



“opinionway



Les Français et l'achat de produits en vrac

La méthodologie



Echantillon de **1042 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 8 septembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour DIGI France »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



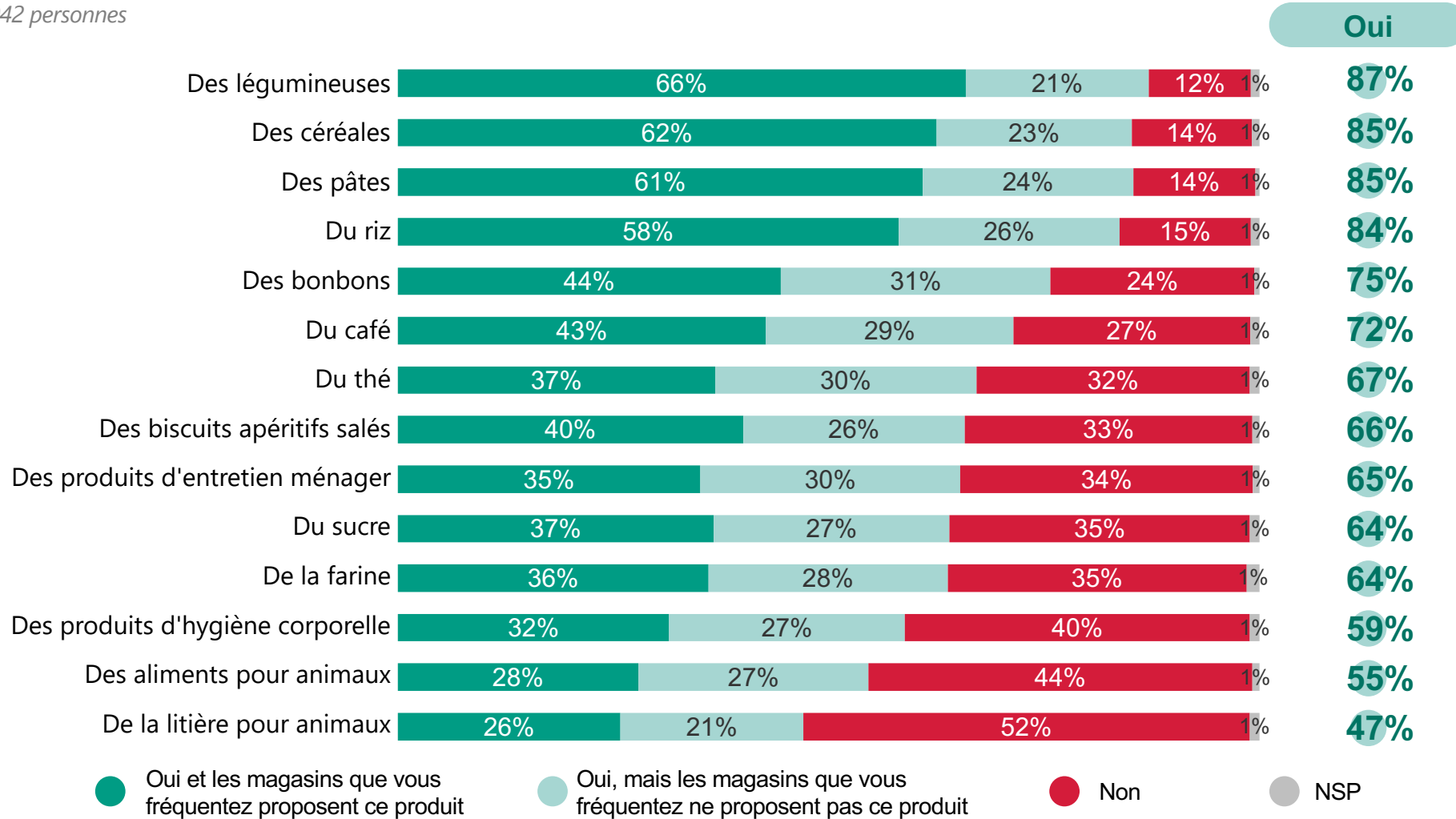
	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

Partie 1. L'expérience de l'achat de produits en vrac

L'accès à des produits en vrac

Q. Selon vous, est-il actuellement possible d'acheter chacun des types de produits suivants en vrac dans les enseignes de grande distribution ?

