

LES

BEST RETAIL

2022

★

10 INSPIRATIONS
DE L'ANNÉE

CATÉGORIE **COMMUNICATION**

EN **LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT** ICI



LES BEST RETAIL 2022



CATÉGORIE COMMUNICATION

Surtout, regarder ailleurs ce qui se fait ! La posture est humble et, au passage, souvent très efficace pour qui sait (ou accepte de) s'inspirer. Par analogie, une idée d'ailleurs peut devenir une pépite chez soi. C'est le sens de ces 10 "BEST RETAIL", des pratiques qui ont retenu l'attention de Team Dauvers. Des "BEST" qui méritent que ceux qui sont en veille sur le commerce et la conso (comme nous le sommes matin, midi et soir !) y consacrent quelques instants d'attention. La sélection est arbitraire, c'est volontaire. Comme toujours, c'est 100 % assumé !

Nouvelle catégorie :
COMMUNICATION

Déjà publiée
THÉATRALISATION

A suivre...

Olivier Dauvers





ELECTRO DEPOT

ÉLECTROMÉNAGER • MULTIMÉDIA

éditions
DAUVERS

BEST
RETAIL
2022

Gros
Électroménager

Petit-déjeuner,
Cuisson

Maison, Entretien,
Beauté

Smartphone,
Mobilité

Informatique,
Gaming, Tablette

TV,
Image, Son

Produits
reconditionnés

Arrivages

OUVERTURE CE DIMANCHE 27 NOVEMBRE : consultez les horaires de nos magasins

CLIQUEZ ICI



Chez ELECTRO DEPOT ce sont des prix bas tous les jours, toutes les semaines, toute l'année ! Pas besoin d'attendre un jour en particulier !

POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

En inventant le "Comme d'hab Friday", Electro Dépot prend le contre-pied de toutes les enseignes qui inondent les médias, les réseaux sociaux et les boîtes mail des clients. En gros : chez nous, rien de nouveau pour Black Friday. C'est comme ça tous les jours. Parfait pour nourrir son image-prix.

franprix 

**_ Y'a plus de gel
douche, tu peux
passer en vitesse
au franprix.fr stp ?**



**Livraison express
& gratuite***

Commandez maintenant vos courses sur [franprix.fr](#) ou l'appli **franprix express.**

*dès 35 euros d'achats

POUR VOTRE SANTÉ, MIEUX VALEURISER VOS REPAS, POUR NE PAS TEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.



The image shows a white plastic bottle of 'Le Petit Marseillais BIO' soap. The bottle has a green screw-on cap and a pink label in the center. The label features the brand name 'LE PETIT MARSEILLAIS' at the top, followed by a small illustration of a person sitting on a rock. Below this, the word 'BIO' is written in large, bold letters. Underneath 'BIO', it says 'PECHE NECTARINE'. At the bottom of the label, it says 'Gel douche rafraîchissant'. To the right of the label, there is a circular seal with the word 'BIO' and some smaller text. The bottle is set against a red background with large, semi-transparent white letters spelling 'doux' vertically.

POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

C'est la seconde année que Franprix suit cette même posture de communication qui consiste à abolir totalement la frontière entre les deux canaux de l'enseigne (off-line et on-line). En fait, Franprix cultive l'idée que l'enseigne est totalement omnicanale. Et son client avec.



POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Les yeux d'un publicitaire seraient sans doute sévères pour juger de la création. Mais l'essentiel réside dans la posture. Ici, on est manifestement du côté du client. Et, au passage, la force de la communication (via la répétition du "ICI" etc.) est également très engageante pour l'équipe du magasin. Des messages qui utilisent utilement l'espace habituellement dédié à la promo en façade.



(1) Conditions générales pour le service de Livraison à domicile sur Carrefour.fr. Conditions d'achats et conditions d'éligibilité à la réduction. Si vous achetez plus haut de ce montant dans les magasins ou en ligne sur le site Carrefour.fr, vous bénéficierez d'une réduction de 10% sur votre achat. La réduction sera appliquée automatiquement au moment de la validation de votre commande. Vous avez jusqu'à 24 heures pour valider votre commande. Offre réservée aux clients résidant en France métropolitaine. Voir modalités sur carrefour.fr

POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

En matière publicitaire, une création est excellente lorsqu'elle accroche à la fois un sourire d'adhésion (sur l'air "c'est bon ça !") ET qu'elle nourrit la posture ou la promesse que la marque a voulu prendre via la campagne. C'est le cas ici.

BEST
RETAIL
2022



POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

C'est l'idée (toute simple) qui fait d'une pierre deux coups. D'abord, Cora présente l'objet qui va remplacer le prospectus à brève échéance : le QR-Code, ici imprimé sur un magnet. Ensuite, Cora le met en situation tel qu'il pourrait l'être dans la "vraie vie" de ses clients. Malin pour créer l'habitude et le geste.



POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Au printemps, Casino a initié un baromètre de la saisonnalité en fruits et légumes pour guider le consommateur dans ses achats. L'originalité est d'avoir accepté de jouer "contre son camp" le cas échéant. Donc d'indiquer clairement qu'un produit qui est proposé (ici le raisin en avril) est de contre-saison. Pas le meilleur argument de vente mais de nature à prouver la sincérité de l'initiative.

10 km

Des produits bio et aussi locaux

Naturalia met à l'honneur 400 produits locaux dont ces bières Brasserie Lafune, disponibles dans nos 3 magasins bio à Bordeaux et au Bouscat.

NATURALIA
Magasins Bio

70 km

Des produits bio et aussi locaux

Naturalia met à l'honneur 400 produits locaux dont ces œufs Le Gavot, disponibles dans nos 9 magasins bio à Marseille.

NATURALIA
Magasins Bio

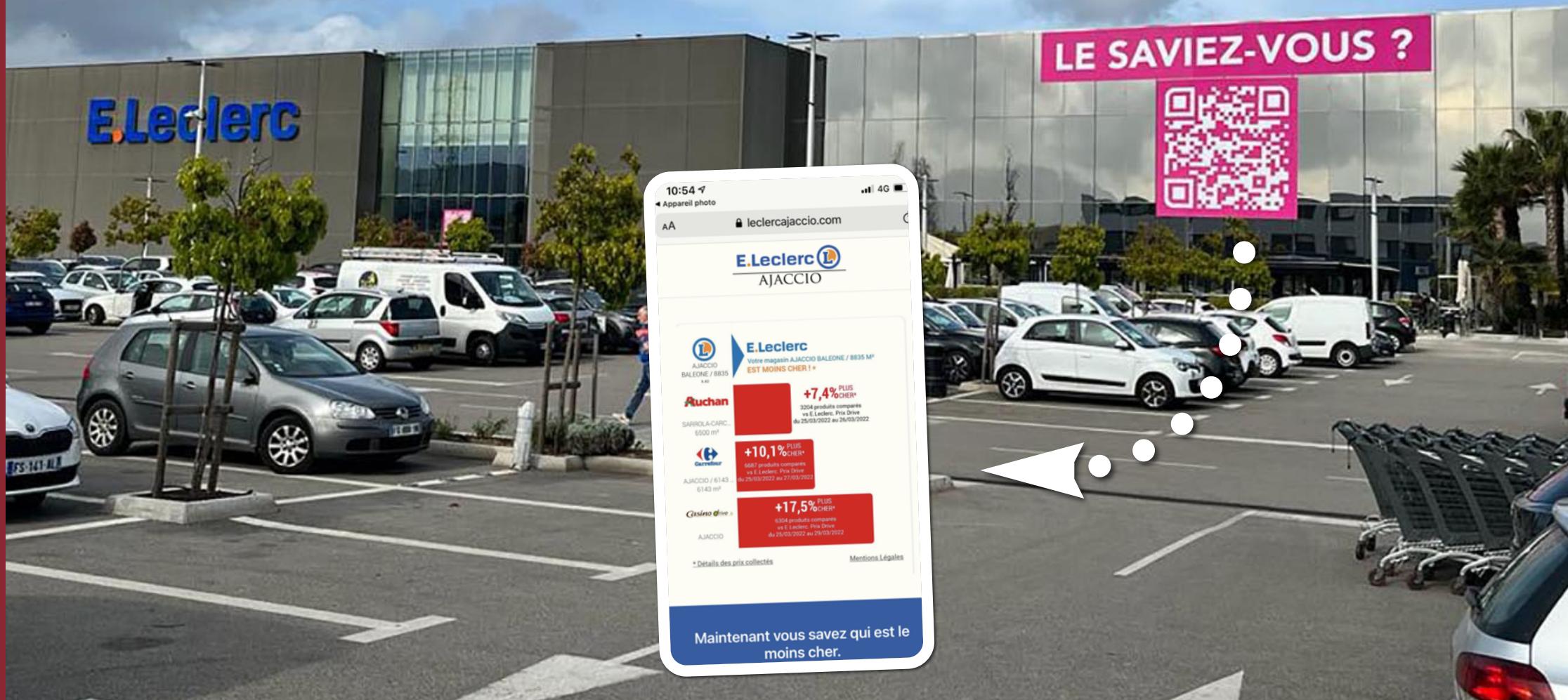


Des produits bio et aussi locaux



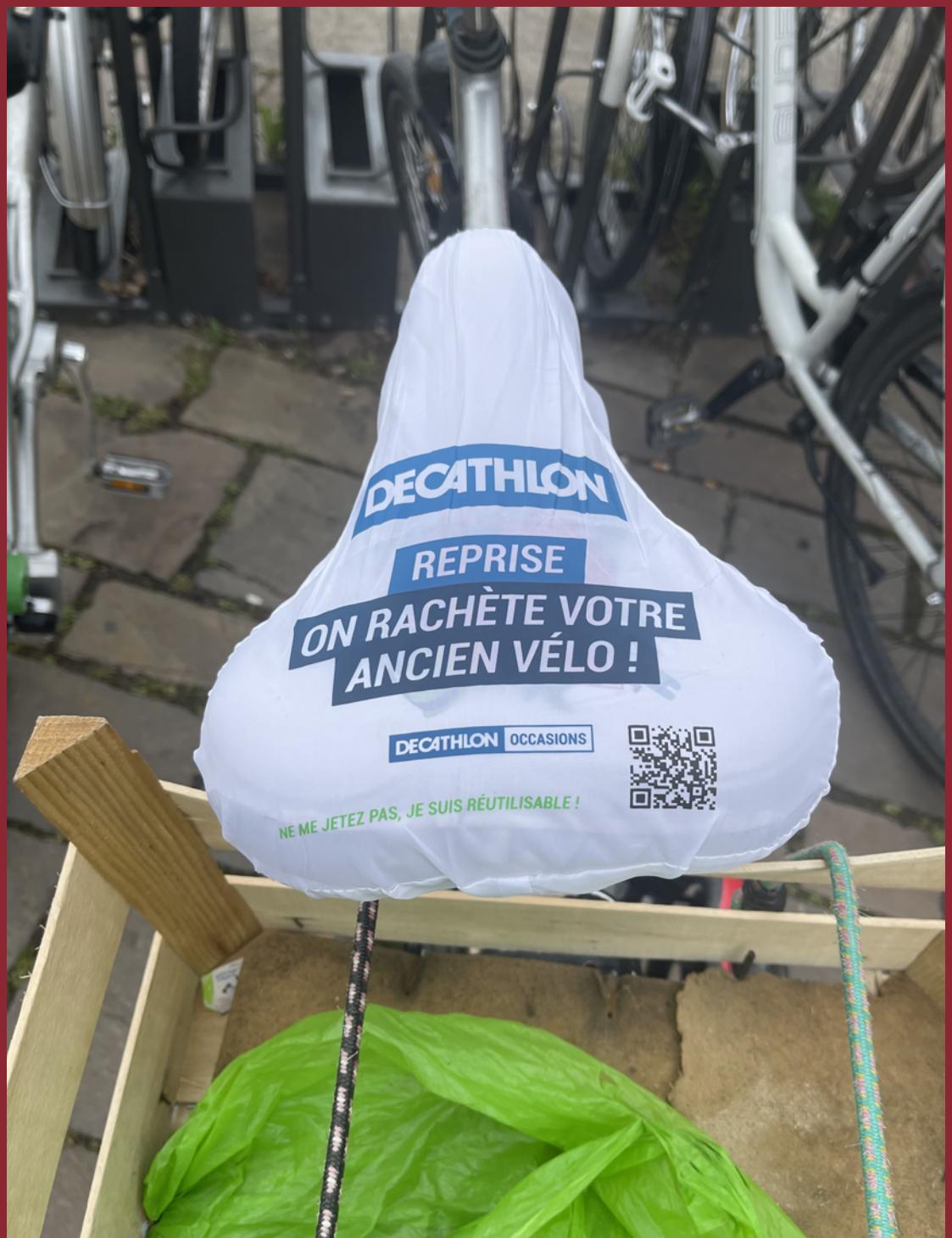
Naturalia met à l'honneur 400 produits locaux dont les salades de cinq producteurs, disponibles dans nos 7 magasins bio de la région strasbourgeoise.

NATURALIA
Magasins Bio



POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

