



# L'OBSERVATOIRE 2021 DU RAYON VRAC



4<sup>ème</sup> édition



#### **VRACS LIQUIDES NATEXPO STAND M100**

### **QUALIVRAC**

#### **EQUIPEMENTS FIABLES, EFFICACES** ET RENTABLES POUR LES VRACS LIQUIDES

#### **QUI SOMMES NOUS?**

Depuis 2019, Qualivrac s'est donné pour mission de faire entrer la consommation des produits liquides dans l'économie circulaire.

Nous concevons des meubles fiables efficaces économiques, à faible empreinte environnementale et fabriqués en France

Les solutions inventées et brevetées par Qualivrac sont uniques sur le marché.

Le système de pression purement mécanique ne nécessite aucun réglage, aucun branchement et ne tombe jamais en panne.

Il permet la vente en vrac de tous les produits liquides dans les magasins: entretien ménager, produits d'hygiène, produits alimentaires.



Personnalisable pour les marques et les enseignes







#### **LA GAMME STEEL**

- -> Se fixe en rayon sur barre de charge, comme les vracs secs
- -> Système de pression autonome 300N, sans branchement (brevets Qualivrac), débit rapide et pertes faibles
- -> Débit qui n'a rien à envier à un système électrique
- -> Caissons 1x10 litres, prochainement, 1x5 litres et 1x3 litres
- -> Très compact, largeur 15 cm
- -> Résistance très forte à la corrosion, caisson très robuste.
- -> Fabriqué dans la Somme (80)
- -> Installation en 2 minutes
- -> Peut être positionné en rayon froid (yahourts, compotes, etc)

#### **ET TOUJOURS:**

- Aucun branchement électrique
- Aucune maintenance, aucun réglage, ne tombe pas en panne
- S'adapte à toute configuration de magasin
- Couleurs personnalisables
- Avec ou sans balance (vrac ou recharge)
- Changement de poche en une minute
- Nettovage très facile

#### **PRODUITS UTILISABLES DANS NOS CAISSONS:**

ALIMENTAIRE	ENTRETIEN	HYGIÈNE BEAUTÉ
Huiles	Liquide vaisselle	Shampooings
Vinaigres	Lessive liquide	Gels douche
Vins	Nettoyant Multi-usages	Savon main
Jus de fruits	Nettoyant vitres	Huiles corporelles
Sirops	Savon de Marseille	Laits
Yahourts	Savon noir	Crèmes
Sauces	Désinfectant ménager	Produits solaires
Confitures	Savon d'Alep	Huiles
Compotes	Vinaigre blanc	Gel hydroalcoolique
Sirop d'érable	Dégraissant	
	Détartrant	

### QUALIVRAC

4, allée des Terres Rouges 95830 Cormeilles-en-Vexin

# L'OBSERVATOIRE 2021 DU **RAYON VRAC**







du vrac se rétabli progressivement au rythme du retour des consommateurs dans les magasins.

C'est que les changements d'habitudes ont la vie dure...

En 2021, selon les estimations de Réseau Vrac, les ventes devraient s'inscrire dans la même tendance que l'année précédente, + 8 % à 1,4 milliard d'euros (tous circuits), loin de la performance enregistrée en 2019 (+ 41 %). Mais le vrac n'a pas dit son dernier mot. Aidé en cela par les aspirations des Français pour une consommation plus respectueuse de l'environnement (bio), mais également par les futures obligations réglementaires. La loi Climat et Résilience, inscrite dans la loi plus globale Agec (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire), et publiée en août au journal officiel, se veut résolument anti-gaspi, zéro-déchet et donc pro-vrac! Elle stipule en effet qu'en janvier 2030, 20 % de la surface de vente des magasins de plus de 400 m<sup>2</sup> soit destinée à l'offre vrac. Un véritable défi pour les distributeurs et les fournisseurs, mais également de nouvelles habitudes en perspective pour les consommateurs. Avant même la promulgation de la loi, la quasi-totalité des acteurs du marché ont mené des réflexions,

lancé des expérimentations et déployé des solutions visant à "professionnaliser" la vente en vrac, à lever les nombreux freins à l'achat (et à la commercialisation) et à supprimer définitivement les irritants. Simple par essence (avant d'être emballés les produits étaient vendus "nus"), le vrac n'en est pas moins un mode de commercialisation où l'innovation et la technologie ont indéniablement un rôle à jouer. Qu'il s'agissent des différentes possibilités de matériaux pour les bacs et trémies, des systèmes de dosage et de pesée, ou bien encore l'étiquetage des références avec notamment le concept d'étiquette augmentée grâce à l'utilisation de QR codes. Pour autant, la dimension humaine est indissociable de ce rayon. Il requiert en effet une certaine expertise et une attention quotidienne autour des notions d'hygiène et de traçabilité. Sans compter l'accompagnement du consommateur souvent laissé à son propre sort au nom du sacro-saint libre-service. Au-delà, l'ouverture du rayon vrac (traditionnellement circonscrit à l'épicerie sèche) aux boissons, produits d'hygiène ou d'entretien, ainsi que l'arrivée attendue des grandes marques laissent présager de belles années à l'ombre des bacs et trémies.

**Jean-Philippe Gallet** 



# SOMMAIRE



1 - LE VRAC EN 10 INSIGHTS CLES	6
2 - L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC	20
Méthodologie	22
• Implantation en magasins	25
• L'offre	52
• Les prix	60
• Focus "quali"	<b>75</b>
• Vu en magasins	112
3 - LA PAROLE AUX EXPERTS	121
4 - EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS	126
5 - ZOOM : VRAC & DRIVE	185





### Ils ont permis la réalisation de cet "Observatoire" :



SANS OUBLIER NOTRE PARTENAIRE DEPUIS 4 ÉDITIONS :



Pour mieux les connaître, n'hésitez pas à cliquer sur les logos.

De même, au fil des pages, suivez les flèches pour découvrir leurs offres et solutions (au sein des annonces).



# 1ère PARTIE

# LE VRAC EN 10 INSIGHTS CLÉS



HL Display

15 ans d'expérience
avec les grands
distributeurs européens

### PodBin™ - Élargir le vrac aux marques

Lobodis torréfacteur de café, marque engagée et responsable a choisi PodBin™ pour développer la vente en vrac tout en assurant la garantie du produit, l'hygiène et la traçabilité du producteur caféiculteur au point de vente et permettre une gestion quotidienne du rayon plus simple et plus rapide.





PodBin™ est une solution modulaire composée d'un distributeur à gravité et d'une boîte en carton contenant le produit à vendre. Conçue spécifiquement pour s'adapter à PodBin™, la boîte en carton appelée PodBox™, élaborée en collaboration avec Smurfit Kappa, est livrée aux magasins sous emballage et scellée.

Pour l'installer, la boîte est placée dans le distributeur à gravité, le sceau est retiré de la boîte et le produit tombe dans le distributeur, prêt à être acheté. Une fois que la boîte est vide, elle peut facilement être remplacée par une nouvelle cartouche.





#### Les avantages clés PodBin™

- Conservation des produits
- Hygiène & sécurité
- Traçabilité
- Nettoyage simplifié
- Rechargement optimisé

Pour en savoir plus, rejoignez-nous sur Natexpo

Stand L71 Hall 6



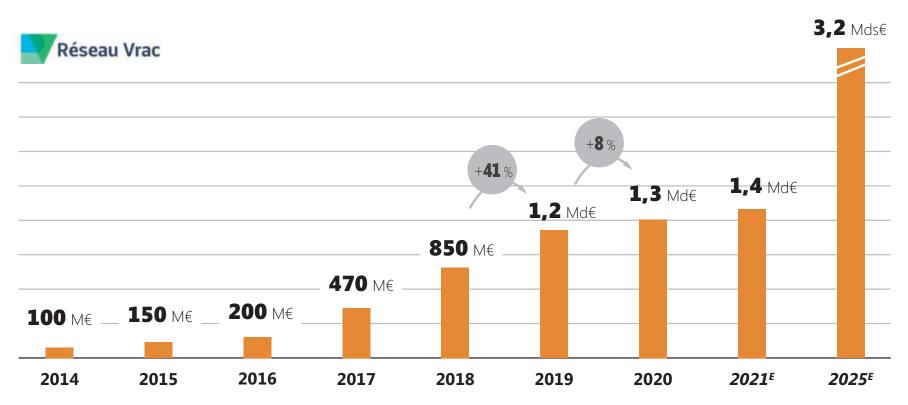
The better shopping experience





### LE MARCHÉ DU VRAC EN FRANCE

Sorties caisses - magasins spécialisés + rayons vrac des GMS et magasins bio (hors marchés de plein air)



Après un développement spectaculaire en 2018 et 2019, les ventes de vrac ont enregistré un net coup de frein en 2020 du fait de la crise sanitaire (et des craintes apparues chez certains consommateurs de se servir en vrac et/ou de la condamnation partielle de quelques rayons vrac). En 2021, le marché n'a pas encore retrouvé la dynamique pré-Covid.

# L'OBSERVATOIRE 2021 DU **RAYON VRAC**

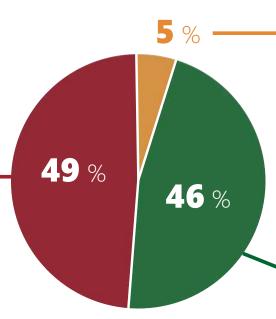
# INSIGHT #2



### POIDS DES DIFFÉRENTS CIRCUITS

Répartition du CA 2020 (1,3 milliard d'euros)











# L'OBSERVATOIRE 2021 **DU RAYON VRAC**

# INSIGHT#3



### LE PARC DES ÉPICERIES VRAC

Sur la base des adhérents au Réseau Vrac



240

**OCTOBRE 2019** 

385

**OCTOBRE 2020** 

857

**OCTOBRE 2021** 

Épiceries 100 % vrac "fixes"......538 Rayons vrac au sein d'épiceries...... 180 Épiceries 100 % vrac "ambulantes"... 92 Sites e-commerce de vrac 83



1<sup>er</sup> réseau avec **74** magasins en France (+ 3 à l'étranger)

















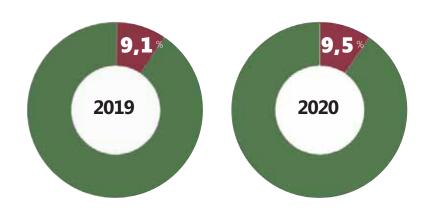




### **LE VRAC DANS LE CIRCUIT BIO**



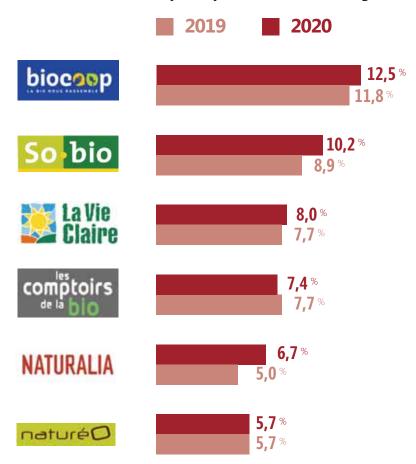
> Le vrac pèse 9,5 % du CA des magasins bio en 2020



> Poids en valeur des différents rayons sur le total vrac

Univers	Rayon	2019	2020
Alimentation	Épicerie sucrée	<b>70,1</b> %	<b>70,1</b> %
	Épicerie salée	<b>25,9</b> %	26,4%
	Boissons	2,2%	0,7 %
Hygiène & Beauté	Savons et gels douche	0,7 %	0,9 %
	Shampooings et soins	0,1%	0,2 %
Entretien	Produits d'entretien	0,9 %	1,7 %

> Des écarts sensibles de quote-part vrac entre enseignes





# Votre PARTENAIRE INCONTOURNABLE en VI a C



# UNE MARQUE EXPERTE

des fruits secs et graines Bio... des produits sains et naturels.

# UN MOBILIER ADAPTÉ

à votre point de vente : meubles, barres de forces, trémies et bacs à pelles...

# UN CATALOGUE

de plus de 140 références!









# UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

pour vous accompagner : conseils d'assortiment, remplissage, nettoyage...



# DES OUTILS DE GESTION

sachets, étiquettes, cahiers de traçabilité...



contact@art-pa







### PÉNÉTRATION DU VRAC DANS LES FOYERS FRANÇAIS



**JANVIER 2020** 

40%

(+ 3 pts vs. 2018)

1<sup>ER</sup> CONFINEMENT

22%

**JUILLET 2020** 

**28**%

**DÉCEMBRE 2020** 

**37**% **37**%

**JUILLET 2021** 

Raisons d'arrêt d'achat de produits en vrac pendant le premier confinement

Magasin / rayon inaccessible ou fermé

42%

Fréquentation d'autres magasins durant la période

29%

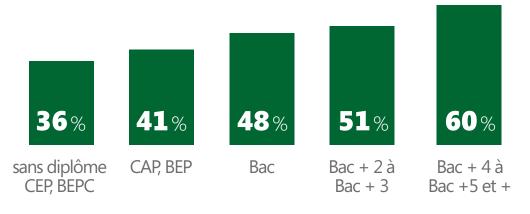
Après l'épisode Covid, la part des foyers français achetant en vrac est revenue au même niveau qu'en 2018. Un niveau non négligeable puisqu'il s'agit de près de 4 foyers sur 10.



### **PROFIL DES ACHETEURS DE VRAC**

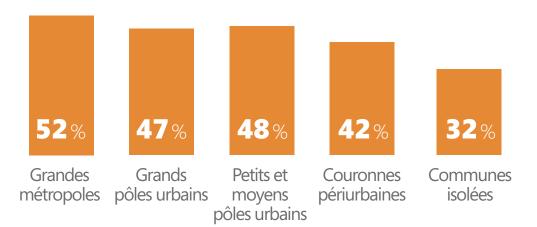
> Part d'acheteurs de vrac en fonction du niveau de diplômes





Les acheteurs de vrac sont plus souvent urbains, diplômés et particulièrement attentifs à l'impact de leur consommation sur l'environnement

> Part d'acheteurs de vrac en fonction du lieu de vie



> Part d'acheteurs de vrac en fonction du niveau de sensibilité à l'impact environnemental sur la consommation





### LA PERCEPTION DU PRIX DU VRAC PAR LES FRANÇAIS



QUESTION: "Selon vous, acheter en vrac, c'est...?"

30%

pensent que c'est PLUS CHER

En 2019, **26 %** 

24%

pensent que c'est PAREIL

En 2019, **37 %** 

46%

pensent que c'est MOINS CHER

En 2019, **37 %** 



### Votre solution vrac sur mesure

Depuis 2009, Natur'Inov, un des pionniers de la vente en vrac propose un concept commercial complet pour vos ventes en vrac. Notre concept est modulable par éléments de 30 références vracs. **econological** facilite la gestion de votre rayon vrac. Selon notre expérience avec **econological**, le chiffre d'affaire de votre rayon vrac se développe rapidement grâce a notre approche originale et nos avantages majeurs.

#### Ce mix produits services fortement spécialisé vous assure quatre avantages concurrentiels maieurs

- Des produits originaux de haute qualité pour dynamiser vos ventes.
- Plus de 400 références couvrant tous les segments et instants de consommation de produits bio.
- Des produits uniques et des recettes uniques développées par nos nutritionnistes qui font la différence auprès des consommateurs
- econological vous différencie et vous aide à attirer une nouvelle clientèle et la fidéliser.

- Nos experts ont selectionné les meilleurs bacs et trémies vrac du marche.
- Nous les avons agencés sur un support métallique robuste et compact pour
- un maximum de produits par mêtre linéaire de rayon
- · une rentabilite maximale
- · une hygiénique maximale et
- · un entretien facile.

- Un savoir-faire développé depuis plus de 10 ans par un des pionniers de la vente en vrac.
- Une équipe de sourcing dédiée à la selection des meilleurs produits chez les producteurs
- des contrats pérennes avec des fournisseurs des meilleurs produits bio.
- Une disponibilité de nos nutritionistes pour soutenir vos forces de ventes et mieux répondre à vos clients.
- Une équipe commerciale a même de sélectionner avec vous les meilleures produits pour votre point de ventes.

