COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le robot français Buddy fait ses premiers tours de roues chez Boulanger



Paris, le 14 juin 2022 - Boulanger, spécialiste des équipements de la maison en électroménager et multimédia, annonce son partenariat avec Blue Frog Robotics, le développeur du robot français Buddy. Le robot émotionnel au service du monde du retail fait ses premiers pas au sein de 6 magasins Boulanger. Les plus curieux pourront également découvrir Buddy au salon VivaTech, qui se tiendra à Paris du 15 au 18 juin.

C'est le coup d'envoi d'une nouvelle génération de produits et services inédits, tournés vers la planète, que l'enseigne Boulanger propose dans 6 de ses magasins (Englos 59, Aubière 63, Lyon Cordelier 69, Rosny-Sous-Bois 93, Toulon 83, Paris Beaugrenelle 75).

Et qui de mieux que Buddy pour réserver un accueil high-tech aux clients du corner Santé connectée et Bien-être de Boulanger ?

Dans son rôle de robot d'accueil et d'animation, Buddy est engagé pour interpeller le client et l'inviter de manière ludique et engageante à partager une expérience originale liée aux nouveaux produits et services éco-responsables de l'enseigne.



Buddy, avec le sourire et ses grands yeux pétillants, engage immédiatement la conversation dès qu'il détecte un client à proximité. Le robot peut alors faire découvrir les nouveaux produits en expliquant à quoi ils servent et inciter les clients à tester les produits, en diffusant des vidéos ou même en indiquant où se situent ces produits dans le magasin.

L'enseigne le considère comme un véritable membre de l'équipe. Sa mission n'est pas de se substituer à ses collègues humains, il est avant tout le relais ludique vers les conseillers experts de Boulanger, notamment

lorsqu'ils sont occupés avec d'autres clients, ou qu'ils sont amenés à quitter la zone.

« Nous proposons à nos clients une expérience unique dans 6 magasins disposant de corner dédiés à la Santé et au Bien-être. Nos clients peuvent ainsi tester, essayer, et se faire un avis sur les produits avant un éventuel acte d'achat. Depuis 5 ans, nous développons notre offre de produits et de services à destination des personnes souhaitant prendre soin de leur santé et de celles de leurs proches. Boulanger soutient et accompagne la start-up Buddy depuis ses débuts en 2015, de la plateforme de crowdfunding jusqu'à la commercialisation du robot Buddy à destination de nos clients professionnels qui sera possible à la fin de l'année 2022 », **déclare Sandrine Bendine, directrice Business Unit Nouveaux Marchés chez Boulanger.**

« Nous sommes fiers que Boulanger ait choisi notre robot Buddy comme assistant pour conseiller leurs clients sur l'univers santé et bien-être et valoriser ainsi les nouveaux produits et services proposés par l'enseigne. Notre robot Buddy est une nouvelle aide à l'accueil qui permet d'informer, de divertir, de guider, de générer du trafic et soutenir les conseillers en créant une expérience unique. Son côté empathique et son humour séduiront même les clients les plus réticents... », **indique Rodolphe HASSELVANDER, fondateur de Blue Frog Robotics.**

Suite à ce premier déploiement réussi, l'enseigne envisage déjà de déployer Buddy dans d'autres magasins, ainsi que la distribution du robot pour des usages autour de la santé pour les personnes fragilisées, telles que les personnes âgées et les enfants à besoins spéciaux.

Buddy, désormais un allié de taille pour l'accueil et l'animation

Blue Frog Robotics, qui a lancé en 2021 la production de milliers de robots Buddy en France, commercialise déjà son robot « Buddy Pro » à destination des marchés B2B/B2B2C de l'éducation, de l'inclusion des élèves à besoins éducatifs particuliers et des séniors. L'entreprise a d'ailleurs annoncé récemment le déploiement de la plus grande flotte de robots de télé-éducation au monde suite au marché public remporté pour la mise à disposition de 1750 robots Buddy à destination des élèves empêchés par des maladies graves et de longue durée qui veulent suivre des cours à distance.

