

AlixPartners



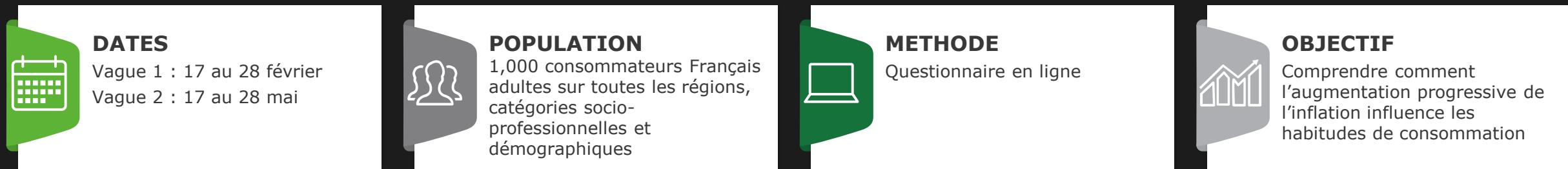
Baromètre Inflation

Deuxième édition

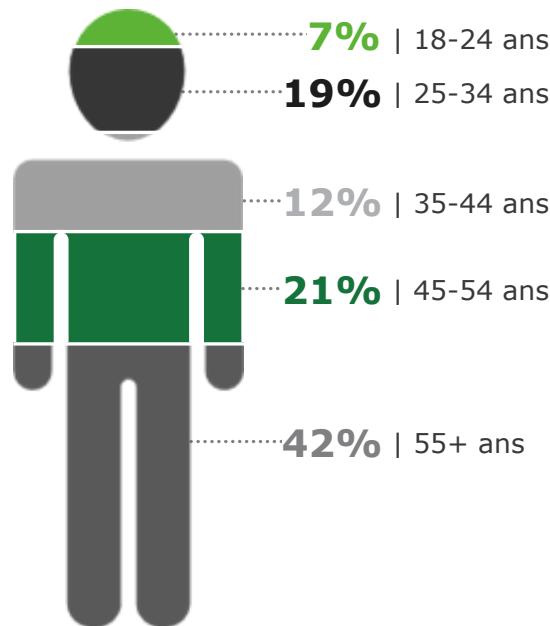
Juin 2023



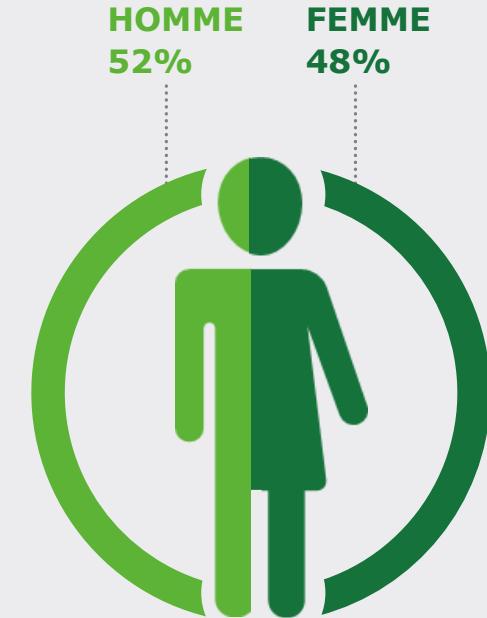
Vue d'ensemble



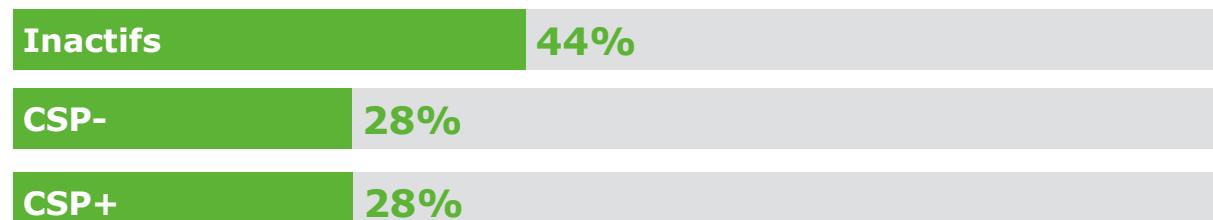
AGE



GENRE



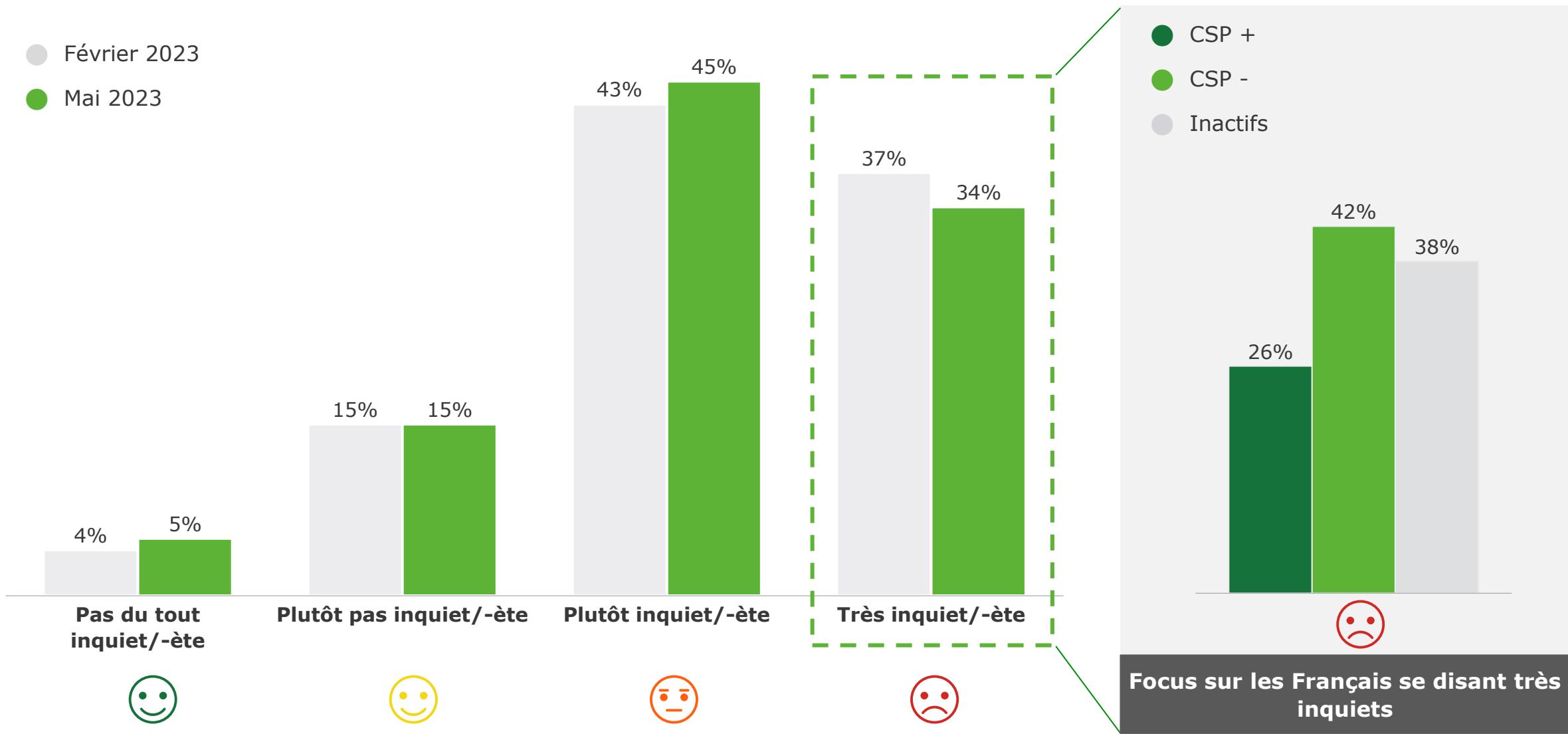
CSP



Situation familiale



80% des consommateurs encore inquiets des conséquences de l'inflation, l'ensemble des CSP sont concernées