Avec econological by Natur'Inov, adoptez la démarche

healthy food, healthy people, healthy planet.



- · Des services.
- Une équipe merchandising spécialisée pour vous aider à maintenir le rayon propre et attractif: conseils, remplissage, entretien.
- L'hygiène du rayon est primordiale pour la securité alimentaire et pour le maintien des ventes à un haut niveau.
- Un étiquetage clair et adaptée pour une grande sécurité des informations données et une parfaite traçabilité des produits en rayon.
- Des outils fournis pour faciliter votre gestion: cahier de traçabilité, étiquettes pour trémies, visuels pour vos balances, sachets kraft pour la pesée.

Pour toutes ces raisons, econological est la solution vrac pour développer et fidéliser votre clientèle.

Prenez contact dès aujourd'hui avec nos spécialistes qui vous proposerons une solution adaptée à vos besoins et à ceux de votre clientèle.

Plus d'informations et vidéos explicatives sur www.natur-inov.com









### LES RAISONS D'ACHAT EN VRAC



> QUESTION: "Pour quelle raison principale achetez-vous des produits en vrac?"





### UNE OFFRE ENCORE TROP LIMITÉE POUR LES FRANÇAIS



**62**%

des foyers français souhaitent trouver plus de produits en vrac dans leurs magasins



**84**% pour les acheteurs actuels de vrac

Épicerie 74%

Entretien 58%

Hygiène & Beauté 43 %

Petfood 30%

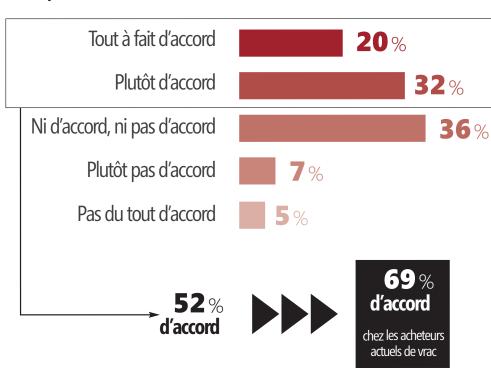


### L'ATTENTE DES FRANÇAIS VIS À VIS DES MARQUES EN VRAC





> Part de la population souhaitant que les marques proposent des produits en vrac (en GMS hors bio)



> Une attente plus ou moins forte selon les catégories (total d'accord)

Noix et graines	<b>74</b> %
Fruits secs	<b>70</b> %
Légumineuses	<b>63</b> %
Confiseries	<b>59</b> %
Céréales à cuire	<b>57</b> %
Riz	<b>57</b> %
Pâtes	<b>57</b> %
Céréales du petit déjeuner	<b>56</b> %
Thé	<b>47</b> %
Infusions	<b>43</b> %
Sucre	<b>41</b> %
Farine	<b>39</b> %
Café	<b>37</b> %
Biscuits	<b>35</b> %
Gâteaux apéro	<b>35</b> %
Yaourt	<b>20</b> %

L'OBSERVATOIRE 2021 DU **RAYON VRAC** 

# 2<sup>èME</sup> PARTIE

# **L'OBSERVATOIRE**

en collaboration avec



# rend le vrac plus dynamique:

# UNE LARGE OFFRE DE PRODUITS EN SACS RECYCABLES!

- OFFRE COMPLÈTE: + de 100 références, sur 8 segments de consommation
- 💜 🏻 filières France 📗
- Enrobages salés (épices) et sucrés (chocolat, caramel) réalisés dans NOTRE ATELIER des Hauts-de-France
- SAC RECYCLABLE: plus de sac plastique à jeter, remplissez vos trémies avec un sac recyclable!



### ABCD NUTRITION

513 rue Robert Estienne 60400 Noyon commande@abcdnutrition.com +33(0)3 44 09 66 99

www.biothentic.com

### NOUVEAUTÉS SUR LE MOBILIER



Pour les gondoles : ajout possible d'un fronton Biothentic 1m ou 1,33m

## RAYON BALISÉ

Stop-rayons: animation promo et nouveautés

Ralisage visible par catégorie produit sur les trémies pour mieux guider le consommateur

L'OBSERVATOIRE 2021 DU **RAYON VRAC** 

**2<sup>ÈME</sup> PARTIE : L'OBSERVATOIRE** 

# 1 · MÉTHODOLOGIE









### SUR LE TERRAIN EN MAGASINS avec Winninute et ses "winautes"





### 16 enseignes HM/SM

### 402 magasins visités par les "Winautes"

**Moyens:** relevés de prix, photos, QCM, avis via l'appli. WinMinute

### Terrain du 13 juillet au 31 août 2021





































### La solution de Force de Vente externalisée basée sur une communauté d'auto-entrepreneurs commerciaux

Développez votre présence en Proxi de façon agile et rentable :

- Choisissez la formule qui correspond à votre besoin : lancement d'innovations, rénovations ou consolidation de votre core business
- Ciblez les magasins à plus fort potentiel en croisant les CATP à la DN existante
- Mesurez et benchmarkez vos résultats, photos à l'appui, code par code, magasin par magasin pour un ROI démontré

Coup de projecteur du jury



2<sup>ÈME</sup> PARTIE: L'OBSERVATOIRE

# 2 · IMPLANTATION EN MAGASINS



HL Display

10 ans d'expérience dans
la distribution de liquides en
vrac en partenariat avec 3JD

### Le vrac liquide en toute sécurité et pour tous

Pour accompagner nos clients dans leur transition vers le zéro déchet, nous avons développé des distributeurs de liquides en vrac répondant au cahier des charges des produits alimentaires et non-alimentaires.

Notre expertise et notre connaissance des circuits de distribution nous permettent de vous accompagner pour une meilleure expérience d'achat.

### Elargissement de notre gamme de distributeur de liquides en vrac avec FlowBin™

Conçu en collaboration avec 3JD, FlowBin™ est un distributeur pour les liquides alimentaires et non-alimentaires en vrac.

Simple à installer en rayon, le nettoyage se réalise rapidement. FlowBin™ permet aux consommateurs de choisir la quantité désirée, tout en assurant hygiène et sécurité du produit et de son contenant.



Testé avec les produits du Laboratoire B Blanche et Comptoir des Lys, FlowBin™ s'intègre dans notre démarche de développement durable.

Avec 14 marques d'écoproduits certifiés, spécialisés dans l'hygiène de la maison et des produits cosmétiques, le Laboratoire B Blanche et Comptoir des Lys aident à mieux consommer tout en respectant l'homme et son environnement.





# Les avantages clés FlowBin™

- Simplicité d'utilisation
- Propreté et sécurité du système
- Mise en rayon facilitée
- Traçabilité du produit
- Ergonomie

Pour en savoir plus, rejoignez-nous sur Natexpo

Stand L71 Hall 6



The better shopping experience







**TOUS CIRCUITS** (HM/SM et PROXI)

### > Magasins détenteurs

SUI

402
magasins visités







































Précédentes éditions de l'observatoire

2018 > 56 %

2019 > 65 %

2020> 71%







### **HYPERMARCHÉS**

### > Magasins détenteurs

sur

**HYPERS** visités

















### **SUPERMARCHÉS**

### > Magasins détenteurs

sur

142
SUPERS visités























### **PROXIMITÉ PARISIENNE**

### > Magasins détenteurs

sur 102
SUPÉRETTES visitées





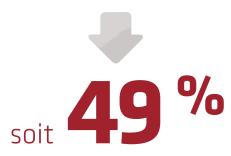










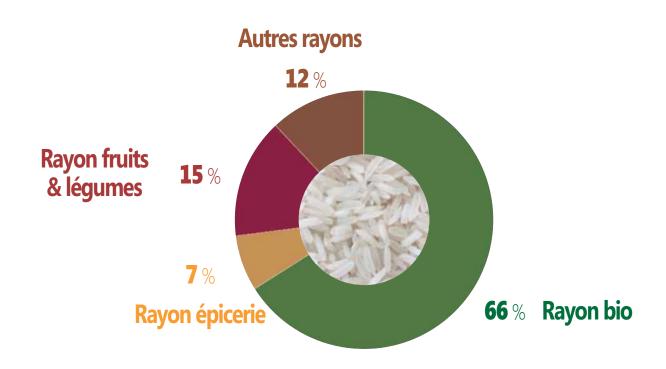








**TOUS CIRCUITS (HM/SM et PROXI)** 



Les données de cette page et des pages suivantes ne sont basées que sur les magasins détenteurs.

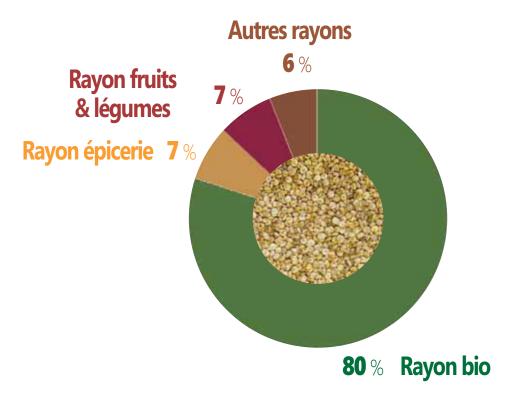
Certains magasins disposent de plusieurs implantations vrac. Dans ce cas, seul le rayon principal a été prix en compte. D'où un total de 100 %







### **EN HYPERMARCHÉS**

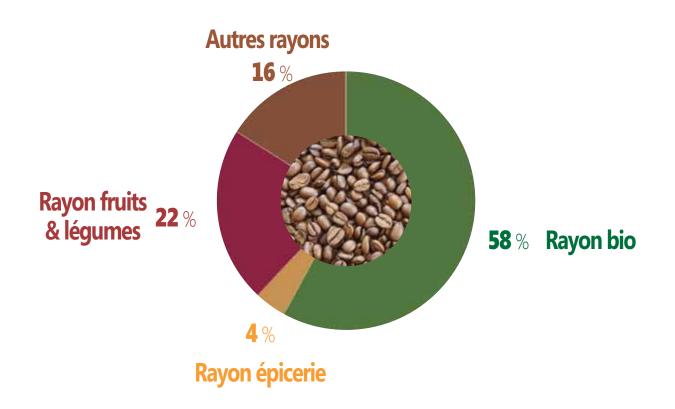


Déjà **très** majoritaire, la présence du vrac au rayon bio s'est encore renforcée en hypers.





### **EN SUPERMARCHÉS**

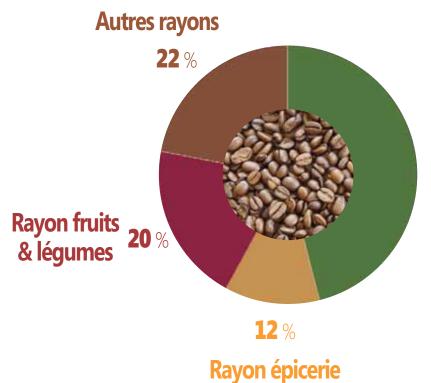








### **EN PROXIMITÉ**



46 % Rayon bio

En proximité, de par la taille des surfaces de vente, le rattachement du vrac à un rayon précis est moins aisé, d'où la sur-repésentation de la catégorie "autres".



# Un concept de style de vie éco-responsable sur mesure pour les consommateurs d'aujourd'hui

Depuis 2009, Natur'Inov, un des pionniers de la vente en vrac développe des concepts et des produits bio pour répondre aux demandes des consommateurs attentifs à leur bien-être et à la préservation de notre planète. Pour fideliser les consommateurs, les équipes de Natur'Inov sont très attentives à la qualité gustative des produits ainsi qu'au plaisir qu'ils procurent aux consommateur qui les choisissent.

#### Un concept ecoresponsable

- En choisissant des produits bio, Natur'Inov se place du côté des acteurs de la préservation de la biodiversité et de la préservation de la capacité de la terre à nourrir les générations futures
- Avec econological de Natur'Inov vous permettez
  à un grand nombre de consommateurs de devenir acteur
  de la préservation de notre environnement
- Proposer econological c'est aussi s'engager pour une consommation sans gaspillage et donner aux consommateurs le choix de la quantité correspondant à leur budget et leur besoin
- Pour aller le plus loin possible dans cette démarche environnementale, souhaitée par un nombre toujours plus grand de consommateurs, Natur'lnov propose des sachets kraft et évite au maximum l'utilisation de plastique dans toute la chaine de production.

#### Des produits pour les consommateurs sensibles à la preservation de leur capital santé

- Natur'Inov propose un large assortiment de fruits secs, de fruits sechés, de produits riches en protéines, ou avec moins de sel et de sucre.
- Nos nutritionnistes, tout en gardant les objectifs de plaisir gustatifs et de santé, développent des recettes prêtes à consommer pour faciliter la vie des consommateurs pressés.
- Natur'Inov propose des recettes riches en fibres, riches en omegas 3, pauvres en sucres et en sel et privilégie toujours des ingrédients de qualité premium.

Avec econological by Natur'Inov, adoptez la démarche

nealthy food, healthy people, healthy planet.





#### Des produits qui génèrent du plaisir

- Grâce à un achat direct chez les producteurs et une transformation au fur et à mesure, Natur'Inov propose des produits qui conservent toutes leurs qualités nutritionnelles et gustavives comme le goût et le croquant des fruits secs, le moelleux des dattes, figues et abricots, par exemple.
- Natur'Inov propose une large gamme de produits riches en couleurs qui attirent l'œil et suscitent l'acte d'achat.
   Le plaisir est prolongé dans l'assiette et permet de fidéliser une clientèle exigente
- Natur'inov propose aussi un large choix de produits à partager entre amis comme des noix de cajou épicées et des mélanges de noix et graines originaux

Pour toutes ces raisons, econological est la solution vrac pour développer et fidéliser votre clientèle.

Prenez contact dès aujourd'hui avec nos spécialistes qui vous proposerons une solution adaptée à vos besoins et à ceux de votre clientèle.

Plus d'informations et vidéos explicatives sur www.natur-inov.com



# L'OBSERVATOIRE 2021 DU **RAYON VRAC**

### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS





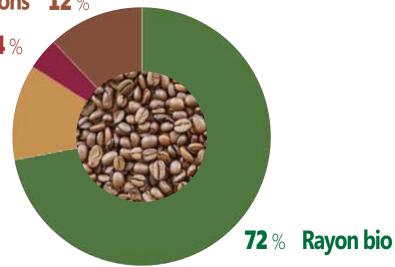


31 magasins visités



25 équipés Autres rayons
Rayon fruits
& légumes

Rayon épicerie 12 %







Nombre de magasins Auchan ont une double - plus rarement triple - implantation. Avec un rayon vrac 1<sup>er</sup> prix (espace self discount), un autre bio et parfois un 3ème (d'ici et d'ailleurs). D'où l'importance de la catégorie "autres".

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS







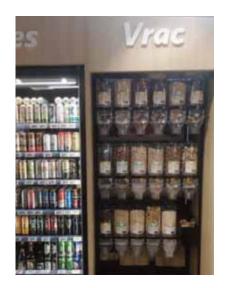


**28** magasins visités



18 équipés

Autres rayons 6 %
Rayon fruits & légumes 11 %
Rayon épicerie 22 %



**61** % Rayon bio

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS





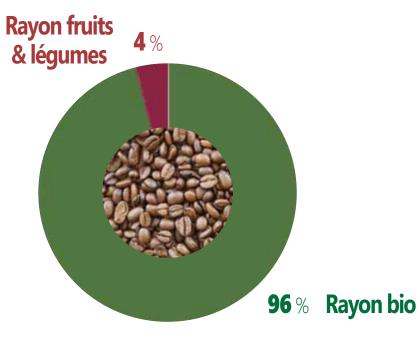


31 magasins visités



27 équipés





**Carrefour** fait partie des enseignes où le vrac est le plus répandu. Celui-ci est essentiellement présent au sein de l'univers bio dont il est un pilier.

