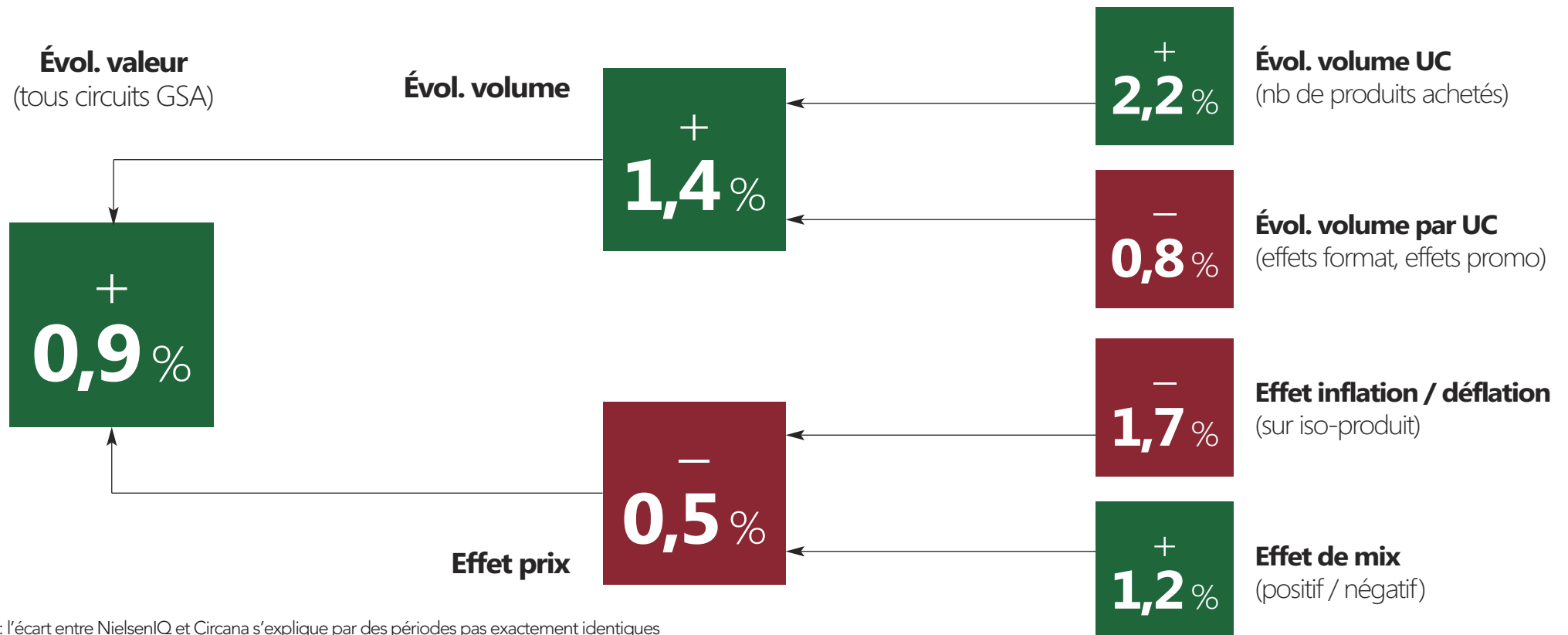
en volumes

**-1,1%**

## LES DÉTERMINANTS DE LA CROISSANCE

NielsenIQ

P8 2024, évolution vs N-1, PGC Frais LS



NB : l'écart entre NielsenIQ et Circana s'explique par des périodes pas exactement identiques et des différences de méthodologie dans le périmètre discount.

# Tut Tut

Vos trajets font la différence

" L'excellence à nos côtés, l'avenir est sans limites ! " 

Julien Honnart, fondateur de Klaxit par BlaBlaCar Daily, est arrivé au capital et conseil de Tut Tut.

Son expérience et son vaste réseau renforcent notre ambition de devenir la référence en livraison à domicile.

Rejoignez-nous pour offrir une logistique optimisée et éco-responsable !

**CONTACTEZ-NOUS**

04 65 00 06 15 [pro@tut-tut.com](mailto:pro@tut-tut.com)



En savoir plus 

## Nos partenaires nationaux

En 3 ans, plus de 2 000 points de vente nous font confiance.

