

LE SECTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION

PENDANT LE WEEK-END DE NOËL



Périmètre et méthodologie de l'étude

DES INSIGHTS EXCLUSIFS GRÂCE À LA DONNÉE BANCAIRE



Un panel de 700k personnes analysé

Nous produisons des statistiques agrégées et anonymisées en analysant 100% des dépenses d'un panel de 700k personnes âgées de 18 à 65 ans, qui ont connecté leur compte bancaire à l'application de shopping Joko.*



Le secteur de la Grande Distribution

L'étude porte sur le marché de la Grande Distribution, analysant les dépenses chez les principaux acteurs du secteur. Les dépenses effectuées chez les stations essence des enseignes ne sont pas prises en compte.



Pendant le week-end de Noël

La période étudiée va du vendredi 22 au dimanche 24 décembre 2023. Durant ces 3 jours, les enseignes Grande Distribution sont particulièrement plébiscitées par les consommateurs qui vont faire leurs courses de Noël.

SECTEUR GRANDE DISTRIBUTION

**1% DE DÉPENSES EN
MOINS PENDANT LE
WEEK-END DE NOËL**

PAR RAPPORT À 2022

DÉPENSES DU 22 DÉCEMBRE 2023**+18%**

Par rapport à 2022

DÉPENSES DU 23 DÉCEMBRE 2023**+11%**

Par rapport à 2022

DÉPENSES DU 24 DÉCEMBRE 2023**-37%**

Le 24 décembre était un dimanche en 2023 vs. un samedi en 2022 !

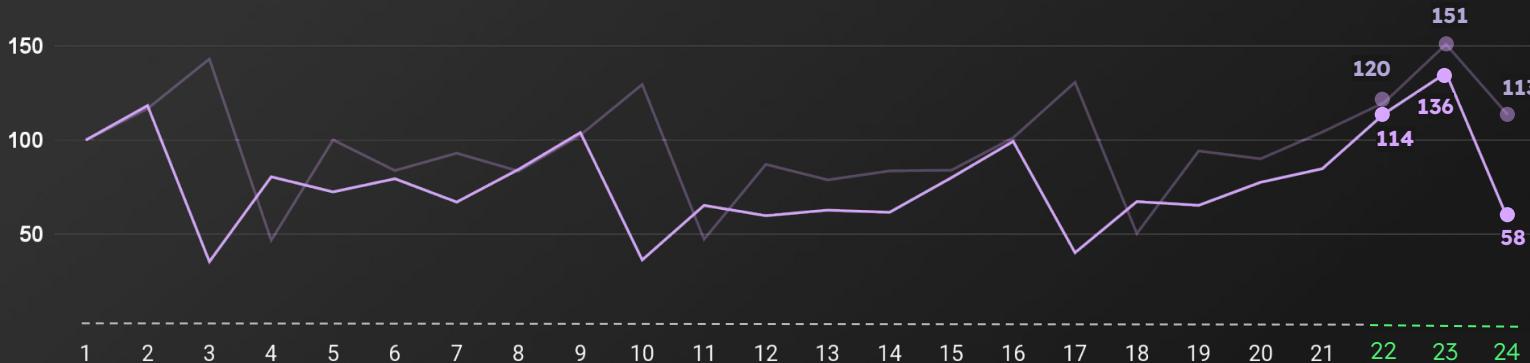
Par rapport à 2022

LE 23 DÉCEMBRE EST LA JOURNÉE RECORD DES VENTES POUR LES ENSEIGNES GRANDE DISTRIBUTION

ÉVOLUTION JOURNALIÈRE DES VENTES EN VALEUR DU MARCHÉ DE LA GRANDE DISTRIBUTION EN DÉCEMBRE EN BASE 100, PAR RAPPORT AU 1ER DÉCEMBRE

● 2023 ● 2022

Le 23 décembre 2023, les ventes en valeur du marché de la Grande Distribution ont augmenté de 36% par rapport au 1er décembre (vs. 51% en 2022).