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC **EN MAGASINS**

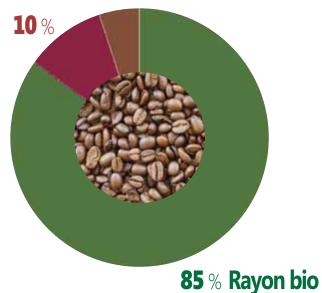






**Autres rayons** 5 %

**Rayon fruits** & légumes



20

équipés

30

magasins visités



Une présence encore accrue en bio chez Carrefour Market.

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC **EN MAGASINS**







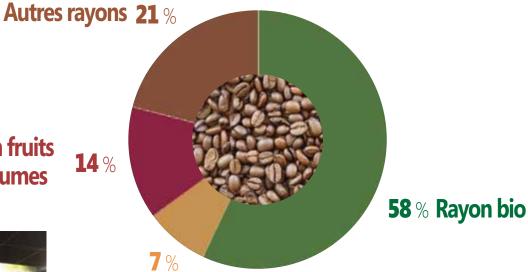
30 magasins visités



équipés

**Rayon fruits** & légumes





Rayon épicerie

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

7%







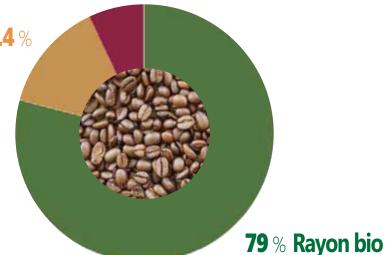
14 magasins visités



13 équipés

Rayon fruits & légumes

Rayon épicerie 14 %





**Géant** fait partie des enseignes où la présence d'un rayon vrac est quasi systématique. Toutes les initiatives observées sont signées Juste Bio.

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS







**21** magasins visités



16 équipés **Autres rayons 37** %



**19** % Rayon fruits & légumes

44 % Rayon bio







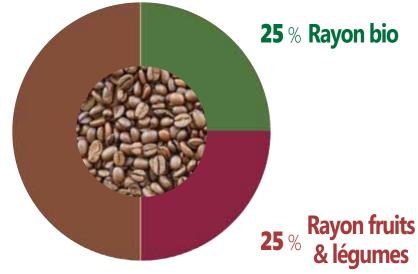
## franprix •

magasins visités



équipés

**Autres rayons 50** %





Bien que précurseur avec l'expérimentation de **nouveaux concepts de vrac,** Franprix a assez peu développé le vrac sur l'ensemble de son parc.





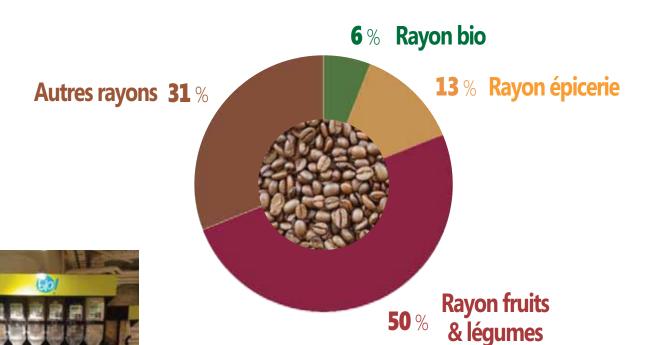


## **MONOPRIX**

**20** magasins visités



16 équipés









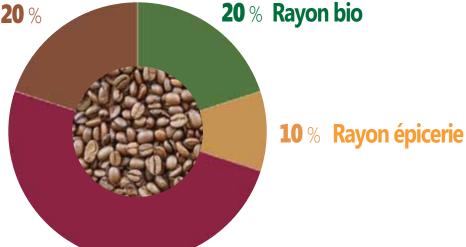




**15** magasins visités



10 équipés Autres rayons 20 %



**50** % **Rayon fruits** & légumes

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS





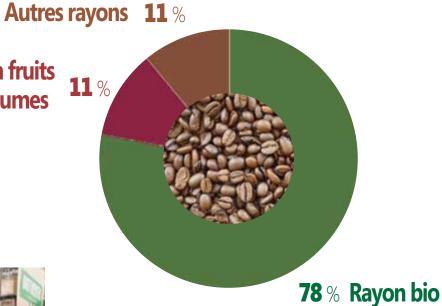


10 magasins visités



**9** équipés

Rayon fruits & légumes





**Cora** semble avoir rattrapé son retard avec des rayons vrac qui fleurissent pour l'essentiel dans l'univers bio.









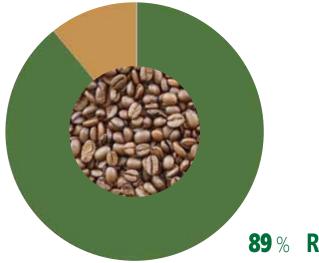
10 magasins visités



9 équipés



Rayon épicerie 11 %



**89** % Rayon bio

Intermarché Hyper a visiblement tranché pour une implantation du vrac au rayon bio. Soit dans le rayon proprement dit, soit en TG souvent habillées aux couleurs de Léa Nature/Jardin Bio







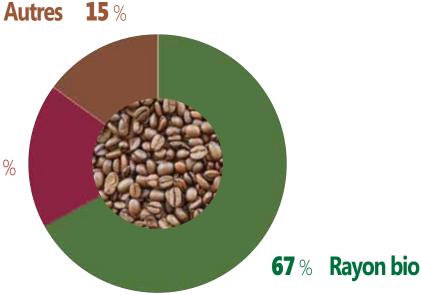


40 magasins visités



33 équipés Rayon fruits & légumes 18 %





Tant en hypers qu'en supers, le vrac est désormais un incontournable chez Intermarché.

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS







**52** magasins visités

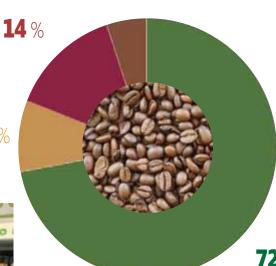


43 équipés Rayon fruits & légumes

Rayon épicerie 9 %



**Autres** 5 %



**72** % Rayon bio









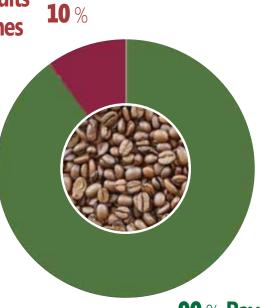
10 magasins visités



**9** équipés



Rayon fruits & légumes



90 % Rayon bio

#### L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS



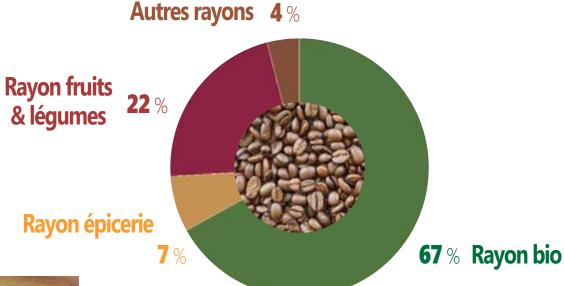




31 magasins visités



27 équipés





A l'image de Leclerc, Monoprix ou Carrefour, les magasins Super U signent de plus en plus leur offre vrac U bio.





# 2<sup>ème</sup> PARTIE: L'OBSERVATOIRE

3 · L'OFFRE

## QUALIVRAC

### EQUIPEMENTS FIABLES, EFFICACES ET RENTABLES POUR LES VRACS LIQUIDES

#### **QUI SOMMES NOUS?**

Depuis 2019, Qualivrac s'est donné pour mission de faire entrer la consommation des produits liquides dans l'économie circulaire.

Nous concevons des meubles fiables, efficaces, économiques, à faible empreinte environnementale et fabriqués en France.

Les solutions inventées et brevetées par Qualivrac sont uniques sur le marché.

Le système de pression purement mécanique ne nécessite aucun réglage, aucun branchement et ne tombe jamais en panne.

Il permet la **vente en vrac de tous les produits liquides dans les magasins :** entretien ménager, produits d'hygiène, produits alimentaires.

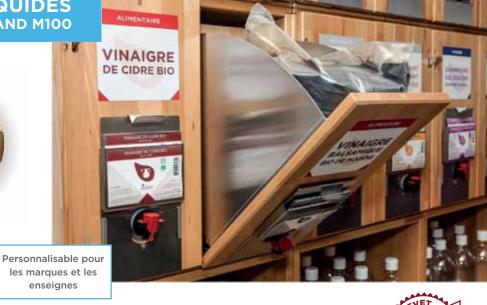
#### **PRODUITS UTILISABLES DANS NOS CAISSONS:**

ALIMENTAIRE	ENTRETIEN	HYGIÈNE BEAUTÉ	
Huiles	Liquide vaisselle	Shampooings	
Vinaigres	Lessive liquide	Gels douche	
Vins	Nettoyant Multi-usages	Savon main	
Jus de fruits	Nettoyant vitres	Huiles corporelles	
Sirops	Savon de Marseille	Laits	
Yahourts	Savon noir	Crèmes	
Sauces	Désinfectant ménager	Produits solaires	
Confitures	Savon d'Alep	Huiles	
Compotes	Vinaigre blanc	Gel hydroalcoolique	
Sirop d'érable	Dégraissant		
	Détartrant		

**QUALIVRAC** 

4, allée des Terres Rouges 95830 Cormeilles-en-Vexin





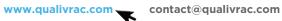
#### **LA GAMME WOOD**



- -> Caissons 2x10 litres et 1x20 litres
- -> Système de pression autonome 150N, sans branchement (brevets Qualivrac) débit rapide et pertes faibles
- -> Débit qui n'a rien à envier à un système électrique
- -> Ecoconception, en cohérence avec l'esprit du vrac
- -> Bois labélisé PEFC
- -> Fabriqué dans l'Aisne (02)
- -> Modulaire : en colonne ou sur étagère
- -> Installation en 10 minutes

#### **ET TOUJOURS:**

- Aucun branchement électrique
- Aucune maintenance ou réglage, ne tombe pas en panne
- S'adapte à toute configuration de magasin
- Couleurs personnalisables
- Avec ou sans balance (vrac ou recharge)
- Changement de poche en une minute
- Nettoyage très facile



ontact@qualivrac.com Tel: 01 85 50 00 85

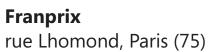
### LARGEUR DE L'OFFRE NOMBRE DE TRÉMIES/BACS



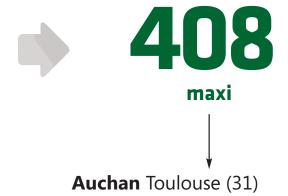


#### **TOUS CIRCUITS**











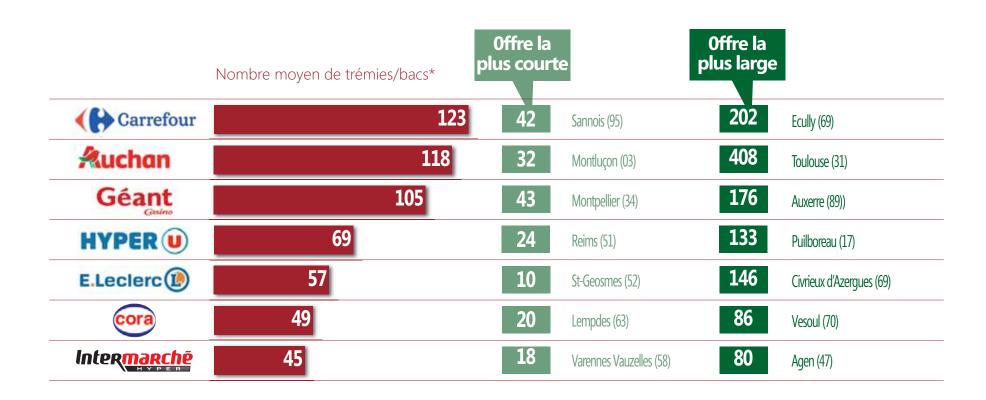


### LARGEUR DE L'OFFRE NOMBRE DE TRÉMIES/BACS





### **EN HYPERMARCHÉS**



<sup>\*</sup> Il peut y avoir plusieurs trémies ou bacs pour les références les plus vendues



## **LARGEUR DE L'OFFRE** NOMBRE DE TRÉMIES/BACS





### **EN SUPERMARCHÉS**

	Nombre moyen de trémies/bacs*	Offre la plus courte		Offre la lus large	
<b>(</b> ₩ market	49	19	Bordeaux, Cc Caillou (33)	173	Bully-les-mines (62)
SUPER U	41	6	Saone (25)	134	Arnage (72)
Inter <u>marchē</u>	38	14	Reims (51)	103	Talence (33)
MONOPRIX	34	17	Strasbourg (67), La Rochelle (17)	63	Dijon (21)
Casino Supermarché	31	15	Nice (06)	71	La Valette du Var (83)

<sup>\*</sup> Il peut y avoir plusieurs trémies ou bacs pour les références les plus vendues



## **LARGEUR DE L'OFFRE** NOMBRE DE TRÉMIES/BACS





## EN PROXIMITÉ

	Nombre moyen de trémies/bacs*	Offre la plus courte	Offre la plus large	
<b>Auchan</b>	28	rue Riquet, Paris 19° (75)	88	rue H. Chevreau, Paris XX° (75)
Carrefour city	27	<b>16</b> Créteil (94)	75	rue de la Boétie, Paris VIII° (75)
monop <sup>9</sup>	23	11 rue Haudriettes, Paris XI	<b>71</b>	rue St-Maur, Paris II° (75)
franprix 🍎	16	5 rue Lhomond, Paris V° (	75) <b>24</b>	rue de Lourmel, Paris XV° (75)

<sup>\*</sup> Il peut y avoir plusieurs trémies ou bacs pour les références les plus vendues

### LARGEUR DE L'OFFRE NOMBRE DE TRÉMIES/BACS





#### **LES 4 PLUS FOURNIS: 4 AUCHAN**









### LARGEUR DE L'OFFRE NOMBRE DE TRÉMIES/BACS





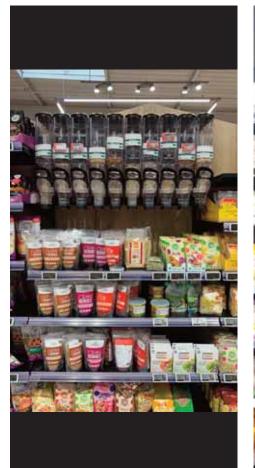
#### **LES 4 MOINS FOURNIS**



Franprix rue Lhomond Paris V° 5 trémies/bacs



Franprix rue J. Vallès Paris XI° 9 trémies/bacs



Leclerc Langres (54)
10 trémies/bacs



Monop' rue Haudriettes Paris III° 11 trémies/bacs





## **2<sup>èME</sup> PARTIE : L'OBSERVATOIRE**

# 4 · LES PRIX

#### Sur la base de notre panier de 11 produits :

corn flakes, flocons d'avoine, lentilles corail, graines de courge, graines de lin, amandes entières, noix de cajou, raisins secs, riz basmati, gingembre confit et quinoa.

## Vente en vrac pour viser le zéro déchet

naturinov\*, spécialiste de la vente en vrac propose des solutions innovantes et des produits originaux depuis plus de 10 ans.

Interview

#### Dominique Demortier, manager naturinov\*

### Quelle est la particularité du concept Econological développé par Natur'Inov?

Nous proposons un système clé en main, économique et écologique à travers la distribution en vrac de produits bio innovants. Nous répondons ainsi à la demande des Européens qui se tournent de plus en plus vers l'alimentation bio, saine et écologique. Suivant la même logique, nous essayons, en plus, de tendre vers le zéro déchets en évitant le suremballage. Nos premiers systèmes ont étés mis en place en 2009. Nous avons donc étés pionniers. Nous faisons profiter nos clients de notre grande expérience dans la vente en vrac tant sur le plan du matériel et des produits que sur l'entretien des systèmes et la promotion des produits auprès des consommateurs.