**Intermarché**

SUPERMARCHÉ  
**MATCH**

**Carrefour**  
*livré chez vous*

**alinea**  
la maison française

**E.Leclerc**

**Auchan**

**COURSES U.com**

**Office DEPOT**

**CENTRAKOR**

**flunch**  
TRAITEUR

**Weldom**  
Bricoler - Jardiner - Decorer

**TRUFFAUT**

**ELECTRO DEPOT**

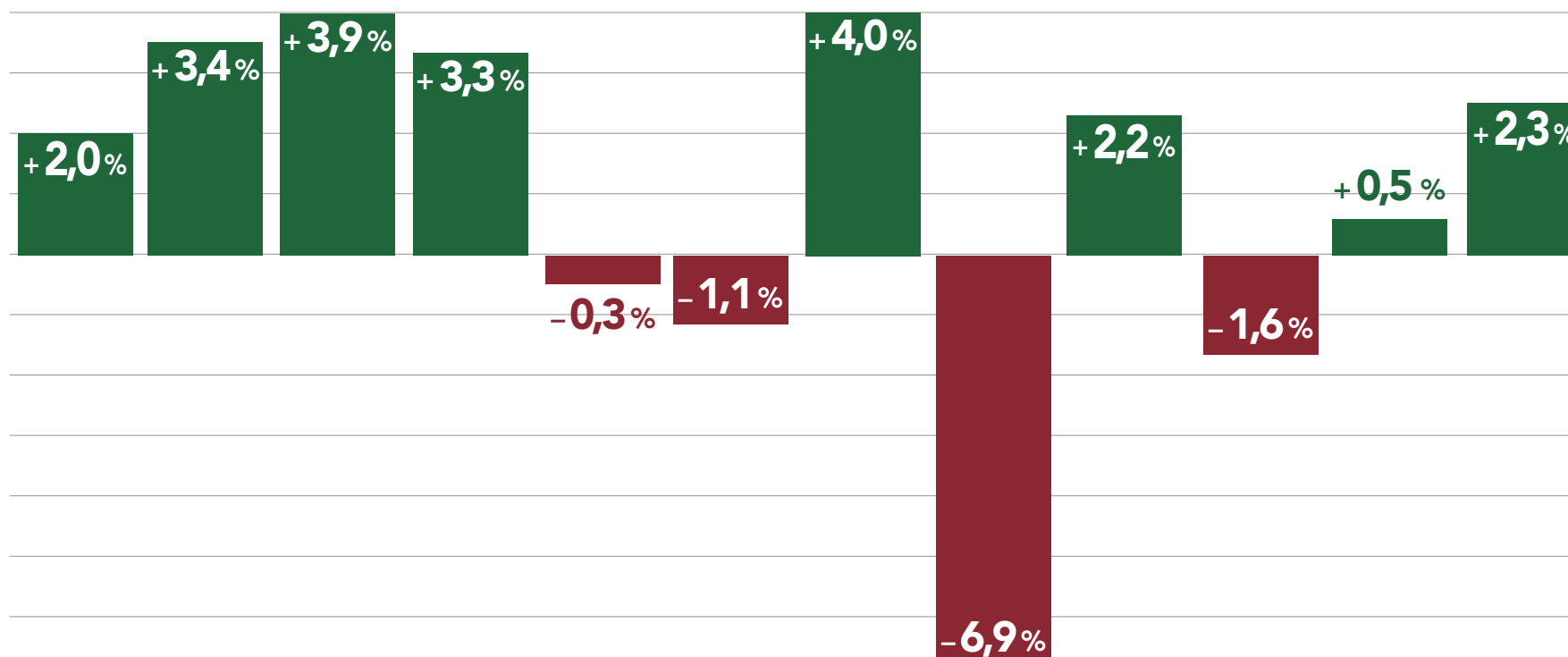
**Mr.Bricolage**

**CASH PISCINES**  
TOUT POUR LA PISCINE



## ÉVOLUTION DU CA **POIDS VARIABLE** (frais traditionnel)

Hypers supers e-commerce GSA



CUMUL 2024

en valeur

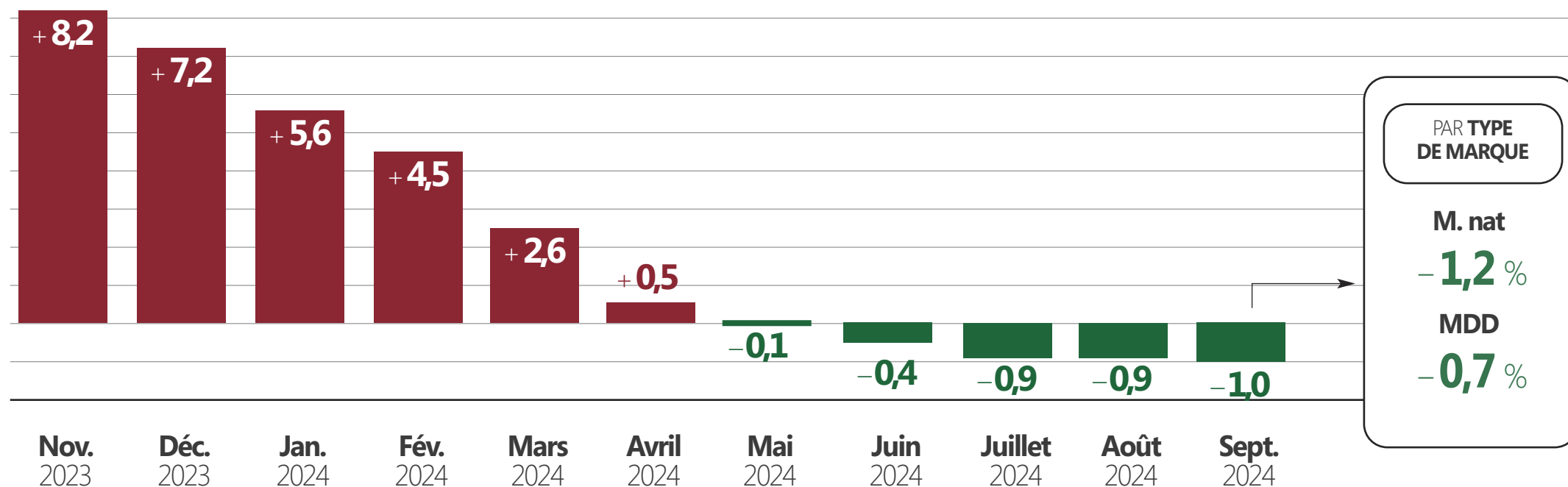
**0,0%**

Sept. 2023 Oct. 2023 Nov. 2023 Déc. 2023 Jan. 2024 Fév. 2024 Mars 2024 Avril 2024 Mai 2024 Juin 2024 Juil. 2024 Août 2024

## ÉVOLUTION DES PRIX PGC FRAIS LS



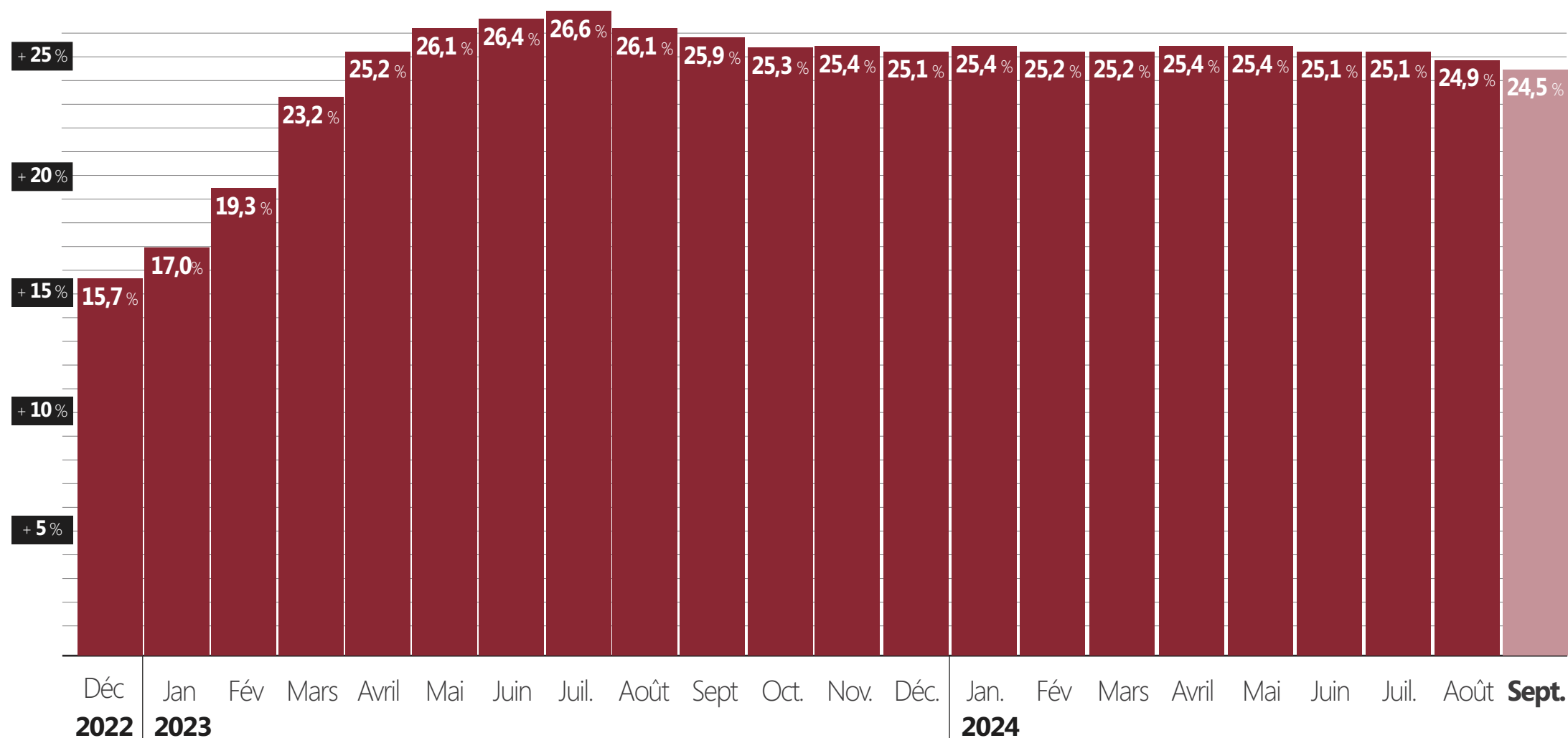
> **Inflation à un an** Hypers / Supers / Proxi / E-commerce (en %)



