



Brut. et Carrefour annoncent la création de Brut Shop, une co-entreprise dédiée au commerce social (*live shopping*)

*Communiqué de presse
Paris et Massy, le 1er février 2022*

Brut. et le groupe Carrefour annoncent la création de Brut Shop, une co-entreprise qui ambitionne de devenir le leader du marché français du commerce social (*live shopping*).

Plateforme unique et responsable, Brut Shop permettra aux utilisateurs de réaliser des achats en ligne en participant à des événements vidéo diffusés en live streaming sur les réseaux sociaux.

Détenu majoritairement par Brut., Brut Shop va bénéficier de l'expertise de ses deux partenaires fondateurs :

- Brut. est le premier média digital d'impact en Europe avec 70 millions d'utilisateurs. Brut. représente 39% du marché des médias sur les réseaux sociaux en France et touche 100% du public des 18-34 ans.
- Carrefour est le pionnier dans le domaine du *live shopping* en France avec près de 50 *live shopping* réalisés en 2021, et a fortement accéléré en e-commerce pour atteindre plus de 15 millions de visiteurs uniques mensuels en France sur ses plateformes de vente en ligne.

Leader sur le live en Europe, Brut. a développé une relation unique avec la génération des 15-35 ans autour de valeurs d'ouverture communes et l'envie de s'informer et de se divertir autrement. Avec Brut Shop, qui a vocation à accueillir de nombreux partenaires, cette communauté Brut. bénéficiera d'une nouvelle expérience de *live shopping* avec des formats originaux permettant aux utilisateurs de faire des choix éclairés.

En France, 60% des clients de Carrefour déclarent un intérêt pour le *live shopping* et les marques, notamment dans l'univers de la grande consommation, et témoignent d'un intérêt grandissant pour ces sessions qui permettent un recrutement de clients plus jeunes, accélèrent la conversion en e-commerce et améliorent la différenciation et l'engagement des clients pour leurs produits.

Guillaume Lacroix, co-fondateur et CEO de Brut. : « Nous sommes ravis de lancer Brut Shop en partenariat avec Carrefour qui est non seulement un des leaders de la distribution, mais aussi une marque responsable avec un fort engagement sociétal et environnemental. Notre ambition est d’inscrire tous nos développements dans les valeurs d’ouverture et de responsabilité sociale et environnementale qui fondent l’identité de Brut. Premier média digital en Europe auprès des nouvelles générations et leader sur le live, Brut a vocation avec Brut Shop de créer la plateforme de référence sur le live shopping, un usage en plein boom ailleurs dans le monde. Brut Shop est un service ouvert qui a vocation à accueillir une grande diversité de marques autour d’une expérience unique made in Brut. »

Elodie Perthuisot, Directrice Exécutive E-Commerce, data, transformation digitale du Groupe Carrefour : « Brut. et Carrefour allient le meilleur du média social et du commerce pour créer la première communauté de live shoppers d’Europe. En mettant nos forces de distributeurs et de média social en commun, nous avons l’ambition de créer la plateforme de live shopping la plus puissante du marché français. Cette expérience d’achat nouvelle et communautaire est porteuse de croissance et de valeurs pour nos deux entreprises ».

Le marché du commerce social est un des plus forts relais de croissance du e-commerce au niveau mondial. Combinant les habitudes d’utilisation des réseaux sociaux des consommateurs et leur volonté d’interagir avec les marques, le live shopping connaît une croissance très importante, soutenue par l’utilisation massive de ces solutions d’achat par les millenials et la génération Z. D’après Accenture, le marché du commerce social, estimé à environ 492 milliards de dollars devrait tripler d’ici à 2025 (1,2 trillion de dollars).

Le live shopping est déjà largement développé en Chine où, en 2020, 65% des consommateurs ont commandé un produit via ce genre de service. Aux États-Unis, les plateformes de live shopping accélèrent et proposent chaque jour des dizaines de live, et les grands réseaux sociaux sont en train d’intégrer des fonctionnalités permettant aux consommateurs d’acheter en 1 clic directement au sein de leurs plateformes.

Elodie Perthuisot et Guillaume Lacroix, présenteront à la presse BRUT SHOP,

à 9h15 au siège de Brut., 17 rue de l’arrivée 75015 Paris

Service de presse Carrefour

Tel.: +33 (0)1 58 47 88 80 / E-mail: presse_groupe@carrefour.com

Service presse Brut.

Laurence Gallot

Antoine Banet-Rivet

33 (0)6 21 72 35 27

+33 (0)6 21 72 35 27

laurence@mondayconseil.com

antoine@mondayconseil.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 13 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. L'entité Carrefour Partenariat International gère l'ensemble des Partenaires franchisés du Groupe Carrefour dans le monde, actifs dans 39 pays avec 1 950 magasins. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 78,6 milliards d'euros en 2020. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, ce sont plus de 500 000 personnes travaillant sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

A propos de Brut

Lancé en France en 2016, Brut. est aujourd'hui un média global 100% digital. Avec 450 millions de spectateurs dans 100 pays, Brut. est numéro 1 en Europe et en Inde, et dans le top 5 aux États-Unis. Brut., c'est au total 20 milliards de vidéos vues dans le monde, majoritairement parmi les 18-34 ans. Une communauté avec des centres d'intérêt très divers mais qui se retrouve sur des valeurs d'ouverture communes et l'envie de s'informer autrement. En 2021, Brut. est devenu le premier média à recevoir la certification B Corp récompensant les entreprises affichant les plus fortes exigences sociétales et environnementales.