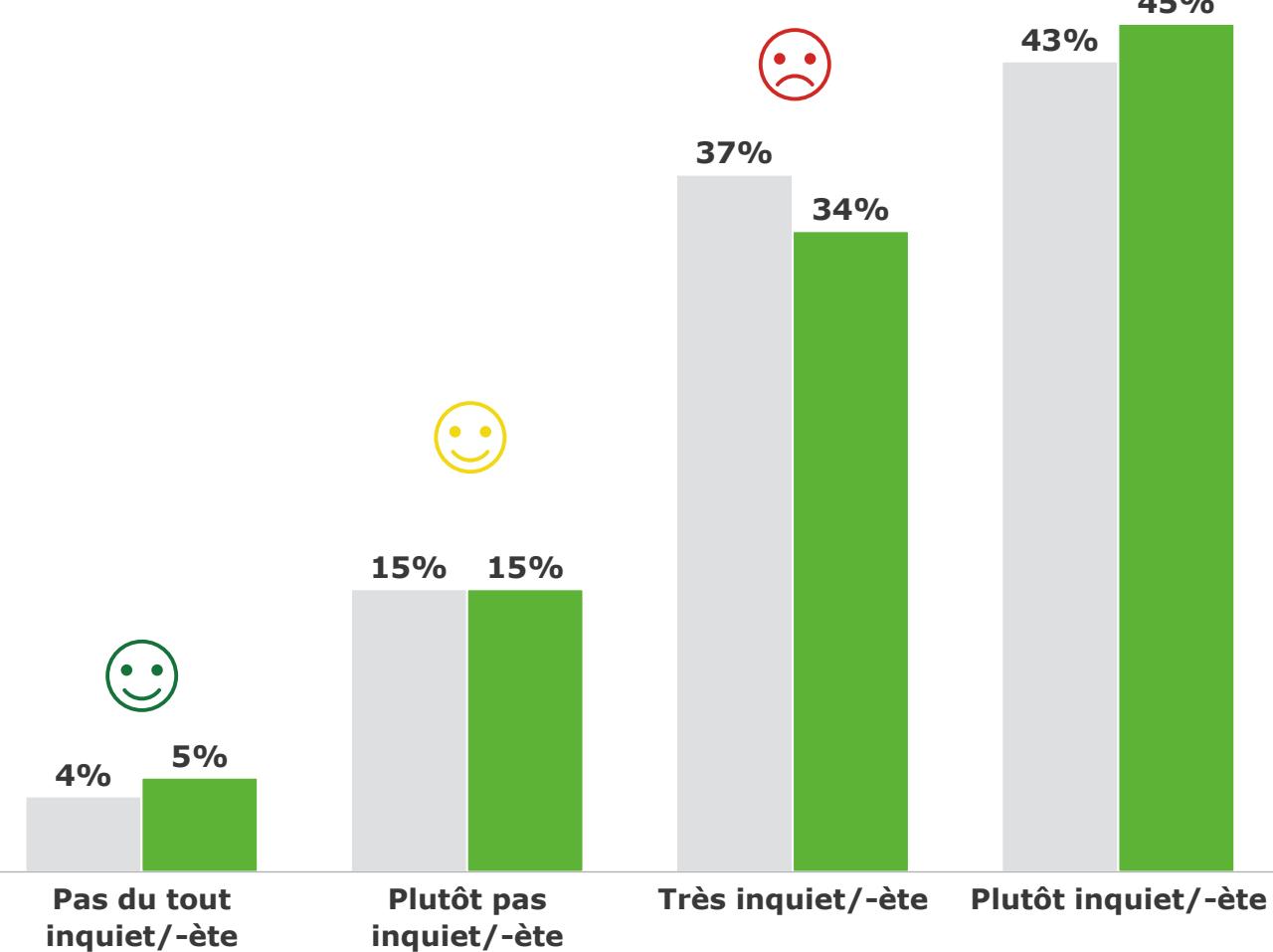
Q: En ce qui concerne l'inflation et les conséquences sur votre foyer, êtes-vous personnellement... ?

45% des consommateurs « plutôt inquiets » face à l'inflation, en hausse par rapport à février



● Février 2023

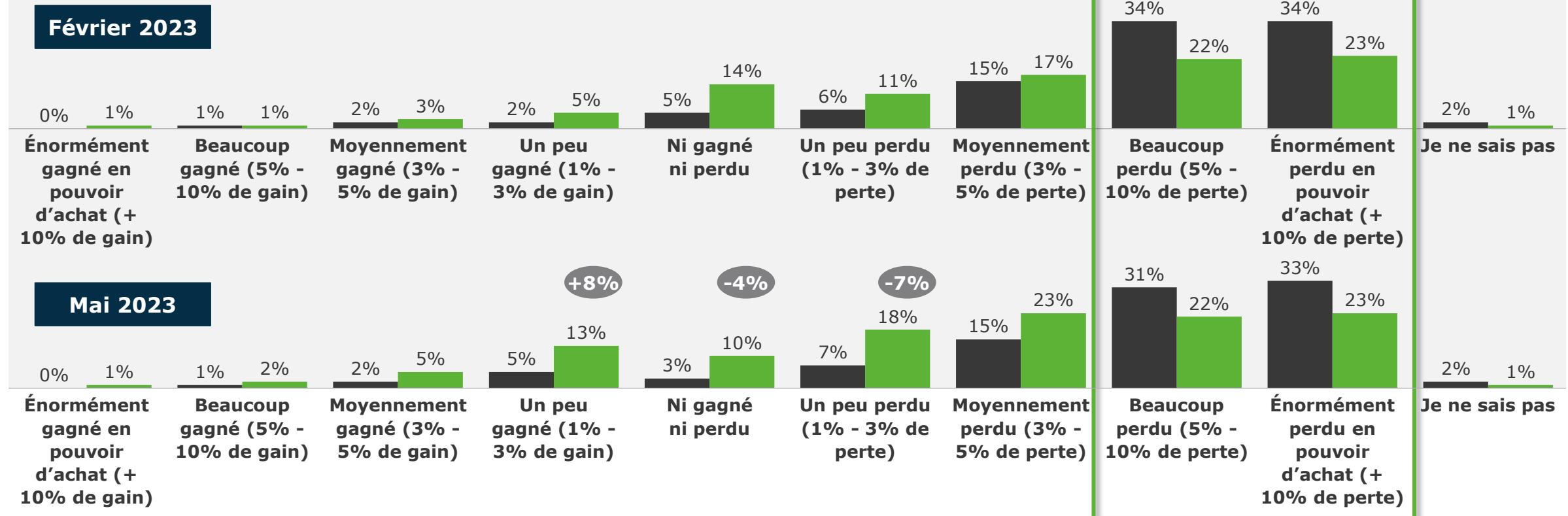
● Mai 2023



Q: En ce qui concerne l'inflation et les conséquences sur votre foyer, êtes-vous personnellement... ?

