



Communiqué de presse,
Massy, le 18 novembre 2020

Carrefour lance son engagement « Kilomètre zéro » au profit des producteurs locaux

Parce que les consommateurs veulent pouvoir acheter des produits au plus près de chez eux, **Carrefour se lance dans les alliances ultra-locales avec les petits producteurs**. Carrefour annonce aujourd'hui avoir mis au point un contrat-type qui permettra à chaque magasin de s'approvisionner en circuits courts en produits de qualité, notamment en fruits et en légumes très frais, au plus près du terrain.

L'objectif est de **proposer aux clients le meilleur produit local, garant du bon goût et de préservation de l'environnement**.

Avec ce nouveau contrat-type, **le producteur pourra vendre ses produits directement dans le magasin Carrefour le plus proche, sans passer par des tiers**. Carrefour s'engage à référencer ce producteur local dès réception du contrat avec **un contrat simplifié, de deux pages maximum, en 48 heures**. Le Groupe s'engage également à le **rémunérer à 7 jours**.

"En cette période de crise, nos clients sont de plus en plus attentifs à leur pouvoir d'achat comme à l'origine de ce qu'ils consomment. C'est pourquoi les magasins Carrefour (Hypermarchés et Markets) privilégient désormais non seulement l'origine française, mais aussi et surtout l'origine ultra-locale et les emplois créés dans leurs territoires. Cet appel aux producteurs locaux est une nouvelle preuve de la transformation du Groupe et de sa promesse de transition alimentaire pour tous. Avec ce contrat simplifié, les producteurs locaux doivent savoir qu'ils sont les bienvenus dans chacun de nos magasins et qu'il est facile de travailler avec nous, au bénéfice de tous nos clients", explique Rami Baitiéh, directeur général de Carrefour France.

Service de presse Carrefour
presse_groupe@carrefour.com - 01 58 47 88 80

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.