Base : 1042 personnes

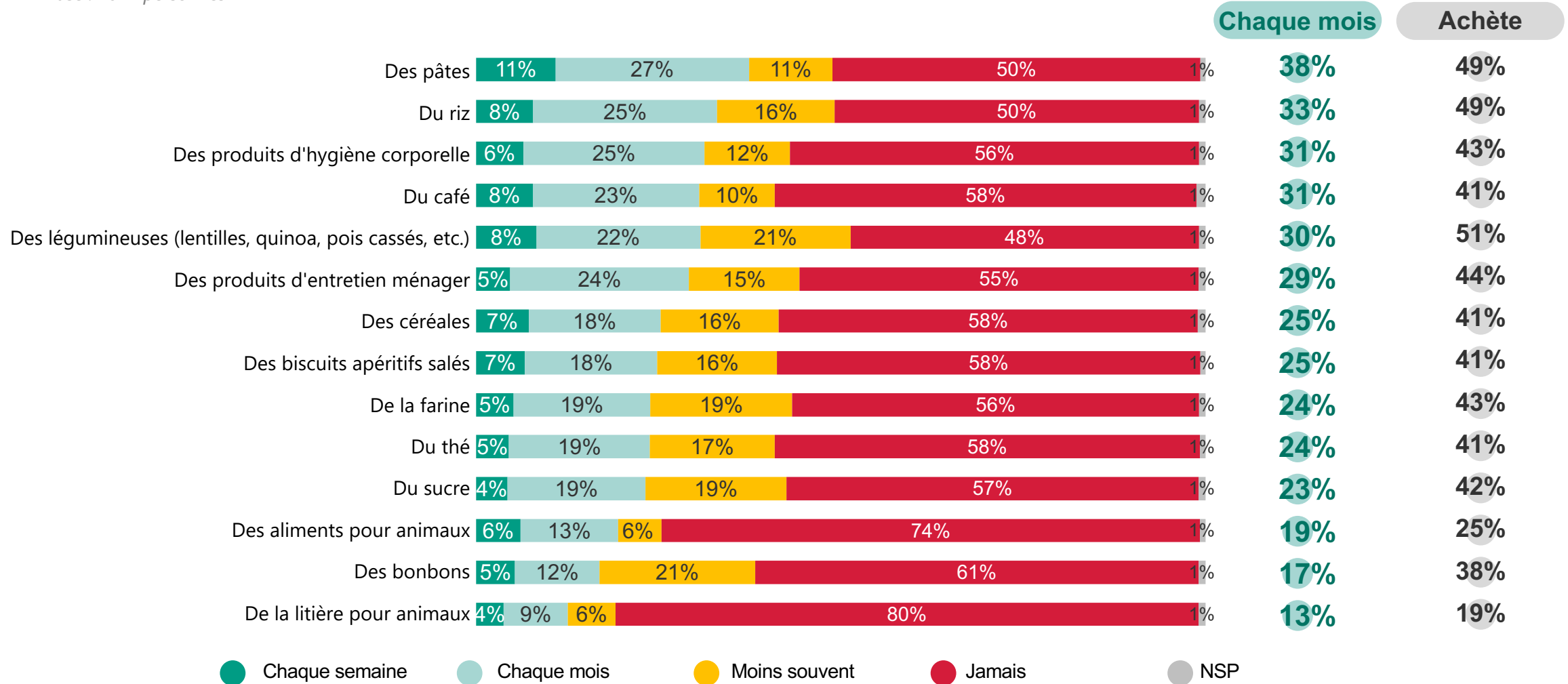


80%
ont accès à des produits en vrac dans les magasins

L'achat de produits en vrac

Q. A quelle fréquence achetez-vous chacun des types de produits suivants en vrac ?

Base : 1042 personnes



L'achat de produits en vrac - Récapitulatif



Q. A quelle fréquence achetez-vous chacun des types de produits suivants en vrac ?

Base : 1042 personnes

63%

des Français achètent des produits en vrac

...dont **21%** chaque semaine

12 produits essayés en vrac en moyenne

...dont **42%** moins souvent

8 produits essayés en vrac en moyenne

...contre **37%**
qui n'en achètent jamais

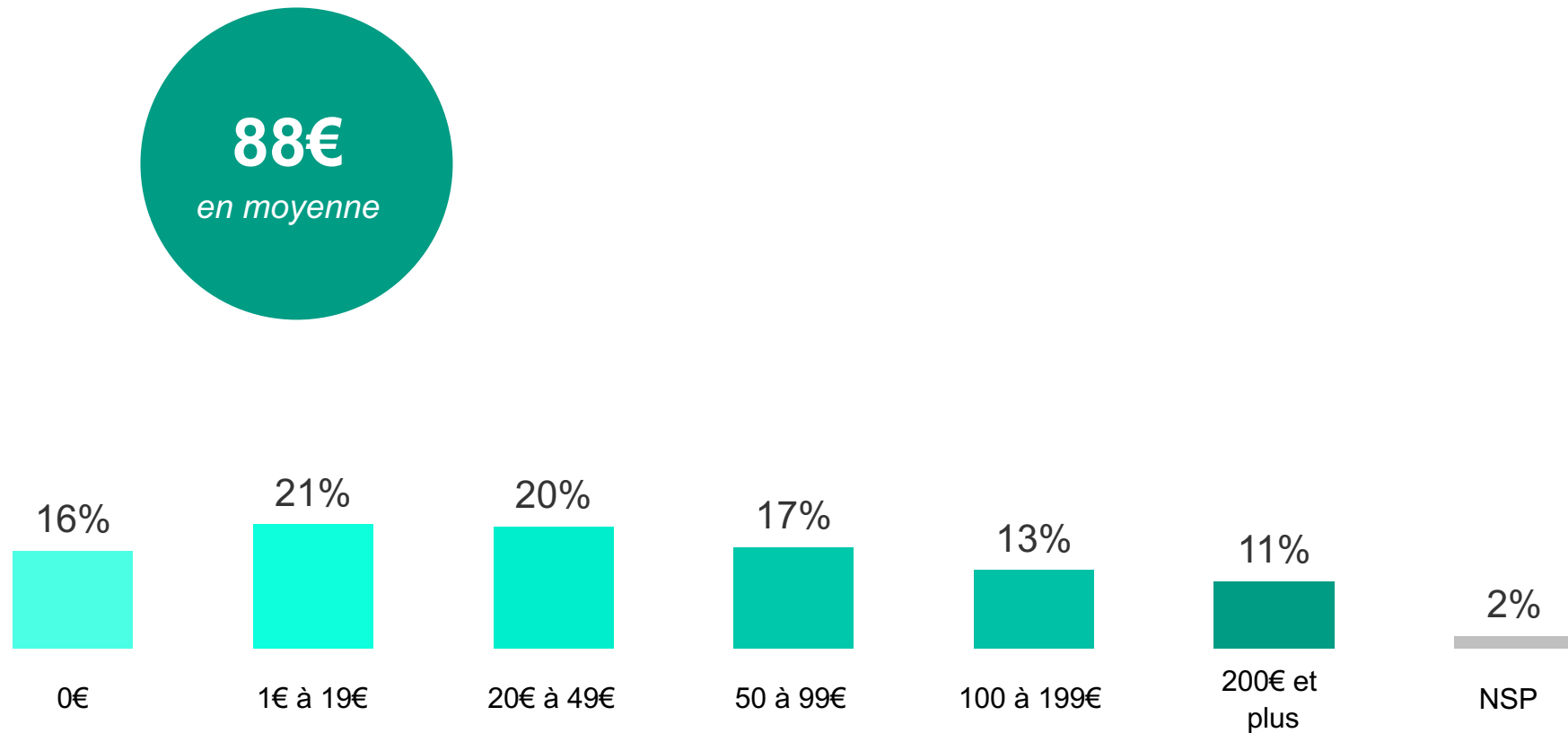
Le montant mensuel des achats en vrac

Q. Quel est le montant que vous dépensez en moyenne chaque mois pour des achats de produits en vrac ?

Question posée uniquement aux personnes qui achètent des produits en vrac, soit 63% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponse spontanée