#### Quels sont les avantages de votre système de distribution en vrac?

Nous permettons aux consommateurs qui mangent bio et sain d'aller au bout de la démarche. Pour les magasins, nous proposons une solution de A à Z. Nous mettons d'abord à disposition le matériel, nous formons ensuite à son utilisation, nous fournissons les produits, offrant un choix parmi 400 références et nous assurons une formation continue.

#### Comment est assurée la sélection des produits et le suivi?

Notre équipe achats s'occupe du sourcing en se rendant dans les coopératives et chez les agriculteurs pour sélectionner les partenaires et les produits. Nous privilégions une relation de long terme avec des fournisseurs engagés et passionnés par la production biologique depuis de nombreuses années. Cela rend la démarche plus profonde. L'achat auprès de producteurs que nous connaissons depuis des années assure aussi une meilleure traçabilité des produits. Nous allons, par exemple, en Espagne choisir les amandes et les pistaches ou en Bulgarie voir la production de noix et de pommes séchées. Ajoutons à cela un profond respect des normes d'hygiène, contrôlée à toutes les étapes de la production.

Notre équipe de développement, ingénieurs et nutritionnistes conçoivent et sélectionnent nos propres recettes. Cela apporte à nos clients des produits et mélanges originaux qui leur permettent de se différencier. Nous essayons toujours de surprendre avec des produits qui procurent plaisir et bien-être.

Nos nutritionnistes cherchent toujours à surprendre le consommateur avec de nouvelles saveurs pour le petit déjeuner, le dîner, le snacking ou les apéritifs entre amis.

Nous proposons un assortiment de plus de 400 références de produits bio en vrac, dont de nombreux produits exclusifs et très originaux.



Notre équipe commerciale et marketing veille à sélectionner avec nos clients les produits qui correspondent à leurs besoins spécifiques et qui leur permettront de développer leur chiffre d'affaire.

#### Combien de magasins font aujourd'hui appel à vous?

Nous sommes présents dans environ 450 enseignes, en Belgique et en France essentiellement. Nous avons également des clients dans une dizaine de pays européens parmi lesquels les villes de Berlin, Londres, Rome, et Vienne. Récemment, nous nous sommes implantés à Dubaï.





Pour toutes ces raisons, **econological** est la solution vrac pour développer et fidéliser votre clientèle.

Prenez contact dès aujourd'hui avec nos spécialistes qui vous proposerons une solution adaptée à vos besoins et à ceux de votre clientèle.

Plus d'informations et vidéos explicatives sur www.natur-inov.com

1

"Avec econological, j'ai reussi ma première expérience vrac."

"Choix large 400 références' économique rentable"

oroduits

DODONS

"J'ai changé pour **econological** et ça marche." "J'avais du vrac et jai compris que je pouvais aller plus loin avec **econological**."

"On a un super retour de la clientèle."

"Facile d'entretien Hygiénique et attractif" Plus d'infos en un clic









### **CORN FLAKES**



PRIX MOYEN = 5,58 € / kg

PRIX MINI : 2,30 € / kg

PRIX MAXI : **89,99 € / kg** 

PRIX MOYEN **HM** = 5,54 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 5,57 €/kg

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement -"délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.







### **FLOCONS D'AVOINE**

#### **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement -"délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 3,43 € / kg

PRIX MINI : **1,50 € / kg** 

PRIX MAXI: 9,90 € / kg

PRIX MOYEN **HM** = 3,22 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 3,49 € / kg







### **LENTILLES CORAIL**

#### **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement -"délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 4,54 € / kg

PRIX MINI : **3,40 € / kg** 

PRIX MAXI: 8,50 € / kg

PRIX MOYEN **HM** = 4,42 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 4,63 € / kg







#### **GRAINES DE COURGE**

#### **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement -"délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



**PRIX MOYEN** = **11,73** € / **kg** 

PRIX MINI : **8,40 € / kg** 

PRIX MAXI : **24,90 € / kg** 

PRIX MOYEN **HM** = **11,42** € / **kg** 

PRIX MOYEN **SM** = 11,75 € / kg







#### **GRAINES DE LIN**

#### **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 4,57 € / kg

PRIX MINI : 3,29 € / kg

PRIX MAXI : **6,90 € / kg** 

PRIX MOYEN **HM** = 4,52 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 4,58 € / kg







### **AMANDES ENTIÈRES**

#### **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement -"délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 22,71 € / kg

PRIX MINI : **11,00 € / kg** 

PRIX MAXI : **39,90 € / kg** 

PRIX MOYEN **HM** = 20,57 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 24,04 € / kg







### **NOIX DE CAJOU**



**PRIX MOYEN** = 25,09 € / kg

PRIX MINI : 10,50 € / kg

PRIX MAXI : **40,00 € / kg** 

PRIX MOYEN **HM** = 23,50 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 25,67 € / kg

Les photos prises lors

des enquêtes par les Winautes l'attestent.







#### **RAISINS SECS**

#### **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement -"délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 7,10 € / kg

PRIX MINI : 4,10 € / kg

PRIX MAXI **: 12,00 € / kg** 

PRIX MOYEN **HM** = 6,49 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 7,68 € / kg







#### **RIZ BASMATI**

#### **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 4,64 € / kg

PRIX MINI : 2,42 € / kg

PRIX MAXI : **8,25 € / kg** 

PRIX MOYEN **HM** = 4,57 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 4,59 € / kg







#### **GINGEMBRE CONFIT**

# **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement -"délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 12,51 € / kg

PRIX MINI : **7,90 € / kg** 

PRIX MAXI : 19,90 € / kg

PRIX MOYEN **HM** = 14,12 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 13,95 € / kg

### L'OBSERVATOIRE 2021 DU **RAYON VRAC**







### **QUINOA**

#### **REMARQUE**

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement -"délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 7,66 € / kg

PRIX MINI: 3,50 € / kg

PRIX MAXI : **12,90 € / kg** 

PRIX MOYEN **HM** = 7,69 € / kg

PRIX MOYEN **SM** = 8,19 € / kg



Auchan





 $\overline{\phantom{a}}$ 

104,1





Les enseignes de proximité, ainsi que Hyper U et Cora ne sont pas prises en compte en raison d'un nombre de magasins détenteurs trop peu représentatifs.



# 2<sup>ÈME</sup> PARTIE : L'OBSERVATOIRE

# 5 · FOCUS "QUALI"

PESÉE	<b>78</b>
BRANDING DU RAYON	94
ÉTIQUETAGE	96
INFORMATIONS SUR LE LIEU DE VENTE	100
CONTENANTS RÉUTILISABLES	105
LE VRAC AU TEMPS DU COVID	107
UN MYTHE?	111







OFFREZ À VOS CLIENTS L'OPPORTUNITÉ DE CONSOMMER

**RESPONSABLE & DURABLE** 

avec nos solutions merchandising pour la vente en vrac



# Le bac à pelle

EXISTE EN 8L ET 11L (15 cm DE LARGE)

- **✓ DESIGN OPTIMISÉ** :
  - transparence et ergonomie
- ✓ HYGIÈNE RENFORCÉE :
  - s' stème de fermeture automatique progressive.
- **✓** OPTIMISATION **DU LINÉAIRE:**

format réduit en largeur par rapport aux autres bacs du marché, sans perte de contenance.

# Latrémie

EXISTE EN 8L ET 12L (10 CM DE LARGE) ET EN 14L ET 21L (15 CM DE LARGE)

#### **✓** MODULARITÉ :

système de réglage de débit intégré à la façade, **3 positions.** 

#### **✓** HYGIÈNE :

facilité de nettoyage et de démontage grâce à son réservoir monobloc.

#### **✓** INVIOLABILITÉ :

système du verrouillage du couvercle.

#### **✓** RECYCLABILITÉ :

le corps de la trémie réalisé en PET bouteille recyclable avec une durée de vie de 7 ans.

#### ✓ THÉÂTRALISATION :

des espaces de communication supplémentaire pour segmenter l'offre.

Sitour appartient au groupe In Store Display (ISD), expert européen depuis plus de 55 ans du merchandising, de la théâtralisation et de la communication sur le lieu de vente. Nous concevons, fabriquons et assurons la distribution de solutions visant à développer l'attractivité d'une marque sur un point de vente.



## L'OBSERVATOIRE 2021 DU **RAYON VRAC**

### **FOCUS "QUALI"**





### PESÉE (1/10): 3 cas de figure

53%

des magasins ont une balance ou plusieurs dédiée(s) au vrac



**100 %** des magasins à l'enseigne

Auchan
Géant
Carrefour
HYPER U

**75 %** des magasins à l'enseigne



20%

des magasins où vrac et F&L partagent la/les même(s) balance(s)



**75 %** des magasins à l'enseigne



**50 %** des magasins à l'enseigne





27%

des magasins où la pesée du vrac se fait en caisse



**50 %** des magasins à l'enseigne





**100 %** des magasins à l'enseigne









## **PESÉE** (2/10) : Indispensable balance



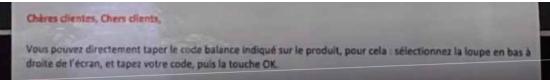
Pour les magasins qui ont opté pour la pesée du vrac dans le rayon même, la balance est une pièce maîtresse. Sans elle, pas de vente. Et à la différence du rayon fruits et légumes où plusieurs balances peuvent être proposées, en vrac il n'y en a généralement qu'une... Mieux vaut qu'elle soit pleinement opérationnelle.







## PESÉE (3/10): mode d'emploi

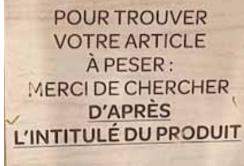












Un mode d'emploi de la pesée et du libre-service vrac en général n'est pas inutile... reste à être clair et explicite !!!





## PESÉE (3/10): mode d'emploi



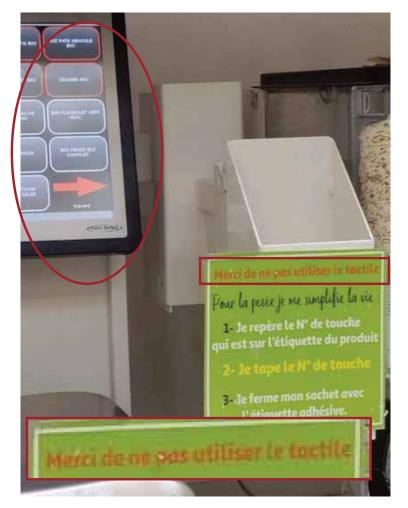


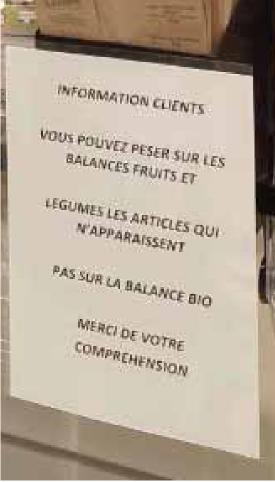
Est-ce vraiment aux clients de se plier aux exigences de la balance ou des fournisseurs ???





### PESÉE (3/10): mode d'emploi





La compréhension du client se heurte parfois à des messages sybillins...

mesol*	Valeurs nutritionnelles mayennes pour 100g		
The same of	Energie	1372 kJ / 323 Fool	
ras.	Matières grasses Dont acides grassaturés	04g 02g	
enant du	Olucides Dontsucres	750	
	Fibres alimentaires	59.0	
	Proféines	110	
	Sel	3.0 g	
	Même to: Mélange	Salade	



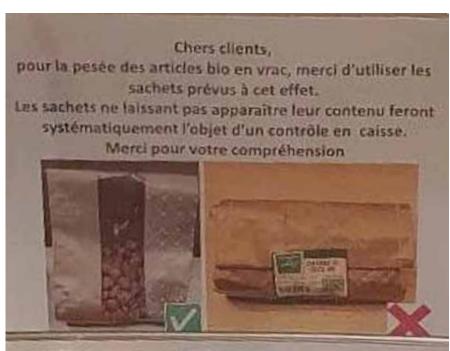




### PESÉE (4/10): mode d'emploi - la fermeture du sachet







FERMEZ LE SACHET AVEC L'ETIQUETTE

La fermeture du sachet avec l'étiquette prix est tout à fait... astucieuse et assez partagée! Reste à ne pas trop en demander au client même si l'idée est de lutter contre certaines "erreurs volontaires"...







### PESÉE (5/10) : le code de balance en question















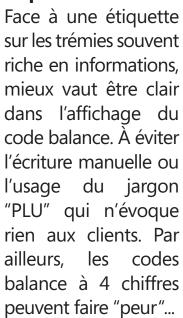








# Toujours se mettre à la place du client...











## PESÉE (5/10) : le code de balance en question



### Chers clients,

Pour éviter toute confusion
lors de votre passage en
caisse merci de communiquer
le numéro du/des mélanges
choisis aux hôtes/hôtesses de
caisse.

Merci de votre compréhension.

Mieux vaut avoir une bonne mémoire avec plusieurs sachets... En circuit spécialisé, il est courant de voir un crayon suspendu en rayon afin de noter le numéro à même le sachet kraft. Pas bête...





### PESÉE (6/10) : les étiquettes erronées









Même problème qu'avec la pesée des F&L : **comment éviter que les étiquettes erronées ne soient collées sur le plateau de la balance** ou n'importe où autour ? Certains le mentionnent d'autres sont plus astucieux...





### PESÉE (7/10) : mais où se trouve la balance ?









Les balances étant parfois situées à distance du linéaire vrac, aux fruits & légumes, **leur localisation nécessite impérativement un balisage...** ce qui n'est malheureusement pas souvent le cas ! Et lorsque la pesée se fait en caisse, pourquoi ne pas l'annoncer...





# **PESÉE** (8/10) : à l'écran







### PESÉE (8/10): à l'écran









Les numéros sont certes pratiques, mais une vignette représentant le produit est évidemment un "plus" pour les utilisateurs. A minima, la mention de la référence est indispensable... certains en font pourtant l'impasse!









## **PESÉE** (8/10) : à l'écran



**Bonne idée :** la multi-recherche. Possibilité de naviguer parmi les catégories, de saisir le nom du produit ou de taper son code.



**Mauvaise idée :** la même illustration sur des produits différents !

### **FOCUS "QUALI"**





### **PESÉE** (9/10): "la confiance n'exclut pas le contrôle" (Lenine)



À de rares exceptions près, ces mentions sont surtout présentes dans les rayons "self-discount" (premiers prix) d'Auchan.







### **PESÉE** (10/10) : la balance d'appoint





Pour les points de vente avec un pesage déporté, au rayon fruits et légumes ou a fortiori en caisses, une balance d'appoint (plus ou moins perfectionnée) est un "plus" afin de permettre aux clients de connaître et ajuster leurs quantités.

# Pesée facile: la clef du succès du vrac avec



La loi AGEC combinée à l'engouement des consommateurs pour le vrac incitent de plus en plus les magasins à élargir leur offre de produits vendus en vrac.

Points de vente et consommateurs ont une volonté commune : -> un vrac facile !

Les solutions **e.Sense et BYO** permettent de préserver les marges par articles sans ressource spécifique supplémentaire tout en solutionnant le problème de gestion des multitudes de tares possibles.

e.Sense et BYO sont les réponses aux irritants du rayon vrac!



#### Intérêts pour les consommateurs :

- Confortable : le client se sert et valide le produit automatiquement affiché sur la balance.
- Confortable : la tare du contenant est enregistrée, elle sera automatiquement déduite à chaque visite lorsque le client posera son contenant sur la balance.
- Pas d'attente en pesée : pas de recherche d'article, pas de double passage en balance pour faire la tare.

#### Les intérêts pour le magasin sont nombreux et importants :

- Fiable : le bon produit est affiché.
- Fiable : la bonne tare est déduite.
- Fiable : réduction considérable de la démarque.
- Fidélisant : réduction de l'abandon de l'acte d'achat.
- Economique : préserve les marges car le bon produit est proposé au bon prix avec la déduction de la bonne tare.
- Ecologique : réduction du gaspillage de produits, des suremballages et emballages à usage unique.
- Image positive et écologique donnée par le magasin.
- Facile : pas d'infrastructure spécifique à mettre en place.

