



Communiqué de presse

**CORA ET C&A INAUGURENT UN PARTENARIAT AVEC L'OUVERTURE DE DEUX GRANDS CORNERS MODE DANS LES HYPERMARCHÉS DE VAL D'YERRES (91) ET DE TOUL (54)**

**Croissy-Beaubourg, le 25 août 2021 - Cora poursuit le déploiement de son plan stratégique sur le non-alimentaire en s'associant à C&A, enseigne de la mode durable pour toute la famille. L'inauguration de deux espaces mode de 400m<sup>2</sup> dans les hypermarchés de Val d'Yerres (91) et de Toul (54) marque la première étape de ce rapprochement.**

Afin de renouveler son offre textile et de proposer une nouvelle expérience magasin à ses clients, Cora a souhaité s'associer à un acteur international majeur du secteur de l'habillement pour développer des espaces dédiés au cœur de ses hypermarchés.

En proposant des collections accessibles à tous pour Femme, Homme, Enfant et Bébé tout en assurant la fluidité du parcours client grâce à un passage en caisse unique, Cora souhaite augmenter le trafic et le chiffre d'affaires de son département textile, qui représentait 24% du CA non alimentaire en 2020. Ce partenariat stratégique avec une enseigne plébiscitée et appréciée devrait aussi participer au renouvellement du public des hypermarchés.

*« Ce partenariat avec C&A s'inscrit dans notre démarche de renouvellement de l'univers non-alimentaire de nos hypermarchés. Pour rendre plus attractive notre offre textile, nous avons souhaité travailler main dans la main avec un partenaire reconnu pour ses produits, ses engagements notamment en matière de mode durable et son savoir-faire commerçant. Avec C&A, nous nous retrouvons sur de nombreux points et avons des attentes stratégiques (séduire de nouveaux clients, augmenter nos ventes, ...) communes à nos deux enseignes »*  
– Christelle Maitrehanche, Directrice de l'offre non-alimentaire Cora France.

Pour C&A, il s'agit d'une étape supplémentaire dans le déploiement de son concept de *shop-in-shop*, qui lui permet de renforcer sa stratégie omnicanale et la diversification de ses parcours client en transposant l'expérience C&A de ses magasins propres aux hypermarchés Cora.

Grâce à ces espaces animés par des conseillers de vente C&A et des stocks gérés par l'enseigne, cette dernière souhaite accroître sa visibilité, multiplier ses espaces de ventes en périphérie des villes et augmenter la fréquence d'achat de ses clients. En parallèle, ces corners qui viennent apporter un aperçu global des collections, participent également à l'augmentation du trafic des magasins de l'enseigne situés à proximité des hypermarchés concernés.

*« Ce partenariat avec Cora est une étape supplémentaire pour C&A France. Ces espaces sont de nouvelles opportunités pour rentrer en contact direct avec nos consommateurs, séduire de*

*nouveaux clients et les embarquer dans une nouvelle façon de consommer grâce à nos collections durables accessibles à tous, à tous les âges, toutes les identités et toutes les morphologies. Ces nouveaux espaces incarnent les valeurs de l'enseigne sur la durabilité, le rapport qualité-prix inégalable et l'inclusion. Ils permettent également une nouvelle expérience shopping et sont en parfaite adéquation avec la demande des consommateurs en quête de plus de services, de relationnel et de confort d'achat. »* affirme Damien Defforey, Directeur Général C&A France.

---

### **À propos de Cora**

Depuis sa création en 1969 et avec aujourd'hui 18 000 collaborateurs et un réseau de 61 magasins, Cora est une des enseignes majeures de la distribution en France. L'entreprise familiale se distingue notamment par une organisation décentralisée permettant à chacun de ses magasins de s'adapter aux besoins des marchés locaux mais également de s'impliquer sur leur territoire et auprès de leurs parties prenantes.

### **Contacts Cora : Agence Pyksis Communication**

- Romain Suchet : [romain.suchet@pyksis.fr](mailto:romain.suchet@pyksis.fr) - 06 63 67 75 11
- Ariane Olleris : [ariane.olleris@pyksis.fr](mailto:ariane.olleris@pyksis.fr) - 06 89 57 91 65

### **À propos de C&A**

Avec près de 1 400 magasins dans 18 pays et 31 000 collaborateurs, C&A est l'une des principales enseignes d'habillement au monde. Chaque jour, C&A accueille plus de deux millions de visiteurs dans ses magasins en Europe et propose une mode de qualité, plus durable et accessible pour toute la famille. En France, C&A compte 120 magasins et 2100 collaborateurs. Pour plus d'informations : [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

### **Contacts C&A : Agence BCW**

- Alice Dalla Costa : [alice.dalla-costa@bcw-global.com](mailto:alice.dalla-costa@bcw-global.com) - 06 21 81 07 95
- Philippine Nicolas-Vullierme : [philippine.nicolas-vullierme@bcw-global.com](mailto:philippine.nicolas-vullierme@bcw-global.com) - 01 56 03 12 86