Base : 656 personnes



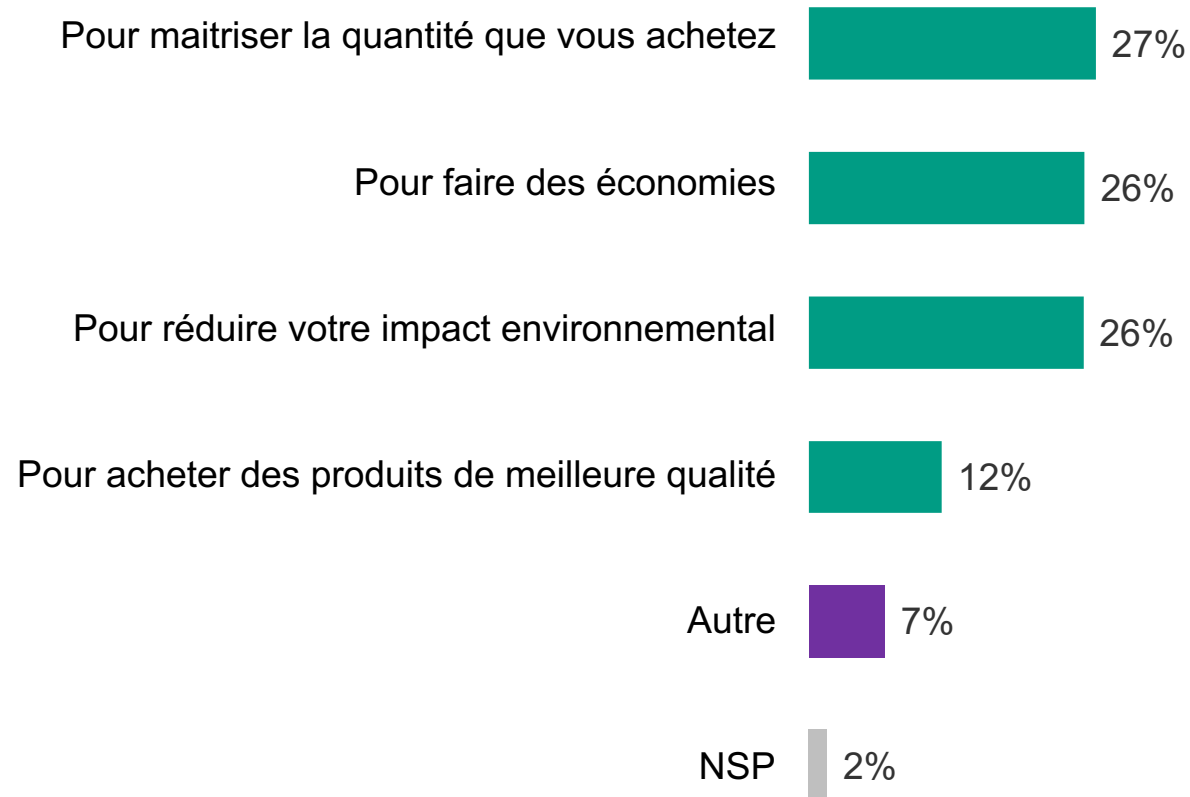
Partie 2 : La perception des achats de produits en vrac

La principale raison d'acheter en vrac

Q. Pour quelle raison principalement achetez-vous des produits en vrac ?

Question posée uniquement aux personnes qui achètent des produits en vrac, soit 63% de l'échantillon