## L'INFLATION D'UN PANIER DE 150 "STARS" DES RAYONS ALIMENTAIRES

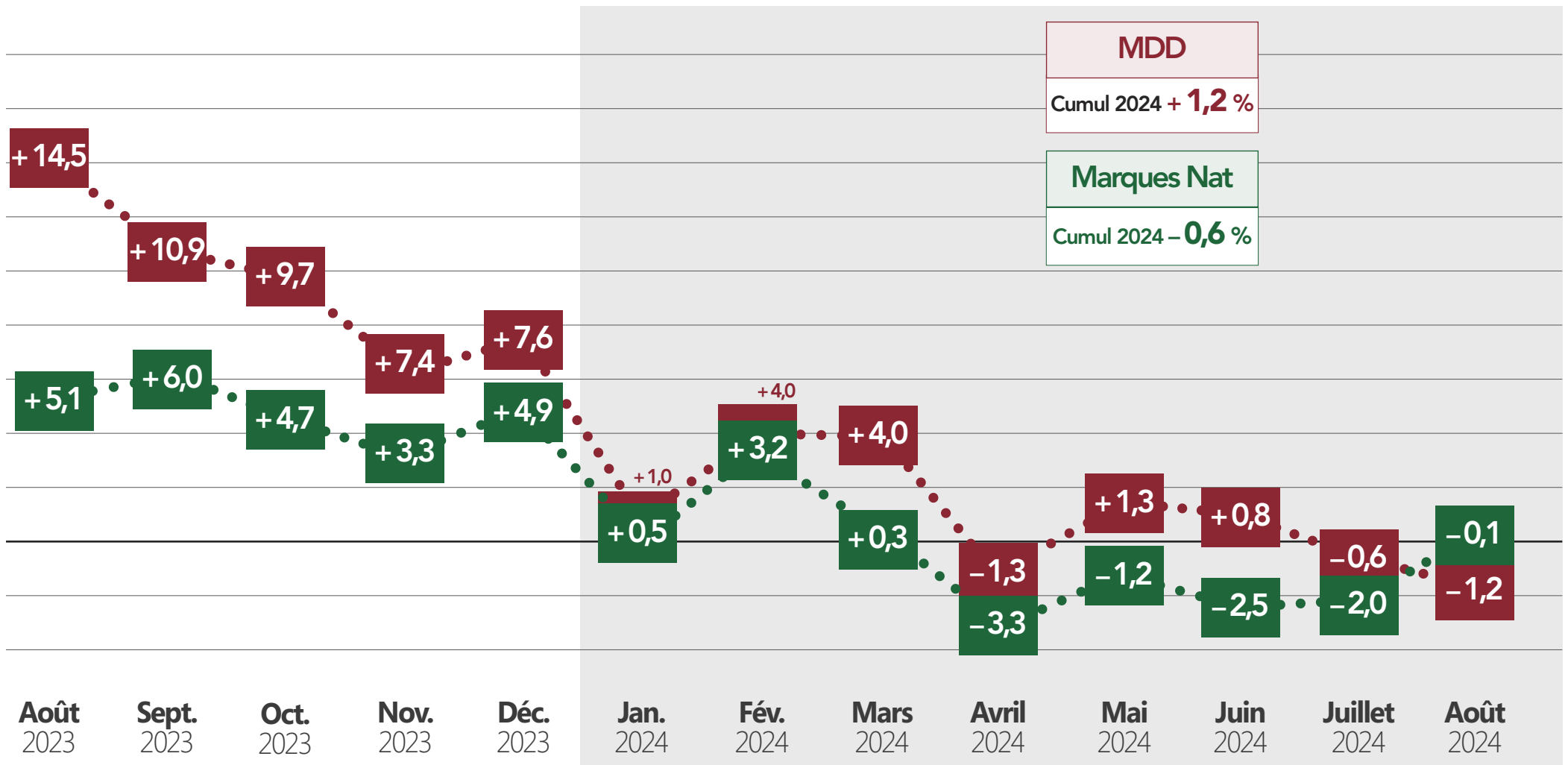
**a3distrib**  
by NielsenIQ

Prix relevés sur 7 000 drives, **inflation vs 1<sup>er</sup> janvier 2022**



## ÉVOLUTION DES VENTES MDD ET MN (% VS N-1)

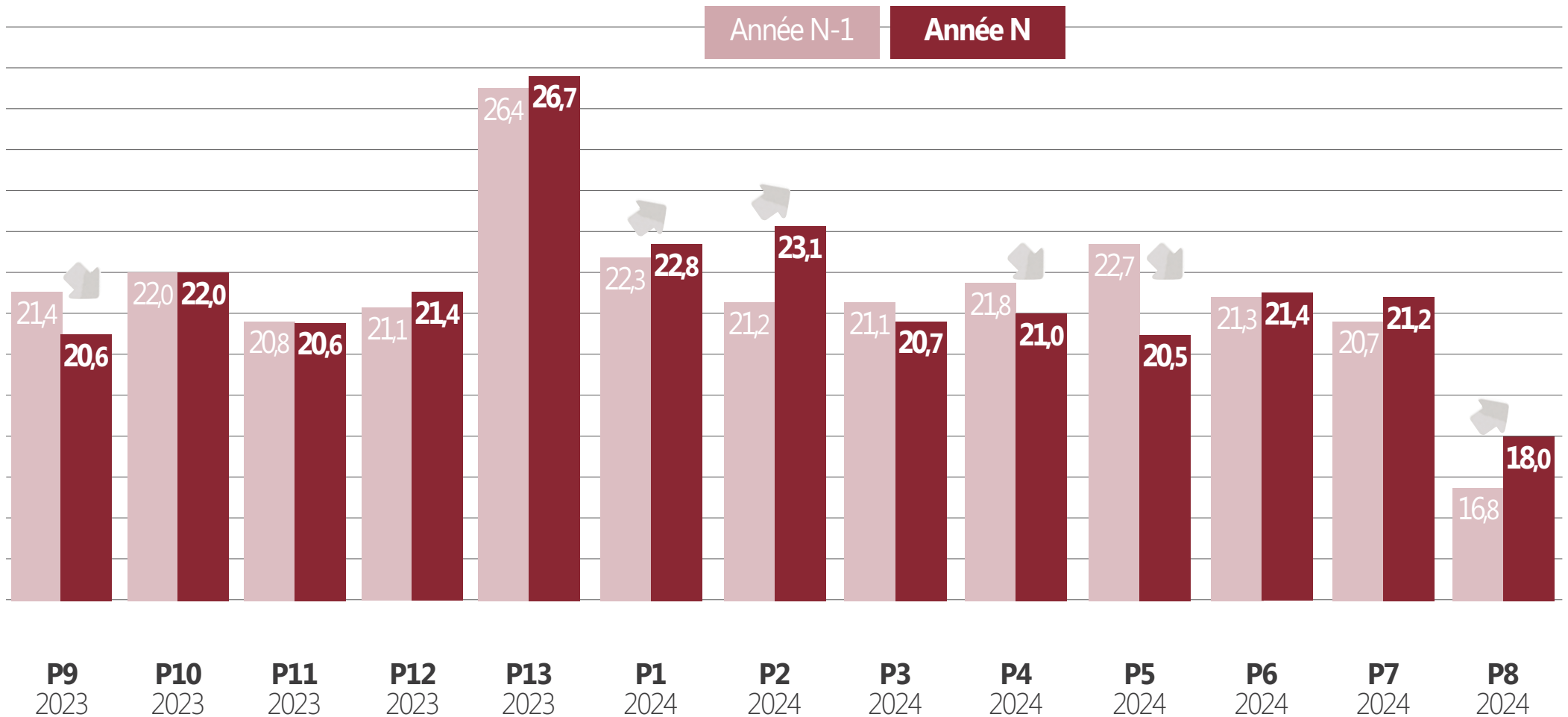
Sur PGC Frais LS, **en valeur**, tous circuits



## LES VENTES SOUS PROMO

NielsenIQ

% des ventes promo sur PGC Frais LS, HM/SM



ame d'artisan,  
personnalité innovante



arneg

FRANCE

*Nous prenons tout le temps  
qu'il faut pour breveter  
une vitrine innovante*


L'IMPORTANT POUR VOUS,  
C'EST QUE LE MOTEUR EST  
EXTERNE ET FACILEMENT  
DÉMONTABLE.



De la recherche Arneg est né **ECO RING SYSTEM**.  
Les meubles réfrigérés à compresseur intégré,  
jusqu'à 3750 mm, deviennent plus écologiques  
et plus flexibles, sans limite de taille, grâce à  
l'utilisation d'un seul moteur démontable, appliqué  
au meuble mais placé dans une unité externe, qui  
utilise une infime quantité de gaz R290.

EN SAVOIR PLUS

Lucio  
Employé du laboratoire R&D

  
**ECO RING**  
SYSTEM

LE MARCHÉ



**LES CIRCUITS**

LES RAYONS

LES ENSEIGNES

LES BONUS (DU MOIS)

## L'ÉVOLUTION DES VENTES ET LE POIDS DES CIRCUITS / P8 2024

NielsenIQ

% des ventes sur PGC Frais LS

VALEUR



HM > 7 500 m²

HM < 7 500 m²



SM > 2 000 m²

SM < 2 000 m²



Urbaine

Rurale



Drive

LAD

-3,6%

-0,1%

+1,9%

-1,9%

+7,9%

+3,8%

-0,6%

+8,0%

+41%

Évol  
du CA

15,2%

20,7%

35,9%

21,7%

11,7%

33,4%

7,1%

3,7%

10,8%

12,4%

6,7%

0,9%

7,6%

% des ventes



## L'ÉVOLUTION DES VENTES ET LE POIDS DES CIRCUITS / CAD P8 2024

NielsenIQ

% des ventes sur PGC Frais LS

VALEUR



**HYPERS**

HM > 7 500 m<sup>2</sup>

HM < 7 500 m<sup>2</sup>



**SUPERS**

SM > 2 000 m<sup>2</sup>

SM < 2 000 m<sup>2</sup>



**PROXI**

Urbaine

Rurale



**SDMP**  
(Discount)



Drive

LAD

-2,8%

+1,8%

+1,5%

-2,7%

+3,0%

+2,1%

+0,6%

+8,0%

+14%

Évol  
du CA

16,4%

19,9%

36,3%

20,7%

11,6%

32,4%

7,1%

2,8%

10,0%

12,4%

8,0%

0,9%

8,9%

% des  
ventes

## L'ÉVOLUTION DES VENTES DES CIRCUITS / P8 2024

En volumes UC sur PGC Frais LS

**VOLUMES**

**NielsenIQ**



**HYPER**

HM > 7 500 m<sup>2</sup>

HM < 7 500 m<sup>2</sup>

-1,9%

+0,6%



**SUPER**

SM > 2 000 m<sup>2</sup>

SM < 2 000 m<sup>2</sup>

+3,6%

-0,1%



**PROXI**

Urbaine

Rurale

+10%

+5,6%



**SDMP**  
(Discount)

+0,2%



Drive

LAD

+8,7%

+58%

Évol  
des  
volumes

## L'ÉVOLUTION DES VENTES DES CIRCUITS / CAD P8 2024

En volumes UC sur PGC Frais LS

**VOLUMES**

**NielsenIQ**



HM > 7 500 m<sup>2</sup>

HM < 7 500 m<sup>2</sup>

-3,7%

+0,6%



SM > 2 000 m<sup>2</sup>

SM < 2 000 m<sup>2</sup>

+1,4%

-2,6%



Urbaine

Rurale

+2,3%

+1,7%



**SDMP**  
(Discount)

+0,6%



Drive

LAD

+6,4%

+16%

Évol  
des  
volumes

# WinMinute

▶▶▶▶ Les communautés au service de votre performance ◀◀◀◀



WinMinuteConso

## Crowdsourcing

- Store-checks - Visites mystère - Etudes conso / shopper
- **Couverture - Rapidité - Fiabilité**



WinMinutePro

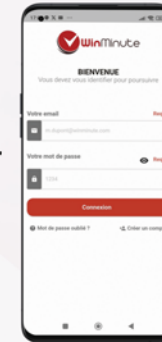
## Crowdselling

- Vente en Proxi - tirez profit du circuit le plus dynamique !
- **Adaptabilité - Réactivité - ROI**



ProChecking

- Faites seulement les visites qui comptent
- Déléguez à notre communauté les visites de store-check
- **Simple - Efficace - Rentable**



Des questions ? Besoin d'un devis gratuit ?