45% des foyers estiment que leur pouvoir d'achat a baissé de 5% minimum sur un an, une proportion stable depuis début 2023

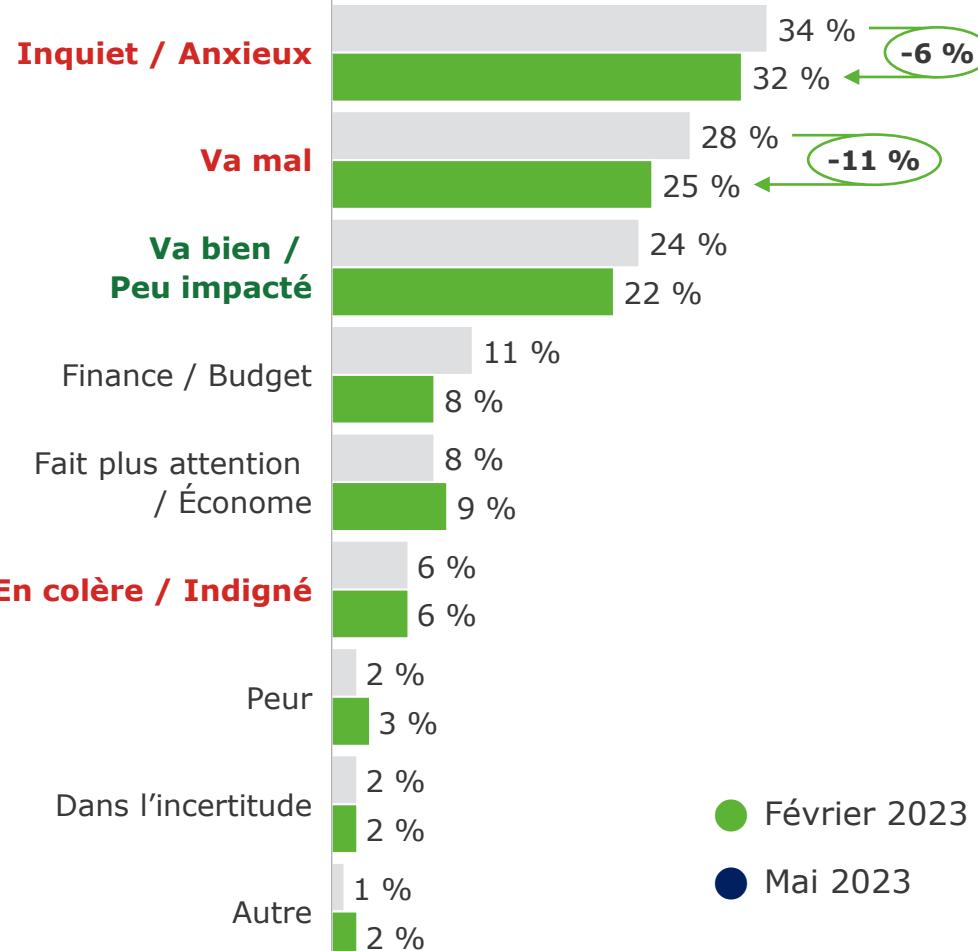
- Les Français en général
- Mon foyer



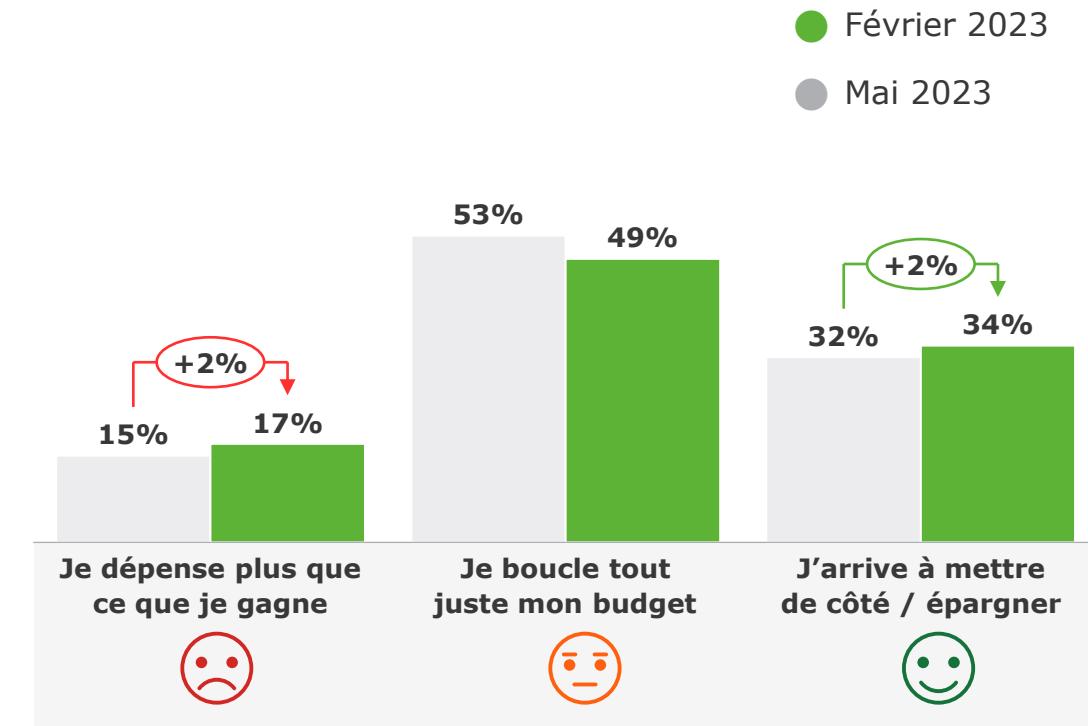
Le pessimisme des français perdure : le sentiment de perte de pouvoir d'achat demeure plus important que sur le foyer. En revanche, les estimations de l'impact sur leur foyer varie : +7% des français estiment avoir perdu ~ 3% de pouvoir d'achats

Les Français s'habituent à l'inflation : ils déclarent moins d'anxiété, malgré une hausse de ceux qui n'arrive pas à boucler les fins de mois

Au vu du contexte économique, je me sens...



Situation financière des français



L'inquiétude ressenties par les Français baisse, mais les inégalités économiques semblent s'accentuer.

Verbatims : Dans le contexte économique actuel, comment vous sentez-vous personnellement ?

