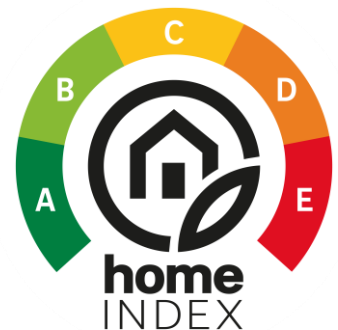


**Leroy Merlin lance Home Index,
un indicateur environnemental et social
prêt à être partagé avec les acteurs du secteur
pour aider les Français à prendre soin de leur habitat**

Contribuer à rendre l'habitat positif. En écho à cette ambition, Leroy Merlin agit sur tous les fronts avec ses clients, ses partenaires, son réseau d'artisans, les pouvoirs publics, des associations... L'enseigne a fait depuis longtemps des choix audacieux en termes d'offre responsable. Elle invite les habitants à louer, réparer, acheter d'occasion. Elle s'engage aussi pour la sobriété et contre l'exclusion énergétique. Aujourd'hui, elle fait une avancée supplémentaire. L'enseigne lance Home Index, un système de notation universel de l'impact des produits de bricolage, de jardinage et de décoration qu'elle a mis au point, avec les équipes Adeo, après 3 ans de recherche et développement. Ce lancement est une première étape. A ce stade, Home Index s'applique à ses 35 000 produits à marque propre. Demain, il pourra évaluer une offre beaucoup plus large. Des partenaires industriels ont d'ores et déjà commencé à tirer parti des enseignements de Home Index. Des discussions constructives ont commencé avec d'autres distributeurs.

Les Français sont de plus en plus attentifs à ce qu'ils achètent. Ils ont adopté des applications d'évaluation de leurs produits pour mieux choisir ce qu'ils mangent, ce qu'ils se mettent sur le dos ou sur la peau. Mais aujourd'hui, il n'existe aucun indicateur global pour apprécier l'impact sur les Hommes et la planète des matériaux et équipements qu'ils font entrer dans leur habitat. C'est pourtant le lieu dans lequel ils passent le plus de temps. Pour les aider à faire des choix plus éclairés, Leroy Merlin a imaginé Home Index, un système de notation universel de l'impact des produits de bricolage, de jardinage ou encore de décoration.



Cela se traduit par une note allant de A (la meilleure) à E (la moins bonne), calculée sur l'ensemble du cycle de vie des produits. Affichée sur le site leroymerlin.fr et en magasin, à compter d'avril, via des têtes de gondole, elle agit comme un repère de confiance qui évalue avec transparence leurs performances sociales et environnementales. 26 critères classés en 6 catégories sont pris en compte. La moyenne des scores obtenus pour chaque catégorie applicable au produit concerné constitue sa note globale.

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Matières premières | 4. Composants |
| 2. Conditions de production | 5. Consommation d'eau & d'énergie |
| 3. Emballages & éco-labels des produits | 6. Durée de vie et réparabilité |

Voir le détail des critères pris en compte [ici](#)

UN ACTIVATEUR DE PROGRÈS

Alors que le bricolage propose une offre particulièrement hétérogène, bien plus que dans d'autres secteurs, Home Index pose une méthode d'évaluation universelle, fiable et porteuse de progrès. 3 ans de travaux ont été nécessaires à sa mise au point. Pour en garantir la pertinence, les équipes Adeo et Leroy Merlin ont consulté des experts indépendants comme Mazars, la DGCCRF ou encore le programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE). A l'arrivée, la méthodologie a reçu la validation du Pôle Éco-conception de Saint-Etienne (Centre national sur l'écoconception et la performance par le cycle de vie).

Aujourd'hui, Home Index évalue l'ensemble des marques propres Adeo commercialisées chez Leroy Merlin. Cela représente près de 35 000 produits. Chacun d'entre eux dispose désormais d'une note globale, de A à E, et aussi d'un score compris entre 0 et 100 pour chacun des 26 critères pris en compte. Et c'est bien là la force d'Home Index. Le système de notation pointe du doigt les évaluations les plus faibles, critère par critère, dévoilant ainsi les leviers d'action possibles pour optimiser la performance environnementale et sociale de chaque article.

A ce stade, 6% des produits évalués obtiennent un score A (la meilleure note). 32% affichent une note B, 49% ont une note C et 13% une note D (pas de note E). Exemples...




Peinture biosourcée - Luxens

Les dernières avancées

- Une peinture fabriquée à partir d'une résine biosourcée à 98%, à base de déchets de bois et d'huile de colza.
- Des charges et pigments d'origine naturelle.
- Moins de 1g/L de COV (Composés Organiques Volatiles) pour une excellente qualité de l'air.

