

La proximité résiste, la promotion y explose

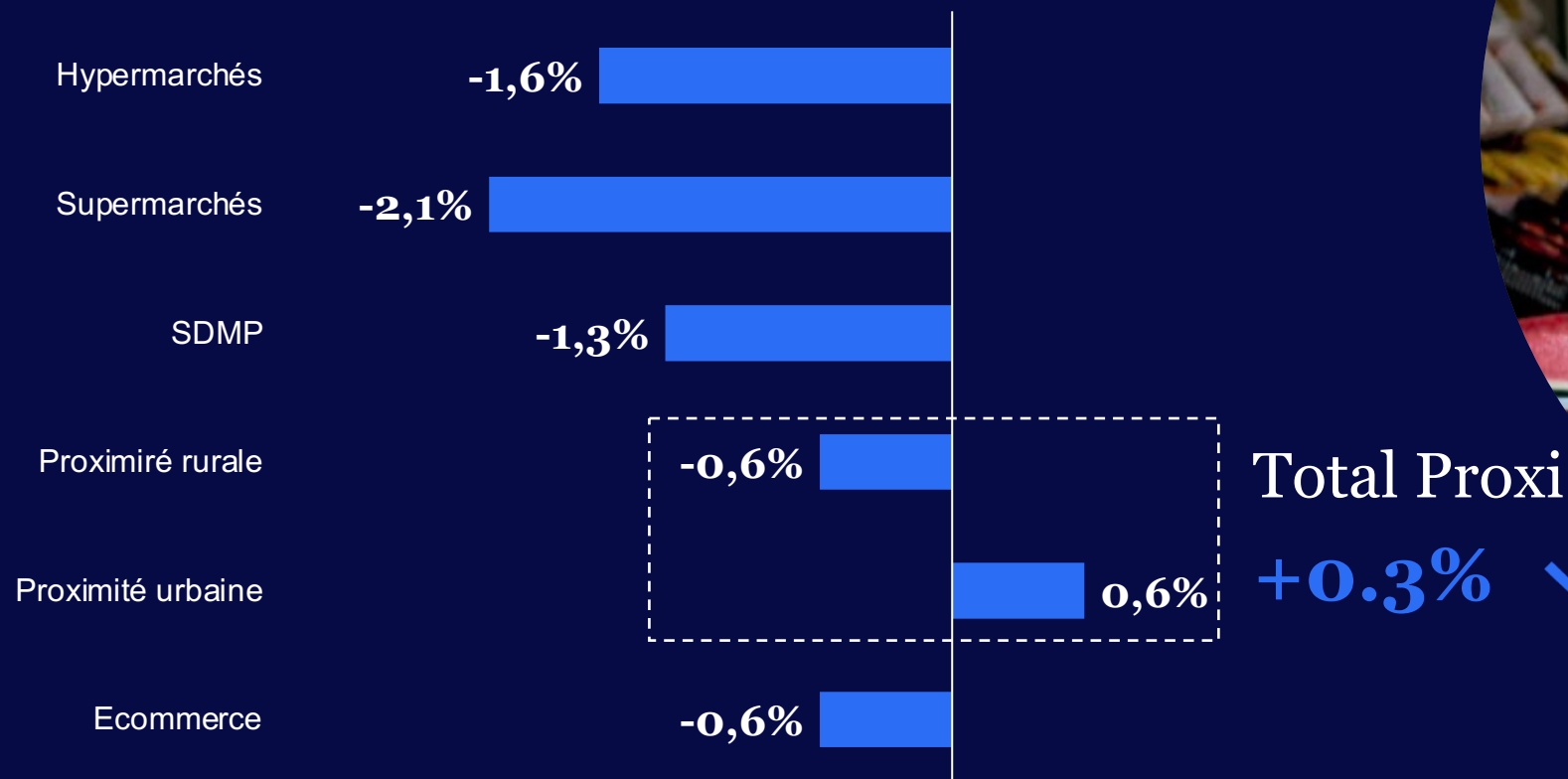
Le 29 novembre 2023

NielsenIQ



La proximité, seul circuit à progresser en volume en 2023, via les points de ventes urbains