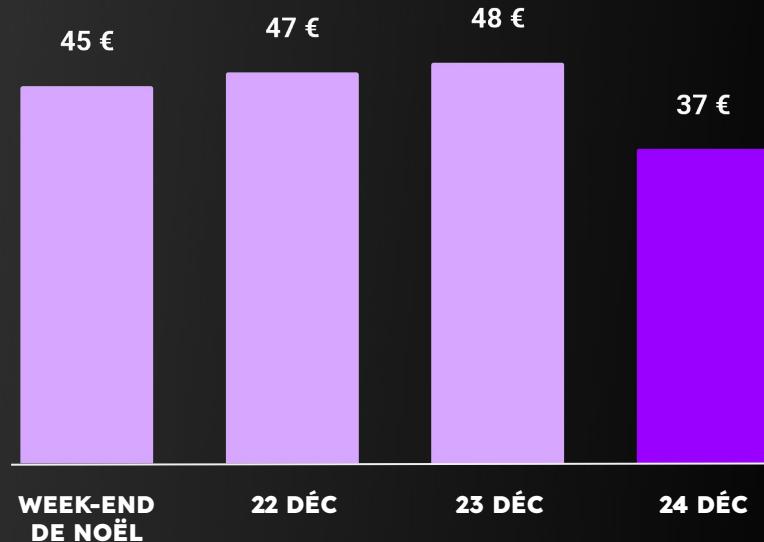


*Enseignes analysées : E.Leclerc, Intermarché, Carrefour, Auchan, Système U, Lidl, Cora, Aldi, Grand Frais, Casino, Monoprix, Netto, Supermarchés Match, Franprix.

LES FRANÇAIS ONT FAIT LEURS ACHATS D'APPOINT LE 24 DÉCEMBRE

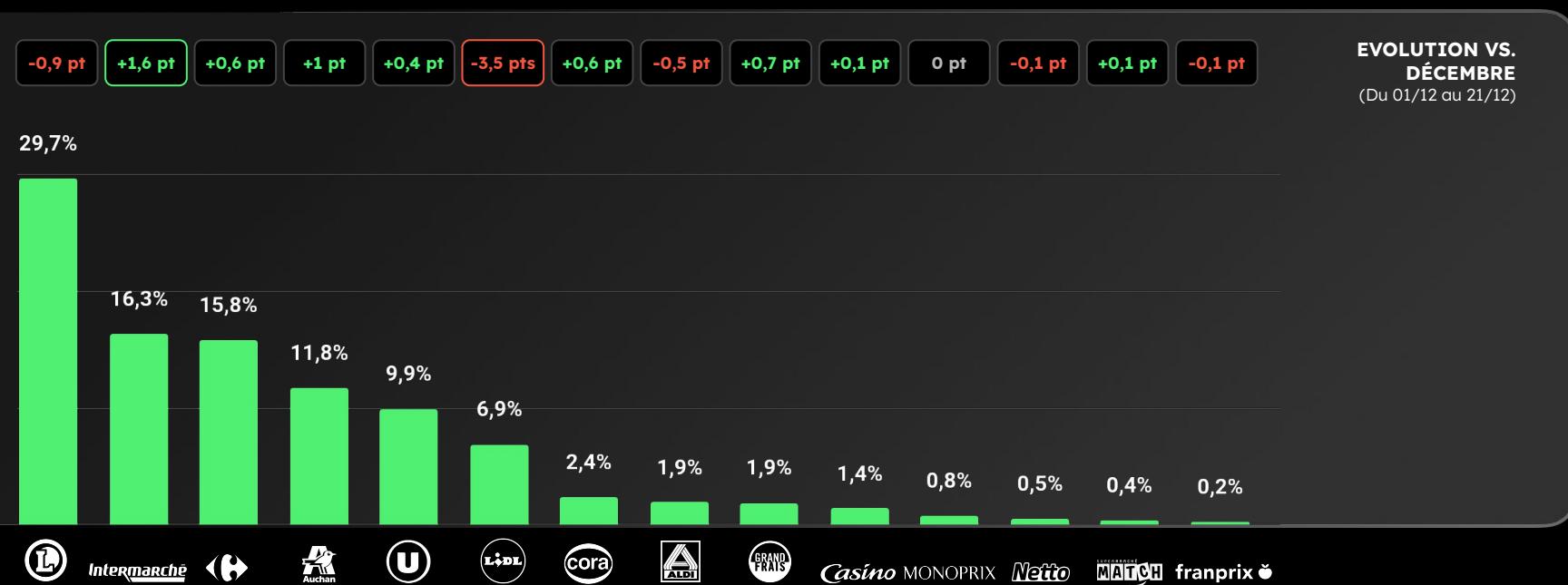
CELA SE TRADUIT PAR UN PANIER
MOYEN DRASTIQUEMENT PLUS
FAIBLE

PANIER MOYEN DU SECTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION
EN 2023