<http://www.winminute.com> <https://www.prochecking.com>



[contact@winminute.com](mailto:contact@winminute.com)

LE MARCHÉ

LES CIRCUITS

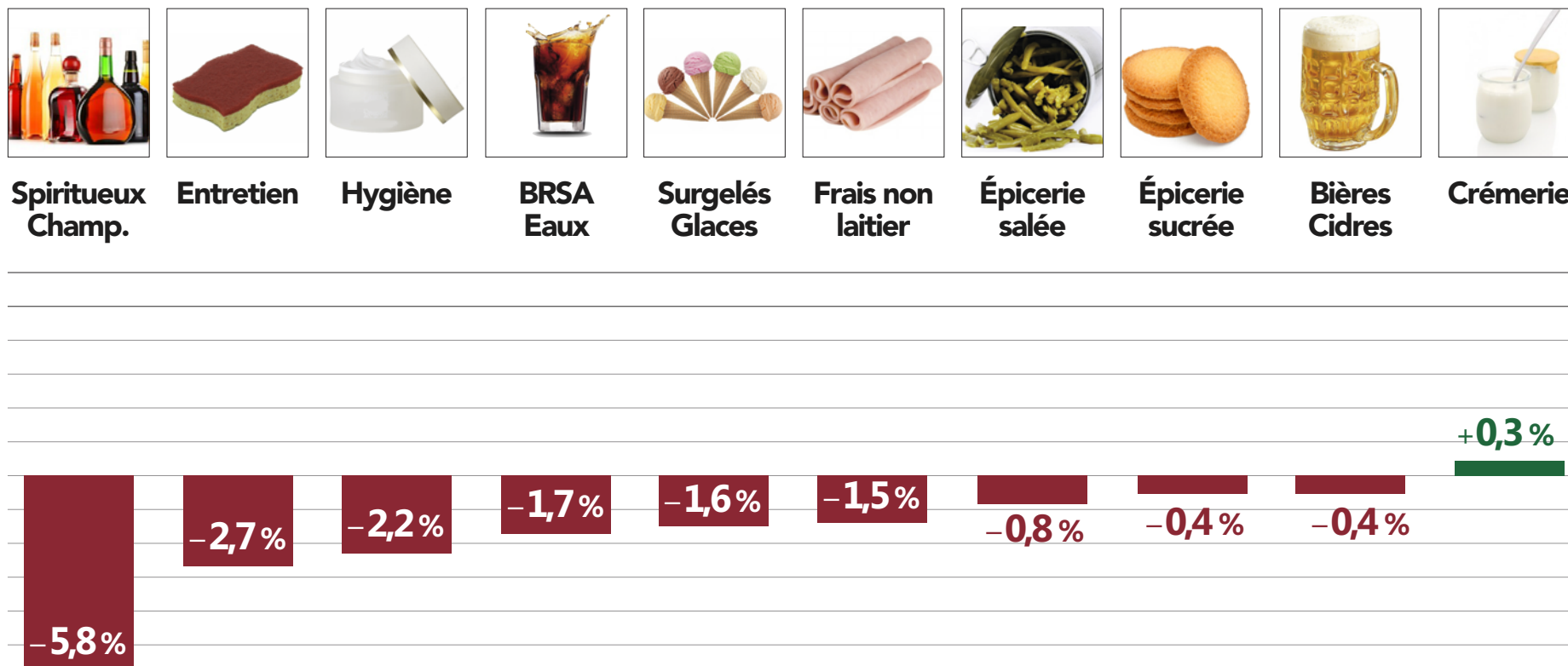
➔ **LES RAYONS**

LES ENSEIGNES

LES BONUS (DU MOIS)

## L'ÉVOLUTION EN VOLUMES SELON LES RAYONS

Cumul annuel mobile à fin août vs N-1, tous circuits



## L'ÉVOLUTION EN VOLUMES ET VALEUR SELON LES RAYONS



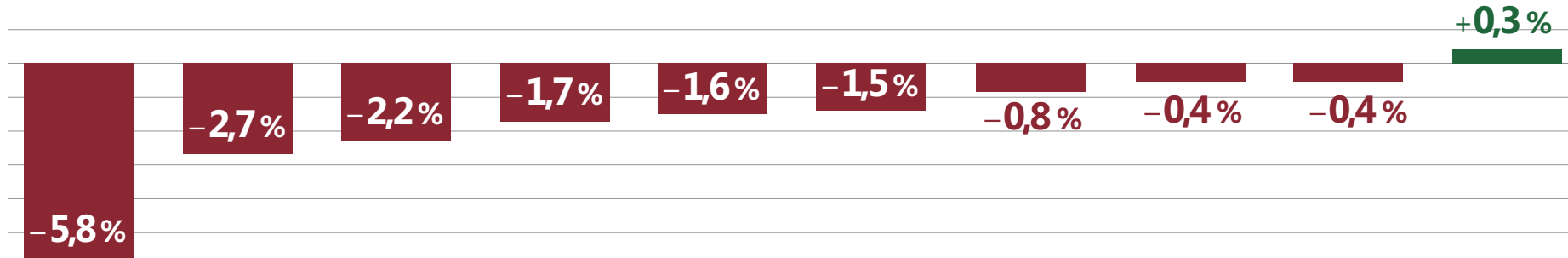
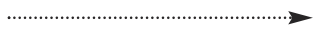
Cumul annuel mobile à fin août vs N-1, tous circuits



**Spiritueux Champ.**   **Entretien**   **Hygiène**   **BRSA Eaux**   **Surgelés Glaces**   **Frais non laitier**   **Épicerie salée**   **Épicerie sucrée**   **Bières Cidres**   **Crémèrie**