Base : 656 personnes

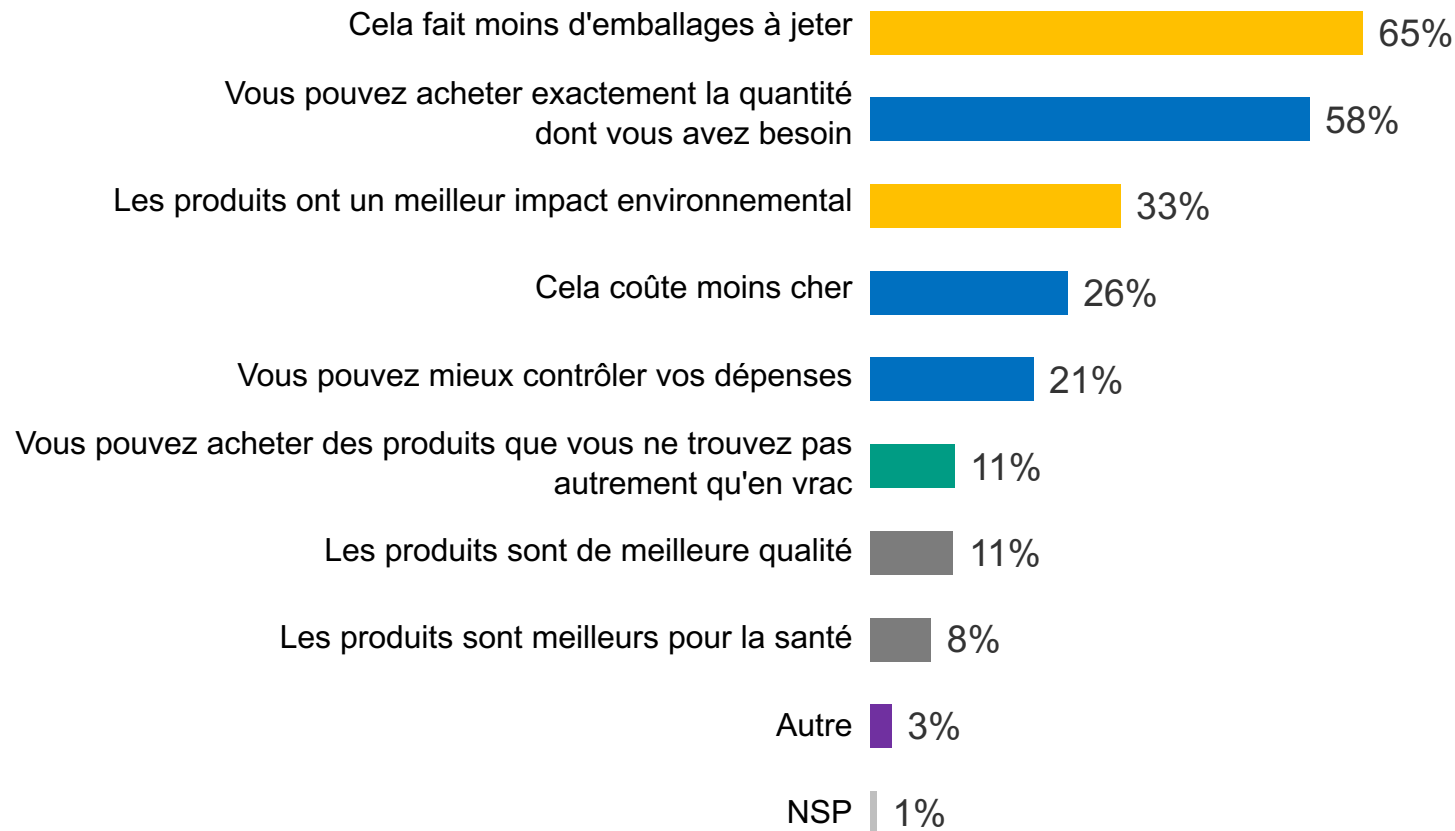


Les avantages du vrac

Q. Quels sont selon vous les avantages d'acheter des produits en vrac ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Base : 1042 personnes

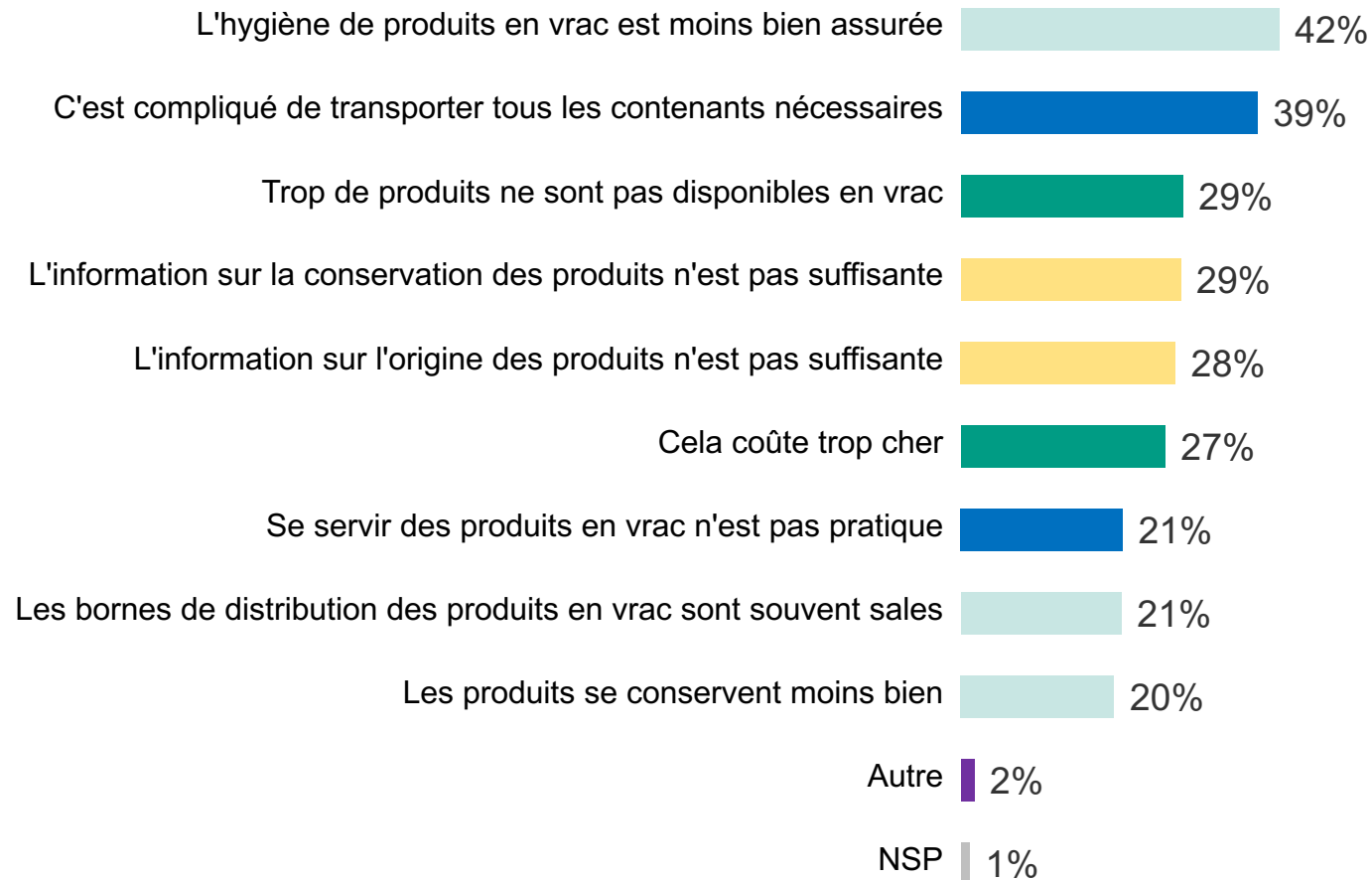


Les inconvénients du vrac

Q. Et quels sont selon vous les inconvénients d'acheter des produits en vrac ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Base : 1042 personnes



