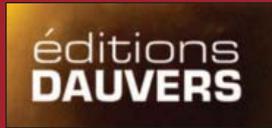




L'OBSERVATOIRE 2020 DU RAYON VRAC



3^{ème} édition



EXCLUSIF
RÉSEAUX
SPÉCIALISÉS



LOUIS & P'tit JULES



"Consommons responsable pour les générations futures"

Il n'y a pas de petits gestes
pour l'*environnement*, tous sont *importants*.



UN CONCEPT VRAC CLÉ EN MAIN

1 MEUBLE MODULABLE

qui se décline en
de multiples configurations

Châssis 1m ou 1,33m
Barres de force 1m ou 1,33m
Large gamme d'accessoires

+ DE 140 RÉFÉRENCES

couvrant tous les
instants de consommation

Légumineuses & céréales,
biscuits, épices, fruits à coque,
fruits séchés, mueslis,
graines, cafés & infusions

DES OUTILS DE GESTION

Sachets kraft
biodégradables,
Étiquettes réglementaires,
Cahier de traçabilité



La crise sanitaire n'a pas épargné grand monde. Même le vrac a été coupé dans son élan. Pendant le confinement, la frilosité "virale" des clients et la fermeture des rayons devant les difficultés d'entretien et d'appro, ont eu raison de cette forme de vente si prometteuse. Depuis, si les ventes n'ont pas encore retrouvé leur niveau de croissance pré-Covid – télétravail et vacances obligent – la dynamique semble belle et bien repartie.

En 2019, selon Réseau Vrac, le chiffre d'affaires du vrac en France, tous circuits confondus (GMS, magasins bio, épiceries spécialisées), s'élevait à 1,2 milliard d'euros en progression de 41 % par rapport à l'année précédente.

A l'horizon 2022, ce chiffre devrait dépasser les 3 milliards. L'envie de consommer en vrac est bien là ! En début d'année, limiter les emballages était en effet une des résolutions majeures des Français. 4 foyers sur 10 se déclarent d'ores et déjà acheteurs de produits en vrac et 1 sur 10 en achètent une fois par mois. Quant aux 61 % des Français qui reprochaient une offre vrac trop limitée... ils devraient peu à peu changer d'avis tant le marché s'ouvre à de nouvelles catégories de produits (boissons, lessive,

liquide vaisselle, shampoing, huile, pâte à tartiner...). D'autres facteurs sont de nature à inciter à la consommation de produits vrac : l'émulation créée par la multiplicité des fournisseurs spécialisés, l'arrivée des grandes marques, la digitalisation de la vente de vrac (drives et sites dédiés) et enfin le dynamisme des fournisseurs d'équipements (mobiliers, balances) qui n'ont cessé d'optimiser l'expérience client. Avec autant d'indicateurs au vert, le vrac est indiscutablement promis à un bel avenir. Ne lui manquerait plus qu'un coup de pouce réglementaire... à la suite de la Convention Citoyenne pour le Climat. Parmi les propositions approuvées en juin dernier figurait en effet le développement du vrac. Objectif : atteindre 25 % de l'offre des rayons secs et liquides des GMS en 2023 et 50 % en 2030. Utopique, certes, mais le vrac fait son chemin...

En attendant, avec cette 3^{ème} édition de l'Observatoire du Rayon Vrac réalisée en collaboration avec WinMinute, les Editions Dauvers vous apportent un éclairage complet sur la vente en vrac en grande distribution.

Jean-Philippe Gallet & Florence Taillefer

1 - LE VRAC : FAITS & CHIFFRES	5
2 - L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC	14
• Méthodologie.....	16
• Implantation en magasins.....	19
• L'offre.....	46
• Les Prix.....	54
• Focus "quali".....	69
• Vu en magasins.....	96
3 - EN IMAGES : LE VRAC ICI & AILLEURS	108
4 - ZOOM : VRAC & DRIVE	135

Pour découvrir
les offres et solutions
des partenaires de
l'Observatoire 2020 du Vrac,
suivez les flèches
(au sein des annonces)



1^{ÈRE} PARTIE

LE VRAC : FAITS & CHIFFRES

Ce qui va changer dans le monde du vrac

Enfin la vente en vrac de produits de marques !

Des magasins spécialisés aux grandes enseignes, le merchandising sans emballage se développe rapidement en France et en Europe. Afin d'accélérer encore sa croissance, HL Display s'associe désormais avec des distributeurs et des fournisseurs de produits de marque, dans une démarche d'amélioration de la traçabilité, de la conservation des produits et de l'hygiène tout en offrant une surface de communication.