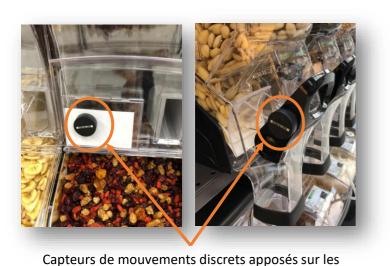




0.048 0.130 30.00

### Développez votre offre vrac, Sans vous mettre en vrac!

Adoptez une solution de pesage <u>certifiée</u> pour votre rayon <u>vrac</u>, en vous affranchissant de la <u>tare</u> et de la <u>démarque</u>!



trémies

Le vrac, c'est DIGI.!



Également disponible pour les filets et sacs en tissu



#### **FOCUS "QUALI"**





#### **BRANDING** (1/2)

31 %

Telle est la proportion de rayons aux couleurs d'une marque spécialisée. Juste Bio domine largement avec 24 % des espaces vrac portant sa signature en fronton, suivi de Jardin Bio (3 %), présent surtout chez Intermarché et U. Les autres rayons arborent le plus souvent la simple mention "Bio" ou la MDD de l'enseigne (Bio Villages, Monoprix Bio). Chez Carrefour, Market et même City la plupart des rayons vrac sont signalés par la signature de l'enseigne "Bio et Bien Plus".



Juste Bio est la marque la plus présente aux frontons des rayons vrac. Au-delà, son propriétaire, Un Air d'Ici, est de loin le fournisseur n°1 du marché : l'offre de 73 % des magasins visités par les Winautes arboraient des étiquettes aux couleurs de Juste Bio.







### **BRANDING** (2/2)













**D'autres marques lèvent haut les couleurs du vrac** à l'instar de Jardin Bio (Léa Nature), Moulins des Moines, Biothentic, Bio Day, Plaisir & Nature du belge Nutrinov ou encore Les Vergers d'Escoute.



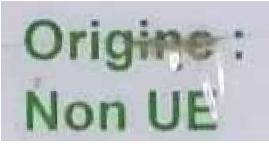
### **FOCUS "QUALI"**





### **ÉTIQUETAGE** (1/4): **À FAIRE:** AFFICHER CLAIREMENT L'ORIGINE





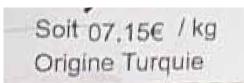


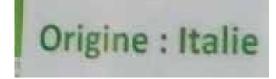












Afficher clairement le lieu de provenance et/ou de transformation est indispensable en vrac pour rassurer le client... et donc pour le fidéliser. La simple mention UE / non UE est insuffisante ou, pire, repoussante pour un consommateur de plus en plus méfiant.





**ÉTIQUETAGE** (2/4): A ÉVITER: LES ÉTIQUETTES TROP CHARGÉES OU TROP VIDES



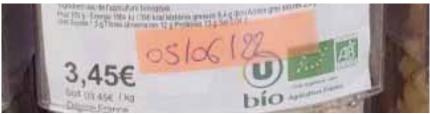




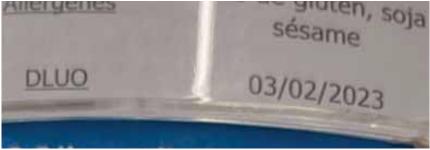


# **ÉTIQUETAGE** (3/4): **MENTIONS RÉGLEMENTAIRES**









Une minorité de magasins tentent de se mettre dans les clous en mentionnant une date... mais laquelle? DLC, DLUO, DDM? Les façons de l'afficher varie du simple Post-It à la mention sur l'étiquette produit imprimée.





### ÉTIQUETAGE (4/4): FLORILÈGE D'ÉTIQUETTES









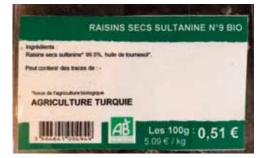
























### **ILV** (1/3) : **LES GRANDS CLASSIQUES**











Nombre d'informations peuvent légitimement être mises en avant au niveau d'un rayon vrac.

Outre le mode d'emploi et éventuellement le lieu du pesage, il y a les incontournables messages de prévention contre le grignotage et ceux contre le mélange de produits aux PVC différents.





### ILV (2/3): UNE QUESTION D'HYGIÈNE





Si certains points de vente le précise... c'est que des consommateurs ont déjà été pris la main dans le bac... ou plutôt la trémie (avec un "e").





#### ILV (3/3): LE PARADOXE ANTI-GASPI





L'achat en vrac est mode de courses résolument anti-gaspi puisque basé sur l'achat de la juste quantité. Nombre de magasins communiquent sur cet aspect. Toutefois, les rayons vracs sont aussi directement touchés par le gaspillage. Il n'y a qu'à constater le nombre de sachets usagers traînant en linéaire. Certains consommateurs abandonnent leur sachet l'ayant trop rempli faute d'un bonne maîtrise de la poignée, d'autres après avoir constaté le prix à payer via la balance



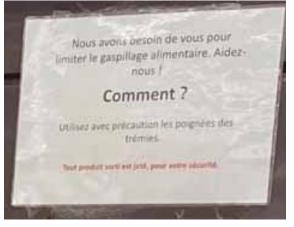






#### ILV (3/3): LE PARADOXE ANTI-GASPI









# FM Logistic : Une Supply Chain durable au service de l'économie circulaire

Les attentes et les habitudes de consommation évoluent depuis plusieurs années. La crise sanitaire a amplifié voire accéléré des tendances de consommation : consommer mieux tout en limitant notre impact sur l'environnement. La Supply Chain doit se réinventer et imaginer des solutions plus : "Urbaines, Mutualisées, plus Durables". Nous faisons le point avec Lucie Aitsahalia Chef de Projet Supply Chain du Vrac chez FM Logistic.



Nous distinguons une réelle tendance de consommation : plus rapide et plus responsable. Pouvez-vous nous en dire plus?

Retail traditionnel et nouveaux flux, course aux délais de livraison, concentration de la population en zone urbaine ou encore consommation responsable...Tout s'accélère depuis 3 ans. Le vrac devient une opportunité évidente, à la fois pour les marques et les distributeurs, de répondre aux attentes de leurs consommateurs. Chez FM

Plate-forme de Mormant (77) Salle grise

Logistic, nous avons l'ambition de rendre accessible, pour tous les consommateurs, une offre de produits vrac qui favorise à la fois la relocalisation des centres de conditionnement au plus près des zones de consommation et s'adapte à tous les commerces.

#### Comment expliquez-vous le renforcement de cette tendance?

La crise du Covid-19 est un véritable accélérateur des tendances consommation. En effet, il a accentué une consommation plus responsable et la volonté de réduire l'impact environnemental. De même, la mise en application des lois AGEC, Climat et Résilience, visant à la réduction du gaspillage alimentaire, des emballages et à la suppression du plastique à usage unique, poussent alors l'ensemble des acteurs à réinventer une supply chain durable. Ces aspirations créent des flux plus directs et nous observons une revalorisation des circuits courts (local, bio, vrac). Ainsi, de nouvelles offres émergent.

De nouvelles offres, quelles sont-elles?

Nos activités vrac sont en plein essor en France. En quelques mois, nous avons, par exemple, contribué à la mise en place du pilote multimarques en vrac chez franprix. Ce premier concept, de vente en vrac de produits de grandes marques en France, est né sous l'impulsion d'un groupement de quatre acteurs (franprix, FM Logistic, Ilec et Bulk&Co) afin de démocratiser le vrac traditionnellement proposé en bio et dans des réseaux spécialisés. Une première dans la grande distribution en France : Pâtes, riz, produits apéritifs, bonbons, céréales ou café... Pour la première fois, les consommateurs ont ainsi pu trouver dans leur supermarché habituel pas moins d'une trentaine de produits en vrac de grandes margues réunies au sein d'un même meuble. Cette initiative inédite en France repose sur la mise en place d'une solution complète, de l'amont à l'aval, avec Bulk&Co, spécialiste de la conception et de l'équipement de rayons vrac en magasins, et FM Logistic, acteur international de référence dans les métiers de l'entreposage, du transport et du conditionnement. D'autres

pilotes avec d'autres enseignes sont actuellement en cours de déploiement.

#### Pouvez-vous nous en dire plus sur votre offre vrac?

FM Logistic accompagne, à la fois les distributeurs et les industriels, par l'optimisation des movens et l'intégration des problématiques de reverse logistique afin de contribuer à la limitation des déchets et des emballages ainsi qu'à la lutte contre le gaspillage alimentaire. Notre capacité à créer un écosystème, composé de partenaires complémentaires, nous permet de proposer une solution complète de la gestion du vrac afin de répondre aux enjeux d'économie circulaire. Fort d'une expertise reconnue et d'un écosystème opérationnel, nous garantissons ainsi l'intégrité des produits en vrac, leur traçabilité et le respect des normes d'hygiène tout au long des étapes de la supply chain.

#### Le mot de la fin?

Cestendances confortent notre ambition et nos orientations stratégiques : la priorité est "Supply Change".







## **CONTENANTS RÉUTILISABLES** (1/2)





**Sac tissus et bocaux payants...** de plus en plus de points de vente commercialisent des contenants durables "spécial vrac".



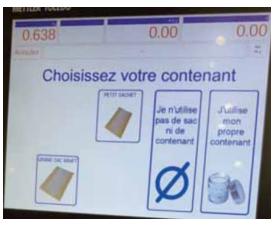




# **CONTENANTS RÉUTILISABLES** (2/2)









À emballages variés - y compris des contenants personnels -, interface de balance adaptée!





### LE VRAC AU TEMPS DU COVID-19 (1/3)









### LE VRAC AU TEMPS DU COVID-19 (2/3): désinfection du matériel









La démarche et sa communication sont indispensables pour rassurer les consommateurs dans un rayon libre-service nécessitant quelques manipulations. Ci-contre, un magasin Auchan se vante de désinfecter les balances et un autre les poignées des trémies. Pourquoi pas les deux tant qu'à y être comme chez ce Leclerc...







# LE VRAC AU TEMPS DU COVID-19 (3/3): gants et gel















Une majorité de points de vente met à disposition du gel hydroalcoolique au rayon vrac ou à proximité. Les gants sont plus rares. Juste Bio y remédie en suggérant d'utiliser un sachet.

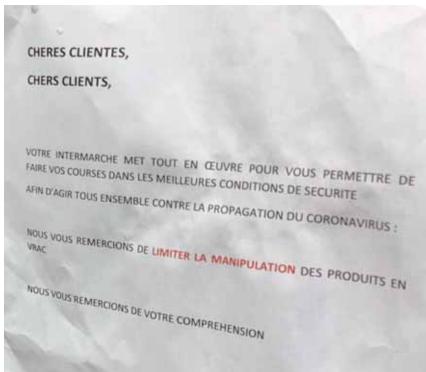




### LE VRAC AU TEMPS DU COVID-19 (3/3): last but not least



**Cette annonce doit quelque peu dater** puisqu'au contraire, aujourd'hui, l'utilisation de contenants personnels est plutôt conseillée dans une démarche 7éro Déchet.



A la différence des fruits & légumes, l'achat de vrac n'implique pas la manipulation proprement dite des produits...





### LA MITE ALIMENTAIRE... N'EST PAS UN MYTHE!



Une hygiène rigoureuse dans la gestion du rayon est le meilleur rempart contre cet insecte amateur de céréales, légumineuses et autres noix, particulièrement lorsqu'elles sont bio.



# **2<sup>ÈME</sup> PARTIE : L'OBSERVATOIRE**

# 6 · VU EN MAGASINS

TRANCHES DE VIE COMMERCIALE OBSERVÉES PAR LES WINAUTES



# ON CRAQUE POUR LE VRAC BIO



MOINS D'EMBALLAGES

LE JUSTE PRIX

UN LARGE CHOIX

MOINS DE GASPILLAGE ALIMENTAIRE Proposer et concevoir des produits sans artifices pour être au coeur de la BIO. Utiliser autant que possible des ingrédients d'origine locale, régionale ou nationale.

Pensé pour une gestion sereine du VRAC, le dispositif en silo Naturaline est conçu pour une rotation intelligente et optimale des produits.

Certaines options permettront d'apporter un confort d'utilisation supplémentaire à vos clients.

Sollicitez notre force de vente pour une solution personnalisée et efficace.

# Au coeur de la CAMPAGNE ALSACIENNE!

+ de 25 ans de SAVOIR-FAIRE + de 250 PRODUITS BIOLOGIQUES fabriqués et conditionnés sur site



101 ROUTE DE WINGERSHEIM \_ 67170 KRAUTWILLER CONTACT : CHRISTOPHE DE SAINT PIERRE 06 80 17 06 55



### **VU EN MAGASINS**











**Original pour annoncer l'arrivée de nouvelles références...** voire "masquer" une offre manquante... Quoique, pour cela, cet hyper a l'argument imparable de la "rupture founrisseur".



### **VU EN MAGASINS**









Façon décalée d'interpeller ses clients sur l'usage de sacs en tissus réutilisables. Attention toutefois, ces "filets" ont une maille qui n'est pas adaptée à toutes les produits en vrac...

### **VU EN MAGASINS**







Paris XI°

A l'instar de Franprix et Monoprix, **Super U s'essaie également au vrac avec des trémies en carton.** Pour faciliter le service, des verres doseurs en plastique sont mis à disposition pour chaque référence.







**LE MANS (72)** 

Bonne idée la brêche au milieu de la gondole vrac pour proposer des bocaux et autres emballages réutilisables.

### **VU EN MAGASINS**







### **VU EN MAGASINS**







L'originalité de ce rayon vrac signé Vergers d'Escoute est que chaque référence en trémie est également proposée, en dessous, conditionnée en barquettes.



### **VU EN MAGASINS**







**REIMS (51)** 

Avec la pesée en caisse, impossible de connaître le montant exact du sachet rempli au rayon vrac. Certes une balance d'appoint peut donner une petite idée... Cet Intermarché va un peu plus loin en proposant pour chaque référence le prix correspondant à diverses pesées de 100 à 300 g.





### **VU EN MAGASINS**









Ce magasin est l'un des rares où le rayon vrac est non seulement en assisté, mais en plus derrière un comptoir!

# 3<sup>èME</sup> PARTIE

# LA PAROLE AUX EXPERTS

LES 10 COMMANDEMENTS DE LA VENTE VRAC & BONNE PRATIQUE D'ÉTIQUETAGE

par

Réseau Vrac

# Le Salon du Vrac

4e ÉDITION

Les 16 et 17 mai 2022 - Au Parc Floral de Paris

- + de 200 exposants
- + de 2000 visiteurs attendus

6 univers d'exposition Accessoires / Alimention / Cosmétiques / Détergents / Equipements / Services

Des conférences thématiques sur les actualités de la filière

Des Pitchs Fournisseurs

Des Trophées du Vrac

Un événement organisé par



Soutenu par nos partenaires médias





Parc Floral de Paris 26 Route du Champ de Manoeuvre 75012 Paris





# LES 10 COMMANDEMENTS DU VRAC PAR Réseau Vrac



- Proposer / accepter les contenants consommateurs réutilisables (les sachets kraft n'en sont pas)
- 2 Mettre en place les affichages sur les règles d'aptitude et de propreté des contenants réutilisables
- Déduire la tare des contenants réutilisables (y compris pour les sacs en tissu)
- Dédier du personnel à la gestion, l'entretien, l'étiquetage et l'accompagnement du client
- **Équiper ce personnel** d'une tenue de travail adaptée
- Former ce personnel à la réglementation (sécurité, étiquetage) et aux bonnes pratiques d'hygiène de la vente en vrac



# LES 10 COMMANDEMENTS DU VRAC PAR Réseau Vrac



- Appliquer des protocoles d'entretien des équipements de vente (ex. lavage / désinfection à chaque changement de lot)
- 8 Mettre en place un étiquetage des produits qui informe au maximum les consommateurs (mentions obligatoires + mentions volontaires)
- Ne pas transvaser dans les équipements de vente (bacs, silos) des produits qui à l'origine sont destinés à être vendus préemballés au consommateur
- 10 Ne pas effectuer en la présence des clients le transvasement des produits dans les équipements de vente

### LE VRAC A SON ÉCOLE

Réseau Vrac dispense des formations à la réglementation et aux bonnes pratiques d'hygiène de la vente en vrac à destination des magasins. Depuis 2016, ce sont plus de 1250 personnes et 870 magasins qui ont ainsi été formés. Les formations Réseau Vrac sont certifiées Qualiopi par Bureau Veritas dans la catégorie actions de formation L6313-1.