50%

Problème
d'hygiène

49%

Manque de
praticité

43%

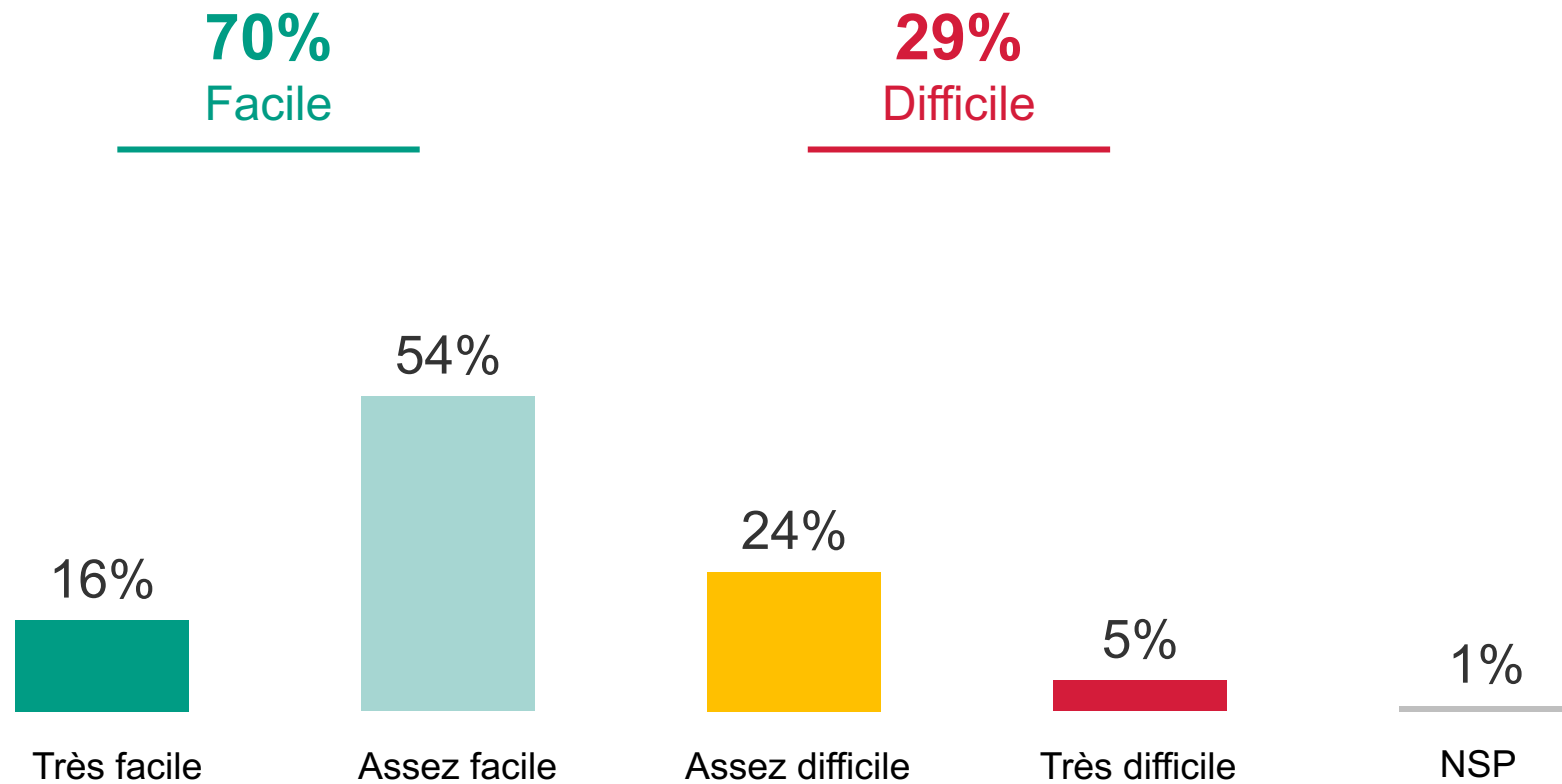
Manque
d'information

La facilité des achats en vrac



Q. Dans les enseignes qui le proposent, diriez-vous qu'il est facile ou difficile d'effectuer des achats de produits en vrac ?

Base : 1042 personnes

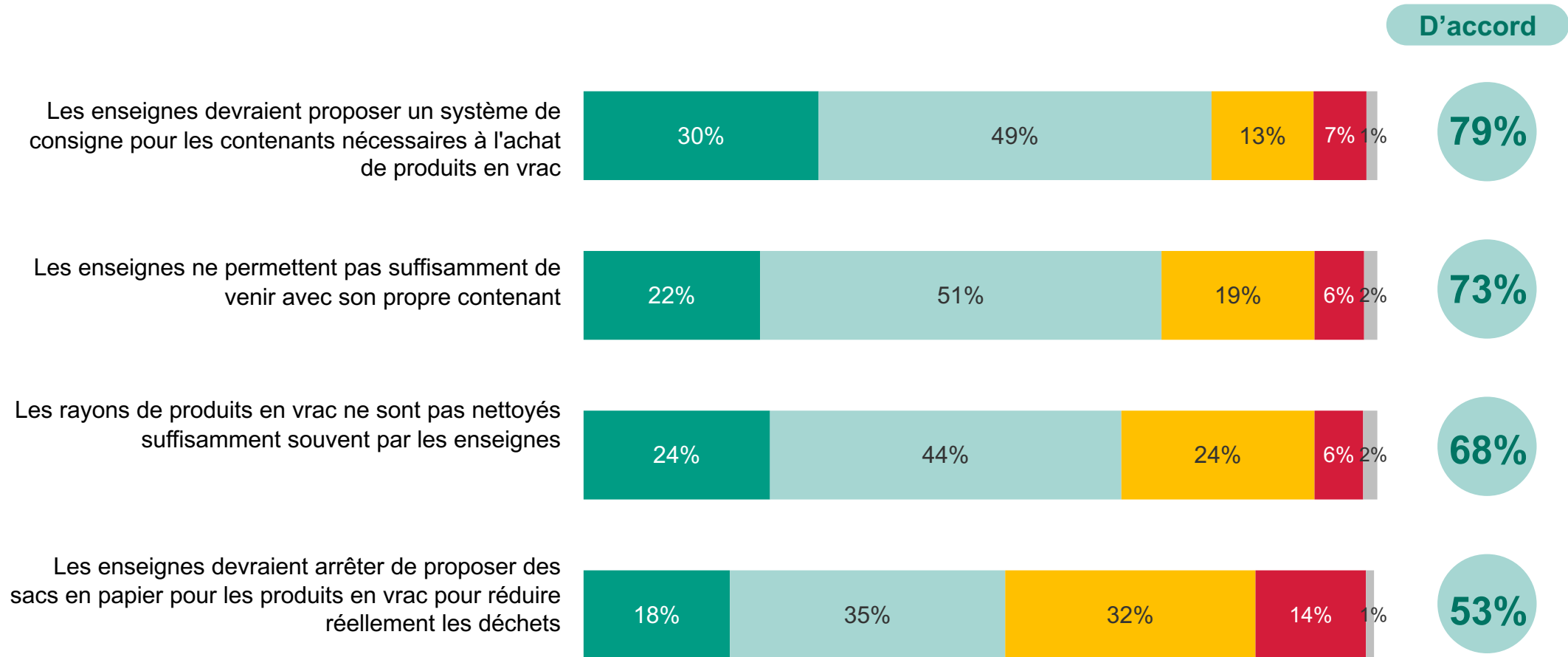


Partie 3 : Les perspectives pour les achats en vrac

La gestion du vrac par les enseignes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les produits en vrac ?

