



**COMMUNIQUE DE PRESSE,**  
Cologne, le 31 juillet 2023

## **Les « vrais » coûts de l'impact environnemental**

### **Penny lance une semaine de campagne sur les « coûts réels » des produits dans le cadre d'une étude à l'échelle européenne**

### **Les deux universités, TH Nuremberg et Université Greifswald, sont les partenaires scientifiques de cette étude – 2150 magasins discount constitueront la base de données**

Toute forme de production et de consommation a un impact sur l'environnement. Ces coûts environnementaux actuellement invisibles – appelés coûts réels – sont inévitablement répercutés tout au long des chaînes d'approvisionnement, mais ils ne se reflètent pas, ou seulement en partie, dans le prix de vente des produits, des services et des denrées alimentaires. Mais aux questions où, quand, comment et par qui ces prix sont compensés, les réponses ne sont pas transparentes. En organisant, une semaine européenne d'actions sur « les coûts réels » en collaboration avec l'Université technologique de Nuremberg et l'Université de Greifswald, le discounter allemand PENNY, filiale du groupe de distribution et de tourisme REWE, souhaite lancer un débat plus large sur les prix des denrées alimentaires. En outre, nous voulons présenter aux clientes et clients des options de choix claires sur la base de calculs scientifiques. Du 31 juillet au 5 août, les 2150 magasins PENNY afficheront le « coût réel » comme prix de vente sur une sélection de neuf produits. PENNY fera don de la différence entre le prix actuel du marché et le prix du coût réel. Dans les coûts réels, les scientifiques ont pris en compte l'impact des facteurs liés au sol, au climat, à l'eau et à la santé dans le calcul du prix de vente de certains produits issus des filières traditionnelles et biologiques, mais aussi véganes. Sur la base de ces calculs, l'équipe du Professeur Tobias Gaugler et du Dr Amelie Michalke est parvenue à la conclusion suivante : les coûts réels sont pris en compte dans des proportions différentes dans le prix de vente de certains aliments conventionnels, biologiques, ou encore véganes. Les produits biologiques recensés ont un coût environnemental de 1,15 euro en moyenne et les aliments conventionnels de 1,57 euro ([www.penny.de/wahrekosten](http://www.penny.de/wahrekosten) et [www.wahre-preise.de](http://www.wahre-preise.de)). Dès septembre 2020, PENNY avait présenté au grand public les coûts réels à l'occasion de l'ouverture de son magasin durable de Berlin.

« Nous sommes conscients que beaucoup de nos clients souffrent des prix toujours élevés des aliments. Cependant, nous ne pouvons pas faire abstraction du fait que les prix de nos aliments, tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ne reflètent pas les coûts environnementaux induits. C'est pourquoi au travers de cette campagne, nous souhaitons sensibiliser le public aux coûts réels. Nous voulons également proposer des solutions en collaboration avec l'Université technologique de Nuremberg et l'Université de Greifswald. Pour ce faire, nous mettons à disposition des scientifiques, un ensemble complet de données. Jusqu'à présent, il n'existait pas d'étude aussi large dans toute l'Europe. Les équipes scientifiques et PENNY réalisent un vrai travail de fond » a déclaré Stefan Görgens, directeur général de PENNY à l'occasion d'une conférence de presse numérique.

Fondamentalement, PENNY estime qu'il est nécessaire d'intensifier les efforts en faveur d'une alimentation plus durable et de réduire ainsi les coûts environnementaux. L'un des principaux défis à relever est de permettre à chacun d'avoir les moyens de s'acheter des produits de qualité. A cet

égard, un débat public au sens large est nécessaire, ce que Penny en tant qu'entreprise individuelle agissant dans un environnement fortement concurrentiel, ne peut pas initier seule.

Le professeur Tobias Gaugler de l'Université technologique de Nuremberg a ajouté : « nous obtenons des données complètes sur la semaine de campagne, mais aussi sur les semaines comparatives et les informations sociodémographiques. Nous pouvons ainsi obtenir des informations précieuses sur le comportement d'achat et l'acceptation de cette problématique. Il sera dès lors possible d'en déduire des recommandations d'actions pour les différents acteurs, et notamment des mesures politiques judicieuses qui contribueront à une transformation durable du secteur alimentaire à la fois pour les consommateurs et les producteurs ».

« Il ne s'agit pas d'introduire des prix aux coûts réels pour tous les aliments. Il manque à cet effet des bases scientifiques complètes et des réponses aux questions clés de justice sociale. Nous espérons une forte impulsion pour discuter et considérer les prix des aliments sous une forme différente et plus équitable » a ajouté le Dr. Amelie Michalke, spécialiste des sciences de la durabilité à l'Université de Greifswald.

PENNY va faire don des recettes liées à cette opération, c'est-à-dire la différence entre le prix de vente habituel et le prix aux coûts réels, à des agriculteurs. Il s'agit d'un projet commun de PENNY, de la laiterie Berchtesgadener Land mais aussi d'agriculteurs et de clients lancé en octobre 2021 dont l'objectif est de contribuer à la protection du climat et au maintien des fermes familiales dans l'espace alpin. PENNY renonce d'ailleurs dans le cadre de ce projet à une partie de sa marge de vente sur tous les produits de la laiterie Berchtesgadener Land, et la laiterie double la somme. Cette somme permet d'alimenter un fonds de soutien de plus de 350 000 euros par an qui permet aux agriculteurs de la laiterie coopérative qui souhaitent optimiser leur exploitation énergétique de recevoir une aide pouvant aller jusqu'à 10 000 euros.