Accélérer la tendance du merchandising sans emballage pour les marques



Pour Lobodis, torréfacteur spécialiste du café pure origine équitable et bio, la qualité du produit reste la priorité pour délivrer la meilleure expérience d'achat.

Selon Frédéric Lerebour, directeur de Lobodis, « les consommateurs sont exigeants sur la qualité des produits en vrac et le concept PodBin™ pourrait les aider à surmonter ces barrières. En effet, le concept allie qualité, performance produit et bonnes pratiques environnementales pour chaque acteur : la marque, le distributeur et le consommateur ».

PodBin™ HL Display

Conçu en collaboration avec Smurfit Kappa, un leader de l'emballage à base de papier, PodBin™ est une solution modulaire composée d'un distributeur à gravité et d'une boîte en carton contenant le produit.

Conçue spécifiquement par Smurfit Kappa, la boîte en carton (la PodBox™) est livrée aux magasins sous emballage et scellée.

«Nous voulons aider nos clients à bénéficier des avantages d'un merchandising sans emballage sans les inconvénients potentiels»



15 ans d'expérience dans les solutions merchandising pour le vrac

HL Display accompagne l'ensemble des distributeurs européens dans cette transition depuis la création en 2005 du concept Self Discount Auchan.

PodBin™ est le dernier né de la gamme de solutions de merchandising sans emballage de HL, composée de bacs à pelles et de bacs à gravité.

Lobodis & E. Leclerc Bain de Bretagne, 2 acteurs engagés vers l'avenir

Le magasin E.Leclerc Bain de Bretagne «Zéro déchets» est un partenaire de choix pour ce test, avec donations des produits invendus, promotion en date courte et don des restes pour l'alimentation animale.

Dans les priorités du magasin : la vente en vrac et notamment la vente en vrac de produits de marque à travers des alliances locales.

Du point de vue du gestionnaire rayon : «La simplicité d'utilisation de PodBin™ et la rapidité de rechargement facilitent la manipulation en magasin»



Ce qui va changer dans le monde du vrac

Je découvre !



www.hl-display.fr - info.fr@hl-display.com

Tél. +33 2 47 48 85 00

The better shopping experience



> Repères

Le secteur de la vente en vrac (sans emballage) connaît toujours une croissance considérable sur le marché des PGC, en France mais aussi en Europe.

En 2019, selon Réseau Vrac, le chiffre d'affaires du vrac en France, tous circuits confondus (GMS, magasins bio, épiceries spécialisées), s'élevait à **1,2 milliard d'euros en progression de 41 %** par rapport à l'année précédente. A l'horizon 2022, ce chiffre devrait atteindre les 3,2 milliards.

S'adjugeant la moitié des ventes en vrac, la grande distribution devrait à terme atteindre les 60 %, toujours selon Réseau Vrac.

Parallèlement, les épiceries spécialisées dans la vente en vrac et autres produits sans emballage se multiplient. **Fin 2019, elles étaient 385 en France, soit une augmentation de 60 % en un an !** Et sur les 1400 adhérents de l'association Réseau Vrac, la moitié sont des porteurs de projet, installés ou en cours d'étude d'installation...

> Repères

74 % de ces épiceries spécialisées se situent en centre-ville et seulement 6 % en zone rurale pour un CA moyen de 170 000 €/an. Et ces "free-shops" permettraient une économie d'une tonne d'emballage par an et par magasin en moyenne. (Source : Zéro Waste Europe).

40 % des Français étaient acheteurs de vrac avant la crise COVID-19, 7 sur 10 sont déjà revenus en acheter quelques semaines après le confinement.

Ce mode d'achat garde tout son potentiel, avec **61% des foyers français qui souhaitent plus de produits en vrac dans leurs magasins** (notamment au rayon épicerie) et même 83 % parmi les foyers déjà acheteurs.

Enfin, **les grandes marques sont très attendues** : 63 % des foyers souhaitent en trouver en vrac.

> Focus conso

40 %

des Français
achètent
en vrac

(décembre 2019)

(+ 3 pts vs. 2018)

10 %

des foyers achètent
tous les mois des
produits en vrac

61 %

des foyers souhaitent
plus de vrac en
magasins.

> Des foyers acheteurs plus attentifs à leur alimentation et adeptes du DIY

% foyers acheteurs de vrac

% foyers français

67 %

cuisinent davantage de produits bruts

54 %

56 %

consomment moins de viande

46 %

37 %

font leurs produits maison (yaourts, gâteau, etc.)