CSP +

« Recentrer mes dépenses »



« Pas plus mal que d'habitude »

« Consommer autrement. »

« Moins d'achats superflus »



« Inquiet pour la suite »

« Soucieux »

« Je ressens un manque »

« Je mange moins »

« Frileux »

« Faire plus attention qu'avant »

« Je ne peux rien dépenser ou épargner »

CSP -

« Dans le rouge »

« En difficulté »



« Privation »

« **Enervé** »

« Trop cher »

« Déprimé »

« **On subit** »

« **Nous savons pas où nous allons** »

« Inquiet »

« Très mal »

« **Manger qu'une fois par jour** »



« Je ne peux plus me chauffer »

« Je n'ai plus l'impression de vivre mais de survivre. »

Février 2023

Mai 2023

Inactifs

« **Je le vis mal** »

« **Angoissé** » « Je crains le pire »

« **Acheter bas de gamme** »

« **Faire attention à tout** »



« Le monde va mal »

« **Déprimée, sans avenir** » « **Triste** »

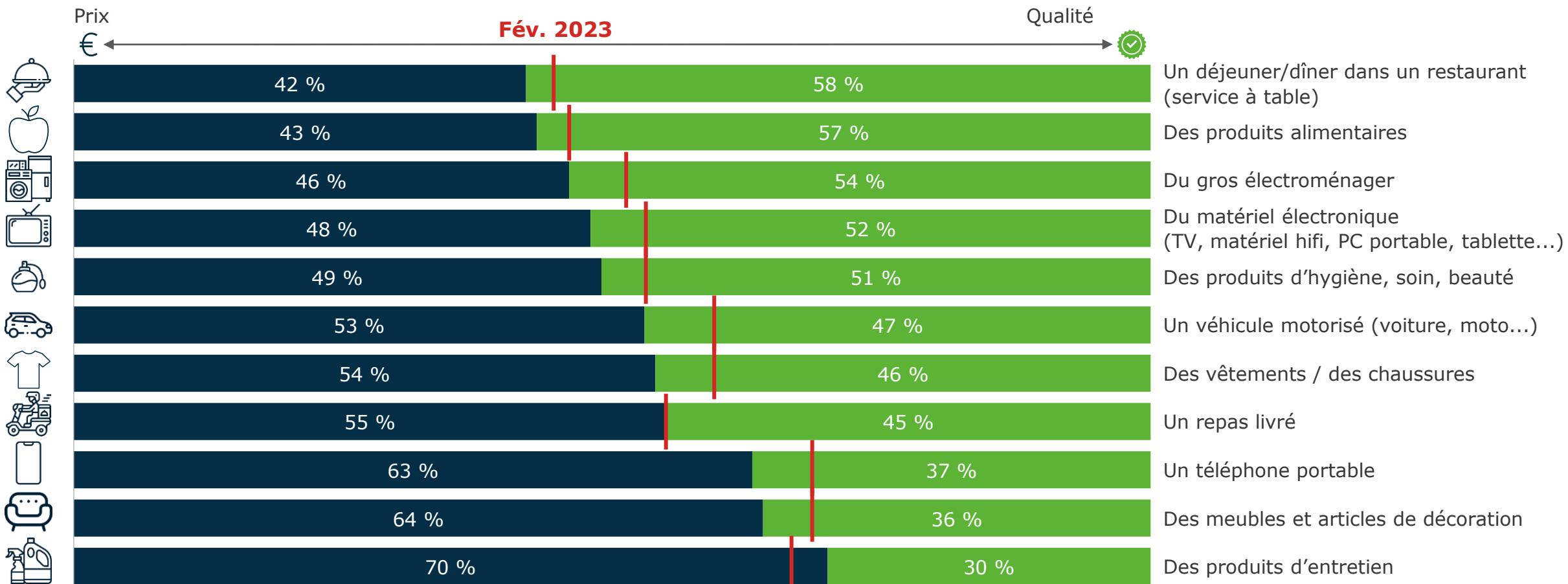
« **Plus possible de se projeter au mois prochain** »

« Je saute un repas »

« **Chaque centime compte** »

Les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits achetés

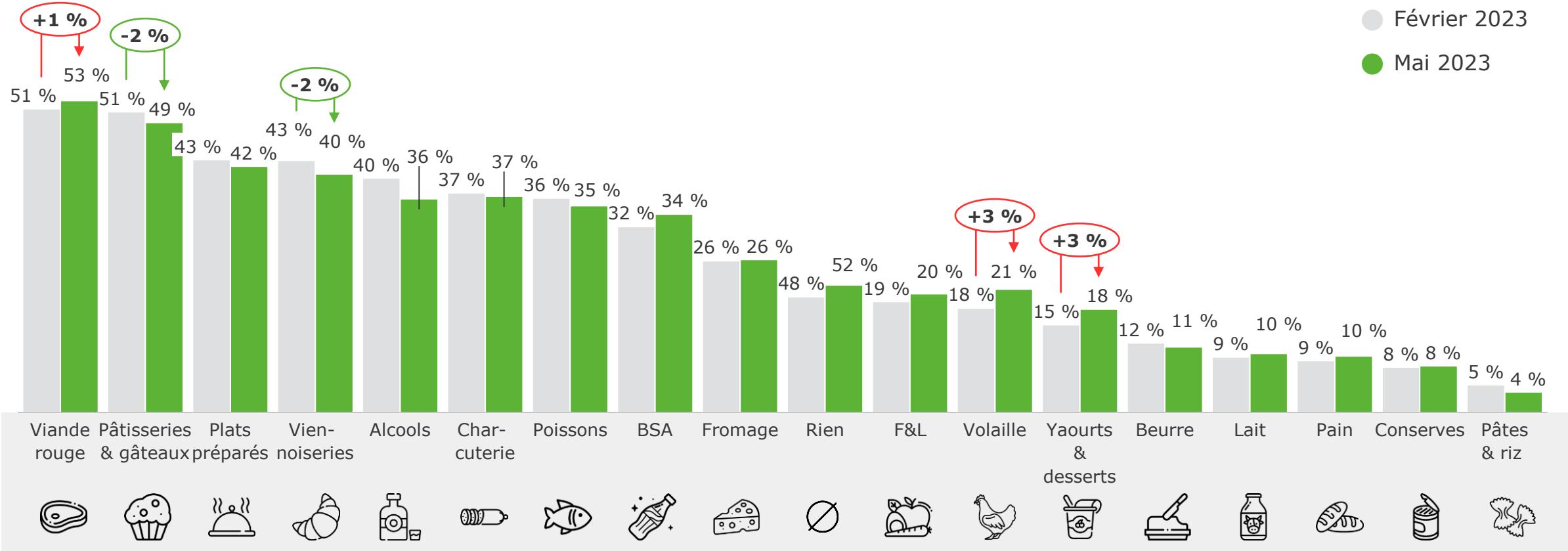
Le contexte économique pousse à des arbitrages entre prix et qualité ...



Comme en février 2023, les consommateurs sont particulièrement vigilants à la qualité des produits alimentaires, cependant l'attention semble plus forte sur les produits non alimentaires.

