

N° 224 OCTOBRE 2021
TGC - Editions DAUVERS
12 D rue des Landelles - 35510 Cesson
02 99 50 18 90 olivier@olivierdauvers.fr

ILS ONT ÉCARTÉ OUVERTEMENT UN ÉVENTUEL RAPPROCHEMENT AVEC AUCHAN

Et si les Mulliez aidèrent Carrefour (en se refusant)...

LES FAITS. Après la révélation d'un intérêt (supposé) de Carrefour pour Auchan, les Mulliez sont montés au front pour... se refuser. Le patriarche Gérard, d'abord, "à titre personnel". Puis Barthélémy Guislain, président de l'Association Familiale, qui a écrit à *La Voix du Nord* "Nous ne vendrons jamais Auchan".

Pschitt... La "bombe" lancée jeudi par le quotidien *Le Monde*, évoquant un intérêt de Carrefour pour un rapprochement avec Auchan, a donc fait pschitt. En 24 h, les deux "autorités" familiales Mulliez ont douché les éventuels espoirs d'Alexandre Bompard. Gérard, d'abord, auréolé de son statut de fondateur et donc figure tutélaire. Barthélémy Guislain, le président de l'AFM, ensuite. Les deux ont écrit à *La Voix du Nord* pour dire tout le mal qu'ils pensaient des intentions prêtées par *Le Monde* à Carrefour.

L'addition de Carrefour et d'Auchan aurait formé un géant (aux pieds d'argile)

En l'état, rien ne confirme (officiellement) les ambitions d'Alexandre Bompard. Mais l'homme est arrivé à la tête de Carrefour précédé d'une réputation de "deal maker" à succès (Fnac/Darty). Il n'a jamais caché l'un de ses premiers étonnements : l'extrême atomisation du marché et l'intérêt à créer un véritable champion par consolidation. Sans compter un round préliminaire (écourté) de discussions avec Jean-Charles Naouri il y a 3 ans. Autant dire qu'une supposée approche des Mulliez n'a étonné personne lorsque le bruit a couru Paris ces dernières semaines.

Mais les Mulliez ont donc violemment claqué la porte au nez du prétendant. Bien sûr, l'addition d'Auchan et Carrefour formait un géant. Mais un géant aux pieds d'argile. Car un

LA VOIX DU NORD
LILLE
À Lille, le bar à chicha où vous n'entrez pas sur vêt'
Samedi 02 octobre 2021
Consulter le journal du jour
S'abonner

ECONOMIE
- Réserve aux Abonnés

Mariage Auchan-Carrefour, la famille Mulliez promet : «Nous ne vendrons jamais Auchan !»

L'Association familiale Mulliez (AFM) a voulu réagir après les propos tenus en son nom personnel par Gérard Mulliez, au sujet de discussions ayant pu avoir lieu pour rapprocher Auchan de Carrefour. L'occasion, surtout, de préciser la manière dont sont prises les décisions au sein du premier acteur familial de l'économie française.

Yannick Boucher | Publié le 02/10/2021

Yannick Boucher | P

Auchan

Si dans l'état actuel des choses, l'AFM, principal propriétaire d'Auchan, exclut tout projet d'achat, Barthélémy Guislain, son président, insiste pour remettre certaines règles à la place du village familial, tout en cherchant l'apaisement. « Nous veillons au respect des fondateurs, entrepreneurs historiques de nos entreprises, et en même temps à l'intérêt collectif des collaborateurs, des entreprises et de la famille actionnaire. Dans ce sens la famille revendique le soutien aux projets des entreprises, porteurs de sens, de performance et des valeurs auxquelles nous sommes attachés. Nous pensons que le futur se construit par les échanges, l'ouverture aux autres et potentiellement par des partenariats portés par nos entreprises autonomes. »

convalescent et un estropié réunis n'ont jamais fait un athlète de haut niveau. Une fusion aurait par ailleurs mobilisé une énergie colossale pour un résultat hypothétique eu égard à l'exposition des deux groupes aux

grands hypers. **Plusieurs années durant, la gestion aurait légitimement pris le pas sur le commerce alors que l'époque commande une agilité (commerciale) inédite.** Sans compter le difficile précédent

Carrefour/Promodès alors que les vents étaient pourtant moins contraires. Bref, en se refusant, les Mulliez ont peut-être rendu une fière chandelle à Carrefour. Ont-ils pour autant sauvé Auchan ? **O. Dauvers**



VIGIE GRANDE CONSO

Tous les mois,
l'analyse sans concession
du retail et de la consommation

Infos : caroline.bazin@editionsdauvers.fr