28 %

> **Le prix reste le principal frein à l'achat**

(Pour quelles raisons n'achetez-vous pas en vrac ? % de réponses parmi les non-acheteurs)

PRIX

37 %

HYGIÈNE

29 %

PRATICITÉ

28 %

MANQUE D'INFOS PRODUITS

28 %

PAS DE VRAC DANS MON MAGASIN

24 %

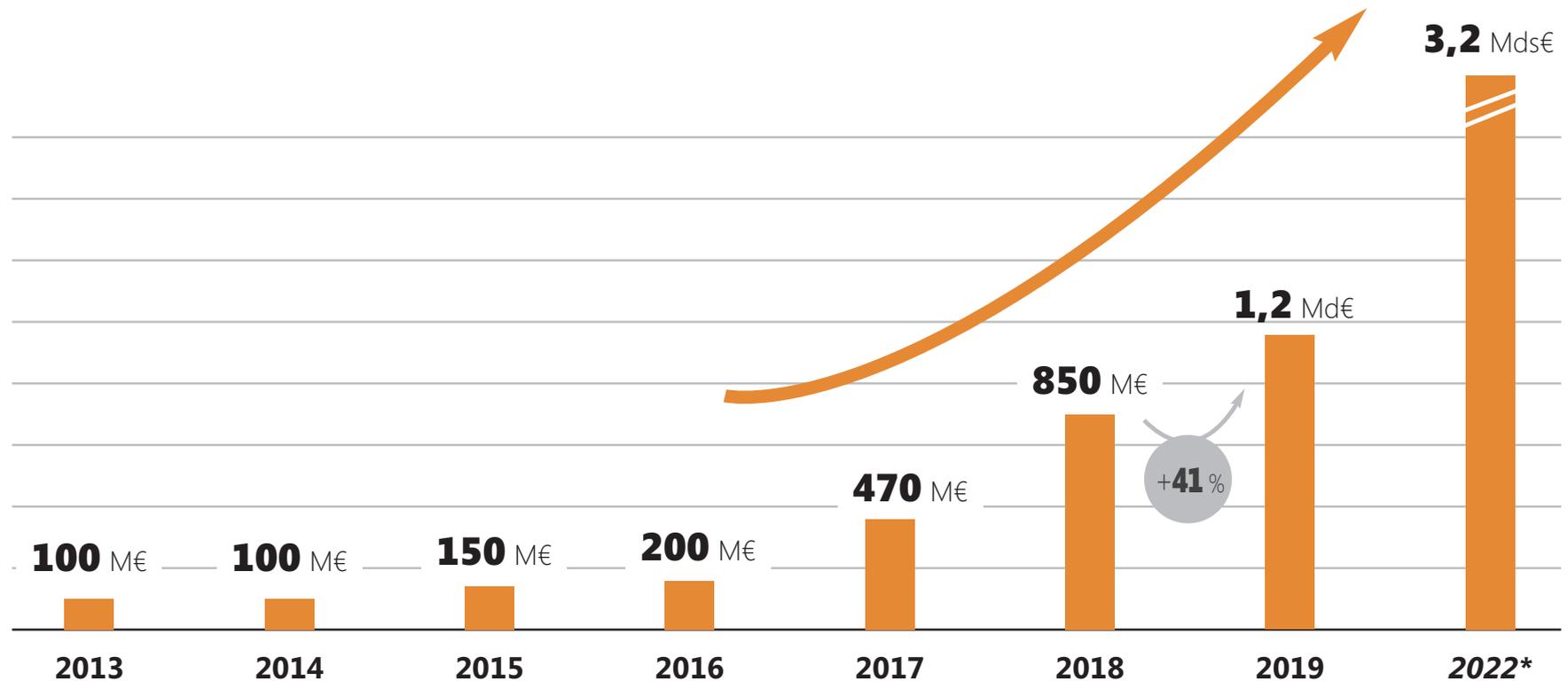
PAS MES MARQUES

20 %

Source : Nielsen

> Le marché du vrac en France

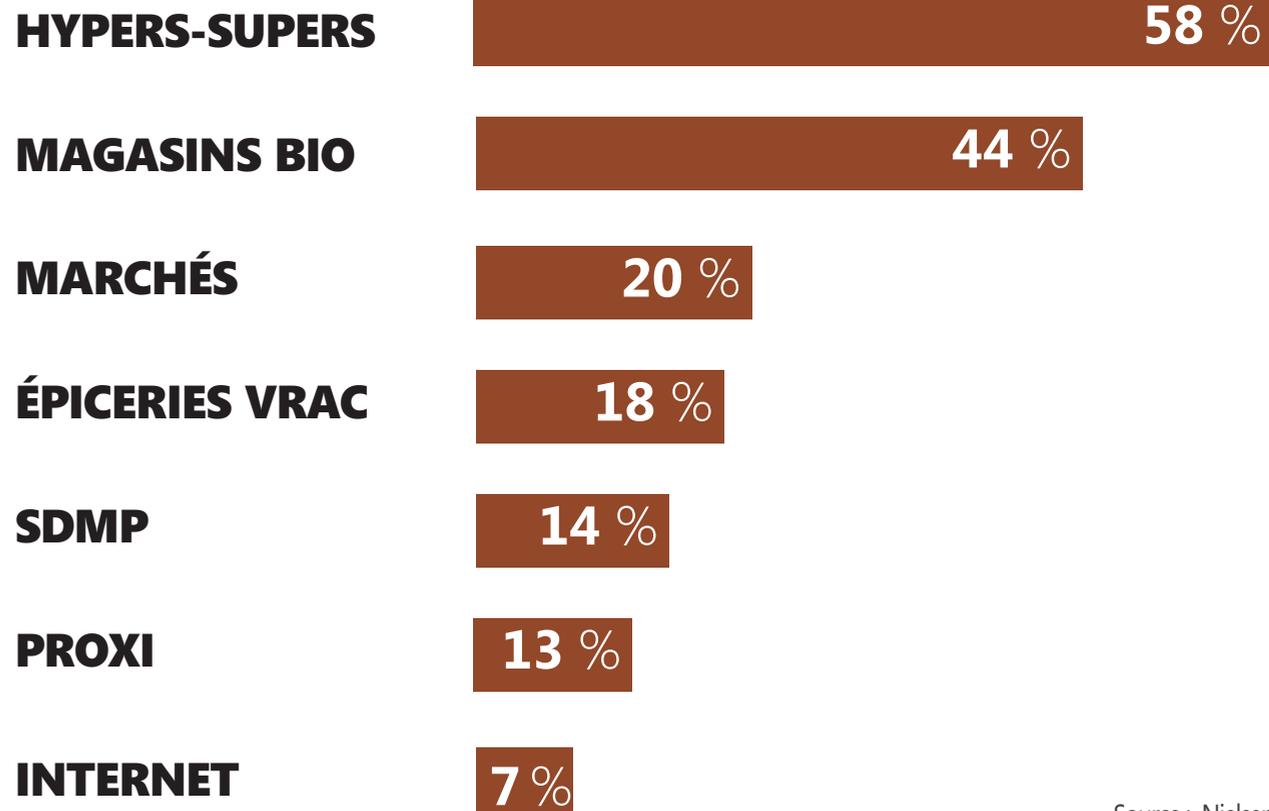
Sorties caisses - magasins spécialisés + rayon vrac des GMS et magasins bio (hors marchés de plein air)



