

LECLERC BLOQUE LE PRIX DE LA BAGUETTE À 29 CENTIMES

"Baguette-gate" : and the winner is...

LES FAITS. Invité de RMC mardi matin, Michel-Édouard Leclerc a provoqué l'ire des agriculteurs et des boulangers en annonçant un blocage du prix de la baguette à 29 centimes. Le tout au nom de la défense du pouvoir d'achat, sujet particulièrement pregnant en période d'envolée de l'inflation.

A deux doigts d'une affaire d'État. Depuis mardi, la baguette à 29 centimes de Leclerc est en "une" des réseaux sociaux ET des médias. Le courroux des pharmaciens relatif à la vente d'autotests à prix coûtant en hypers (chez Leclerc notamment) est déjà de l'histoire ancienne. Un sujet a chassé l'autre même si, en réalité, c'est... le même (sujet). **Quoi qu'en disent ceux pour lesquels la fin du mois est juste une date dans le calendrier, il y a dans le pays une attente sociale avérée pour le prix.** Et ceux qui y répondent sont souvent les plus entendus. Les plus... attendus même. En ce sens, autotests et baguette (pour la force du symbole) sont bien les deux facettes d'un seul et même sujet.

Le corporatisme bruyant a servi la cause qu'il dénonce.

Du très classique...

Comme toujours, sur ces sujets, "MEL" a divlé. D'un côté, les corporations ; de l'autre, la masse, les clients. Les uns sont bruyants, les autres silencieux mais terriblement puissants. L'an dernier, au palmarès des enseignes les plus dynamiques... Leclerc et Lidl. Un demi-point de part de marché additionnel chacune. Comment nier l'attente sociale pour des prix bas ?

Les "bruyants" ont donc fait du bruit. Illico. En tête du "twitt-cortège", Christiane Lambert, paysanne-en-chef. "Combien de boulangers Leclerc va-t-il tuer avec sa baguette d'appel à 0,29 € ??", a-t-elle aussitôt tweeté,



quasiment reconvertie en patronne de la Confédération des Boulangers ou, plus simplement, en... syndicat anti-Leclerc. Classique posture en somme, parce que toujours efficace pour fédérer les troupes ! Le "vrai" patron des boulangers, lui, Dominique Anract, a dénoncé "une concurrence déloyale, le non respect de toute une filière ainsi que d'un produit artisanal". Classique (bis). Puis le premier céréalier de France (Jean-François Loiseau) auquel on tendait le micro en a

rajouté : "Vendre une baguette 29 cts, c'est nier le travail de toute une filière d'agriculteurs, de collecteurs, de meuniers et de boulangers qui travaillent partout sur le territoire". Classique (ter).

Bref, tous ont... fait du bruit, alimentant un débat qui servait la cause qu'ils dénonçaient. Car, en l'espèce, la cause est entendue depuis longtemps. Les condamnations des corporations profitent toujours à ceux qui les combattent.

Surtout lorsqu'elles trahissent une méconnaissance du sujet. La baguette discountée ? Rien de nouveau sous le soleil. Déjà proposée dans de nombreux magasins, Leclerc mais pas uniquement. Les procureurs du jour regardaient sans doute ailleurs hier. Et sont donc tombés dans le piège tendu (volontairement ou non) par "MEL", lui offrant une campagne de pub inouïe à prix... cassé.

Olivier Dauvers



VIGIE GRANDE CONSO

Tous les mois,
l'analyse sans concession
du retail et de la consommation

Infos : caroline.bazin@editionsdauvers.fr