

LE BÊTISIER DE L'ANNÉE CONSO

à retrouver sur www.olivierdauvers.fr

EN AVANT-PREMIÈRE, QUELQUES **TRANCHES DE VIE COMMERCIALE...**

Le Bêtisier de l'année

La vie commerciale recèle parfois quelques perles. 2022 a généré son lot d'images insolites, de concours de circonstances improbables, d'énormités, bref de pépites ! En guise de "bêtisier de l'année", quelques images extraites de la nouvelle édition de l'ouvrage "Tranches de vie commerciale", disponible ce lundi 2 janvier. Histoire de méditer sur le "Penser-Client".



Entamé

> Auchan, Boulogne (62)

Au rayon fromages à coupe, à Auchan Boulogne, c'est - 20 % sur le produit entamé. Généreux ! Mais à bien y réfléchir, ça serait pas un peu le principe d'un rayon coupe que les produits soient entamés ? J'dis ça, j'dis rien.



Du bruit (dans la cuisine)

> But, Colmar (68)

Promo sur un lave-vaisselle. « Réveillez votre intérieur » qu'ils disent. Et moi qui pensais bêtement que le silence de ces machines-là était une vertu. Visiblement pas. Faites du bruit (dans la cuisine) !



Le prix de la fidélité

> Auchan, Petite-Forêt (59)

"Fidélité et financement". Parce que la fidélité s'achète ???
Je veux rassurer Madame Dauvers. Il ne vous en coûtera... rien !
Non non, rien, nada, que tchi. C'est cadeau, offert par la maison.



11^e commandement

> Carrefour, Vannes (56)

Promos au rayon huiles "spéciales" : - 34 % sur toutes les références. Et parce que dans les 10 commandements de l'employé Carrefour il est indiqué (en rouge et souligné) "Chaque promo tu baliseras", voici le résultat. J'en rajouterais bien un onzième (commandement) : "De la jugeote tu auras". Car le trop devient souvent l'ennemi du bien.



Parution le 2 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

26€
20€ + PORT
jusqu'au 15/01 sur
olivierdauvers.fr

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2023** 84 p.

Une année à arpenter les magasins...

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : caroline.bazin@editionsdauvers.fr



Braderie

> Boulanger, Boulogne (62)

C'est la « Braderie » chez Boulanger (à Boulogne-sur-mer comme ailleurs). A ne manquer sous aucun prétexte (pour économiser presque un euro quand même sur un ordinateur HP !).



Chaud devant, promo

> Castorama, Antibes (06)

En septembre, à «Casto» Antibes, l'hiver était encore loin mais c'était l'occasion (inespérée) de faire du stock de bois à bon compte. 70 centimes de remise sur une palette de 1,5 stère à presque 160€, ça vous en bâche un coin, hein ?

Parution le 2 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale
2023
19^e édition

101 petits exercices de **PENSER-CLIENT**
[et tant pis si ça pique !]

ÉDITIONS DAUVERS

~~26€~~
20€ + PORT

jusqu'au 15/01 sur olivierdauvers.fr

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2023** 84 p.

Une année à arpenter les magasins...

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **«Illustrations 100 % terrain !»**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : caroline.bazin@editionsdauvers.fr