Pour en savoir plus : https://reseauvrac.org/formations/



# LA BONNE PRATIQUE D'ÉTIQUETAGE SELON Réseau Vrac



### L'exemple de l'épicerie **Couleur Vrac** (*Créteil*)



Ce modèle d'étiquette appartient à Couleur Vrac. Il ne doit en aucun cas être copié. Cet exemple n'est pas exhaustif



Beendi (D): Saint Marcel lès Valence (26) - 567 Km

### Ingrédients:

riz basmati\* 86,6% (Inde), noix de coco\* 4,2%, carottes\* 3,5% (France), petits pois\* 3,5% (France), gingembre\*, cumin\* (Inde), graines de moutarde\*, feuilles de curry\* (Inde), sel de Guérande non raffiné, curcuma\* (Inde), piment de cayenne\*. Traces éventuelles de gluten et sésame.

Origine: agriculture UE / non UE

### Préparation:

1 vol de riz = 2 vol d'eau.

Faites sauter à feu vif le riz avec de l'huile pendant 1 min. Ajoutez l'eau à température ambiante et mélangez. Couvrez et faites cuire à feu moyen pendant 12 min pour une texture ferme ou 14 min pour une texture fondante en mélangeant régulièrement.

### Valeurs nutritives (100g): Valeur éneraétique :

371 kcal 1551 kJ Matières grasses :

4,20 9 dont ags: 2.60 9

Glucides: 73,60 9 dont sucres: 2,50 9 Fibres: 3,30 9 Protéines: 7.90 g Sel: 0.2 9



DDM:

Lot:

# 4<sup>èME</sup> PARTIE

# **EN IMAGES:**

# LE VRAC ICI ET AILLEURS

**AU GRÉ DES REPORTAGES DE LA TEAM DAUVERS** 



# PERFORMANTES & SÉCURISÉES



EASY, LA <u>SOLUTION SIMPLISSIME</u> POUR VOS PRODUITS EN VRAC À ÉCOULEMENT FACILE!

La particularité de cette fontaine?

- Fontaines low tech simple d'utilisation et auto-installable permettant l'écoulement rapide et complet d'une poche sans électricité.
- Une pente qui s'accentue au fur et à mesure que la poche se vide pour améliorer la performance en fin de poche.



GRAVITY, LA SOLUTION IDÉALE POUR VOS PRODUITS EN VRAC À FORTE VISCOSITÉ!

La particularité de cette fontaine?

- L'air comprimé présent dans la fontaine permet d'avoir un écoulement régulier et constant, même sur les produits les plus complexes (sauces, confitures, pâte à tartiner.. etc).
- L'air comprimé permet de garder la poche dans le carton, et applique une pression réglable et homogène sans fragilisation de la poche.

### UNE OFFRE ZÉRO DÉCHET COMPLÈTE

+ DE 60
PRODUITS
EN VRAC ENGAGÉS
DISPONIBLES AU
CATALOGUE

Une gamme de contenants réutilisables DES OUTILS DE GESTION (Tuto, cahier de traçabilité, affichage réglementaire...) À vos côtés dans votre AVENTURE VRAC!

Quels que soient vos attentes, contraintes et enjeux, nous vous conseillerons sur l'ensemble de votre *projet vrac liquide*. Echangez avec *un conseiller vrac de votre région* pour poser toutes vos questions.

ME FAIRE CONSEILLER









\*33 (0)9 86 20 58 77 - contact@jeanbouteille.fr - www.jeanbouteille.fr / Port fluvial de lille - 3 eme rue BAT E - 59000 Lille 7 ans après sa création, ce sont désormais + de 1000 points de vente partenaires qui font confiance à Jean Bouteille, en France et dans le monde.



### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

# L'ŒIL GRANDE CONSO LA COMM 'BIOCOOP















### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

### L'ŒIL GRANDE CONSO LA COMM 'BIOCOOP



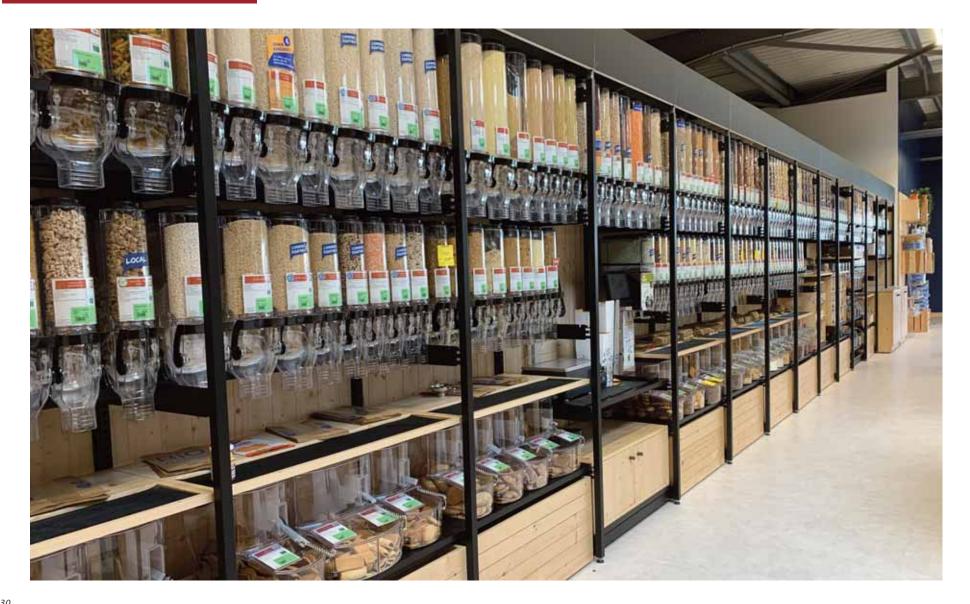




### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**







### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

# **VISITE BIOCOOP ALLONNES (72)**





### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

# **VISITE BIOCOOP ALLONNES (72)**







### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**





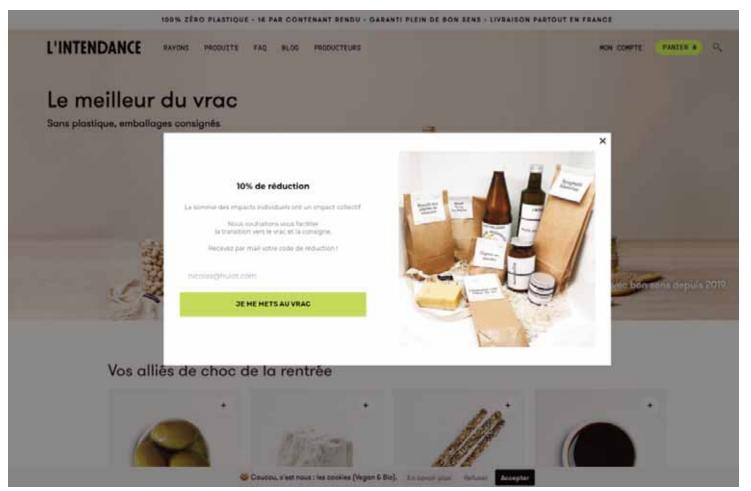




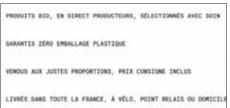
### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**



### L'ŒIL GRANDE CONSO LINTENDANCE.CO



La plus grande sélection de produits alimentaires, cosmétiques & d'entretien, 100% sans plastique et radicalement gourmande livrée partout en France.





Lancée en 2019, L'intendance est une boutique en ligne livrant désormais dans toute la France et proposant des produits bio en vrac et consignés. **Même le papier toilette est vendu à l'unité...** pas à la feuille, mais au rouleau !-)

### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**





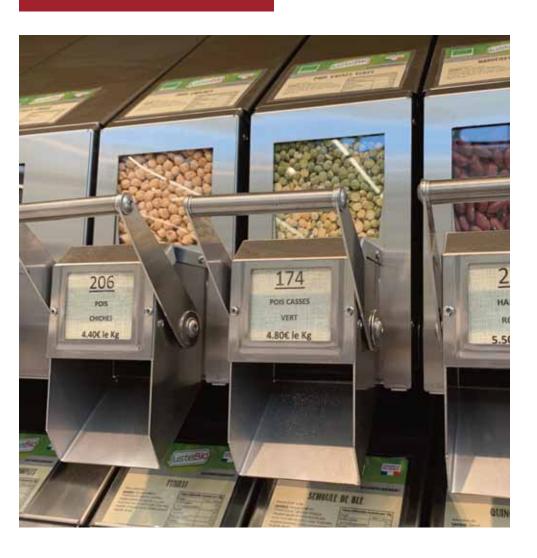


L'hyper Auchan de Schiever ouvert en juin 2021 au sud du Mans arbore un mobilier vrac des plus originaux. Les habituelles trémies en plastique sont remplacées par des éléments en inox.

### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

# VISITE AUCHAN LES HUNAUDIÈRES (72)







### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

### L'ŒIL GRANDE CONSO JUSTE BIO











L'avantage indéniable de l'emballage est sa surface d'impression avec tout ce que cela comporte comme design, mentions, informations, animations... Par nature, les initiatives marketing sont plus restreintes en vrac... Cependant le QR-code ouvre grand le champ des possibles comme le montre le leader Juste Bio avec ses suggestions de recettes.

### TRADE FIXTURES NEWS

### **Quelques chiffres:**

- Trade Fixtures est leader mondial dans la distribution de silos et bacs à pelles
- Avec plus d'un million de silos sur le marché du vrac et des milliers de clients satisfaits, soyez sûr de choisir avec Trade Fixtures un partenaire de qualité.

### Le vrac en pleine croissance

Le vrac est une tendance, en France, avec 5,4 Millions de foyers consommateurs mais aussi dans les autres pays d'Europe et dans le monde.

Trade Fixtures est present dans plus de 60 pays dans le monde. Le vrac est en pleine croissance dans toutes les régions autour du globe, Amérique du Sud et Centrale (Colombie, Chili, Mexique, Costa Rica, Brésil...), Moyen-Orient, Afrique du Sud, Japon, Canada, Australie, Nouvelle Zélande et bien sûr aux USA, bien que ce soit le marché le plus developpé au niveau des solutions vrac sec.







### Pourquoi Trade Fixtures ?

2 questions à Michael Courbis, Vice-Président

### Quels sont les atouts de vos silos et bacs ?

MC : Notre qualité : nos silos sont en Tritan (plastique), sans Bisphanol ni Phtalates, d'une solidité et d'une durabilité sans pareil sur le marché !

### Où peut-on trouver vos silos ?

MC : Nous vendons nos produits partout dans le monde à travers un réseau de distributeurs très engagés, n'hésitez pas à nous contacter !

### Les avantages du plastique Tritan par rapport au verre et aux autres matériaux :

- Les silos en plastique prennent moins de place que ceux en verre. Ce qui permet une bien meilleure utilisation de votre espace magasin.
- · Il est très résistant et assure une sécurité maximale.
- · Les silos sont faciles à nettoyer (lavage au lave-vaisselle, silos démontables en plusieurs pièces, nettoyage conseillé à 60°C).

Contactez-nous par email : EU@tradefixtures.com

### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

# L'ŒIL GRANDE CONSO AUCHAN LE MANS (72)









Sur la tablette inférieure de son rayon vrac, Auchan Le Mans décline les références majeures de l'assortiment qui s'y prêtent en unités pré-emballées de grandes contenances (600 g, 1 kg...). Pas très vrac...

### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**







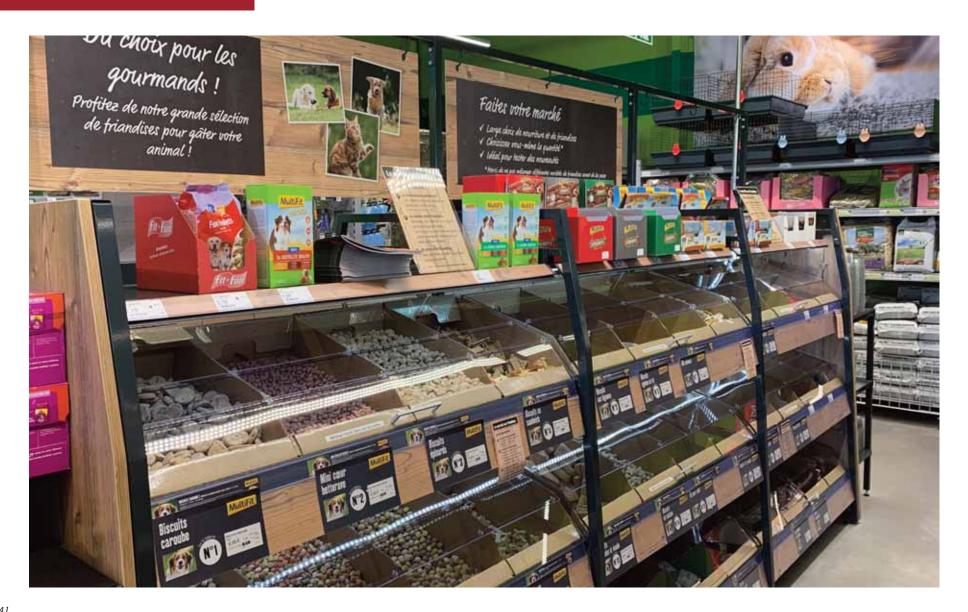


Marque de céréales bio habitués des magasins bio, Favrichon se lance dans le vrac avec un mobilier bois à ses couleurs.

### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

### **VISITE MAXIZOO**





### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

### **VISITE MAXIZOO**







### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

### **VISITE MAXIZOO**







#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



#### L'ŒIL GRANDE CONSO MONOP' PARIS X°



#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

## L'ŒIL GRANDE CONSO INTERMARCHÉ PARIS V°





**En lieu et place des sachets kraft habituels,** la société quAltrade propose parallèlement à ses assortiments signés Saveurs du vrac des sachets transparents dégradables et compostables.



#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**



#### L'ŒIL GRANDE CONSO PARIS COFFEE SHOW



Après Lobodis l'an dernier, c'est au tour de Méo d'expérimenter Podbin, la solution vrac de HL Display. La marque a dévoilé son meuble lors du Paris Coffee Show. Douze variétés de cafés y sont proposées. Des tests ont été annoncés chez Leclerc, Carrefour, Chronodrive et en magasins spécialisés.





Spécialiste de la distribution de produits d'entretien en vrac!