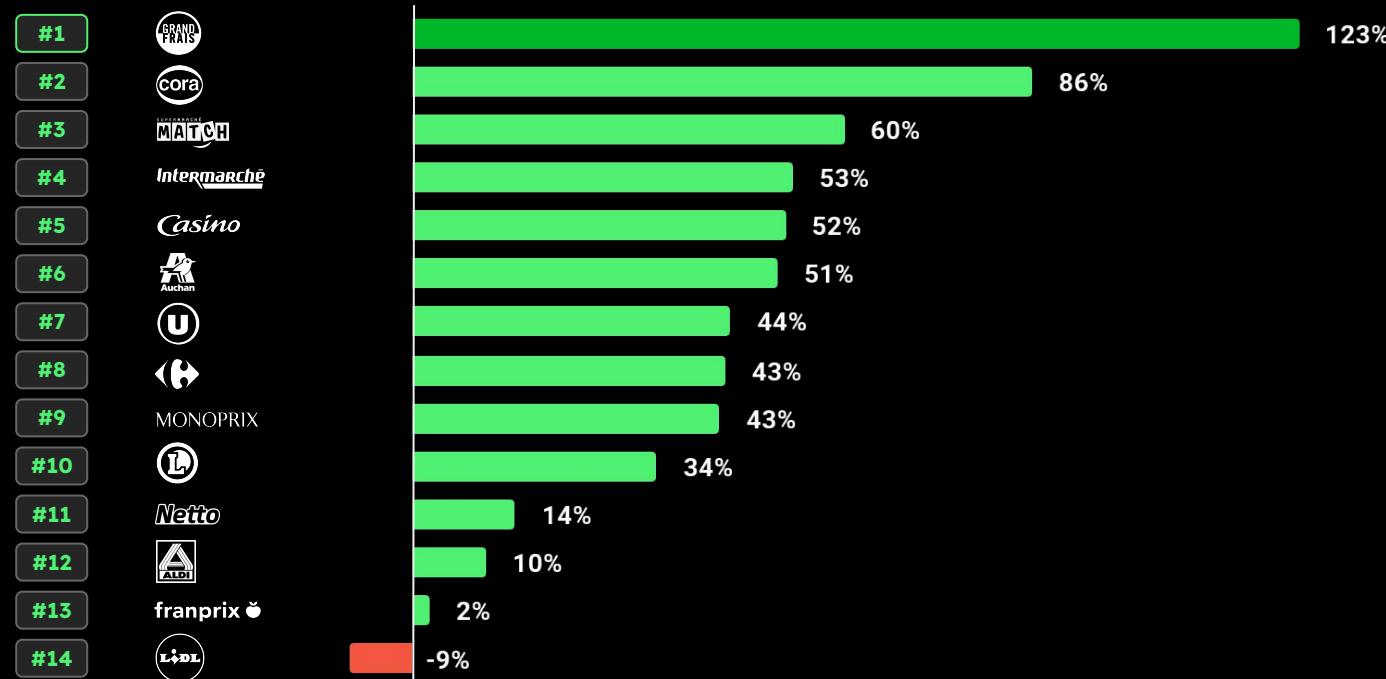
INTERMARCHÉ GAGNE 1,6 POINT DE PART DE MARCHÉ PENDANT NOËL - LIDL EN PERD 3,5

PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR SUR LE WEEK DE NOËL (DU 22 AU 24 DÉCEMBRE)