Moyenne PGC FLS

**-1,3%**



**Évol CA**

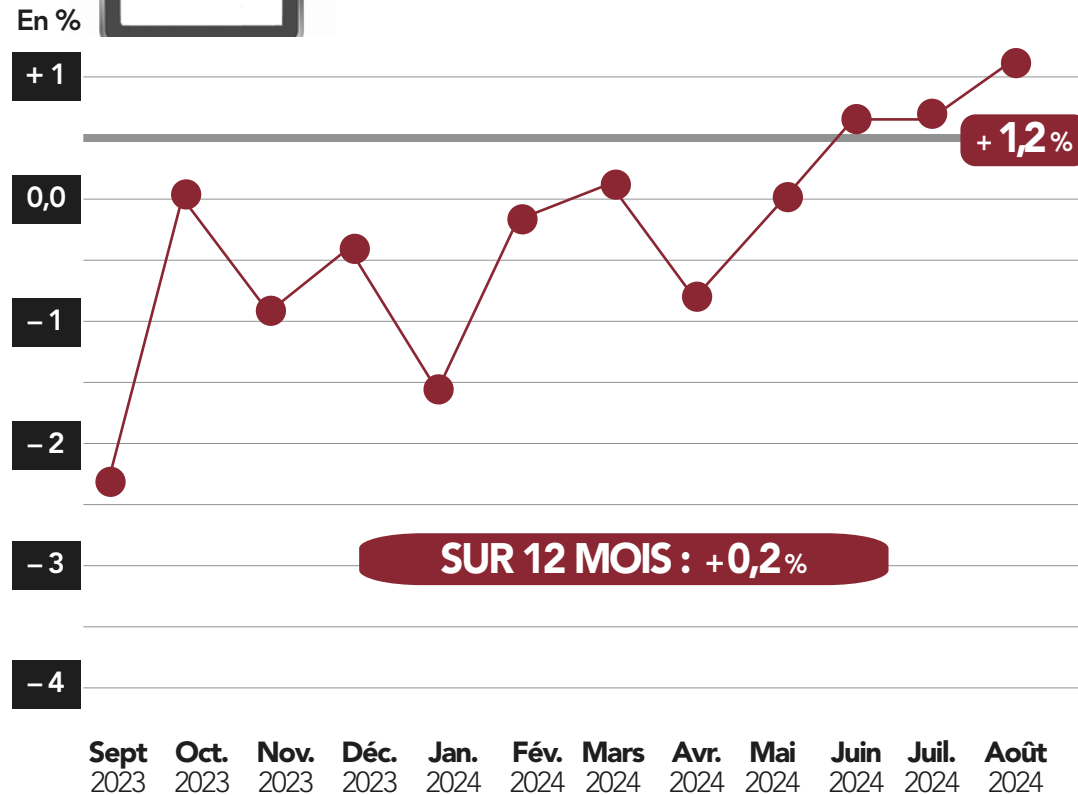


## ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS

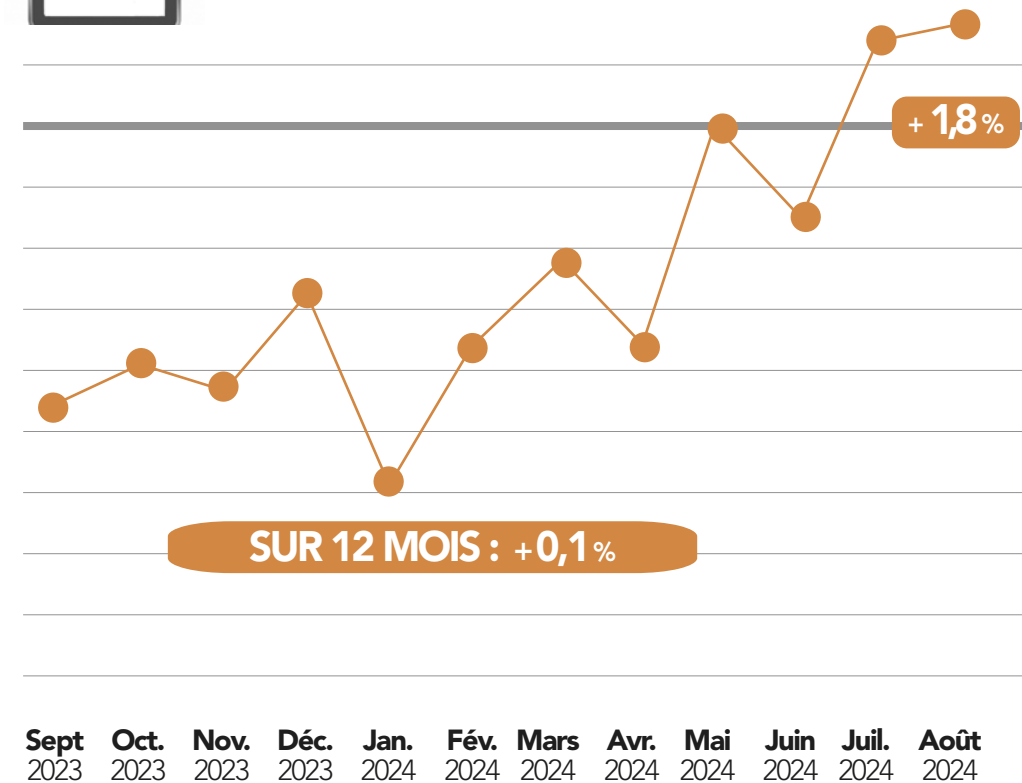
Evol. nombre d'EAN hebdo / mag – PGC FLS



### HYPERs



### SUPERs



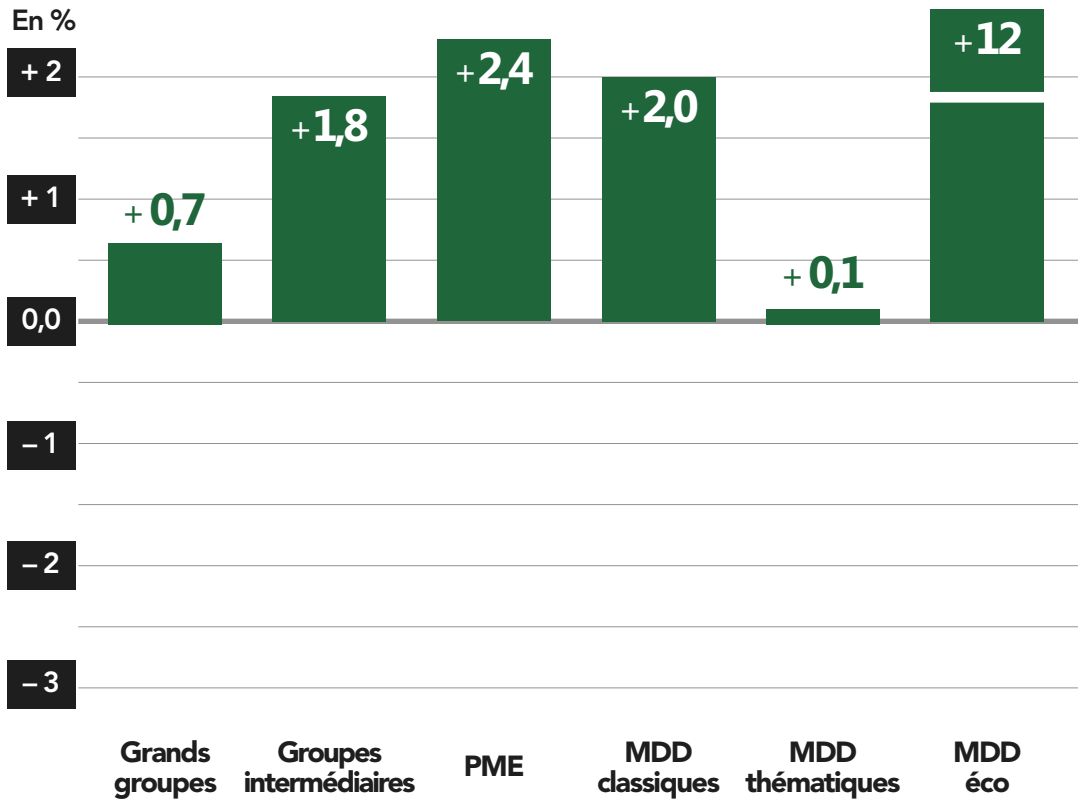


## ÉVOLUTION DES ASSORTIMENTS PAR TYPE DE MARQUES

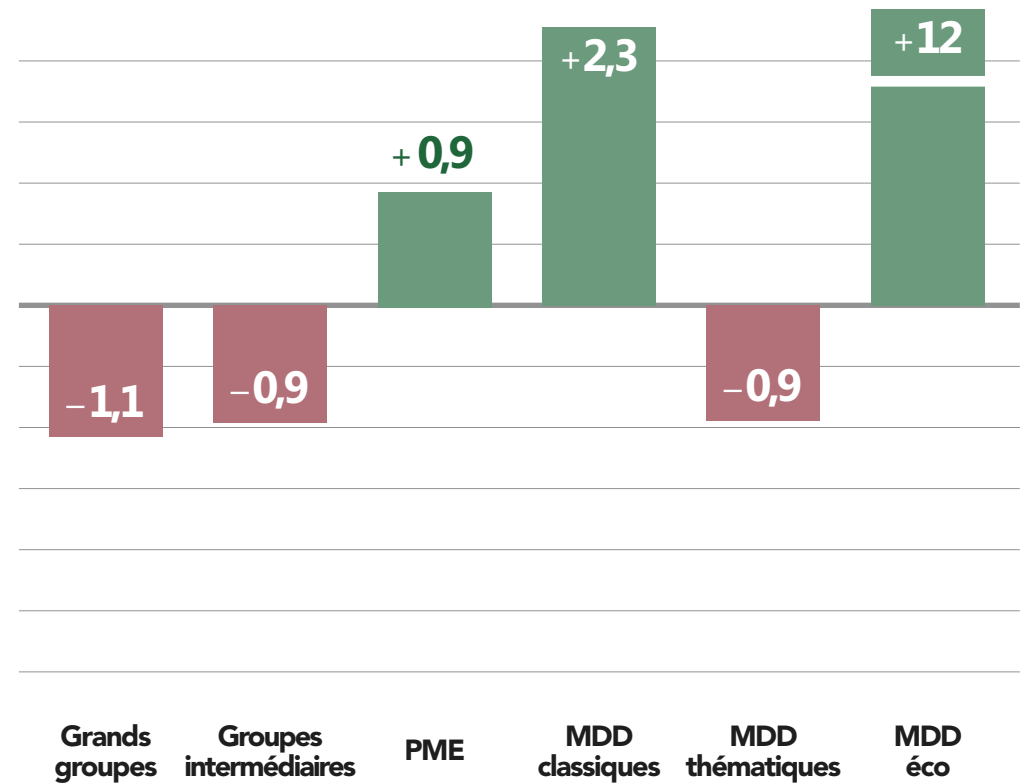


Evol. nombre d'EAN hebdo / mag – PGC FLS, HM SM, en %

**AOÛT 2024**



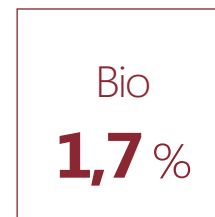
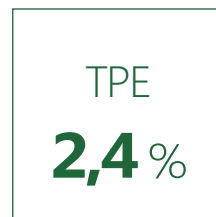
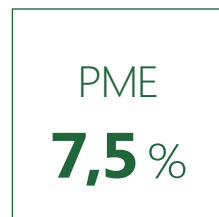
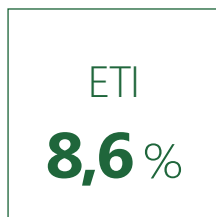
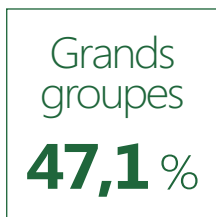
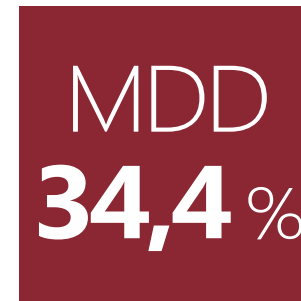
**CUMUL JANVIER-AOÛT 2024**



## PARTS DE MARCHÉ MN & MDD

NielsenIQ

**P8 2024**, en valeur. Parts de marché PGC Frais LS et évolution des ventes.  
HMSM+SDMP+Ecommerce+Proxi



Évol  
des ventes  
(vs N-1)