Base : 1042 personnes



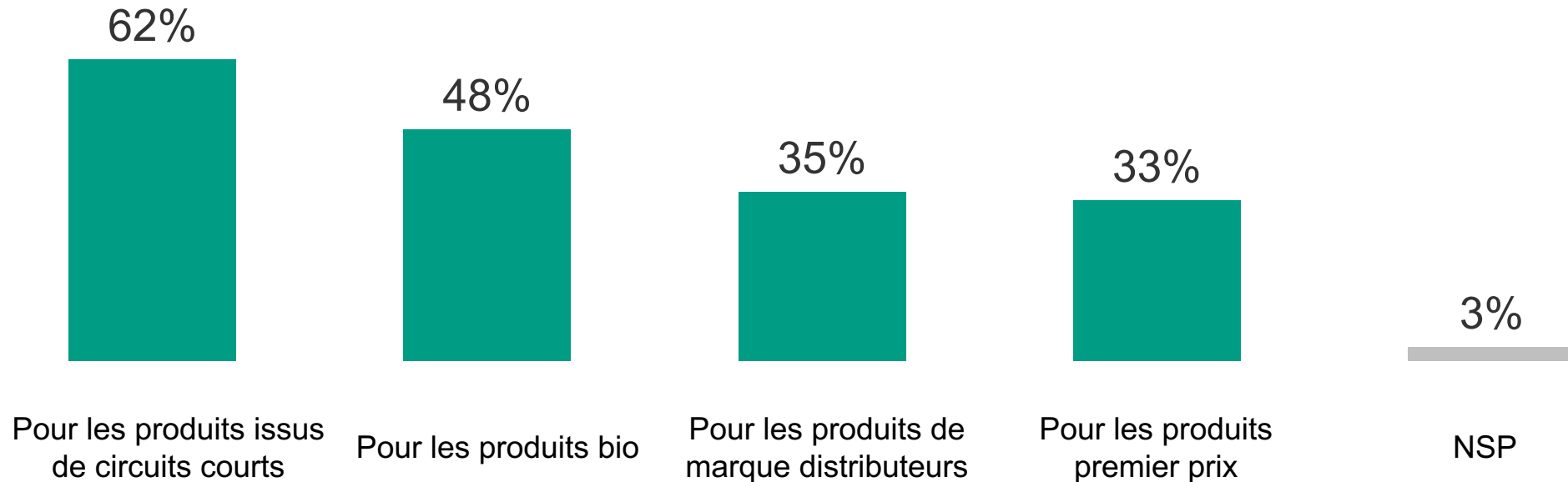
● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

Les gammes pertinentes pour le vrac

Q. Pour quelles gammes de produits vous paraît-il pertinent de proposer des produits en vrac ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