Evolution (%) ventes volume UC
PGC FLS | CAD 2023 vs an-1



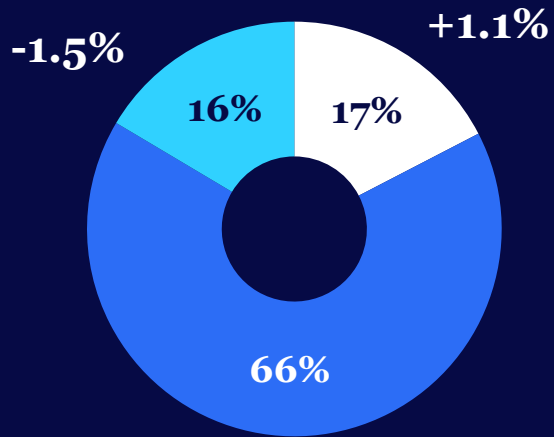
Source : NielsenIQ ScanTrack | HMSM+SDMP + Ecommerce + Proxi | Données arrêtées CAD P10 2023

Le dynamisme du parc proximité reste net, notamment en milieu urbain

Evolution du parc des magasins de proximité
Novembre 2023 vs an-1

Zone urbaine

+1.3%

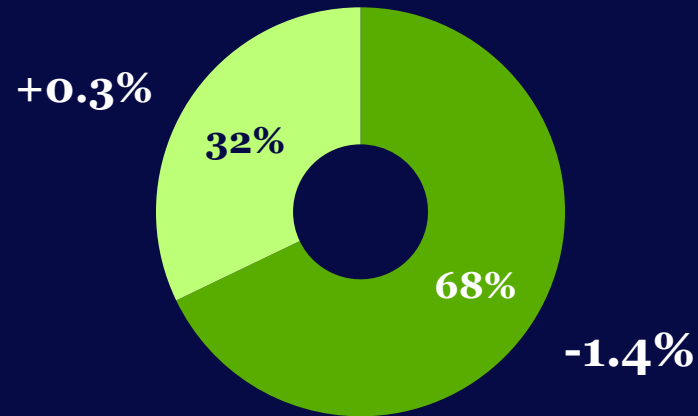


+2.1%