Note globale : 90
Plus la note est proche de 100, mieux c'est pour vous et l'environnement

Composants	100
Présence de substances dangereuses ou extrêmement préoccupantes	100
Conditions de production	85
Gestion de la qualité des sites de production (audit)	100
Gestion des conditions de travail sur les sites de production (audit)	75
Gestion environnementale des sites de production (audit)	75
Synthèse des auto-évaluations qualité, sociale et environnementale du fournisseur**	100
Lieu de dernière transformation du produit	75
Emballages & éco-labels	75
Optimisation des emballages (poids)	50
Produit bénéficiant d'un écolabel	100
Matières premières	100
Contient des matières premières bio-sourcées et/ou certifiées	100




Radiateur électrique connecté Virtuoso - Equation

Les dernières avancées

- Les dernières avancées
- Fabriqué en Europe
- 100% aluminium recyclé
- Radiateur connecté pour en limiter la consommation

Note globale : 87
Plus la note est proche de 100, mieux c'est pour vous et l'environnement

Conditions de production	90
Gestion de la qualité des sites de production (audit)	100
Gestion des conditions de travail sur les sites de production (audit)	75
Gestion environnementale des sites de production (audit)	100
Synthèse des auto-évaluations qualité, sociale et environnementale du fournisseur**	75
Lieu de dernière transformation du produit	100
Consommation d'eau et d'énergie	100
Fonctionnalités d'économie d'énergie	
Durée de vie et réparabilité	70
Disponibilité des instructions de réparation	25
Durée de disponibilité des pièces détachées	50
Durée de la garantie du fabricant (comparée aux produits similaires)	75
Produit réparable	100
Réparation du produit (réparations réalisées par le SAV sur ce type de produit)	100
Taux de retour du produit (comparé aux produits similaires)	75
Emballages & éco-labels	75
Optimisation des emballages (poids)	75
Matières premières	100
Contenu minimum en matière recyclée	100



Rideau tamisant Leya - Inspire

Les dernières avancées

- Gamme bio certifiée par le label GOTS (Global Organic Textile Standard) grâce une fabrication à partir de fibres de coton biologique dans des conditions socialement responsables et écologiques (pas d'engrais ni de pesticides).
- Gamme labellisée Oeko-Tex® (absence de substances en quantités nocives pour la santé).

Note globale : 81
Plus la note est proche de 100, mieux c'est pour vous et l'environnement

Composants	100
Certification Oeko-Tex	100
Conditions de production	93
Gestion de la qualité des sites de production (audit)	100
Gestion des conditions de travail sur les sites de production (audit)	75
Gestion environnementale des sites de production (auto-évaluation**)	100
Synthèse des auto-évaluations qualité, sociale et environnementale du fournisseur**	100
Durée de vie et réparabilité	62
Durée de la garantie du fabricant (comparée aux produits similaires)	25
Taux de retour du produit (comparé aux produits similaires)	100
Emballages & éco-labels	100
Optimisation des emballages (poids)	100
Recyclabilité des matériaux de l'emballage	100
Matières premières	50
Contient des matières premières bio-sourcées et/ou certifiées	100
Contenu minimum en matière recyclée	0



Sol stratifié Intenso - Artens

Les dernières avancées

- Ecolabel européen
- Une épaisseur passée de 10mm à 8mm pour réduire la consommation de matière première
- Un packaging en craft imprimé avec des encres végétales

Note globale : 66
Plus la note est proche de 100, mieux c'est pour vous et l'environnement

Composants	75
Classe d'émission de formaldéhyde	75
Conditions de production	93
Gestion de la qualité des sites de production (audit)	100
Gestion des conditions de travail sur les sites de production (audit)	75
Gestion environnementale des sites de production (auto-évaluation**)	100
Synthèse des auto-évaluations qualité, sociale et environnementale du fournisseur**	100
Durée de vie et réparabilité	50
Durée de la garantie du fabricant (comparée aux produits similaires)	50
Taux de retour du produit (comparé aux produits similaires)	50
Emballages & éco-labels	62
Durée de la garantie du fabricant (comparée aux produits similaires)	25
Taux de retour du produit (comparé aux produits similaires)	100
Matières premières	50
Contient des matières premières bio-sourcées et/ou certifiées	100
Contenu minimum en matière recyclée	0

UNE DÉMARCHE AMENÉE À SE PROPAGER

Aujourd'hui apposé sur les marques propres Adeo, Home Index a vocation à s'étendre. Demain, d'autres acteurs du secteur pourront s'en saisir. 85 industriels s'apprêtent à l'utiliser pour évaluer leurs produits. Des échanges sont aussi en cours avec d'autres enseignes.

Car à terme, l'ambition est bien de faire d'Home Index un référentiel universel, exploité voire optimisé collectivement. D'autres critères pourraient par exemple être pris en compte, à condition qu'ils soient eux aussi fiables et vérifiables, offrant ainsi aux habitants des repères clairs et objectifs pour les aider à prendre soin de leur habitat.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 30 000 collaborateurs dans 144 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée sur le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Elue enseigne préférée des Français en 2021 et 2022, Leroy Merlin France enregistre un volume d'affaires TTC 2022 de 9,8 Mds €, en hausse de 5,6%.

Contact presse

Véronique Rétaux - vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35