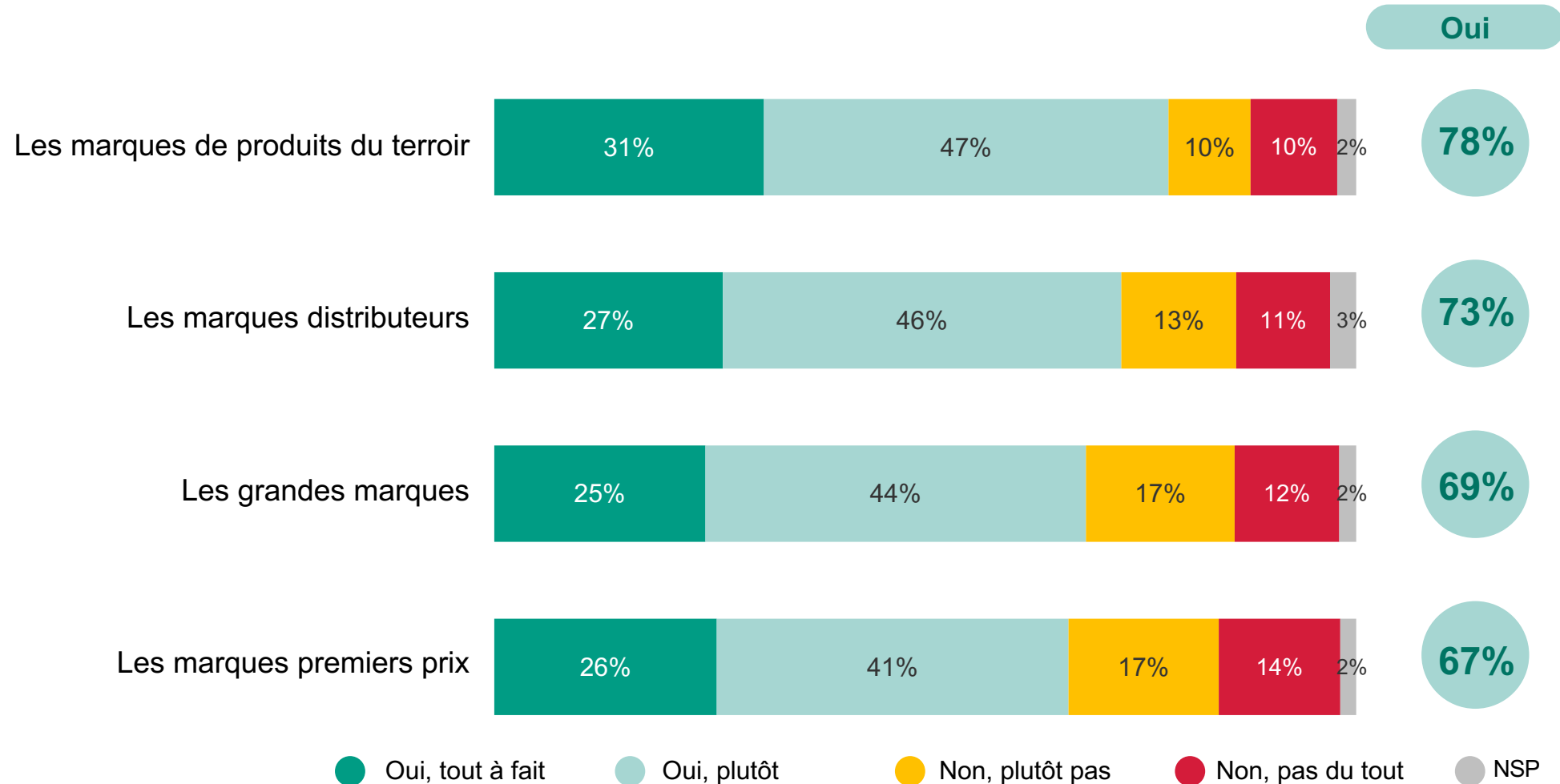
Base : 1042 personnes



Les attentes en vrac envers les marques

Q. Souhaitez-vous que chacun des types de marques suivants propose une gamme de produits en vrac ?

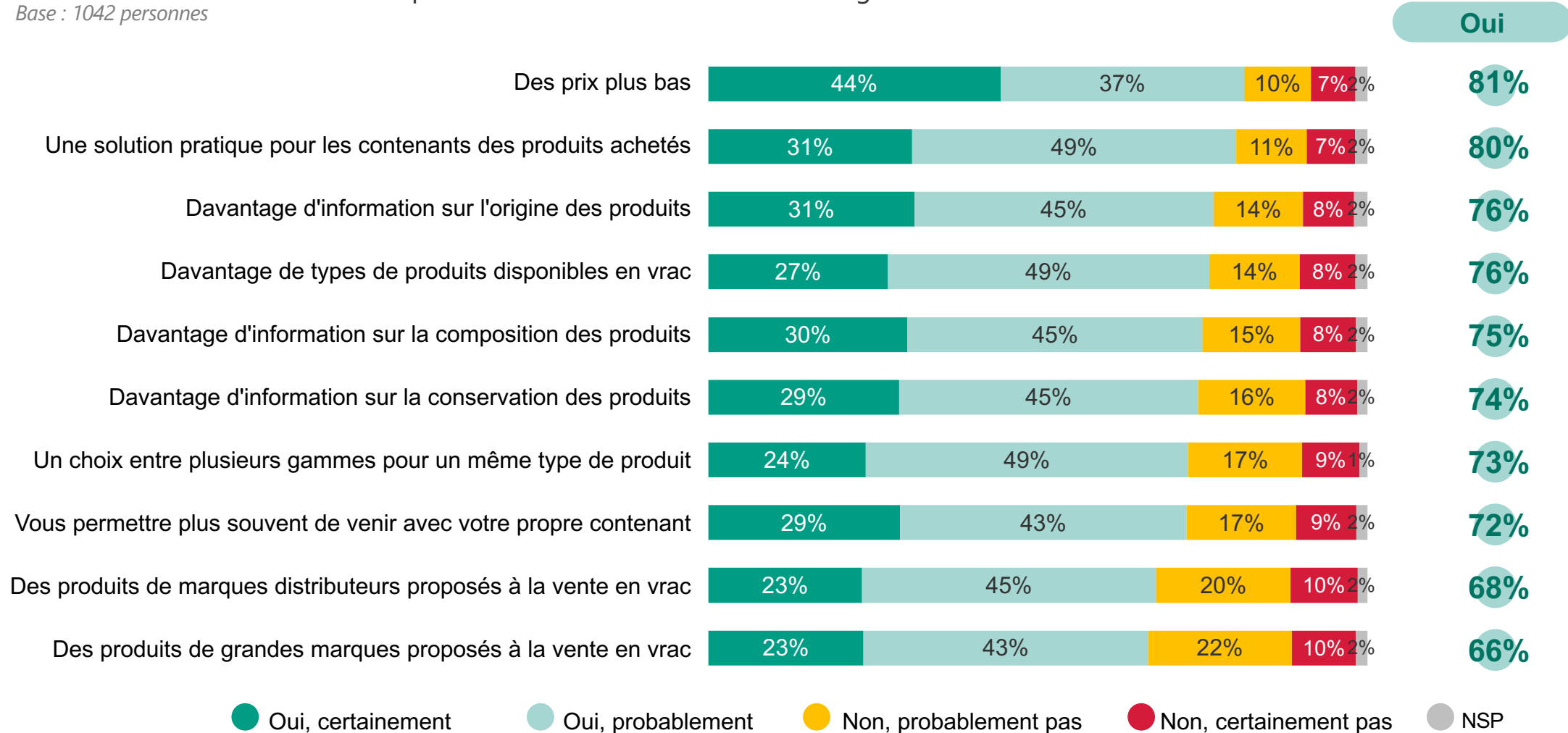
Base : 1042 personnes



Les éléments pour développer le vrac

Q. Chacun des éléments suivants pourrait-il vous inciter à faire davantage d'achats en vrac ?

Base : 1042 personnes

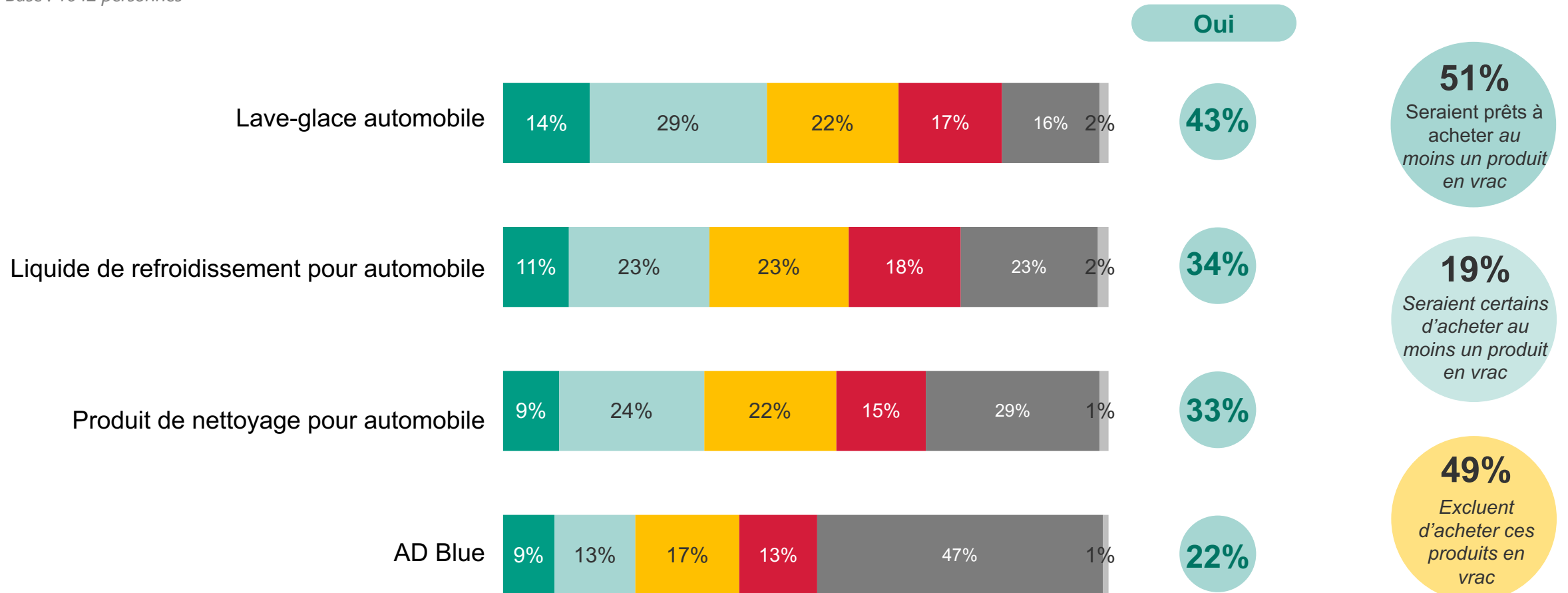


● Oui, certainement
 ● Oui, probablement
 ● Non, probablement pas
 ● Non, certainement pas
 ● NSP

L'intérêt pour des produits automobiles en vrac