■ grand urbain ■ hyper urbain ■ petit urbain

Zone rurale

-0.9%

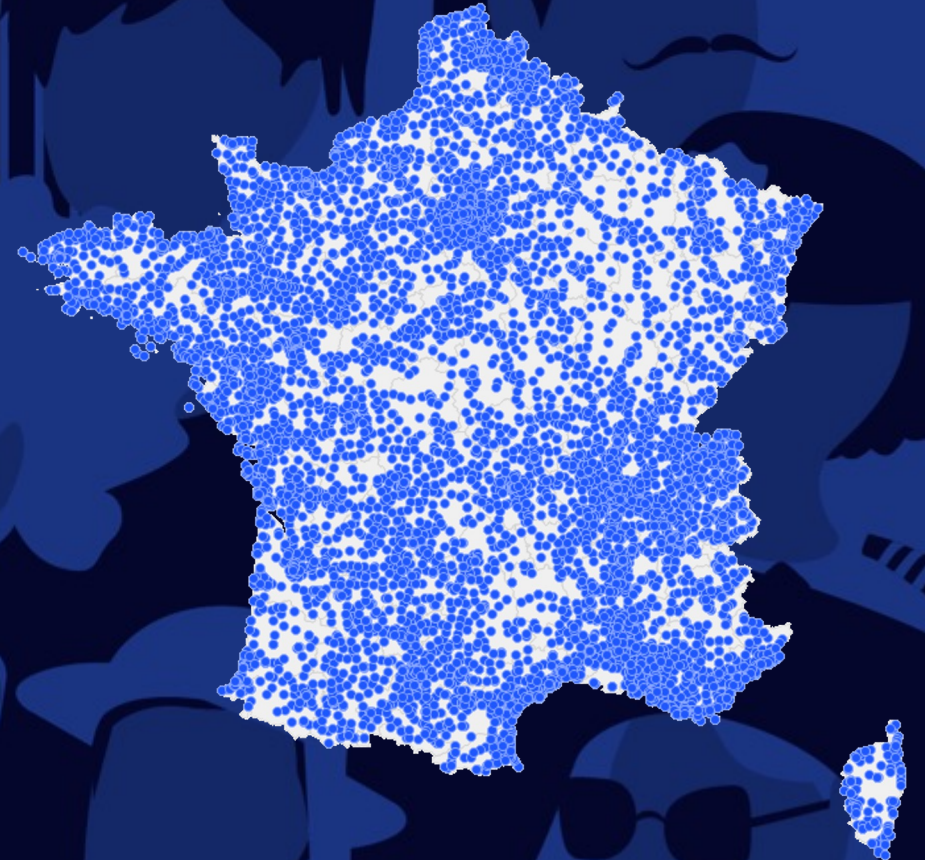


-1.4%

■ rural ■ rural peuplé

11 477
magasins de proximité

+ 0.4% vs. 2022
+ 7.3% vs. 2019

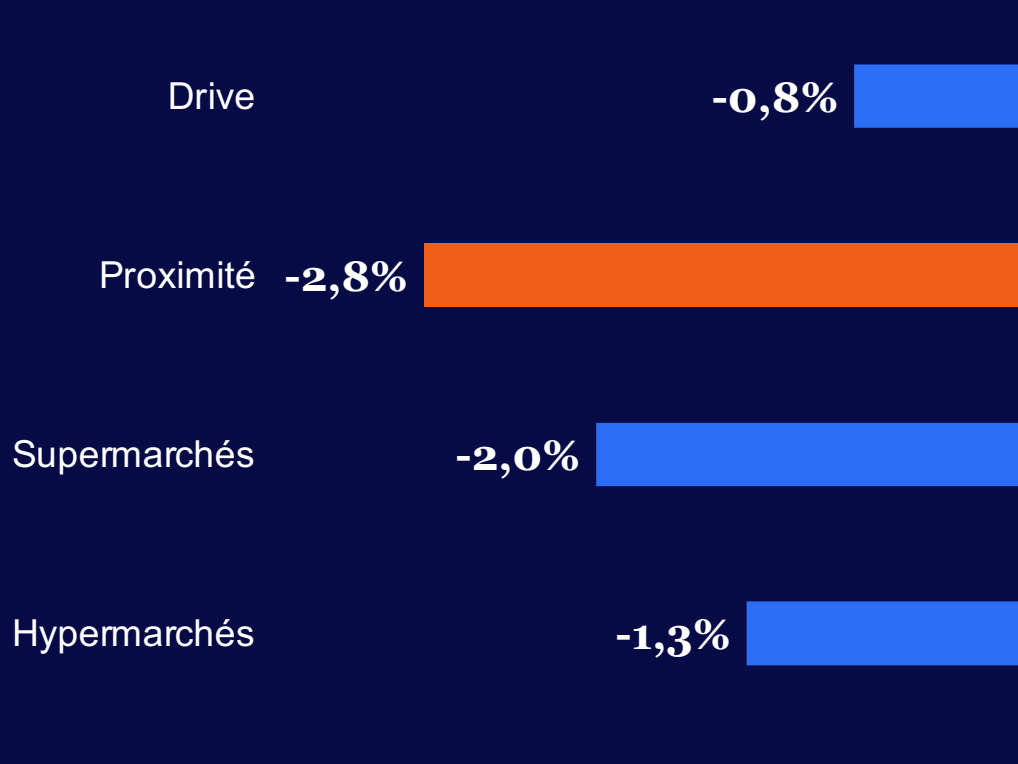


Source : NielsenIQ Tradedimensions novembre 2023

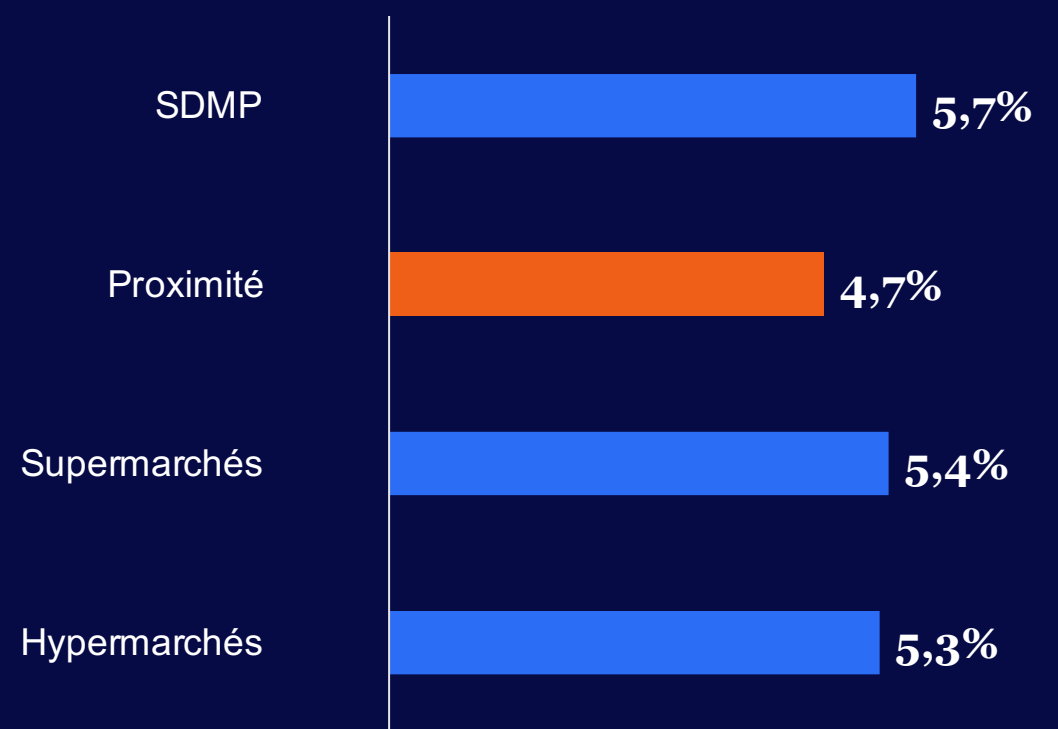
L'effet parc est un soutien majeur de la performance du circuit