GRAND FRAIS ENREGISTRE LA PLUS FORTE CROISSANCE DE VENTES PENDANT NOËL

ÉVOLUTION DES VENTES EN VALEUR SUR LE WEEK-END DE NOËL, PAR RAPPORT À LA MOYENNE DE DÉCEMBRE



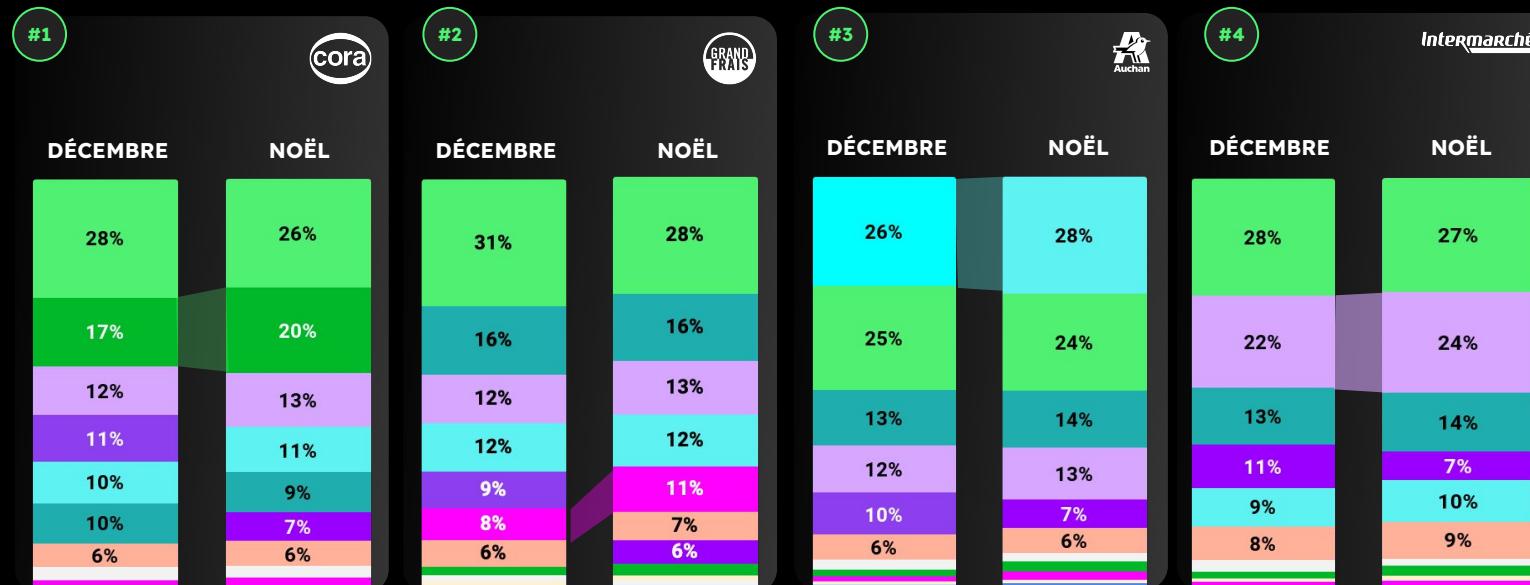
MONOPRIX : CHAMPION DE L'AUGMENTATION DU PANIER MOYEN PENDANT NOËL

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN DES ENSEIGNES GRANDE DISTRIBUTION, PENDANT DÉCEMBRE ET NOËL



CORA A LA CLIENTÈLE LA PLUS FIDÈLE À NOËL, D'APRÈS L'ANALYSE DE LA PART DE PORTEFEUILLE DE SES CLIENTS