Source : Réseau vrac - * estimation

> Les circuits fréquentés

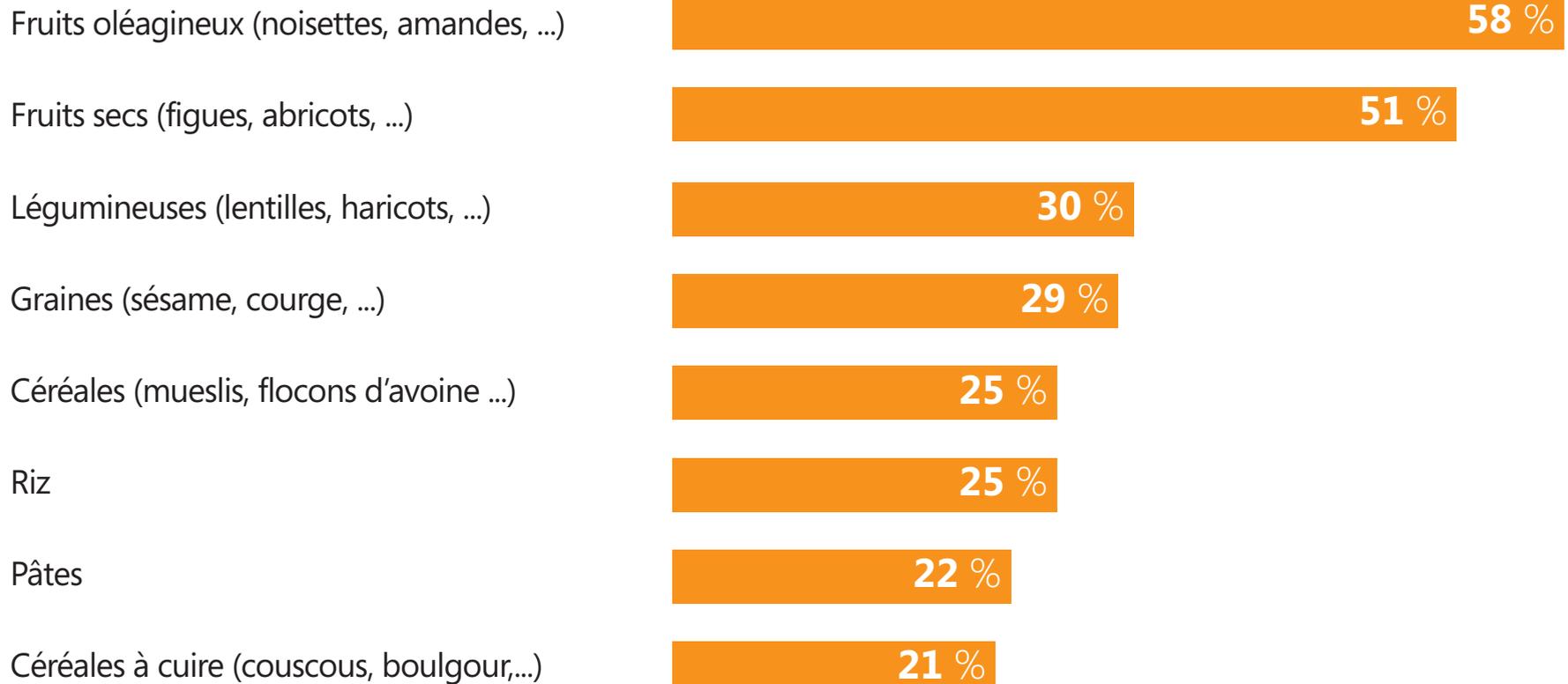
(En épicerie salée et sucrée, % de foyers acheteurs de vrac - plusieurs réponses possibles)



Source : Nielsen

> Oléagineux et fruits secs, stars du vrac

(% de foyers acheteurs de vrac)



Moins de 15 % des foyers achetant en vrac achètent olives, confiseries, infusions et épices.

Source: Nielsen - décembre 2019

L'OBSERVATOIRE 2020
DU RAYON VRAC

2^{ÈME} PARTIE

L'OBSERVATOIRE

en collaboration avec



Votre solution vrac sur mesure

Depuis 2009, Natur'Inov, un des pionniers de la vente en vrac propose un concept commercial complet pour vos ventes en vrac. Notre concept est modulable par éléments de 30 références vracs. **econological** facilite la gestion de votre rayon vrac.

Selon notre expérience avec **econological**, le chiffre d'affaire de votre rayon vrac se développe rapidement grâce à notre approche originale et nos avantages majeurs.

Ce mix produits services fortement spécialisé vous assure quatre avantages concurrentiels majeurs :

- Des **produits originaux** de haute qualité pour dynamiser vos ventes.
- Plus de **400 références** couvrant tous les segments et instants de consommation de produits bio.
- Des produits uniques et des recettes uniques développées par nos nutritionnistes qui font la différence auprès des consommateurs.
- **econological** vous différencie et vous aide à attirer une nouvelle clientèle et la fidéliser.
- Nos experts ont sélectionné **les meilleurs bacs et trémies vrac du marché**.
- Nous les avons agencés sur un support métallique robuste et compact pour un maximum de produits par mètre linéaire de rayon
- une rentabilité maximale
- une hygiène maximale et
- un entretien facile.
- Un **savoir-faire** développé depuis **plus de 10 ans** par un des pionniers de la vente en vrac.
- Une équipe de sourcing dédiée à la sélection des meilleurs produits chez les producteurs
- des contrats pérennes avec des fournisseurs des meilleurs produits bio.
- Une disponibilité de nos nutritionnistes pour soutenir vos forces de ventes et mieux répondre à vos clients.
- Une équipe commerciale a même de sélectionner avec vous les meilleures produits pour votre point de ventes.
- **Des services**.
- Une équipe merchandising spécialisée pour vous aider à maintenir le rayon propre et attractif: conseils, remplissage, entretien.
- L'hygiène du rayon est primordiale pour la sécurité alimentaire et pour le maintien des ventes à un haut niveau.
- Un étiquetage clair et adapté pour une grande sécurité des informations données et une parfaite traçabilité des produits en rayon.
- Des outils fournis pour faciliter votre gestion: cahier de traçabilité, étiquettes pour trémies, visuels pour vos balances, sachets kraft pour la pesée.