+ **1,3 %**

+ **1,9 %**

- **0,3 %**

+ **1,1 %**

+ **0,6 %**

- **4,2 %**

+ **1,7 %**

+ **0,7 %**

**LE MARCHÉ**

**LES CIRCUITS**

**LES RAYONS**

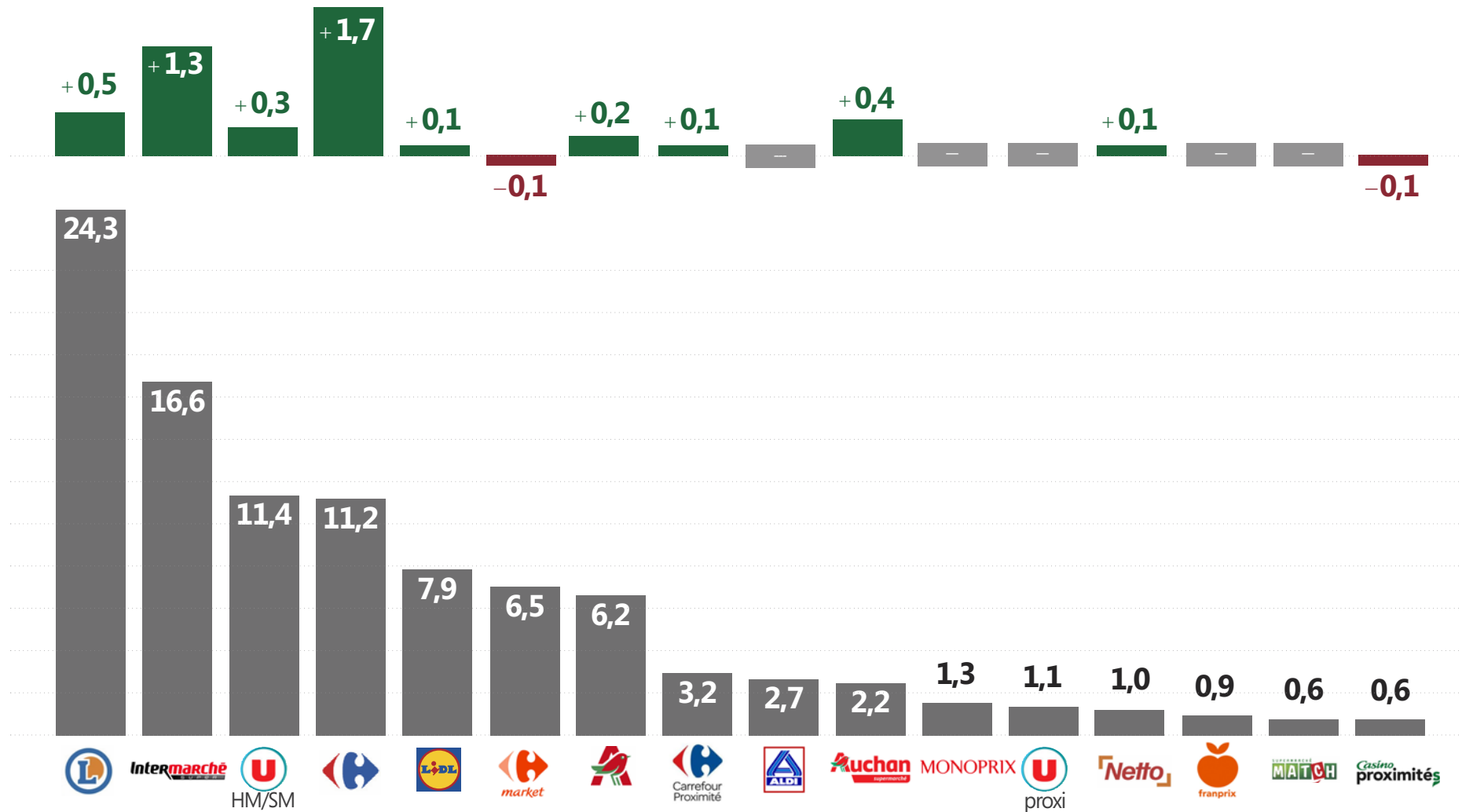
 **LES ENSEIGNES**

**LES BONUS** (DU MOIS)

## PARTS DE MARCHÉ PGC FRAIS LS P9

(Univers : HM, SM, EDMP, proximité, internet "généraliste", en %)  
Cora intégré à Carrefour

**KANTAR**

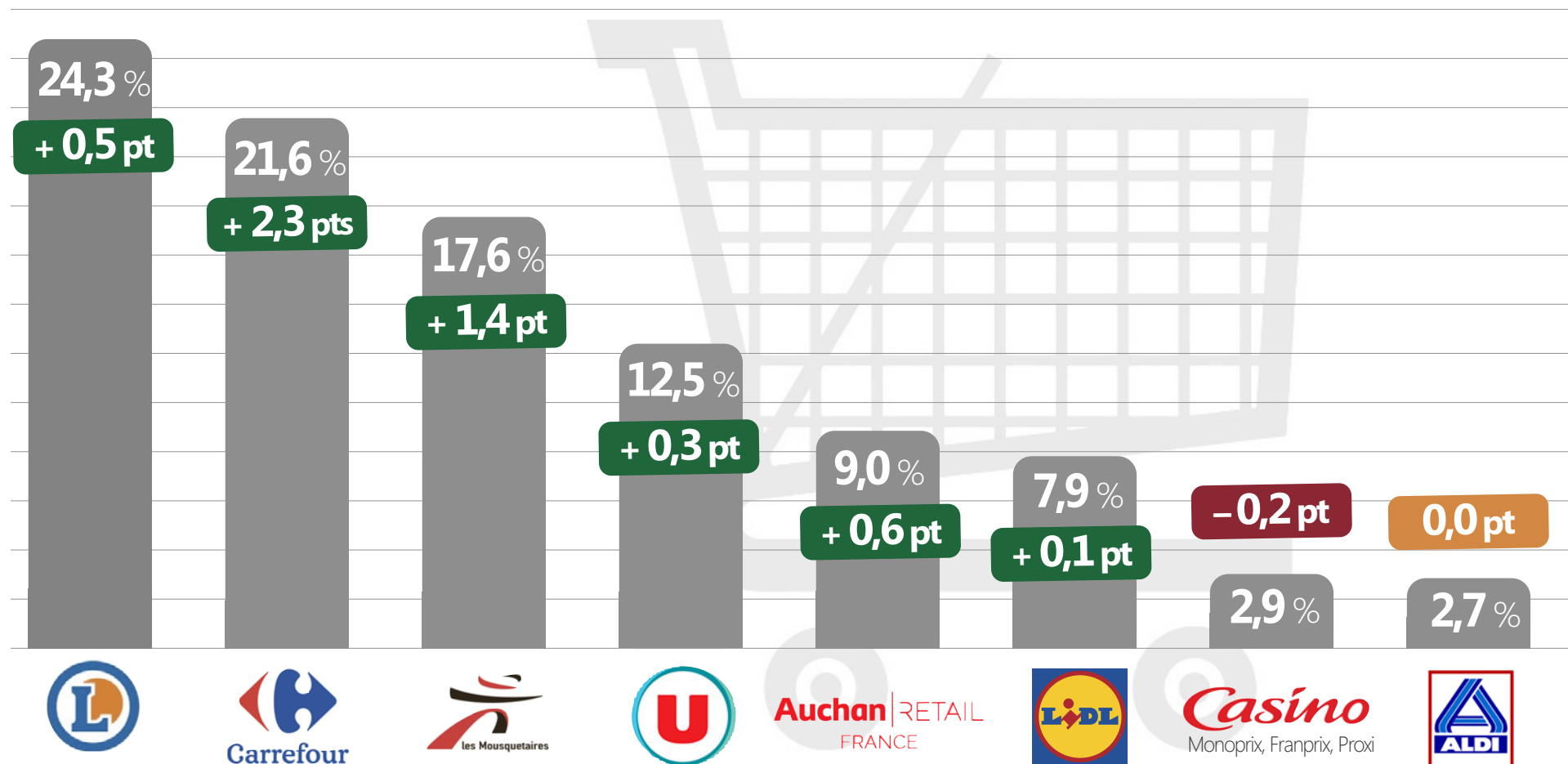


## PARTS DE MARCHÉ VALEUR PAR GROUPE

(Univers : HM, SM, EDMP, proximité, internet "généraliste", en %). Pour Carrefour, PDM incluant Cora/Match. Pour Casino, à périmètre constant, donc hors HM/SM.

> **PGC Frais LS, P9** (Univers : HM, SM, EMDP, proximité, internet "généraliste", en %, évol vs N-1)