Dans la continuité de son développement, l'entreprise booste désormais les capacités de son robot social pour assister de façon innovante dans l'accueil, l'information et l'orientation des visiteurs. La « conscience » de Buddy a été programmée pour être une interface engageante, autonome, qui interpelle et suscite l'émotion. Buddy peut ainsi répondre à des questions, lire un code-barres ou des QR Codes, jouer du contenu promotionnel ou encore afficher le programme d'activité d'un établissement. Et à l'issue de l'échange avec son interlocuteur, le robot peut même proposer au besoin, lorsqu'une présence humaine est nécessaire, d'activer son mode « télé-présence » et connecter le visiteur à un membre du personnel.

Enfin, Buddy est un robot mobile qui peut se mouvoir de manière autonome ou téléguidée par un opérateur à distance. Il dispose de caméras et d'un ensemble de capteurs qui lui permettent d'analyser son environnement et d'éviter les obstacles pour se déplacer.
Buddy intervient alors comme soutien du personnel existant pour le soulager de certaines tâches ou apporter simplement un service d'accueil dans des endroits où ce service n'existe pas.

Le paramétrage du robot se fait par une simple interface web avec la possibilité d'intégrer et modifier les messages adressés par le robot à aux visiteurs : dialogues, actualités, logos, images, vidéos… Aucune connaissance technique nécessaire.

De nouvelles fonctionnalités seront disponibles prochainement parce que Buddy a été imaginé pour évoluer dans le temps grâce à une panoplie d'applications et d'accessoires pour offrir le meilleur à ses utilisateurs. Enfin, Buddy est une plateforme ouverte aux développeurs et éditeurs de solutions avec son SDK sous Android, permettant de faire de Buddy un compagnon évolutif, pour inventer de nouvelles expériences clients.

A propos de Blue Frog Robotics
Fondée en 2014 par Rodolphe HASSELVANDER, BLUE FROG ROBOTICS est une startup française pionnière et leader de la robotique sociale, qui crée des "Robots For Good", des robots bienveillants capables d'améliorer la vie de tous, et plus particulièrement, de créer du lien social, de favoriser l'apprentissage des enfants, de veiller et prendre soin de nos aînés. BLUE FROG ROBOTICS est aujourd'hui au cœur de la "Tech for good" avec son robot Buddy, made in France, au service de l'éducation et de la santé en passant par l'intégration sociale des populations vulnérables telles que les personnes âgées en perte d'autonomie ou en situation de handicap, les enfants hospitalisés et les enfants à besoins particuliers. Plus d'informations sur www.buddytherobot.com et www.bluefrogrobotics.com. Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter

A propos de Boulanger
Boulanger est le spécialiste des équipements de la maison en électroménager et multimédia. Fort de ses 194 magasins et 9 000 collaborateurs, Boulanger offre à ses clients le meilleur des nouvelles technologies dans l'univers du divertissement et de la maison avec près de 25 000 références disponibles dans ses magasins, sur l'application Boulanger et sur son site boulanger.com. La mission de Boulanger est d'aider chacun à profiter pleinement des objets et services connectés de la maison en répondant aux usages de ses habitants et en transformant chaque instant du quotidien en moment de convivialité. Pour être « Si Bien Ensemble », Boulanger met au service de ses clients des conseillers experts, ses 6 marques propres ainsi que de nombreux services d'accompagnement comme la livraison dans l'heure à Paris, la livraison du lendemain dans toute la France, l'accompagnement 7j/7, la mise en service, le dépannage, l'aide à la prise en main à distance ou à domicile, l'abonnement, la location et les offres de produits reconditionnés. Plus d'informations sur www.boulanger.com. Suivez-nous sur Facebook (Boulanger) et Twitter (@boulanger).

Contact presse :

Agence Hopscotch
boulanger@hopscotch.fr

Garance Costard
01 41 34 20 58