La proximité reste moins inflationniste que les autres circuits

Evolution (%) ventes volume UC
PGC FLS | CAD 2023 vs an-1 | Parc constant



Inflation (%) de la demande à 1 an
PGC FLS | CAD 2023 vs an-1

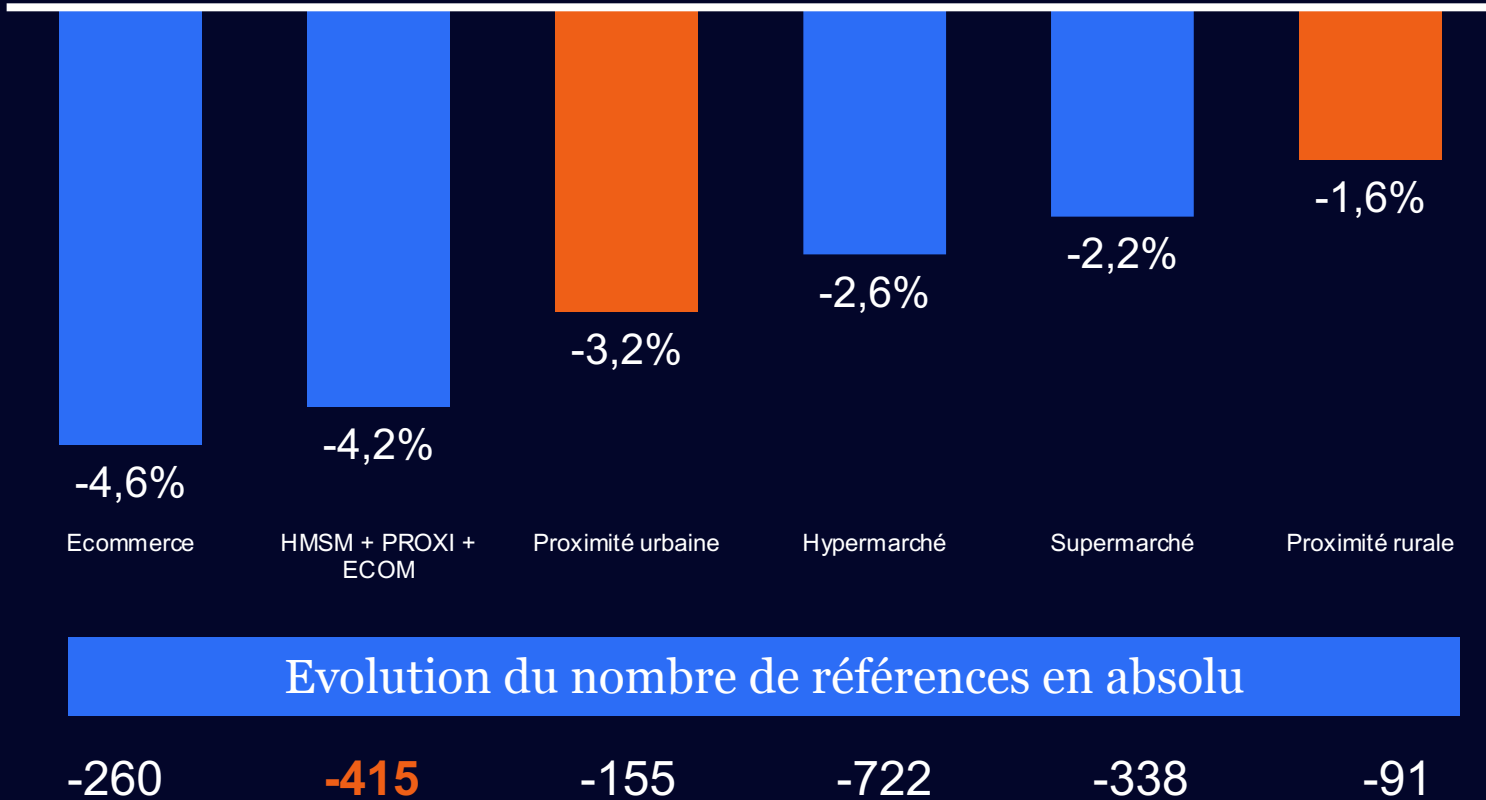


Source : NielsenIQ ScanTrack L4L & Retailer Pricing Services

L'inflation de la demande mesure l'évolution des dépenses des consommateurs dans les magasins d'une période à l'autre, s'ils avaient acheté les mêmes produits, dans les mêmes quantités, dans les mêmes magasins : "Si je regarde l'évolution des dépenses à produits, magasins et quantités identiques, que puis-je constater, après avoir réalisé mes achats ?

La contraction de l'offre concerne le circuit proximité, les magasins urbains en particulier

Evolution du nombre de référence par circuit – PGCFLS
CAD 2023 vs an-1



Source : NielsenIQ ScanTrack, données arrêtées au 5 novembre 2023



En parallèle du recul de l'offre, les magasins de proximité tirent leur croissance des ventes sous prospectus

