

LES

# BEST RETAIL

2023

MES **10 INSPIRATIONS**  
DE L'ANNÉE



CATÉGORIE **RAYONS STAR**

EN **LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT** ICI



# LES **BEST** **RETAIL** 2023



CATÉGORIE **RAYONS STAR**

éditions  
**DAUVERS**

**INSPIRER** le RETAIL

**S**urtout, regarder ailleurs ce qui se fait ! La posture est humble et, au passage, souvent très efficace pour qui sait (ou accepte de) s'inspirer. Par analogie, une idée d'ailleurs peut devenir une pépite chez soi. C'est le sens de ces **10 BEST RETAIL "rayons star"**. Des rayons visités en 2023 et qui ont retenu l'attention de Team Dauvers. Des "BEST" qui méritent que ceux qui sont en veille sur le commerce et la conso (comme nous le sommes matin, midi et soir !) y consacrent quelques instants d'attention. La sélection est arbitraire, c'est volontaire. Comme toujours, c'est 100 % assumé !

Première catégorie :  
**RAYONS STAR**

A suivre...  
COMMUNICATION

Olivier Dauvers





#### POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Comme souvent chez Leclerc, Bain de Bretagne apporte un soin particulier à sa cave avec, en guise de marqueur, ces luminaires en verres renversés. Une idée simple et finalement peu coûteuse : une armature, des chaînes et des verres. Pour un rendu frappant.





#### POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Ici, Super U crée l'événement en "accessoirisant" une OP promo consacrée aux rosés d'été. Impossible de ne pas accrocher l'œil du client avec cette fourgonnette-display. Un support utilisable pour de nombreuses opérations.



ST GRÉGOIRE (35)



POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION...?

Impact aussi mais sans aucun accessoire ! Juste la marchandise. Une spécialité des forces de vente Coca-Cola et un effet garanti.



MUNDOLSHEIM (67)

# Classement

## POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Un grand classique de l'impact visuel en rayon : le colorama. Certains produits s'y prêtent mieux que d'autres. Dans ce cas, foncez ! L'effet est toujours radical.



#### POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION...?

La cave à vins se prête souvent à des mises en valeur valorisantes. Ici, elle l'est par une dimension spectaculaire, sans aucun autre artifice (ni affichage, ni accessoires particuliers). Cette cave s'impose d'elle-même.



**NIORT** (79)





# La Beauté



## POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Ce supermarché a su casser la linéarité de ses rayons pour créer une zone d'inspirations (par des produits plus originaux) et d'aspiration pour 'faire rentrer' le chaland dans la zone.



#### POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Pour l'effet "waouh" d'une verrière qui couvre l'ensemble de la zone marché et des produits frais LS. Le mélange des genres avec les murs en briques toulousaines et l'acier noir de l'architecture en rajoute et donne une identité singulière au lieu.





#### POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Parce que Boulanger démontre ici que l'essentiel n'est pas la densité de l'offre (avec un maximum de produits dans un minimum d'espace) mais bien la visibilité de l'offre. Surtout sur des produits pour lesquels l'appropriation par le client est importante.



POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Avec ses "statues" XXL (Hulk, Batman, etc.), l'Espace Culturel se donne une identité particulière en rapport avec son activité. Frappant, surprenant mais cohérent ! Et pertinent pour que les jeunes générations s'approprient le lieu.



**HERBIGNAC** (44)



POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Les enseignes occupent rarement leur surface de vente dans sa dimension "volume" alors que les coques bâties s'y prêtent volontiers. Leclerc Bailleul y parvient remarquablement.



**BAILLEUL** (59)





# INSPIRER le RETAIL

12 D rue des Landelles, 35510 Cesson-Sévigné  
02 99 50 18 90  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)