Les arbitrages sont plus que jamais d'actualité : les viandes et produits plaisirs sont encore plus pénalisés

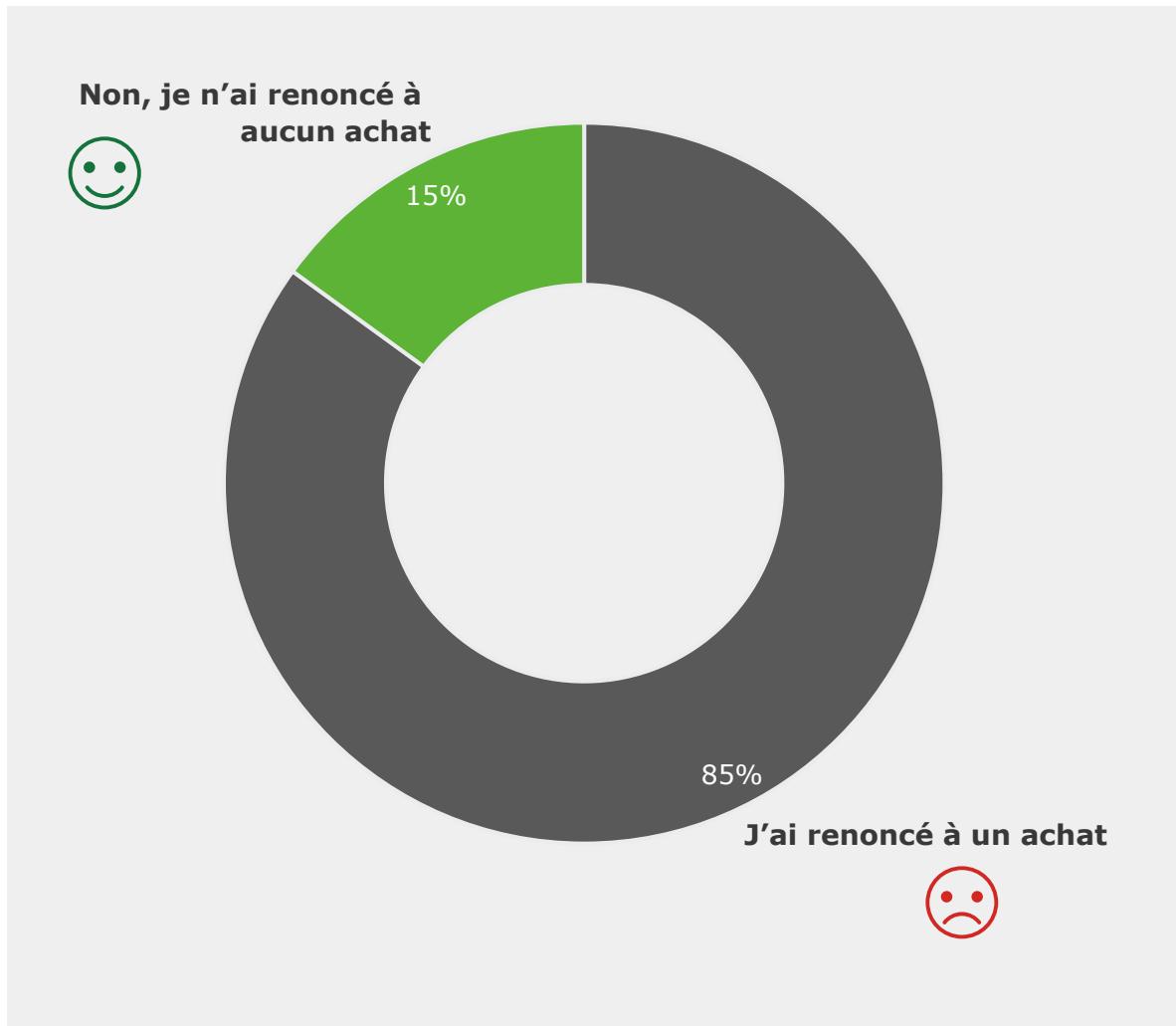
Pour des raisons économiques, au cours des 6 derniers mois, j'ai diminué ma consommation de...



Plus de 50% des français affirment à nouveau avoir été contraints de réduire leur consommation de viande rouge et de pâtisseries, la volaille et les produits laitiers qui semblaient bien résister sont en augmentation

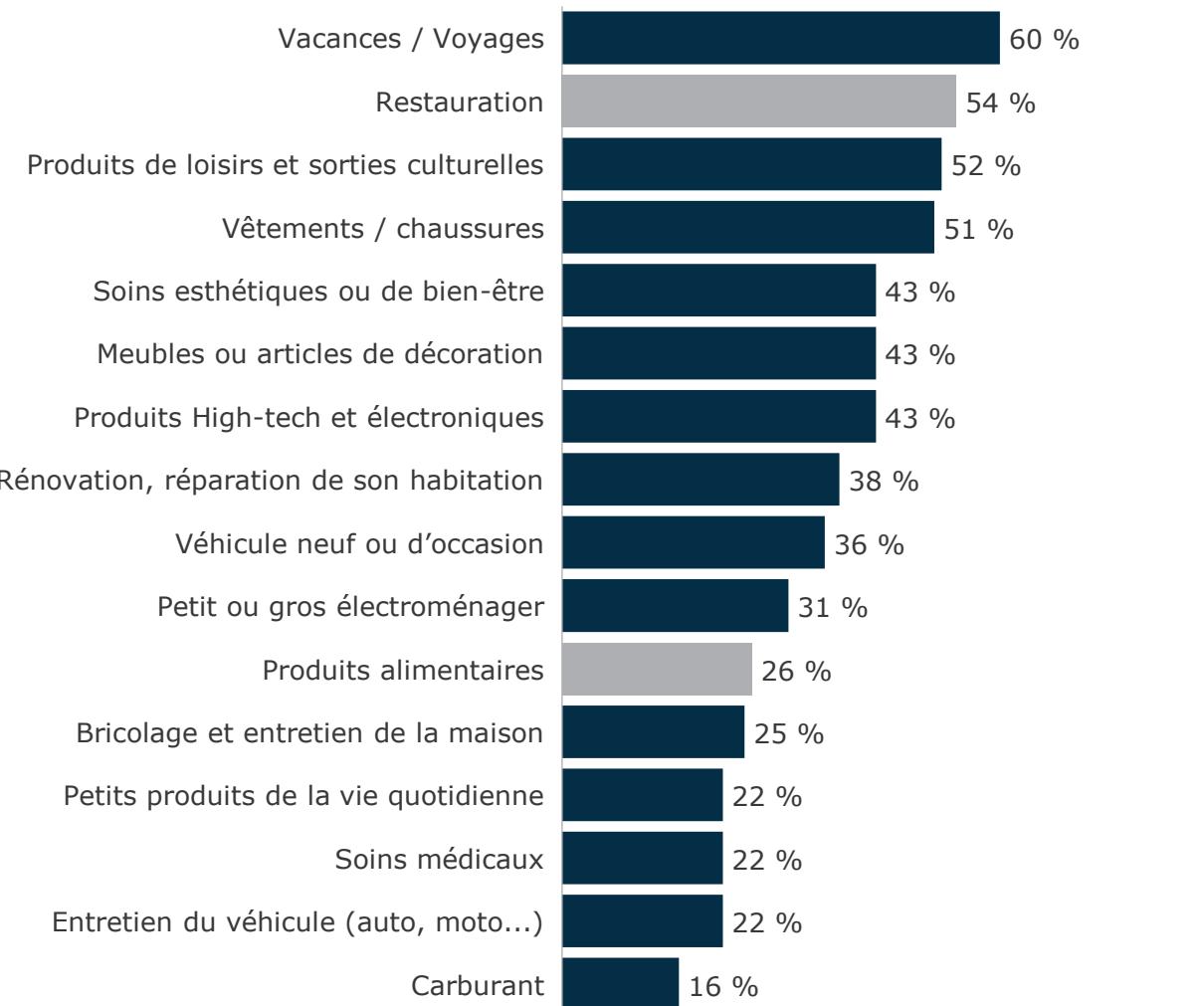
85% des consommateurs ont renoncé à un achat dans les 12 derniers mois, particulièrement sur les sorties et les voyages

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous renoncé à un achat ?



