Lyf et Ant Group annoncent leur partenariat et l'implémentation de la solution de paiement par QR Code Alipay+ dans les magasins franprix

Les deux acteurs du paiement mobile s'associent et déploient l'acceptation des wallets de paiement internationaux chez franprix.

Paris, le 14 novembre 2023 - Lyf, la Fintech française qui simplifie le paiement et réinvente les parcours d'achat du quotidien, et Ant Group, l'entreprise financière chinoise qui a développé des solutions de paiement transfrontalières de paiement et de marketing, s'associent pour déployer Alipay+, l'outil de paiement par QR Code, en France. Les 2 acteurs ont fait le choix de la lancer chez franprix, enseigne urbaine de référence qui offre un large maillage de magasins dans toutes les grandes villes touristiques.
L'enjeu ? Offrir à la clientèle étrangère l'opportunité de mener à bien tous ses achats avec ses wallets natifs lors de son séjour en France. Alors que le wallet digital constitue le moyen de paiement principal, sinon exclusif, des touristes originaires d'Asie, l'Europe est encore peu armée pour faire face à l'arrivée massive de cette clientèle, à l'occasion des événements sportifs prévus en France à l'été 2024.

Se préparer à accueillir les clientèles internationales

Chaque année, les touristes asiatiques représentent plus de 4 millions de voyageurs en France (2,2 millions de Chine, 0,9 million d'Inde et de Corée du Sud, 0,2 million d'Indonésie et de Singapour). Ces chiffres sont voués à croître à l'approche des grandes compétitions sportives de 2024, qui promettent d'attirer massivement les spectateurs internationaux sur le territoire français dans les mois qui viennent.

Les voyageurs internationaux, notamment en provenance d'Asie, disposent d'un fort potentiel d'achat. En 2019, le montant global des dépenses des ressortissants asiatiques en France s'élevait à 93 milliards d'euros. Des achats qui ne se tournent pas seulement vers les produits de luxe, les sorties culturelles ou les restaurants, mais aussi vers les courses du quotidien.

Alipay+ est une suite d'outils de marketing et de paiement numérique transfrontalier développée par Ant Group. Ses utilisateurs bénéficient d'une expérience de paiement fluide et d'un large choix d'offres en utilisant leurs méthodes de paiement natives lorsqu'ils voyagent à l'étranger.
En dehors de la Chine, Alipay+ couvre 5 millions de commerçants et travaille avec plus de 20 wallets partenaires, entre autres, en Asie. Ensemble, ils comptent plus de 1,4 milliard de comptes utilisateurs.

“En tant que pionnier du paiement et de l’encaissement par QR Code en France, implanté chez les plus grands acteurs du Retail, nous étions le partenaire tout désigné d’Ant Group pour assurer l’acceptation des différents wallets de paiement déjà regroupés dans Alipay+ auprès des commerçants français. A quelques mois des Jeux olympiques de Paris, tous les acteurs du commerce de proximité doivent avoir dans leur radar les enjeux liés à ces nouveaux modes de paiement internationaux. ”

Christophe Dolique, CEO de Lyf

franprix, le choix d’une enseigne accessible à tous

Guidés par la volonté de déployer efficacement et largement la solution Alipay+ en France, Lyf et Ant Group ont naturellement choisi franprix, qui devient l’un des premiers commerçants à déployer la solution de paiement numérique transfrontalier et de marketing en France.

Avec un magasin tous les 300 mètres, l’enseigne urbaine est la référence des grandes villes touristiques. Un maillage dense qui permet d’offrir à un maximum de consommateurs asiatiques une expérience de paiement en France aussi fluide et confortable que celle à laquelle ils sont habitués à domicile.



Dès à présent, les consommateurs en provenance de Chine, des Philippines, de la Corée du Sud, de Malaisie et de Thaïlande pourront régler leurs achats dans 170 magasins franprix répartis dans la capitale, l’Île-de-France ainsi que les régions Rhône-Alpes et PACA.

« Proposer le paiement par Alipay+ complète notre palette de services à destination de la clientèle asiatique pour fluidifier et rendre leur séjour plus agréable. Nous sommes en quête permanente d’idées nouvelles pour faciliter la vie des urbains mais aussi le séjour des touristes de passage. »

Laurent Rapoport, Directeur exécutif franprix

Payer avec Alipay+, comment ça marche ?

