ESPÈCE EN VOIE D'ÉVOLUTION

Communiqué de presse

Bonobo met à l'honneur la mode durable au travers de sa nouvelle campagne

Paris, le 25 août 2021 – **Précurseur dans la mode accessible et respectueuse de l'environnement, Bonobo réaffirme haut et fort ses convictions à l'occasion d'une nouvelle campagne de communication 360°. Mettant en avant les pièces intemporelles du jeaner, celle-ci a pour objectif de rappeler que « La Mode c'est mieux quand ça dure ». Ce nouveau chapitre publicitaire, qui fera apparaître la marque pour la première fois dans un spot TV, représente une étape clé pour la marque qui accélère sur l'économie circulaire avec une collection de rentrée basée sur des basiques indémodables intemporels en matériaux recyclés.**



Voir la vidéo

Oui à la mode durable : le cri du cœur de Bonobo, marque engagée depuis sa création

À l'occasion de la rentrée 2021, Bonobo remet en avant ses convictions écoresponsables symbolisées par sa gamme Instinct[1]. A travers cette campagne institutionnelle, **la marque investit un territoire de marque basé sur l'émotionnel, le souvenir et les sensations et réaffirme son crédo : porter ses vêtements comme on porte ses convictions.**

Basé sur le souvenir, la vidéo de marque met en avant une histoire de famille et de générations, faisant appel à la mémoire des 5 sens. Ainsi, la marque souhaite montrer que les pièces Bonobo s'inscrivent dans l'histoire de ceux qui les portent, et sont pensées pour durer avec un mot d'ordre : oui à une mode plus durable.

Pour cette première campagne Tv, Bonobo a confié **la réalisation du film à Audrey Janssens et Wandy Sinesi-Giusti,** un duo de talentueux réalisateurs spécialisés dans la mode et le lifestyle, qui

[1] Gamme contenant à minima 50% de matière biologique ou 25% de matière recyclée

créent des films riches en émotions basés sur le sens et l'humain. Un combo en parfaite adéquation avec les valeurs de Bonobo.

« La crise que nous venons de traverser a permis de remettre l'accent sur la nécessité de trouver des modes de consommation plus responsables. Chez Bonobo, nous portons ces convictions depuis notre création en 2006et avons d'ailleurs pris des engagements précis, dans le but de proposer une mode toujours plus durable, tout en restant accessible au plus grand nombre. Grâce à cette campagne, nous souhaitons démontrer qu'il existe des alternatives à la mode jetable » déclare **Xavier Prudhomme, Directeur Général de Bonobo.**

#EnVoiedEvolution : Bonobo au rendez-vous de ses engagements

Innover pour une mode plus responsable et durable est au cœur de l'ADN de Bonobo depuis sa création. Ayant toujours respecté ses engagements, la marque a même pris de l'avance sur les objectifs fixés en 2016. Ainsi, la marque propose **l'offre éco-responsable la plus large du marché grâce à sa gamme Instinct qui représente aujourd'hui plus de 50% de ces produits**. Aujourd'hui, Bonobo franchit une nouvelle étape grâce à **l'utilisation dans ses collections de fibres recyclées**. Ainsi, alors que la marque s'était engagée à atteindre **15% de ses produits en matériaux recyclés** d'ici 2024, cet objectif sera finalement atteint **dès l'hiver 2021 !**

Ciblant les 25 - 35 ans, cette vidéo de marque sera au cœur de la campagne de communication 360° :

- Un spot diffusé sur les chaînes de la TNT (TV et Replay) : une grande première pour la marque qui fait ses débuts en TV
- Un dispositif sur les réseaux sociaux et notamment YouTube, Facebook et Instagram
- Une mise en avant sur tous les médias de la marque : Landing page dédiée, encart sur la home page, newsletter dédiée...
- Un dispositif instore avec des vitrines dédiées dans chaque magasin, et le relai du teaser en arrière caisse.



A propos de Bonobo :

Marque-enseigne mixte créée en décembre 2006, Bonobo propose une offre jeans accessible pour une cible de 25 à 35 ans dans 380 points de vente. Détenue par le Groupe Beaumanoir, Bonobo développe le « nouvel esprit jean » attaché aux valeurs de respect et d'harmonie entre les hommes, les femmes et leurs environnements.
Plus d'informations sur : www.bonobojeans.fr

Relations Presse - Agence Wellcom
Chloé BENCIVENGO / Alice ABENIN
beaumanoir@wellcom.fr
01 46 34 60 60