L'effet de surprise est souvent un bon ressort publicitaire. C'est le cas ici ! En avril, Leclerc Ajaccio a affiché un QR Code géant sur sa façade avec l'interpellation "Le saviez-vous ?" Une interpellation engageante et qui renvoyait sur le discours classique de l'enseigne : son positionnement prix. Mais la nature même de l'accès à la démonstration (par le geste du client) lui donnait plus de poids.



POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Dans les outils de street-marketing la selle publicitaire a déjà été utilisée. Mais, ici, elle l'est fort à propos : pour promouvoir le service de reprise de vélo de Decathlon. C'est ce qui la rend d'autant plus impactante.



Il y a
des symboles
qu'il faut
défendre
coûte
que coûte.

E.Leclerc bloque
pendant 6 mois
le prix de la baguette
en prenant sur sa marge.



PRIX
BLOQUÉ
0€
,29

E.Leclerc L

DEFENDRE TOUT
CE QUI COMpte POUR VOUS.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.ELECLERC.FR

POURQUOI C'EST UNE INSPIRATION... ?

Sans aucun doute l'opération de l'année car elle démontre (à nouveau) le savoir-faire de Leclerc pour sentir avant les autres l'attente sociale de discount et, ensuite, cristalliser le débat public autour de ses positions. En janvier, pendant que les boulanger, les syndicalistes agricoles et les concurrents s'étouffaient sur les plateaux TV, ils servaient la cause de celui qu'ils entendaient combattre.



INSPIRER le RETAIL

12 D rue des Landelles, 35510 Cesson-Sévigné
02 99 50 18 90
www.olivierdauvers.fr