



Communiqué de presse
Massy, le 4 mars 2022

Carrefour ouvre un nouveau site logistique de livraison à domicile à Aix-en-Provence, afin de renforcer ses offres e-commerce dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Carrefour a ouvert un nouveau site logistique destiné à la livraison à domicile situé à Aix-en-Provence desservant 124 villes y compris les communes de moins de 10 000 habitants. Il a confié à son partenaire logistique STEF – propriétaire de l'immobilier - l'ensemble des opérations logistiques (réception, stockage et la préparation de commandes)

Ce nouveau site logistique d'Aix en Provence permet une accélération des services e-commerce Carrefour dans la région : une livraison le jour même de la commande (dès 3h après passage de la commande), disponible 6j/7, étendue de 8h à 22h.

En effet, la demande en livraison à domicile croît aujourd'hui plus vite à Aix-Marseille que sur le reste du territoire national. Aix-Marseille est la 4ème plus grande unité urbaine en livraison à domicile en France, avec une forte appétence pour l'ensemble de services de livraison à domicile de Carrefour : Carrefour Livré Chez Vous ("CLCV"), Livraison Express (en 1h), la livraison en 30 minutes via les partenaires Uber Eats et Deliveroo* ou encore, Carrefour Sprint à Marseille, avec une livraison en 15 minutes.

Cet entrepôt multi-températures proposant plus de 11 000 références desservira 124 villes. Par ailleurs, 67 nouvelles communes peuvent désormais bénéficier du service, y compris des communes de moins de 10 000 habitants telles que Venelles, Ménerbes, Cassis ou Eguilles.

Ce site permet d'ores et déjà une livraison rapide, le lendemain de la commande, sur l'ensemble de la région, et va progressivement multiplier les offres de livraison le jour même (à partir de H+3), sur les principales agglomérations de la zone, d'abord à Aix puis à Marseille.

Cette implantation logistique d'Aix offre un potentiel important de développement : il est complètement modulaire, flexible et pourra accompagner une croissance soutenue durant les prochaines années.

“Nous sommes ravis de nous implanter dans la région PACA qui possède un fort potentiel. En améliorant la promesse de livraison et en augmentant les capacités de préparation de commandes, nous nous mettons en condition de satisfaire la demande qui n'a pas fini de croître. Par ailleurs, Carrefour investit aussi au niveau de l'emploi : une quarantaine d'emplois ont été créés et nous ciblons une centaine de postes en CDI d'ici à la fin de l'année pour répondre à ce besoin régional”, affirme Mourad Bensadik, directeur e-commerce Carrefour France.

« Nous sommes fiers de la confiance que Carrefour nous accorde pour accompagner son développement dans le sud-est de la France. Ce nouveau site renforce la collaboration historique entre nos deux Groupes et illustre notre expertise unique dans le e-commerce dédié aux produits alimentaires dans un environnement tri températures » déclare Bertrand Bompas, Directeur général adjoint France de STEF.

* Service disponible uniquement dans les agglomérations d'Aix-en-Provence et Marseille.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

À propos du Groupe STEF

STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Notre mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises sans équivalent qui en fait le leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée (-25°C à +15°C). Avec nos clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, nous œuvrons pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Nous développons nos activités de transport, de logistique et de conditionnement en conciliant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Cela s'incarne dans notre démarche climat Moving Green qui met l'accent sur une mobilité durable et un froid plus responsable. STEF compte 20 000 collaborateurs et 250 sites implantés dans 8 pays européens. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros. Pour plus d'informations : www.stef.com