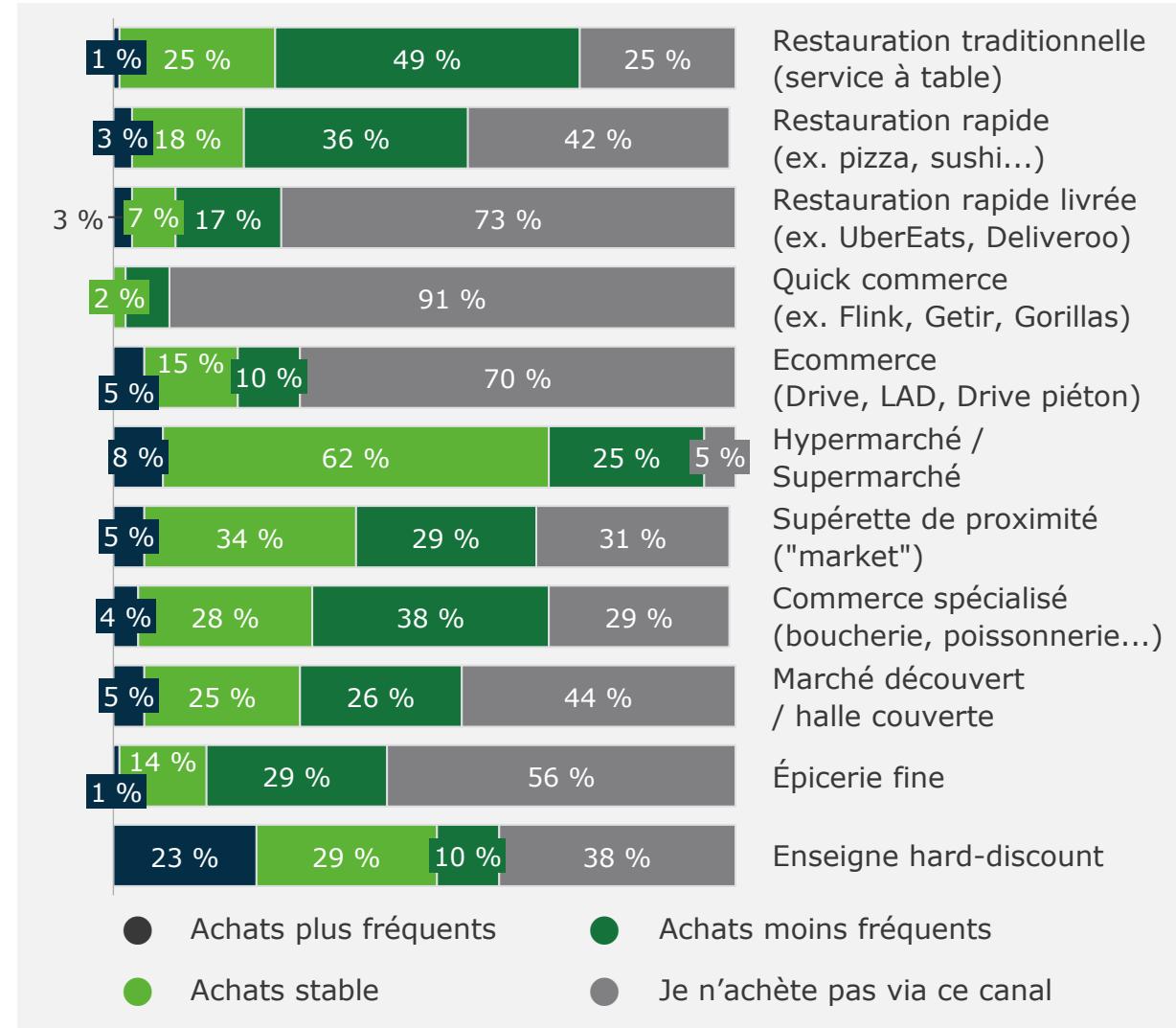
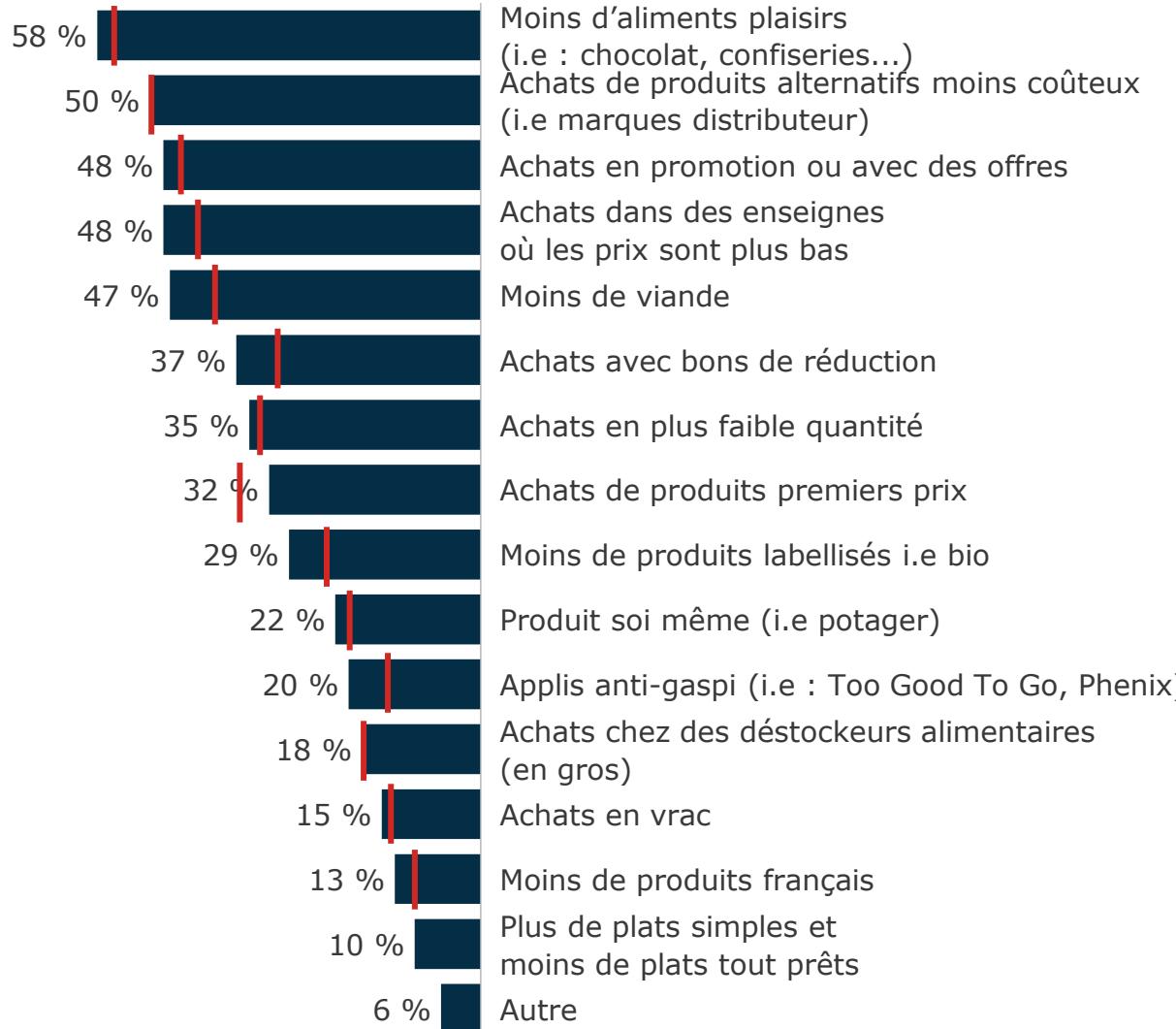
Q: Au cours des 12 derniers mois, avez-vous renoncé à un achat ?