Pour toutes ces raisons, **econological** est la solution vrac pour développer et fidéliser votre clientèle.

Prenez contact dès aujourd'hui avec nos spécialistes qui vous proposeront une solution adaptée à vos besoins et à ceux de votre clientèle.

Plus d'informations et vidéos explicatives sur www.natur-inov.com

2^{ÈME} PARTIE : L'OBSERVATOIRE

1 • MÉTHODOLOGIE

SUR LE TERRAIN EN MAGASINS avec  WinMinute et ses "winautes"



16 enseignes HM/SM

402 magasins visités par les "Winautes"

Moyens : relevés de prix, photos, QCM,
avis via l'appli. WinMinute

Terrain du 15 juin au 3 juillet 2020



Boostez votre stratégie Proxi !



WinMinute Pro : la solution de vente en Proxi basée sur une communauté de commerciaux auto-entrepreneurs !

- Ciblez les points de vente à plus fort potentiel, agissez efficacement et rapidement
- Mesurez les résultats et votre ROI, code par code et magasin par magasin
- Dans tous les réseaux de Proxi, dans toutes les grandes agglomérations

2^{ÈME} PARTIE : L'OBSERVATOIRE

2 • IMPLANTATION EN MAGASINS

Un concept de style de vie éco-responsable sur mesure pour les consommateurs d'aujourd'hui

Depuis 2009, Natur'Inov, un des pionniers de la vente en vrac développe des concepts et des produits bio pour répondre aux demandes des consommateurs attentifs à leur bien-être et à la préservation de notre planète. Pour fidéliser les consommateurs, les équipes de Natur'Inov sont très attentives à la qualité gustative des produits ainsi qu'au plaisir qu'ils procurent aux consommateurs qui les choisissent.

Un concept ecoresponsable

- En choisissant des produits bio, Natur'Inov se place du côté des acteurs de la préservation de la biodiversité et de la préservation de la capacité de la terre à nourrir les générations futures
- Avec **econological** de Natur'Inov vous permettez à un grand nombre de consommateurs de devenir acteur de la préservation de notre environnement
- Proposer **econological** c'est aussi s'engager pour une consommation sans gaspillage et donner aux consommateurs le choix de la quantité correspondant à leur budget et leur besoin
- Pour aller le plus loin possible dans cette démarche environnementale, souhaitée par un nombre toujours plus grand de consommateurs, Natur'Inov propose des sachets kraft et évite au maximum l'utilisation de plastique dans toute la chaîne de production.

Des produits

pour les consommateurs sensibles à la préservation de leur capital santé

- Natur'Inov propose un large assortiment de fruits secs, de fruits séchés, de produits riches en protéines, ou avec moins de sel et de sucre.
- Nos nutritionnistes, tout en gardant les objectifs de plaisir gustatifs et de santé, développent des recettes prêtes à consommer pour faciliter la vie des consommateurs pressés.
- Natur'Inov propose des recettes riches en fibres, riches en omegas 3, pauvres en sucres et en sel et privilégie toujours des ingrédients de qualité premium.

Pour toutes ces raisons, econological est la solution vrac pour développer et fidéliser votre clientèle.

Prenez contact dès aujourd'hui avec nos spécialistes qui vous proposeront une solution adaptée à vos besoins et à ceux de votre clientèle.

Plus d'informations et vidéos explicatives sur www.natur-inov.com

Avec **econological** by Natur'Inov,
adoptez la démarche
healthy food, healthy people, healthy planet.



Des produits qui génèrent du plaisir

- Grâce à un achat direct chez les producteurs et une transformation au fur et à mesure, Natur'Inov propose des produits qui conservent toutes leurs qualités nutritionnelles et gustatives comme le goût et le croquant des fruits secs, le moelleux des dattes, figes et abricots, par exemple.
- Natur'Inov propose une large gamme de produits riches en couleurs qui attirent l'œil et suscitent l'acte d'achat. Le plaisir est prolongé dans l'assiette et permet de fidéliser une clientèle exigeante
- Natur'Inov propose aussi un large choix de produits à partager entre amis comme des noix de cajou épicées et des mélanges de noix et graines originaux



TOUS CIRCUITS (HM/SM et PROXI)