Situation promotionnelle du circuit de proximité
Total PGC-FLS | CAD 2023

+27.1%

Evolution (%) ventes UC vs an-1

100%

Contribution (%) à la croissance des ventes sous prospectus

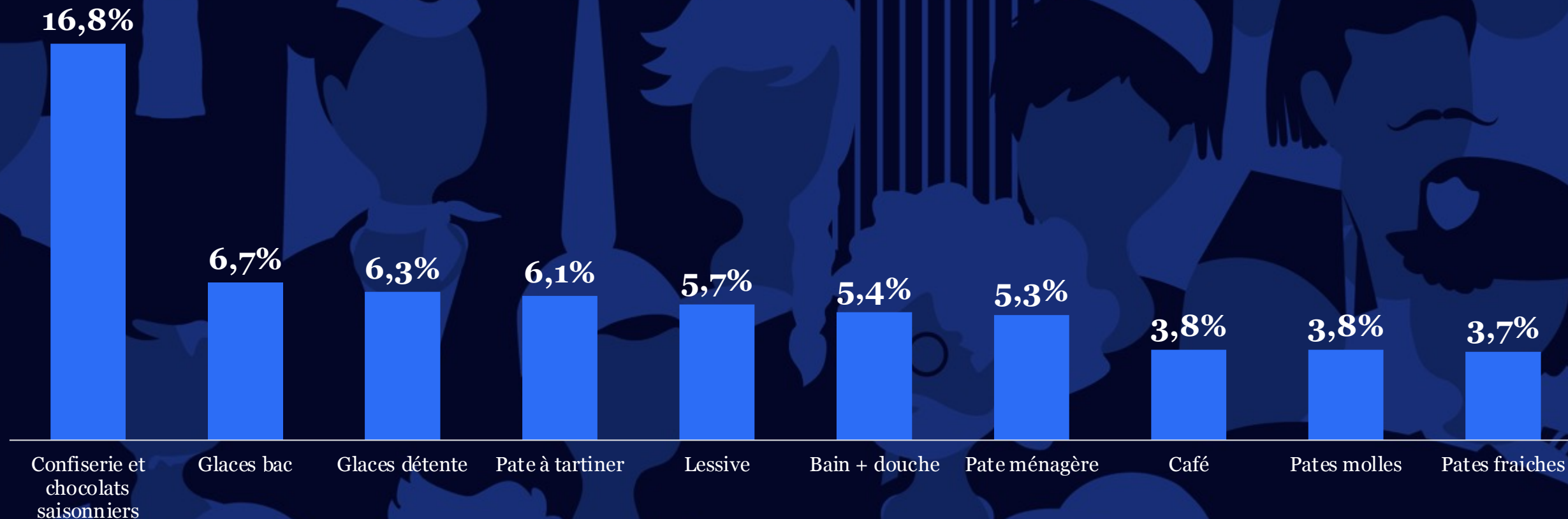
+22.6%

Evolution (%) pression promotionnelle vs an-1

Nouveauté NielsenIQ

Des catégories plaisir parmi les plus jouées en prospectus en proximité

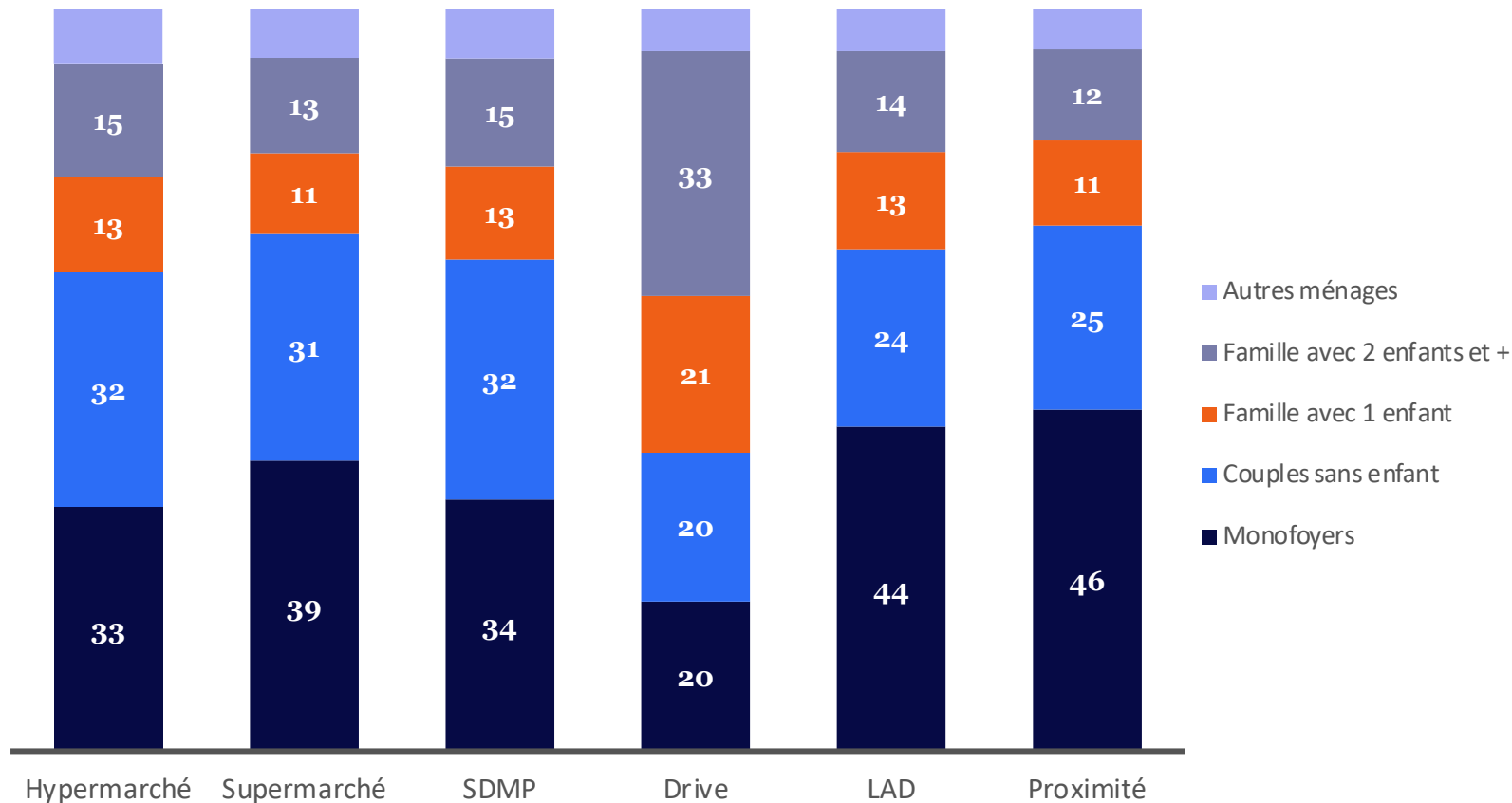
Part (%) des ventes volume unité sous prospectus
Total PGC-FLS | CAD 2023



Source : NielsenIQ Scantrack

L'essor des monofoyers : une opportunité à long terme pour la proximité et la livraison à domicile

Répartition des passages en caisses par type de foyers



La **sur-fréquentation** des monofoyers en Proximité et en Livraison est réelle **quelque soit l'âge**

Source : NielsenIQ Homescan - Nb occasions 52s - CAM P4 2023

Merci

The Full View™