... sur diverses catégories de produits, surtout Non Alimentaires



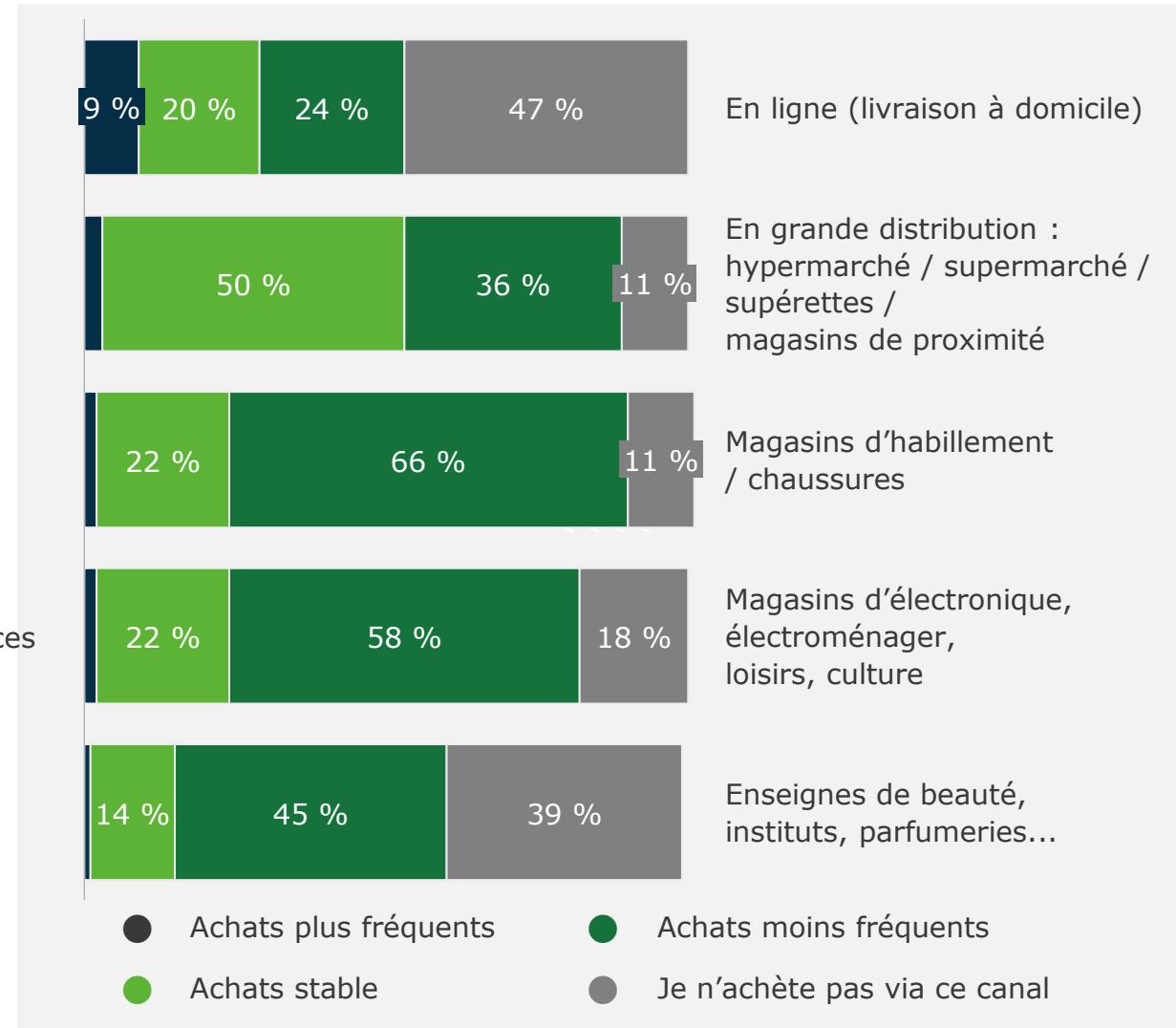
Alimentaire : privations et changement d'enseigne pour réduire la facture alimentaire, forte progression des promotions et des applis « anti gaspi »

Fév. 2023



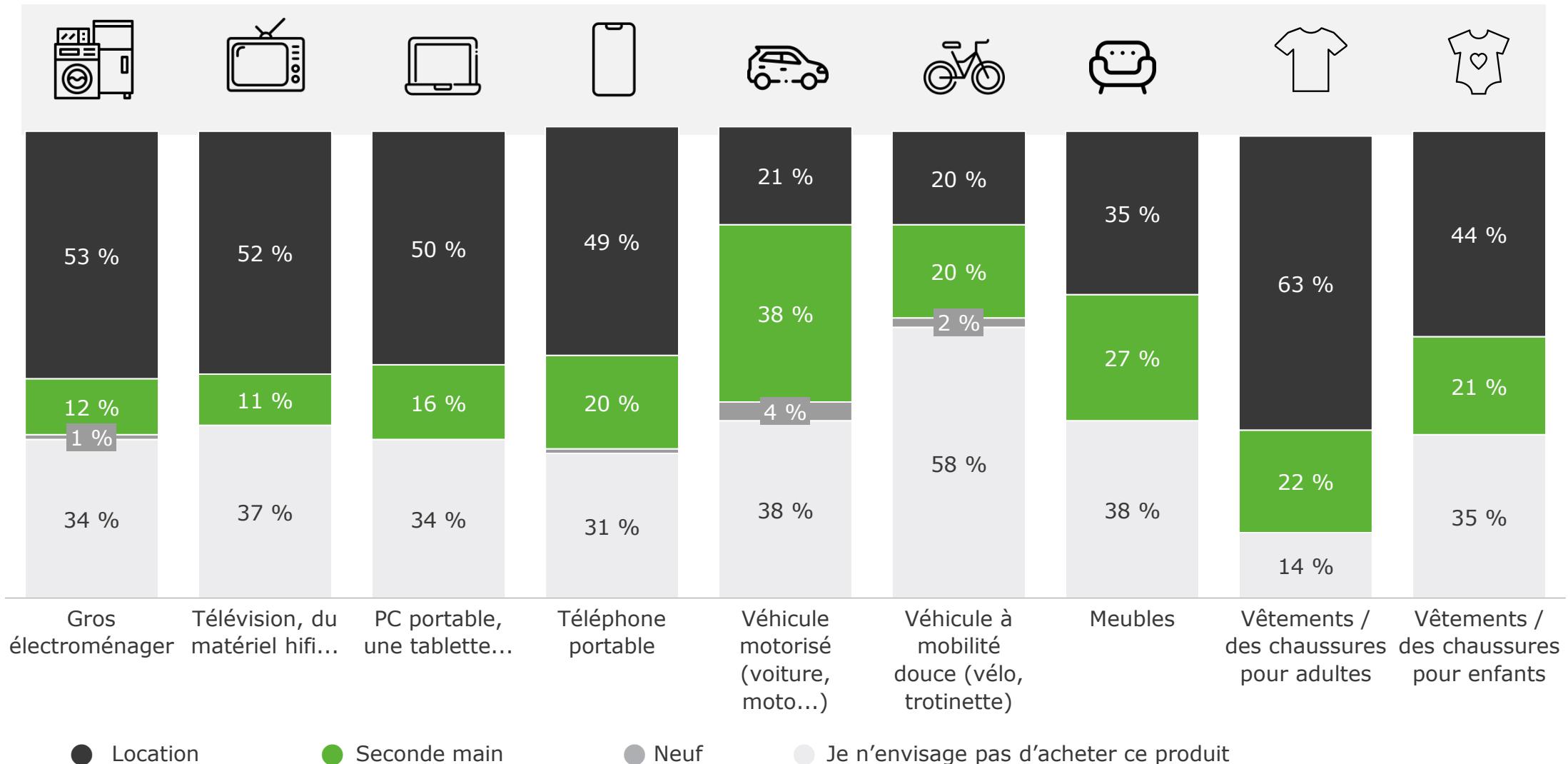
Non alimentaire : acheter moins souvent et moins cher pour réduire les dépenses d'équipement