> Magasins détenteurs

sur **402**
magasins visités



284
présentent
un rayon vrac



soit **71%**



HYPERMARCHÉS

> Magasins détenteurs

sur **159**
HYPERs visités



132
présentent
un rayon vrac



soit **83 %**



SUPERMARCHÉS

> Magasins détenteurs

sur **133**
SUPERS visités



103
présentent
un rayon vrac

Intermarché

SUPER U

market

Casino
supermarché

MONOPRIX



soit **77** %

PROXIMITÉ PARISIENNE

> Magasins détenteurs

sur **110**
SUPÉRETTES visitées

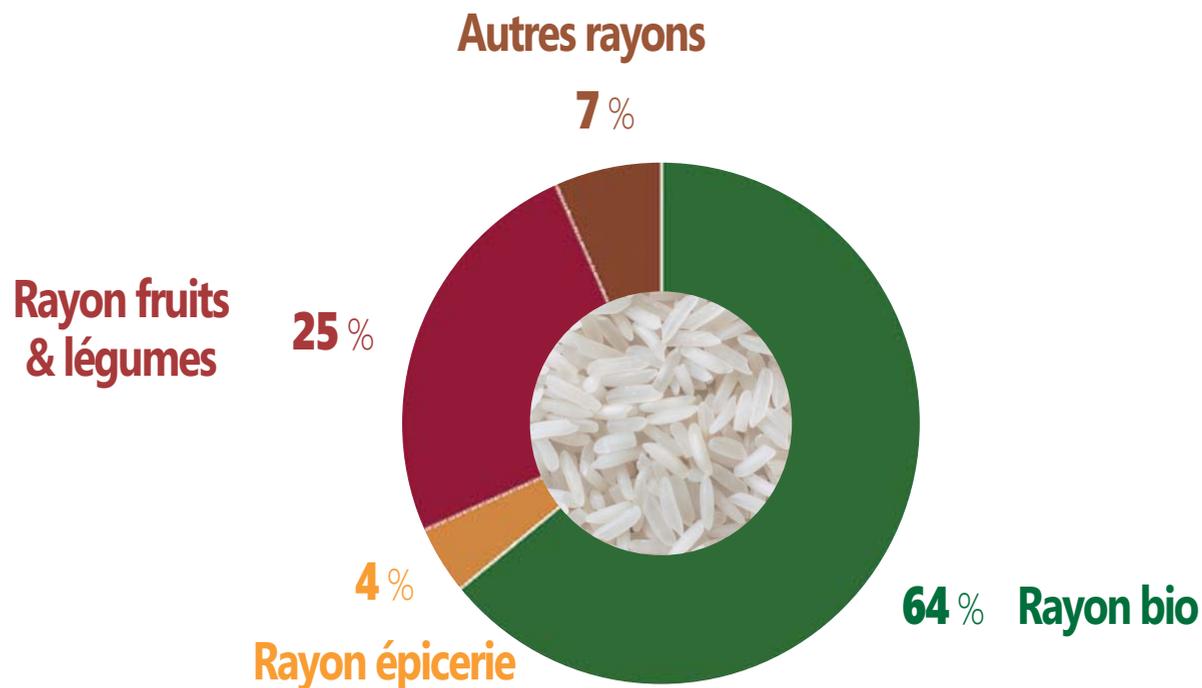
seulement



soit **45 %**

TOUS CIRCUITS (HM/SM et PROXI)