ÉVOLUTION DE LA PART DE PORTEFEUILLE DES CLIENTS DES ENSEIGNES (1/4)*

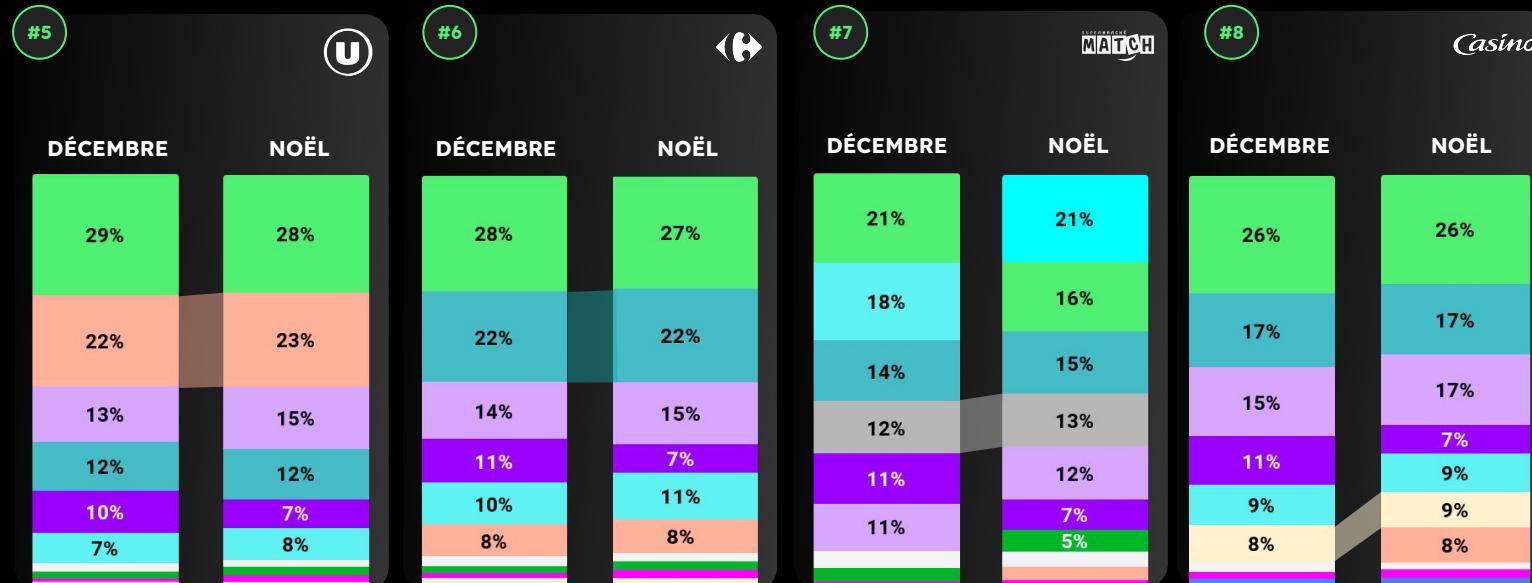


Grille de lecture : Pendant Noël, les clients Cora ont alloué 20% de leur budget total Grande Distribution à Cora, c'est 3 points de plus que la part de leur budget alloué à l'enseigne en décembre.

*Un consommateur est considéré comme client d'une enseigne Grande Distribution s'il a effectué au moins 6 dépenses chez elle en 2023.