#### Les neufs produits en question

| Articles                        | Formes de production | Prix en euros | Coût réel en euros | Coût réel en pourcentage | Coût réel en prix |
|---------------------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------------------------|-------------------|
| Naturgut Bio Yaourts aux fruits | Bio                  | 1,19          | 0,37               | 31                       | 1 ,56             |
| Naturgut Tranches de fromage    | Bio                  | 2,19          | 1,51               | 69                       | 3,70              |
| Naturgut Bio Mozzarella         | Bio                  | 1,29          | 0,63               | 49                       | 1,92              |
| Naturgut Bio Saucisse           | Bio                  | 3,29          | 2,07               | 63                       | 5,36              |
| PENNY Zukunftsbauer Yaourts     | Conventionnelle      | 1,19/0,99     | 0,45               | 38/45                    | 1,64/1,44         |
| Lindehof Maasdam                | Conventionnelle      | 2,49          | 2,35               | 94                       | 4,84              |
| San Fabio Mozzarella            | Conventionnelle      | 0,89          | 0,66               | 74                       | 1,55              |
| Mülhenhof Vin                   | Conventionnelle      | 3,19          | 2,82               | 88                       | 6,01              |
| Food for Future Escalope        | Végane               | 2,69          | 0,14               | 05                       | 2,83              |

\*Mischkarton; \*\*valable du 31.07.2023 au 05.08.2023

#### Explication des quatre facteurs utilisés

**Climat :**

Toutes les émissions agricoles qui nuisent au climat sont prises en compte ici. Il s'agit par exemple du méthane émis par les bovins lors de leur digestion ou du dioxyde de carbone produit lors de l'utilisation de tracteurs fonctionnant au diesel.

**L'eau :**

Tous les polluants qui ont un effet néfaste sur la qualité des eaux souterraines ou d'autres sources et réservoirs d'eau sont décrits ici. Il s'agit par exemple des substances azotées provenant des engrais, qui déséquilibrent l'équilibre nutritif de l'eau. Les algues et les plantes aquatiques se multiplient alors de manière excessive et privent les autres plantes ou êtres vivants de leur base vitale (oxygène et lumière) - ce que l'on appelle l'eutrophisation. Mais l'impact des pesticides qui se déversent dans l'eau, par exemple, sont également mesurés à travers le composant de l'eau.

**Le sol :**

L'utilisation de la terre pour la production de biens agricoles joue ici un rôle. L'utilisation de surfaces naturelles pour la production agricole en est un exemple : pour la production de plantes destinées à la consommation humaine ou animale (fourrage), la nature des surfaces est par exemple modifiée pour pouvoir être utilisée comme champs.

**La santé :**

Non seulement la consommation, mais aussi la production de denrées alimentaires ont un impact sur la santé des personnes. De ce fait, l'utilisation de pesticides libère des substances toxiques qui peuvent entraîner des problèmes de santé (cancérogènes ou non), surtout chez les agriculteurs qui sont en contact avec ces substances. De même, la hausse de la production de particules fines - principalement à cause de l'ammoniac produit par l'élevage ou l'utilisation de lisier - a des effets négatifs sur les voies respiratoires humaines.

**A propos des coûts réels**

Contrairement aux prix actuels des denrées alimentaires, les "coûts réels" des aliments se caractérisent par le fait qu'ils incluent également les coûts environnementaux et sociaux induits par la production des denrées alimentaires le long des chaînes d'approvisionnement. Ces coûts sont aussi appelés des "externalités négatives". Ils sont causés par tous ceux qui produisent des denrées alimentaires, mais sont actuellement - indirectement - répercutés sur l'ensemble de la société. Ainsi, avec le changement climatique et ses conséquences, les consommateurs paient par exemple pour les émissions de gaz à effet de serre, ils paient avec leur facture d'eau pour le traitement de l'eau potable qui est polluée en raison des engrais. Grâce à la "True Cost Accounting", non seulement les coûts de production directs sont intégrés dans le prix d'un produit alimentaire, mais ses effets sur les systèmes écologiques ou sociaux sont également convertis en unités monétaires. L'établissement d'un bilan des prix des denrées alimentaires à l'aide de cette méthode scientifique permet au consommateur de savoir quel est le prix réel de ses aliments - non pas à la caisse du supermarché, mais partout- et l'aide à comprendre quels produits ont un impact à long terme sur la santé de la planète - et en même temps sur son porte-monnaie.

**À propos de PENNY :**

En 2022, PENNY a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros rien qu'en Allemagne, avec environ 2.150 magasins et plus de 30.000 collaborateurs.

**Pour toute question :**

Service Communication de PENNY : [presse@penny.de](mailto:presse@penny.de)

**Crédit photo :** PENNY Markt GmbH

**Légende de la photo** : Du 31/07 au 05.08.23, les 2.150 magasins PENNY participent à la campagne "Coûts réels". A cette occasion, les coûts d'impact sur l'environnement calculés scientifiquement sont affichés.