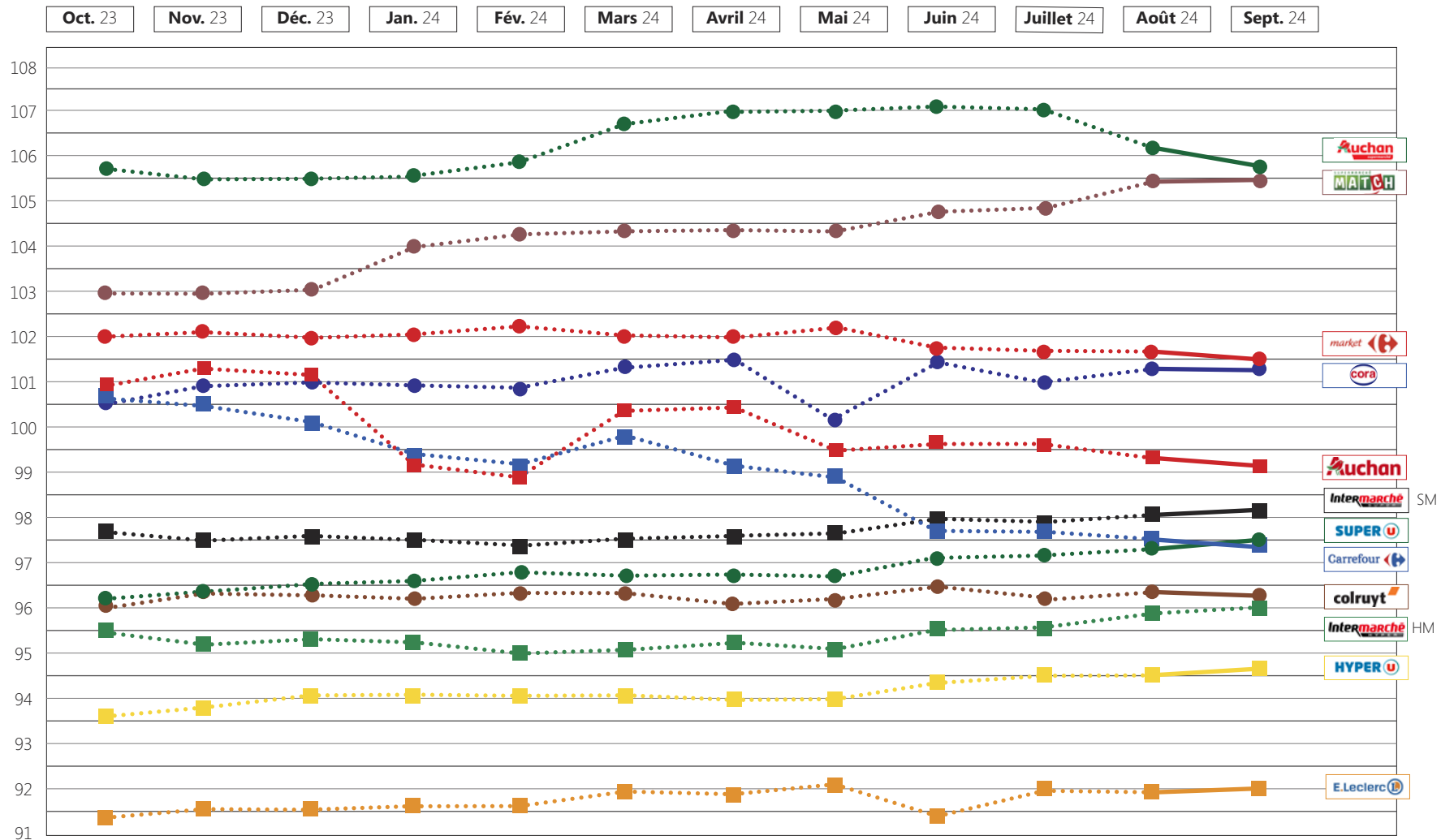
KANTAR



## DISTRI PRIX SEPTEMBRE 2024

L'indice des prix drive hypers/supers

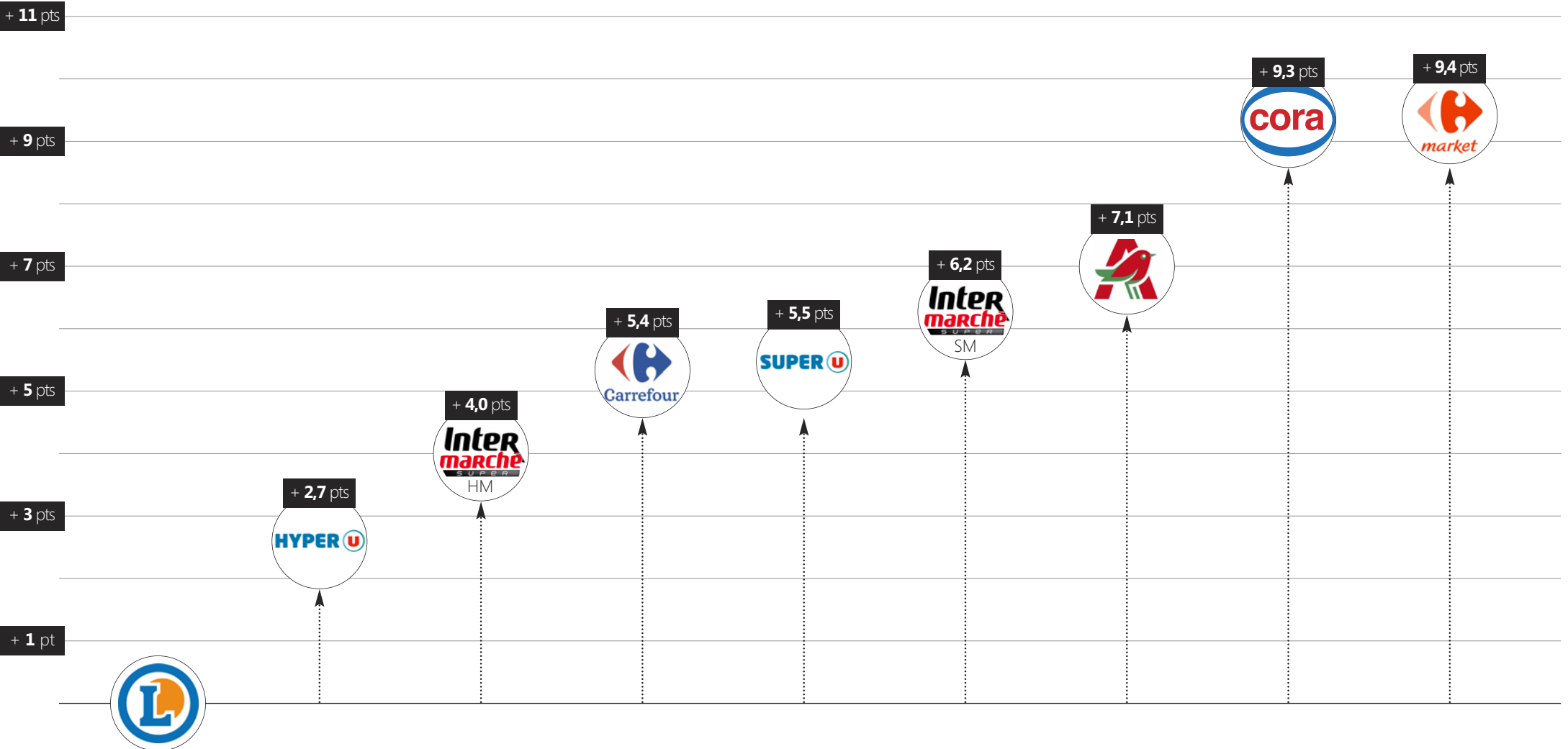
**a3distrib**  
by NielsenIQ



## L'ÉCART D'INDICE PRIX AVEC **LECLERC** (POUR LES PRINCIPALES ENSEIGNES)

Sept. 2024

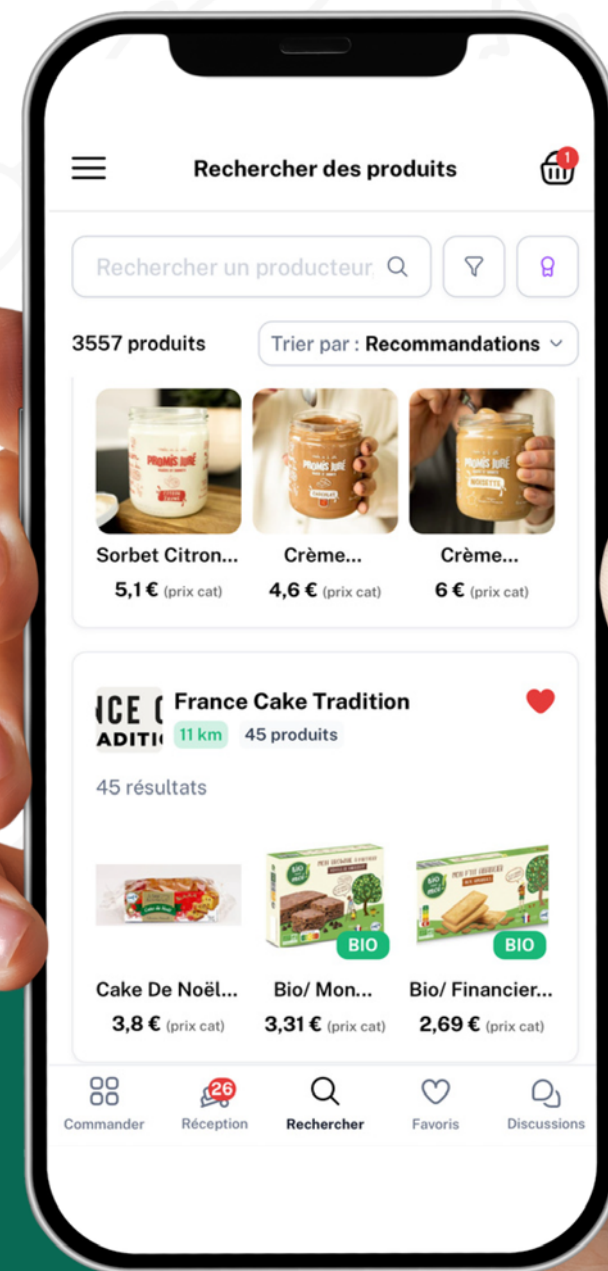
**a3distrib**  
by NielsenIQ



# Différenciez-vous grâce à une offre de produits locaux performante et ultra simple à gérer

“NectarGo centralise tous les produits locaux à jour avec photos et prix. De la commande au paiement du producteur, on gagne beaucoup de temps”