Fév. 2023



Q : Quelles ont été vos stratégies pour dépenser moins ? / Sur les 12 derniers mois, diriez-vous que vos achats hors alimentaires...

La seconde main devient un mode d'achat privilégié du non alimentaire, mobilité, high tech, ameublement et habillement en tête



Q. Quel mode d'achat privilégez-vous pour chacun des produits suivants ?

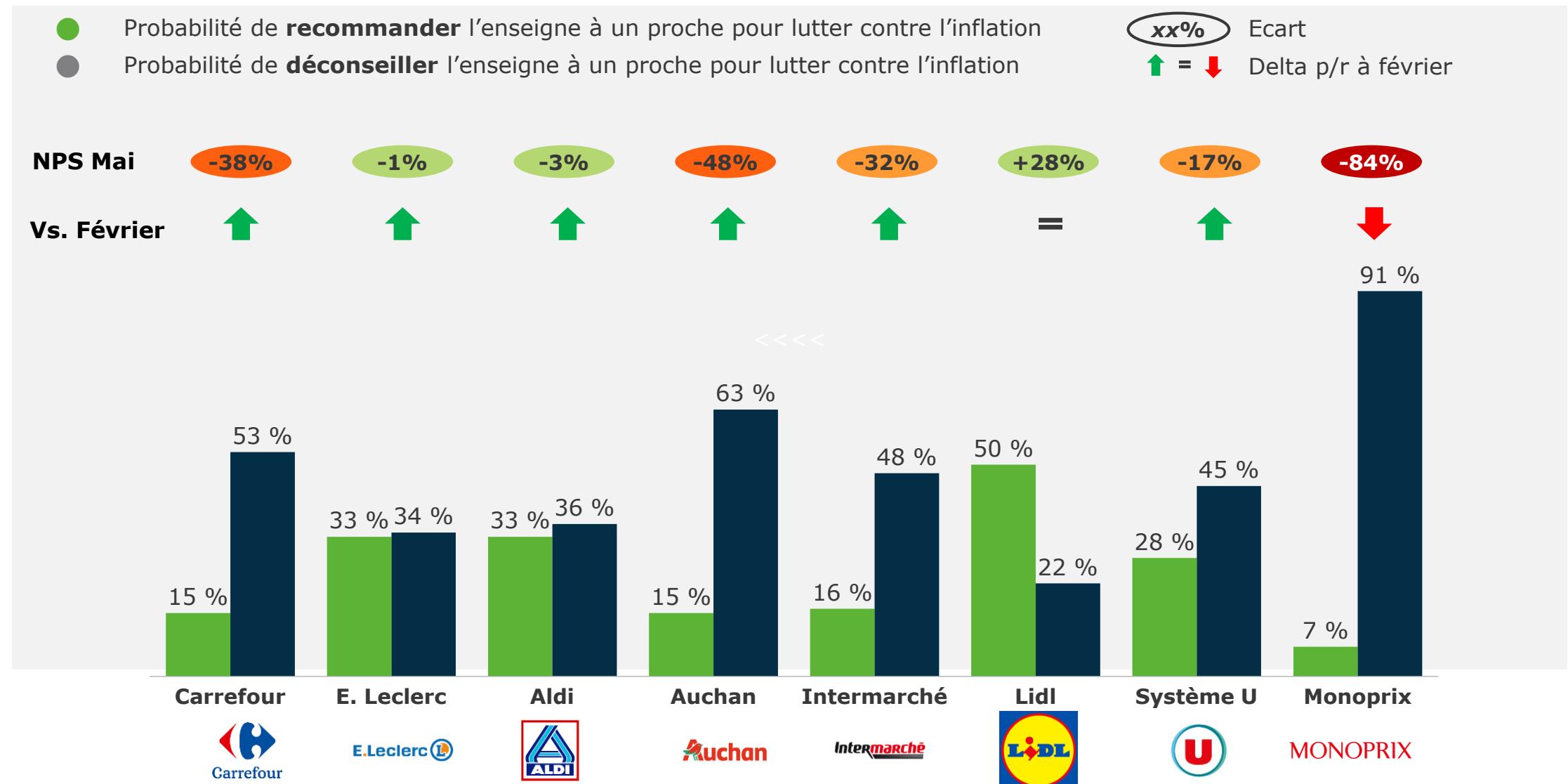
● Location

● Seconde main

● Neuf

● Je n'envisage pas d'acheter ce produit

Lidl, Aldi et Leclerc sont les trois enseignes les plus recommandées par les consommateurs pour lutter contre l'inflation



Q: Quelle enseigne de grande distribution fréquentez-vous le plus souvent ? Quelle est la probabilité que vous recommandiez l'enseigne à un(e) ami(e) ou à un membre de votre famille... pour lutter contre l'inflation ?

L'inquiétude face à l'inflation semble légèrement s'atténuer

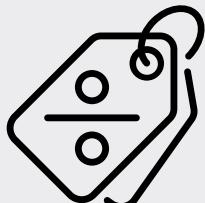
Les consommateurs continuent d'adapter leurs consommation



Un niveau **d'inquiétude toujours fort** mais qui semble d'améliorer, la **qualité** redevient un critère de choix pour le non-alimentaire



70% des foyers estiment encore **avoir perdu du pouvoir d'achats** dans la dernière année, des **inégalités** qui semblent se creuser au sein des catégories socio-professionnelles



La privation d'aliments « plaisir » ainsi que le changement de modes de consommation continuent d'être les leviers les plus utilisés par les consommateurs pour réduire leur facture alimentaire



85% des français estiment avoir dû **renoncer à un achat** dans l'année, dont **60%** disent avoir réduits leur **budget vacances** et loisirs

**Merci de votre
attention**

Pour plus d'information :

- Olivier Salomon
- Emilie Dubuc
- Louise Maarek