Système mécanique, évite les pannes









Ekovrak vous propose une solution clé en main, simple pour le client et pour vous

02 85 52 68 11 contact@ekovrak.fr

Rejoignez le mouvement

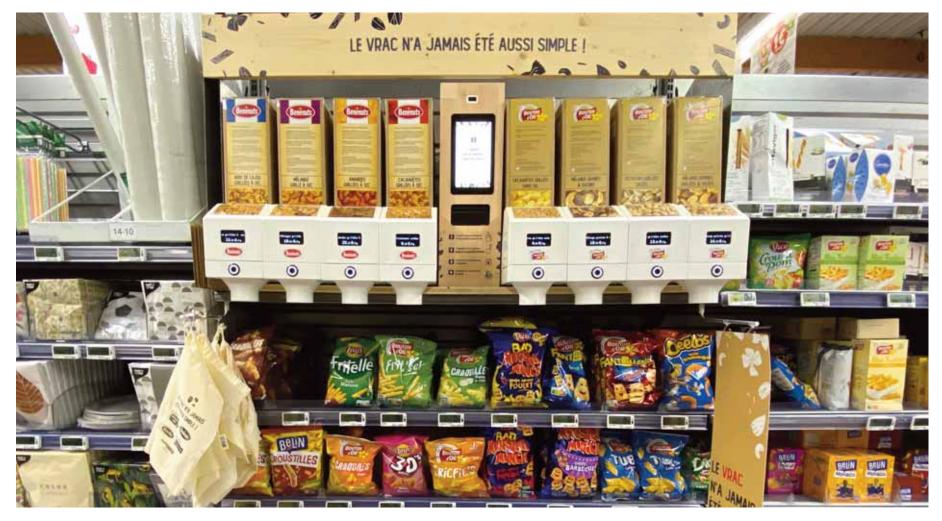
+ 200 magasins nous ont déjà fait confiance

Plus d'infos



# EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS VISITE INTERMARCHÉ BEZONS (95)





**Expérimentation vrac pour Intermarché à Bezons avec un double objectif :** mesurer l'appétence des clients pour les marques en vrac (MN et MDD) ; ensuite, évaluer l'acceptation d'une solution différente des trémies classiques auxquelles sont déjà habitués une part des consommateurs.



# EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS VISITE INTERMARCHÉ BEZONS (95)





**Intermarché a installé deux ilots de 8 réfs dans les rayons d'origine :** les produits salés pour apéritifs et les pâtes/féculents. Dans les deux cas, une marque nationale (respectivement Benenuts et Barilla) côtoie une MDD (Bouton d'Or et Saint Éloi).

## EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS



## **VISITE INTERMARCHÉ BEZONS** (95)

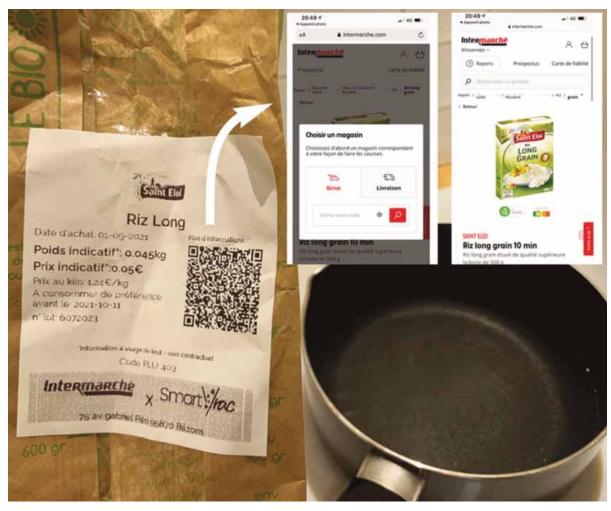




## EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS VISITE INTERMARCHÉ BEZONS (95)







**Autre sujet : les informations de mise en œuvre, une fois le client chez lui.** En théorie, c'est le QR code qui doit les "véhiculer". Par exemple, le temps de cuisson des pâtes. Lors de notre test, le QR code renvoie vers le site drive d'Intermarché, imposant au client de se localiser pour avoir accès l'offre pour, enfin, voir apparaître la fiche produit de la version conditionnée. Très très améliorable.



#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



#### L'ŒIL GRANDE CONSO BIOCOOP AUXERRE (89)



#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



#### L'ŒIL GRANDE CONSO HYPER U BEAULIEU (17)



Après une expérimentation de 6 mois à l'Hyper U de Beaulieu et à l'Intermarché de Rochefort, les gels douche et shampoings So'Bio (Léa Nature) seront bientôt disponibles en vrac dans une quarantaine de magasins d'ici la fin de l'année.

#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

#### L'ŒIL GRANDE CONSO DAY BY DAY





Les marques s'essayent au vrac chez le pure-player de ce marché day by day. Au printemps dernier, deux d'entre-elles ont franchi le pas : Michel & Augustin (3 références de biscuits apéros) et Lustucru (5 réfs.).

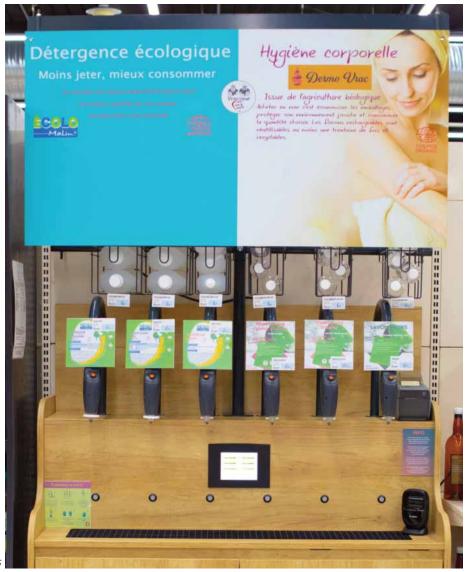
Si Michel & Augustin et Lustucru ont opté pour un déploiement à grande échelle dans le parc de l'enseigne spécialisée, d'autres se contentent de tests : pastille Vichy, Poulain, Kelloggs, Les Prés Rient Bio, Babybel ou encore Carte Noire.



#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

#### L'ŒIL GRANDE CONSO SUPER U POITIERS SUD (86)



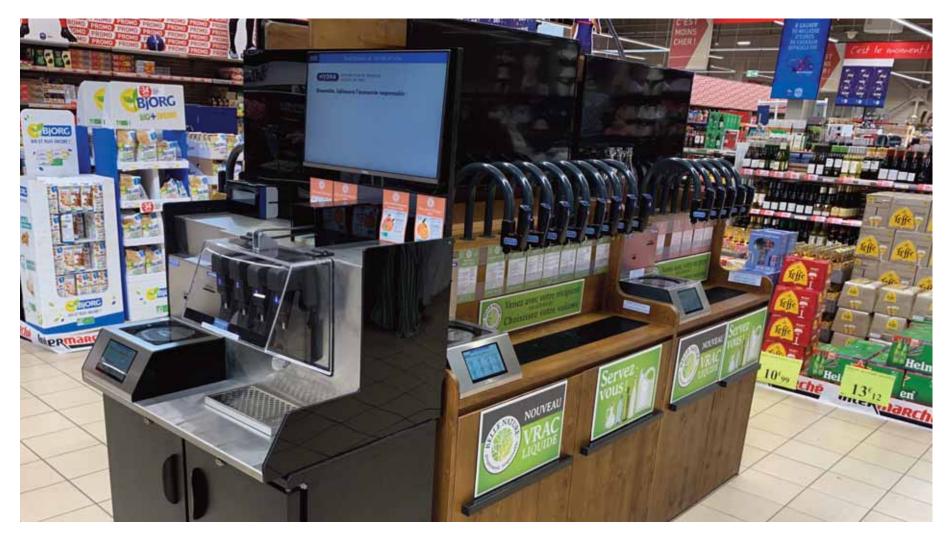




#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



## **VISITE INTERMARCHÉ PONT L'EVÊQUE (14)**



**Une nouvelle solution pour le vrac liquide**. Les clients peuvent utiliser leurs propres contenants et, surtout, se servir réellement la quantité voulue.

#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



## **VISITE INTERMARCHÉ PONT L'EVÊQUE** (14)





#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**













#### **VRAC RECHARGEABLE**

Produits écologiques et biologiques étudiés spécialement pour le vrac liquide



#### **ALIMENTAIRE**

Huiles, vinaigres, vinaigrettes et sirops issus de l'agriculture biologique et sélectionnés rigoureusement chez les producteurs.







## **ÉCO-DÉTERGENCE**

Produits d'entretien ménagers exclusivement sur bases végétales, parfumés aux huiles essentielles, issus de l'agriculture biologique.







#### **HYGIÈNE CORPORELLE**

Produits d'hygiène corporelle biologiques pour toute la famille.















#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**





**Carrefour expérimente** un distributeur de yaourt en vrac Danone dans son Market parisien de la rue de Sèvres. Le corner est installé au rezde-chaussée, à côté du rayon fromages coupe (et donc éloigné de l'ultrafrais qui est au sous-sol). Le produit ? Un "brassé", vendu 3,90 €/kg. Cher comparé au produit le plus proche (le "velouté"), affiché à 2,42 €/kg dans le même magasin et qui offre en outre 15 jours de DLC supplémentaires puisque le yaourt en vrac, une fois "tiré", n'affiche plus que 3 jours de date.





#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

## VISITE MARKET RUE DE SÈVRES, PARIS (75)













#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

#### **PANORAMA DROGUERIE EN VRAC**









#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

#### **PANORAMA DROGUERIE EN VRAC**











#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**



#### **PANORAMA DROGUERIE EN VRAC**







#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**



#### L'ŒIL GRANDE CONSO FRANPRIX PARIS





Une démarche vrac très originale! Initiée par la jeune marque de produits apéritifs Papapéro via le système de silos carton de Vracoop, celle-ci présente la particularité de ne pas nécessiter de pesée. En effet, les clients ont le choix entre deux pots de 90 et 150 g à prix fixe pouvant être rempli avec au choix 6 références à prix unique.

#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

#### L'ŒIL GRANDE CONSO CARREFOUR





APPEL À CANDIDATURE PARU EN JUIN DERNIER (extraits)

Comment transformer l'expérience du client en vrac en usage courant?

[...] Chez Carrefour, nous pensons que le vrac fait partie de la solution pour construire un avenir de distribution et de consommation plus durable. Cependant, le modèle actuel du vrac présente des limites qui empêchent son utilisation à grande échelle : il est peu pratique pour les consommateurs, difficile à gérer pour les employés en magasin, présente des contraintes de qualité et d'hygiène et manque de variété. [...] Nous devons établir une nouvelle norme pour le marché et transformer l'expérience client. Nous lançons donc le Carrefour Innovation Challenge afin d'identifier des solutions innovantes pour établir de nouvelles normes pour ce marché : en s'attaquant aux limites du modèle actuel et en permettant au vrac de devenir le courant dominant.

Carrefour récompensera les solutions qui répondent à la majorité des limites actuelles de l'expérience du vrac en magasin :

- régulation de l'humidité et amélioration de la conservation des produits
- affichage plus visible des dates de consommation, des ingrédients et des allergènes
- améliorer l'hygiène, le nettoyage de la zone de vrac et des équipements
- être simple et facile à utiliser et à entretenir pour les équipes en magasin
- offrir des prix attractifs les produits en vrac doivent être moins chers que ceux pré-emballés
- réduire la démarque inconnue et la perte de produits en magasin
- améliorer l'expérience client et encourager l'utilisation d'emballages réutilisables
- améliorer la compréhension des prix par les clients ; le prix au kilo rend difficile pour les clients de prévoir le prix final
- réduire les emballages secondaires, la solution actuelle utilisant des emballages en plastique à usage unique pour le transport et le remplissage
- augmenter la variété de l'offre pour inclure les produits les plus vendus et les nouvelles catégories de produits.



# SPICOJ LES ÉPICES EN VRAC

DES SOLUTIONS AU SERVICE DU O DÉCHET SPICOJ EST LA SOLUTION INNOVANTE ZÉRO DÉCHET POUR LA DISTRIBUTION DES ÉPICES, POUDRES, BAIES ET HERBES. NÉ DE L'ASSOCIATION DE MATÉRIAUX APTES AU CONTACT ALIMENTAIRE: D'UN BEC 100% INOX, D'UNE COLLERETTE SILICONE ET D'UN BOCAL EN VERRE. FABRICATION FRANÇAISE.







BULKANDCO.COM - SALES@BULKANDCO.COM



#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**



## PANORAMA PETFOOD/PETCARE EN VRAC







#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



## PANORAMA PETFOOD/PETCARE EN VRAC







#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



## PANORAMA PETFOOD/PETCARE EN VRAC







#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

#### L'ŒIL GRANDE CONSO LECLERC URRUGNE (64)





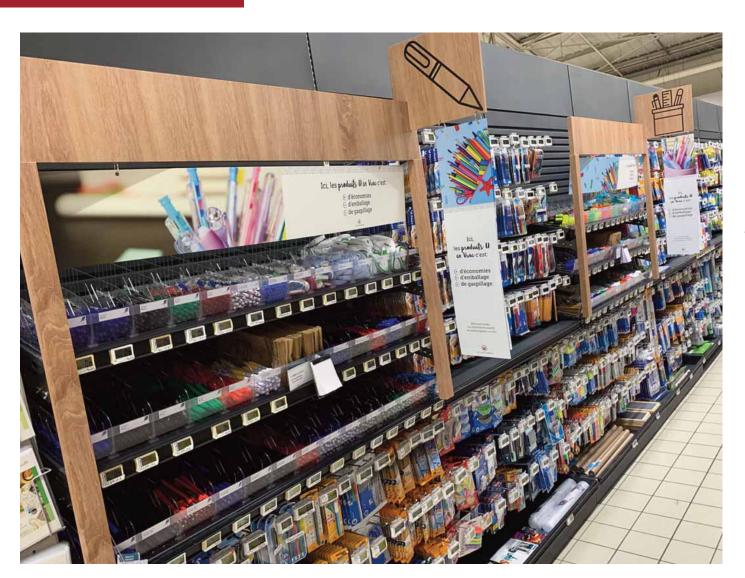
Ce magasin Leclerc teste actuellement une innovation développée par Vracoop. Derrière son slogan "solutionnons le vrac", cette jeune pousse s'est illustrée récemment, en collaboration avec Bulk&Co, avec l'expérimentation de silos et bac carton proposés chez Franprix. Dans un toute autre genre, Vracoop s'intéresse à présent à la traçabilité et l'information des clients via son concept maYam. Une solution qui se concrétise ici par la présence d'un QR code sur les 90 trémies et bacs du rayon vrac opérés par Juste Bio.

MaYam est présentée comme la première solution métier digitale conçue pour le vrac. Au moment du remplissage, le scan du QR code permet d'indiquer la date limite et le numéro de lot, mais aussi d'associer la référence avec l'une des 2 250 fiches produits dans la base maYam. Ces informations de traçabilité sont partagés aux clients qui peuvent y accéder d'un simple scan, via la partie grand public de l'application.

#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

#### **VISITE** LES "STYLOS" EN VRAC CHEZ U



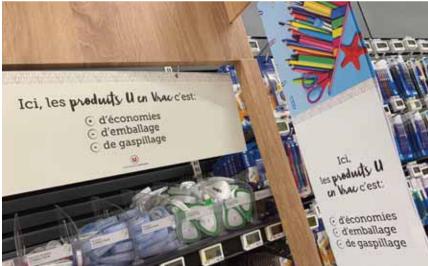


Et un nouveau rayon qui bascule en vrac, un! Les U ont en effet annoncé déployer un test mené avec succès sur huit magasins : proposer les produits d'écriture MDD en vrac et non plus sous blister (pour les produits vendus à l'unité). Concrètement, la gamme compte 66 réf. (incluant colle ou effaceur, considérés comme produits d'écriture). Vendus sans emballage, les produits doivent porter leur propre EAN!