*Clémence Robert, Responsable Achats Leclerc Tourlaville*



 **NECTARGO**

Gérez votre direct local avec la  
simplicité d'une centrale

[nectargo.fr](https://nectargo.fr)



LE MARCHÉ

LES CIRCUITS

LES RAYONS

LES ENSEIGNES

➔ **LES BONUS** (DU MOIS)

## LES PATRONS DU RETAIL ALIMENTAIRE SUR LINKEDIN

[ Le 1/09/2024 ]



**E.Leclerc**

**Michel-Édouard Leclerc**  
**487 989** abonnés  
Dernier mois : **19 posts**



**Carrefour**

**Alexandre Bompard**, Président  
**173 911** abonnés  
Dernier mois : **7 posts**



**Coopérative U**

**Dominique Schelcher**, Président  
**144 715** abonnés  
Dernier mois : **16 posts**



**Carrefour**

**Alexandre de Palmas**, DG France  
**58 497** abonnés  
Dernier mois : **4 posts**



**LIDL**

**Michel Biéro**, Vice-président  
**44 237** abonnés  
Dernier mois : **3 posts**



**MONOPRIX**

**Guillaume Seneclauze**  
Président **32 316** abonnés  
Dernier mois : **1 post**



**TER/CT**

**Ludovic Holinier**, DG délégué  
**7 719** abonnés  
Dernier mois : -



**Carrefour**

**Benoit Soury**  
Dir Proximité & bio  
**11 179** abonnés  
Dernier mois : -



**picard**

**Cécile Guillou**, Présidente  
**18 960** abonnés  
Dernier mois : -



**ALDI**

**Benoit Clerc**, Dir achats  
**3 719** abonnés  
Dernier mois : **3 posts**



**coop**

**Hervé Flambard**, Président  
**4 084** abonnés  
Dernier mois : **1 post**



**Carrefour**

**Ludovic Châtelais**, DG Cora  
**5 673** abonnés  
Dernier mois : **1 post**



**franprix**

**Vincent Doumerc**, DG  
**6 141** abonnés  
Dernier mois : **2 posts**



**Auchan**

**Guillaume Darrasse**, DG  
**6 374** abonnés  
Dernier mois : **1 post**



**Casino**

**Philippe Palazzi**, DG  
**17 318** abonnés  
Dernier mois : **2 posts**



**Carrefour**

**Julien Munch**,  
Dir opérationnel Carrefour France  
**18 080** abonnés  
Dernier mois : **2 posts**

## LE PRIX DU NUTELLA VÉGAN (VS LES NUTELLA CLASSIQUES)

Prix moyens France relevés sur 7 000 drives, le 4 septembre (Nutella Vegan = prix reco Ferrero)

**a3distrib**  
by NielsenIQ

Nutella 220 g



2,59 €

11,77 €/kg

Nutella végan  
350 g



4,19 €

11,97 €/kg

Nutella 400 g



3,20 €

8,00 €/kg

Nutella 630 g



4,84 €

7,68 €/kg

Nutella 825 g



5,45 €

6,60 €/kg

Nutella 1 kg



6,31 €

6,31 €/kg

## LES MEILLEURS LANCEMENTS 2024

Chiffre d'affaires HM/SM après 3 périodes  
(nombre de réfs en moyenne, prix hors promo)

NielsenIQ

### GLACE NUTELLA

8,43 M€



1 réf / 4,91 €

### KINDERINI

3,36 M€



1 réf / 3,39 €

### MAISON PERRIER

3,07 M€



7,2 réfs / 2,11 €

### RANA PASSIONE

2,23 M€



2,7 réfs / 3,74 €

### RANA ARTE DEL PESTO

1,88 M€



2,4 réfs / 3,57 €

### RAID MAX

1,79 M€



3,4 réfs / 6,31 €

### DASH CAPS EXTRA FRAÎCHEUR

1,75 M€



1,4 réf / 15,39 €

### KINDER CRUNCHY

1,40 M€



1 réf / 2,94 €

### SOUPLINE PERLES DE FRAÎCHEUR

1,39 M€



1,8 réf / 7,69 €

### YOPLAIT BRIQUE

1,19 M€



4,4 réfs / 2,34 €

**LES 15 PRODUITS  
LES + ACHETÉS  
EN 2024**

En nombre d'unités



Cristaline 50 cl

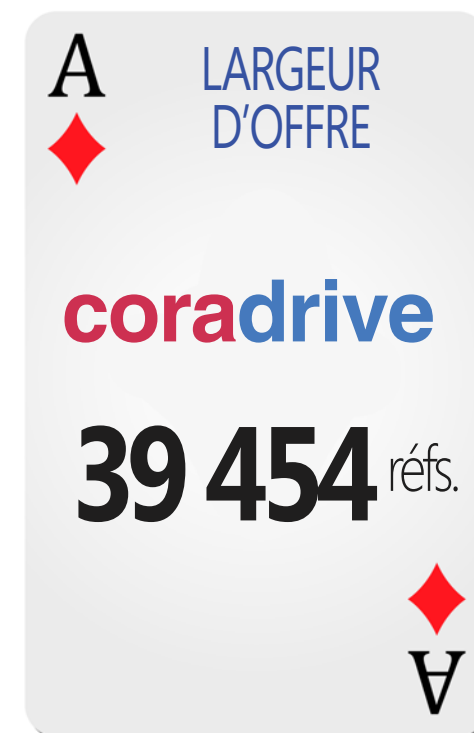
Cristaline 6 x 1,5 l

Cristaline 1,5 l

4 - Coca-Cola 1,75 l		58,4 millions	8 - Coca-Cola 6 x 33 cl		28,1 millions	12 - Bavaria 8.6 50 cl		20,4 millions
5 - Coca-Cola 1,25 l		46,5 millions	9 - Volvic 6 x 1,5 l		26,0 millions	13 - Président 250 g		20,3 millions
6 - RedBull 25 cl		42,8 millions	10 - Heineken 50 cl		24,9 millions	14 - Volvic 1,5 l		20,0 millions
7 - Cristaline 12 x 50 cl		32,8 millions	11 - Mont Roucoux 6 x 1 l		20,8 millions	15 - Desperados Original 50 cl		19,5 millions

## LES AS 2024 DU DRIVE

(source : Éditions DAUVERS et A3 Distrib. Données 2024, y compris chiffre d'affaires, atterrissage anticipé.)



## Votre contact

**Stéphane JACOB**

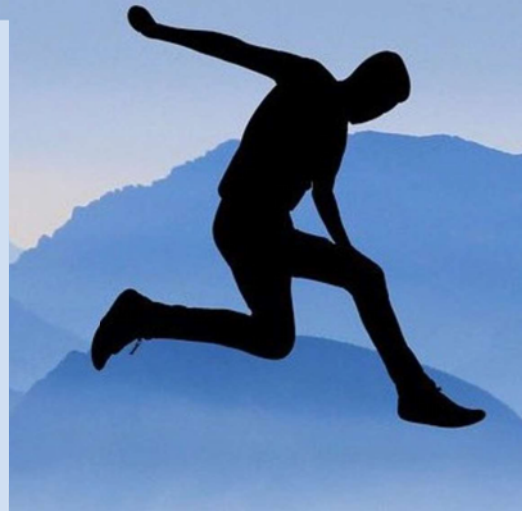
33 (0) 6 18 58 84 67

[stephane@bboldconsulting.fr](mailto:stephane@bboldconsulting.fr)



**ANAbase**  
Couveuse d'entreprises

**Activité hébergée par la Couveuse Anabase**  
Couveuse ANABASE - 180 Rue Judaïque - 33000 BORDEAUX  
Tel : 05.56.43.11.86 Siret: 514 548 957 00034 - TVA Intra /  
FR38514548957



**Bbold**  
BUSINESS & PEOPLE DEVELOPMENT

## Qui sommes-nous ?

Cabinet de conseil en Stratégie Commerciale et Formation en Management

## Notre Proposition :

Apporter du conseil pragmatique, une méthode et des outils basés sur 15 années d'expérience en direction générale et direction commerciale au service d'entreprises internationales (Pepsico, Smurfit Kappa, HL Display).

## Notre Approche :

- Une conduite de projet en 5 étapes (cadrage, processus, diagnostic, analyse, recommandations)
- Une méthodologie spécifique à chaque sujet traité
- Des outils mis à disposition
- Des points d'étape avec des livrables quantifiables

## STRATÉGIE COMMERCIALE

### BUSINESS STRATEGY

- Environnement
- Diagnostic
- Ambition
- Offre
- Business Plan

### ROUTE-TO-MARKET

- Cible client
- Proposition de Valeur
- Canaux de distribution
- Ressources
- Structure de coûts et de revenus

## MANAGEMENT

### FORMATION MANAGEMENT

- Définition et Rôle du Manager
- Styles de Management
- Communication efficace
- Conduite du changement
- Intelligence collective
- Mentoring / Coaching / Formation des équipes

### BOITE À OUTILS RH

- Recrutement
- Formation
- Fiches de poste
- Évaluation de la performance
- Gestion des Talents
- Tableaux de bord

**Business & People Development**

éditions  
**DAUVERS**

*Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle*

**L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO**

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r