PRESQUE TOUTES LES CLIENTÈLES BAISSENT LEUR PART DE PORTEFEUILLE ALLOUÉE À E.LECLERC PENDANT NOËL

ÉVOLUTION DE LA PART DE PORTEFEUILLE DES CLIENTS DES ENSEIGNES (2/4)*

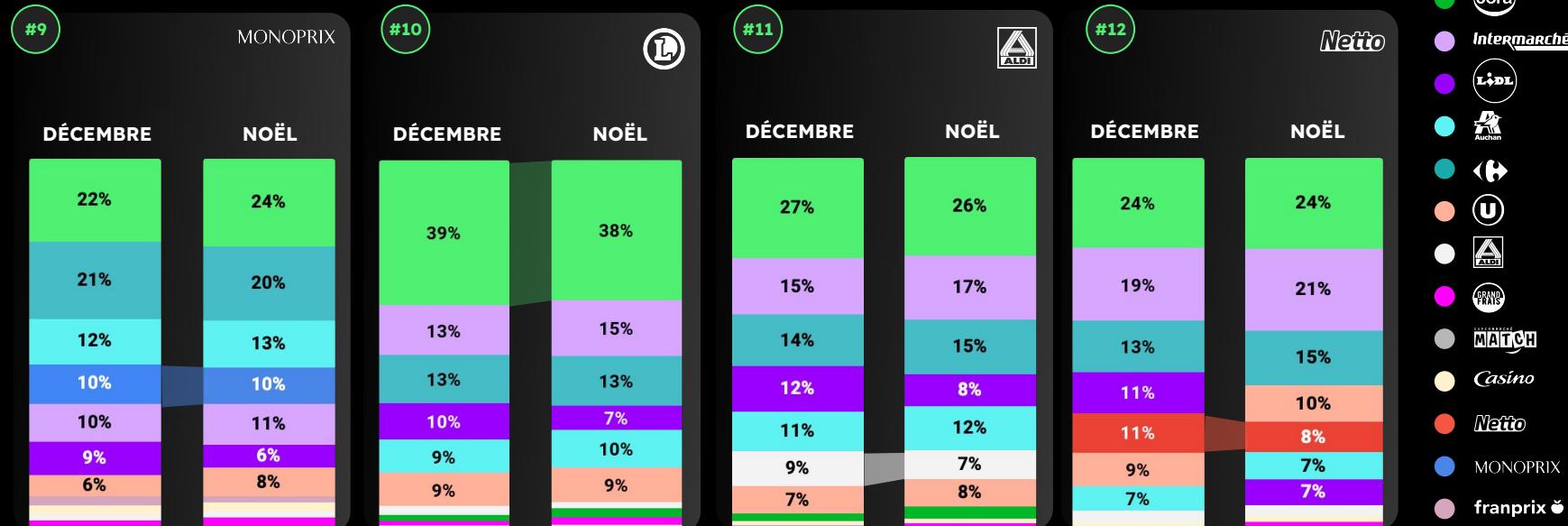


Grille de lecture : Pendant Noël, les clients Match ont alloué 16% de leur budget total Grande Distribution à E. Leclerc, c'est 5 points de moins que la part de leur budget alloué à l'enseigne en décembre.

*Un consommateur est considéré comme client d'une enseigne Grande Distribution s'il a effectué au moins 6 dépenses chez elle en 2023.

LES CLIENTS E.LECLERC AUGMENTENT LEUR BUDGET CHEZ INTERMARCHÉ ET AUCHAN PENDANT NOËL

ÉVOLUTION DE LA PART DE PORTEFEUILLE DES CLIENTS DES ENSEIGNES (3/4*)



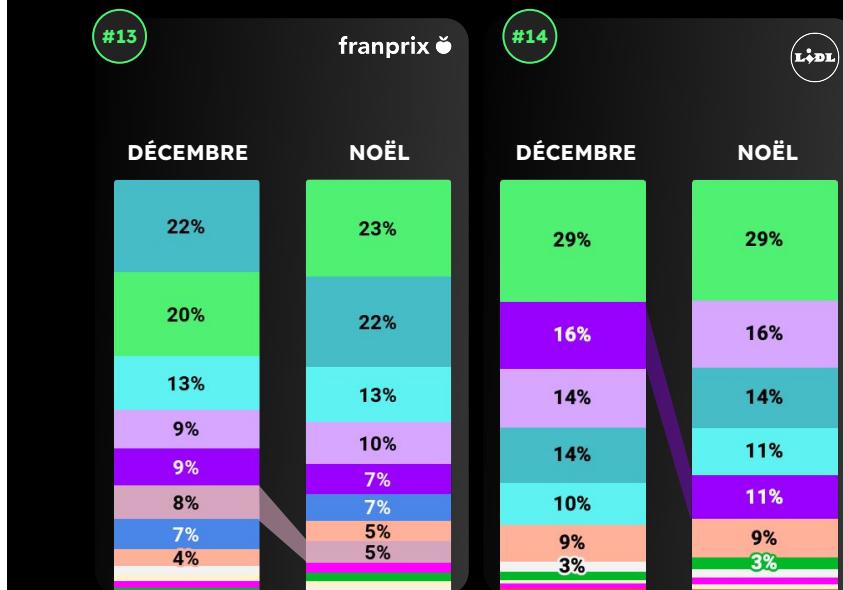
Grille de lecture : Pendant Noël, les clients E. Leclerc ont alloué 15% de leur budget total Grande Distribution à Intermarché, c'est 2 points de plus que la part de leur budget alloué à l'enseigne en décembre.

*Un consommateur est considéré comme client d'une enseigne Grande Distribution s'il a effectué au moins 6 dépenses chez elle en 2023.

LIDL : SES CLIENTS LUI TOURNENT LE DOS POUR LES COURSES DE NOËL

ILS ONT RÉDUIT DE 5 POINTS LA PART
DE LEUR BUDGET TOTAL GRANDE
DISTRIBUTION ALLOUÉ À L'ENSEIGNE,
PAR RAPPORT À DÉCEMBRE

ÉVOLUTION DE LA PART DE PORTEFEUILLE DES CLIENTS DES ENSEIGNES (4/4)*



*Une personne est considérée comme cliente d'une enseigne si elle a effectué au moins 6 dépenses chez elle en 2023.

- LIDL
- cora
- Intermarché
- LIDL
- Auchan
- Carrefour
- U
- ALDI
- Grand Frais
- SUPERMARCHÉ MATCH
- Casino
- Netto
- MONOPRIX
- franprix

THANK
YOU



JOKO