#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

#### **VISITE LES "STYLOS" EN VRAC CHEZ U**









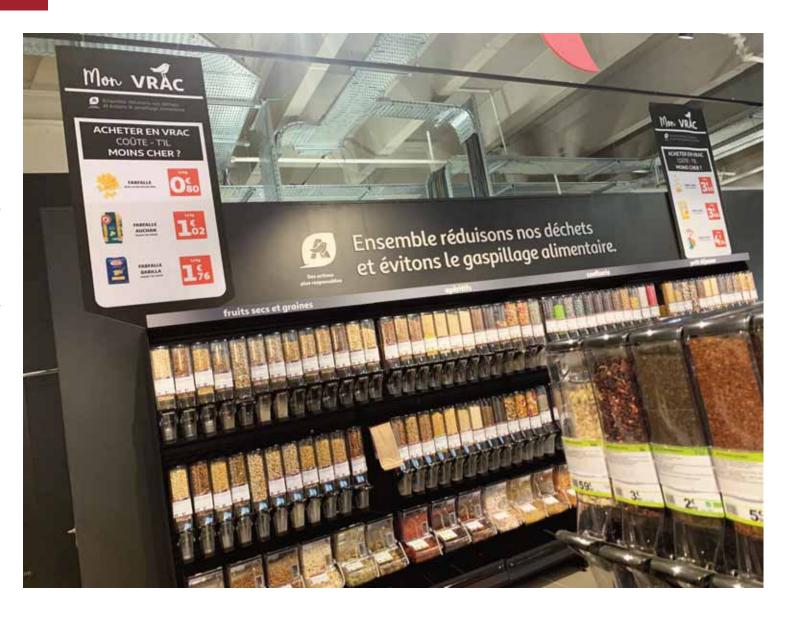


#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



#### L'ŒIL GRANDE CONSO AUCHAN CERGY (95)

Dans la série "Penser Client", ça frôle l'extase...
Ou comment donner la valeur d'un prix et d'un rayon... "Acheter en vrac coûte-t-il moins cher?" Une question que bien des consommateurs se posent





#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**



#### L'ŒIL GRANDE CONSO VRAC & PARKING



Comme il y a de la place désormais sur les parking... Pourquoi ne pas en profiter pour installer des distributeurs ? Ici pour les granulés de bois (pellets) en vrac.

#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**



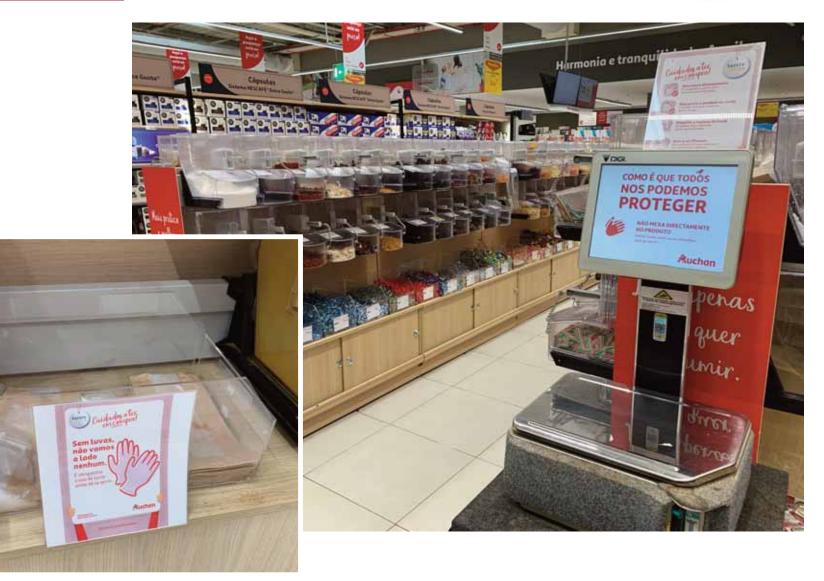




#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**







#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**





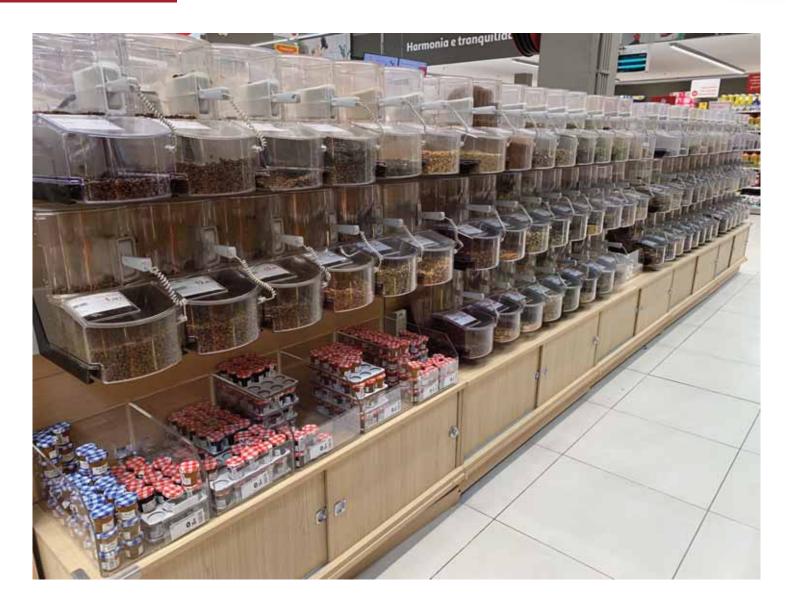




#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**







#### **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

## **VISITE LES FRUITS DE MER SURGELÉS**

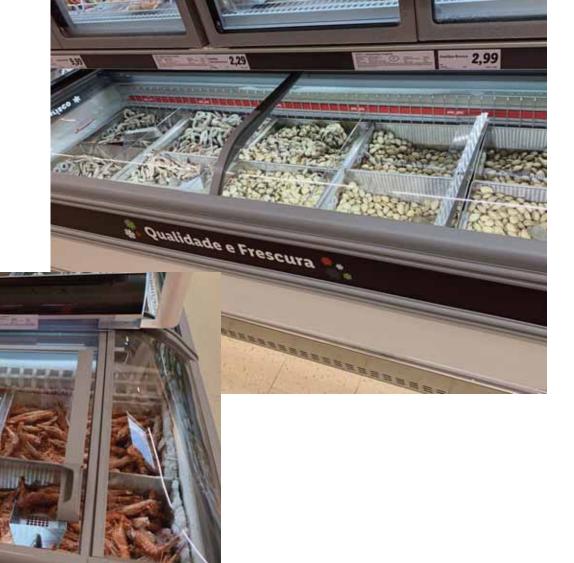




Au Portugal, comme en Espagne par exemple, la vente en vrac de fruits de mer surgelés est largement répandue. Toutes les enseignes en proposent y compris chez Lidl (ci-contre) ou Aldi (page suivante).

Qualidade

Marisco \*





#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**











#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

### **VISITE CAMEROUN**









Crédit photos : Harsh Saraogi



## **EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS**

# **VISITE GIANT, PHILADELPHIE**







#### **EN IMAGES: LE VRAC ICI & AILLEURS**

### **VISITE LIDL EN CATALOGNE**







# **5èME PARTIE**

# ZOOM VRAC & DRIVE

avec



- Vrac et drive sont-ils compatibles?
- Quelles enseignes en proposent ?
- Comment mettre en avant l'offre drive à l'écran?

#### **Olivier Dauvers**



Si vous

# PENSEZ CLIENT

vous ne ferez plus jamais ça...

contre-exemples (et les pistes pour s'améliorer)

Préface de **Rami Baitiéh** Postface (imaginaire) d'**Aristide Boucicaut** 



# À peine sorti et déjà vendu à 1 200 ex !

commandez le vôtre sur :

olivierdauvers.fr/boutique/



# **ZOOM VRAC & DRIVE**





Devenus plus que jamais incontournables avec la crise sanitaire, les sites e-commerce alimentaire sont encore frileux en matière de vrac. La multiplication des initiatives laisse à penser que les enseignes ne sont pas prêtes à abandonner ce marché aux sites spécialisés qui fleurissent sur le net.









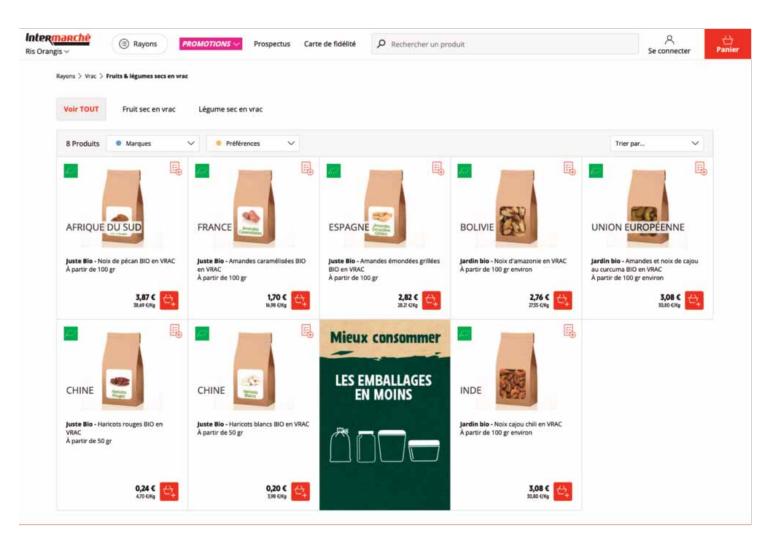




# **ZOOM VRAC & DRIVE**







**562** 

drives détenteurs

selon

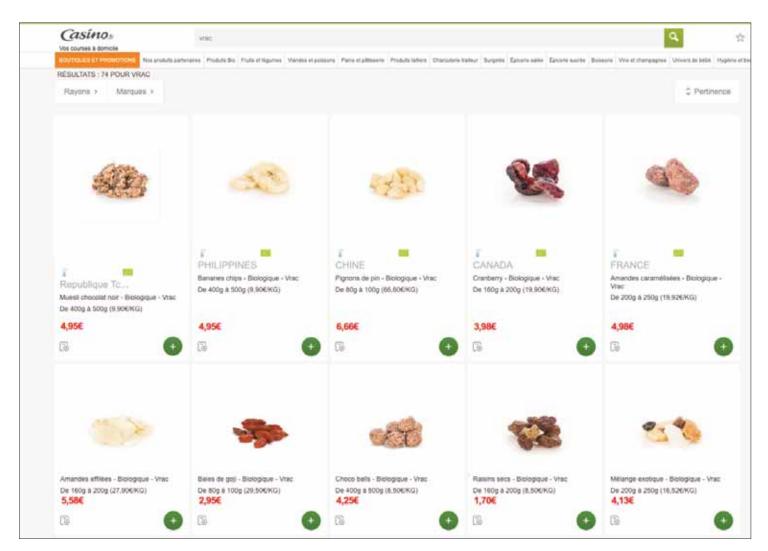






# VRAC & DRIVE Casino drive fr





158 drives détenteurs

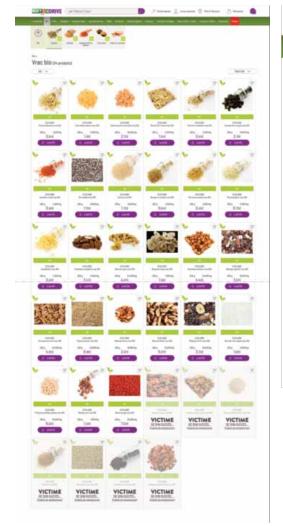
selon

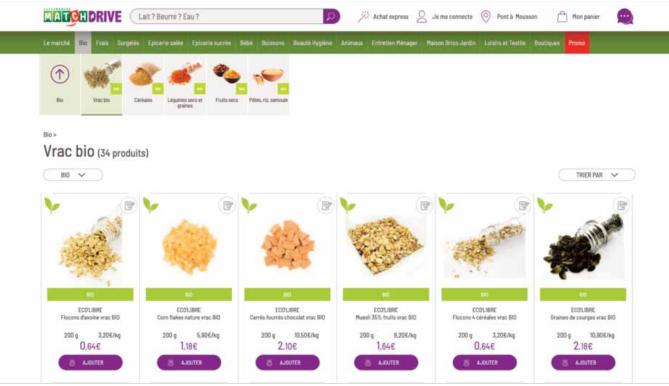


**Contrairement aux autres enseignes**, Casino ne fait rien pour aider le client à trouver l'assortiment vrac dans son arborescence! Pas de catégorie dédiée, voire de sous-catégorie à l'intérieur des univers épicerie salée, F&L ou bio.

# VRAC & DRIVE MATCHDRIVE







51

#### drives détenteurs

selon

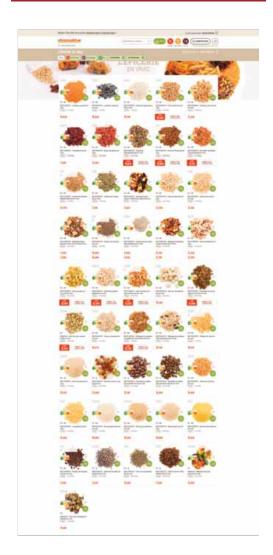


#### **ZOOM**

#### VRAC & DRIVE chro

#### chronodrive







**22** 

drives détenteurs

selon

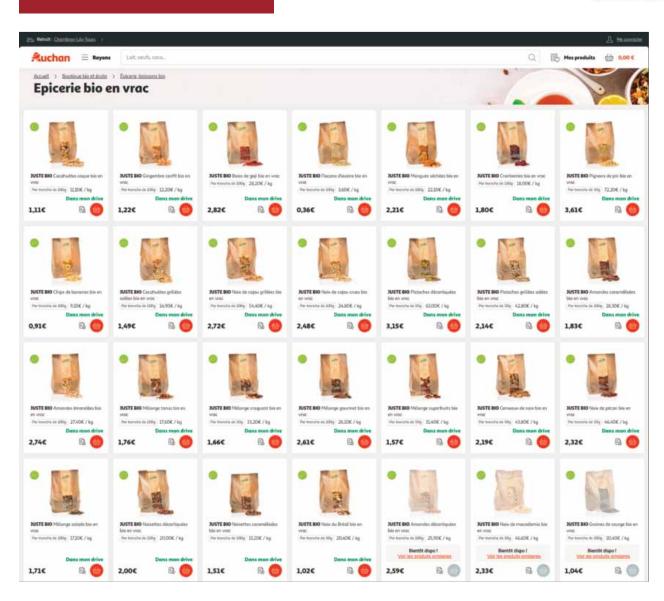


Après un test l'an dernier à Marcqen-Barœul, Chronodrive a étendu la vente de vrac à une vingtaine de ses unités.

#### **ZOOM**







drives détenteurs

selon





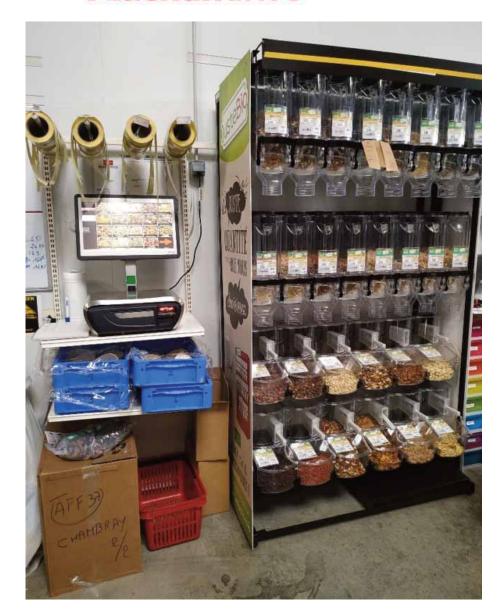
#### **ZOOM**





#### **EN COULISSES...**

Depuis quelques mois, Auchan Drive teste le vrac. À la différence d'Intermarché, Casino ou Match par exemple, Auchan ne prépare pas les commandes en magasin (où sont installées les trémies de vrac) mais dans ses entrepôts dédiés. En clair : pour proposer du vrac sur son site, il est alors nécessaire d'installer un meuble vrac dans l'entrepôt drive. Chronodrive a montré la voie et Auchan lui emboîte le pas. Quatre drives sont pilotes pour l'expérience : Chambray-Les-Tours (37), Nantes Basse-Goulaine (44), Saint-Sébastien sur Loire (44) et Biganos (33). 28 références sont disponibles, approvisionnées par Juste Bio. La difficulté ? Le temps nécessaire au service et à la pesée (plus long que le picking d'une référence classique dans un entrepôt drive) et la difficulté de viser juste sur les quantités (les produits sont proposés par tranche de 100 g).





#### ÉTUDES • ÉVÉNEMENTS • CONFÉRENCES VEILLE STRATÉGIQUE • LIVRES TECHNIQUES WEB • PODCASTS • ÉDITION À FAÇON

# **L'ÉDITEUR EXPERT**GRANDE CONSO























4<sup>ème</sup> édition