Q. Les produits de nettoyage et d'entretien pour automobile ne bénéficient pas encore d'une autorisation pour la vente en vrac. Pourriez-vous décider d'acheter ces produits en vrac s'ils étaient disponibles ?

Base : 1042 personnes

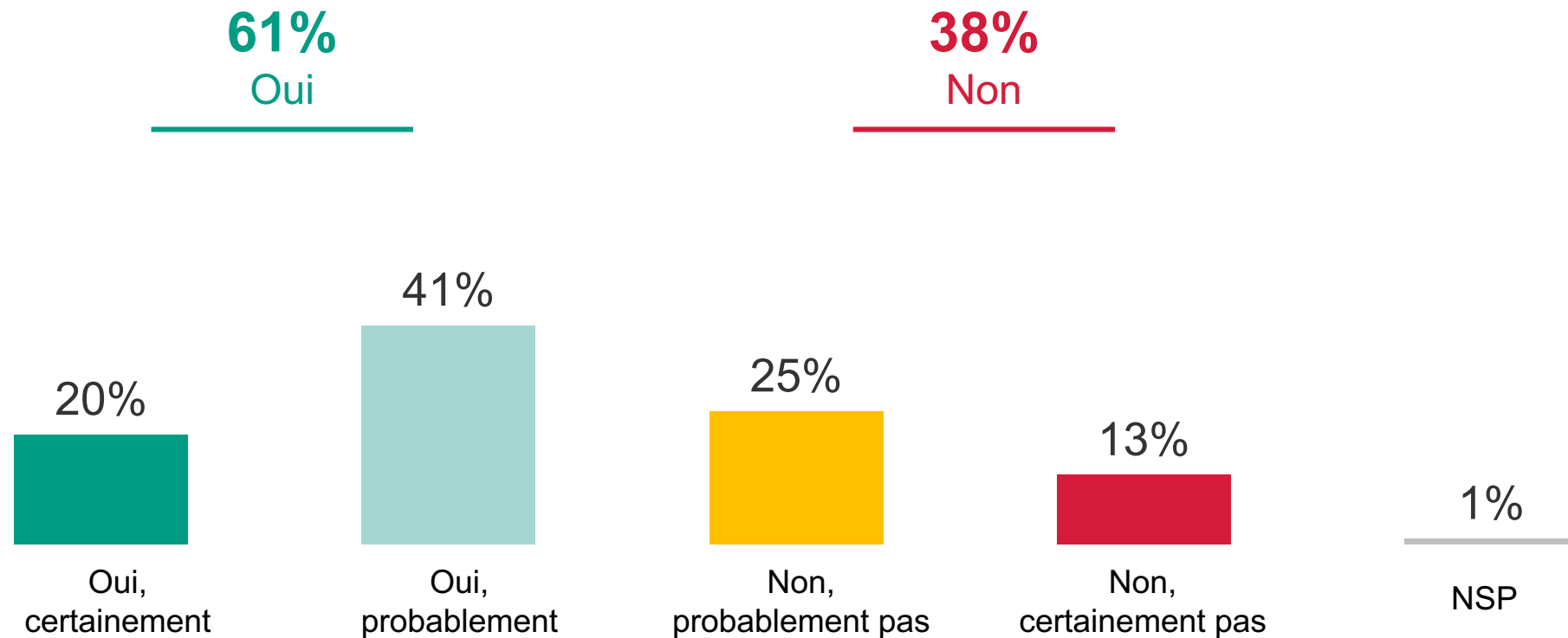


● Oui, certainement ● Oui, probablement ● Non, probablement pas ● Non, certainement pas ● Je n'utilise pas ce type de produits ● NSP

L'intention d'acheter en vrac

Q. Avez-vous l'intention d'acheter des produits en vrac dans les 12 prochains mois ?

Base : 1042 personnes



Contacts Presse



iloveretail.fr

Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://www.instagram.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://www.instagram.com/FMicheau)



Merci