Le processus de paiement via les wallets partenaires d’Alipay+ est simple. Les clients génèrent un QR Code personnalisé et sécurisé depuis leur wallet. Ils le présentent au caissier afin qu'il le scanne. Le montant correspondant aux achats apparaît alors dans l'application, à la fois en euros et dans la monnaie d’origine du client : le client confirme ce montant. Le client et le caissier reçoivent ensuite chacun une confirmation de la transaction.

Alipay+, une solution qui simplifie la vie des commerçants et des particuliers

La solution de paiement tout-en-un Alipay+ simplifie la vie des commerçants.

- Elle effectue un reversement des fonds à J+1, leur permettant d'optimiser leur trésorerie.
- Elle propose des processus opérationnels unifiés pour les marchands, qui permettent l'acceptation de différentes applications de paiement par QRCode.
- Elle leur permet de bénéficier d'une mise en avant marketing via la plateforme Alipay+. Elle leur offre la capacité de toucher une vaste audience, à qui proposer des offres commerciales sur-mesure.

Du côté des particuliers, la solution apporte une grande facilité d'usage, sans devises nécessaires et de nombreuses offres commerciales dédiées.

"Alipay+ est une suite qui intègre déjà près de 20 wallets de paiement[1] et applications bancaires utilisés dans différents pays d'Asie et au-delà. Il permet aux retailers français d'accéder à plus d'un milliard de consommateurs dans le monde. Au-delà d'une solution de paiement, c'est également un outil marketing précieux pour engager une clientèle particulièrement adepte de la téléphonie mobile, et sensible aux recommandations et promotions qu'elle peut trouver dans son application."

Guoming Cheng, directeur général d'Ant Group en Europe et au Moyen-Orient

"Je me réjouis que franprix soit parmi les 1res enseignes de grande distribution à déployer Alipay+ en France grâce à Lyf. En offrant la possibilité aux très nombreux touristes étrangers de bénéficier d'une expérience de paiement identique à celle dont ils sont coutumiers dans leur pays, franprix leur propose un service familier, rassurant et sans couture. »

Alice Zhan, responsable marketing d'Alipay+ en EMEA et directrice générale

Le déploiement d'Alipay+ via Lyf au sein de l'enseigne franprix ouvre la voie à de nombreux autres déploiements à venir au sein du Retail français.

A propos de Lyf

Lyf est une Fintech française qui simplifie le paiement et réinvente les parcours d'achat du quotidien.
Elle fournit aux enseignes de la Grande distribution, aux acteurs de la restauration et aux professionnels indépendants des solutions digitales leur permettant de fluidifier leurs encaissements et de digitaliser leur relation client.
Son application Lyf Pay offre des solutions de paiement mobile simples, avant-gardistes et sécurisées à plus de 3,5 millions de particuliers.
Lyf est soutenue dans sa croissance par des actionnaires leaders de la banque, du paiement et de la grande distribution : BNP Paribas, Crédit Mutuel, Auchan, le groupe Casino, Mastercard et Oney.
Contact presse : lyf@storiesout.com

[1] AlipayHK (HongKong), MPay (Macao), Touch 'n Go (Malaisie), HiPay (Mongolie), ChangiPay et SG (Singapour), KacaoPay, NaverPay et TossPay (Corée du Sud), True Money (Thaïlande)

A propos d'Alipay+
Alipay+ est un ensemble de solutions transfrontalières de paiement numérique, de marketing qui permettent de relier les commerçants du monde entier aux consommateurs. Les consommateurs bénéficient d'un paiement transparent et d'un large choix d'offres en utilisant leurs méthodes de paiement préférées lorsqu'ils voyagent à l'étranger. Les petites et moyennes entreprises peuvent utiliser les outils numériques d'Alipay+ pour améliorer leur efficacité et réaliser une croissance omnicanale.
Contact presse: alipay-par@archetype.co

A propos de franprix
Avec ses 1100 points de vente en Île-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. franprix propose une offre alimentaire complète qui répond aux attentes des citadins en quête de qualité, d'innovation, d'authenticité et de goût. L'enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son concept de magasins, qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé en 2019 par le Trophée LSA de l'Innovation et le Janus du commerce. En 2020, franprix a reçu le prix TOP/COM pour son programme relationnel bibi! et le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable pour ses actions sur les invendus alimentaires avec l'association Phénix. www.franprix.fr/@franprix
Contact presse : Déborah PETIT • d.petit@highco.fr • 06 10 24 08 20