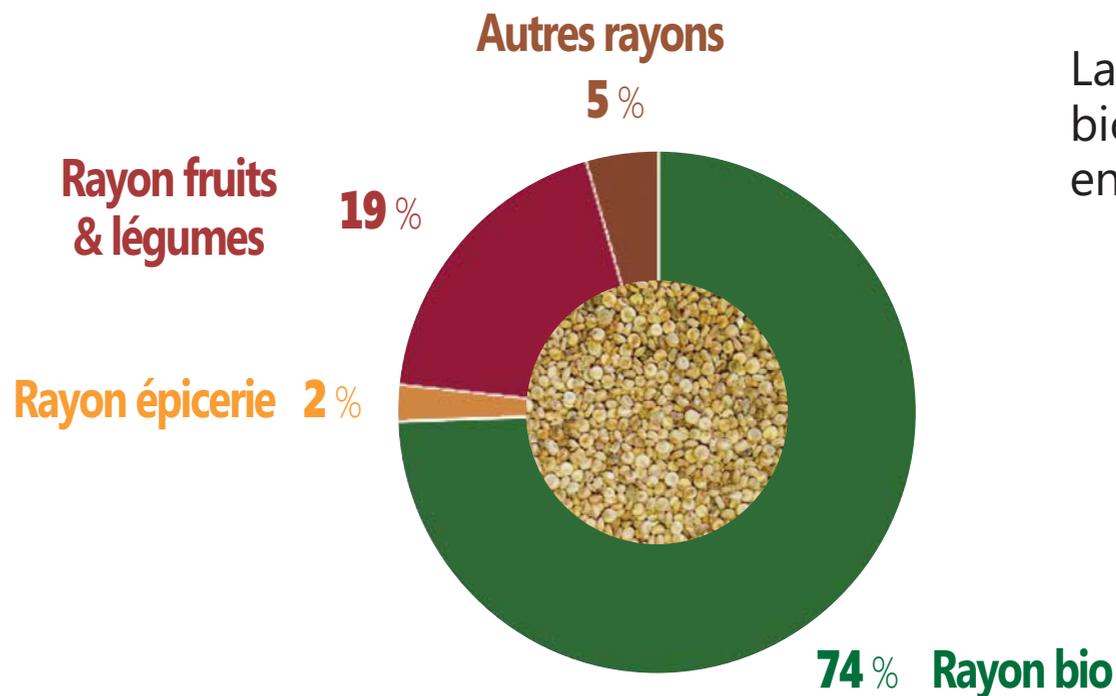
> Implantation



Les données de cette page et des pages suivantes ne sont basées que sur les magasins détenteurs.

Certains magasins disposent de plusieurs implantations vrac. Dans ce cas, seul le rayon principal a été pris en compte. D'où un total de 100 %

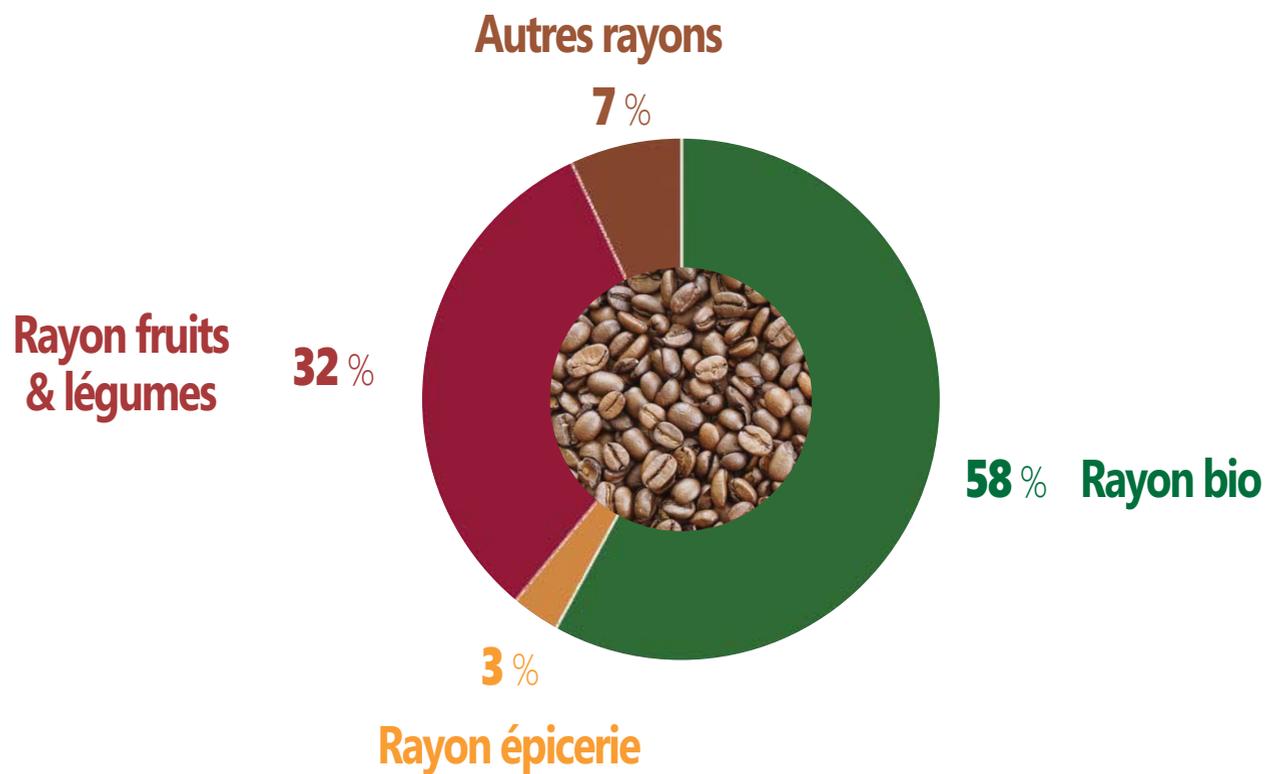
EN HYPERMARCHÉS

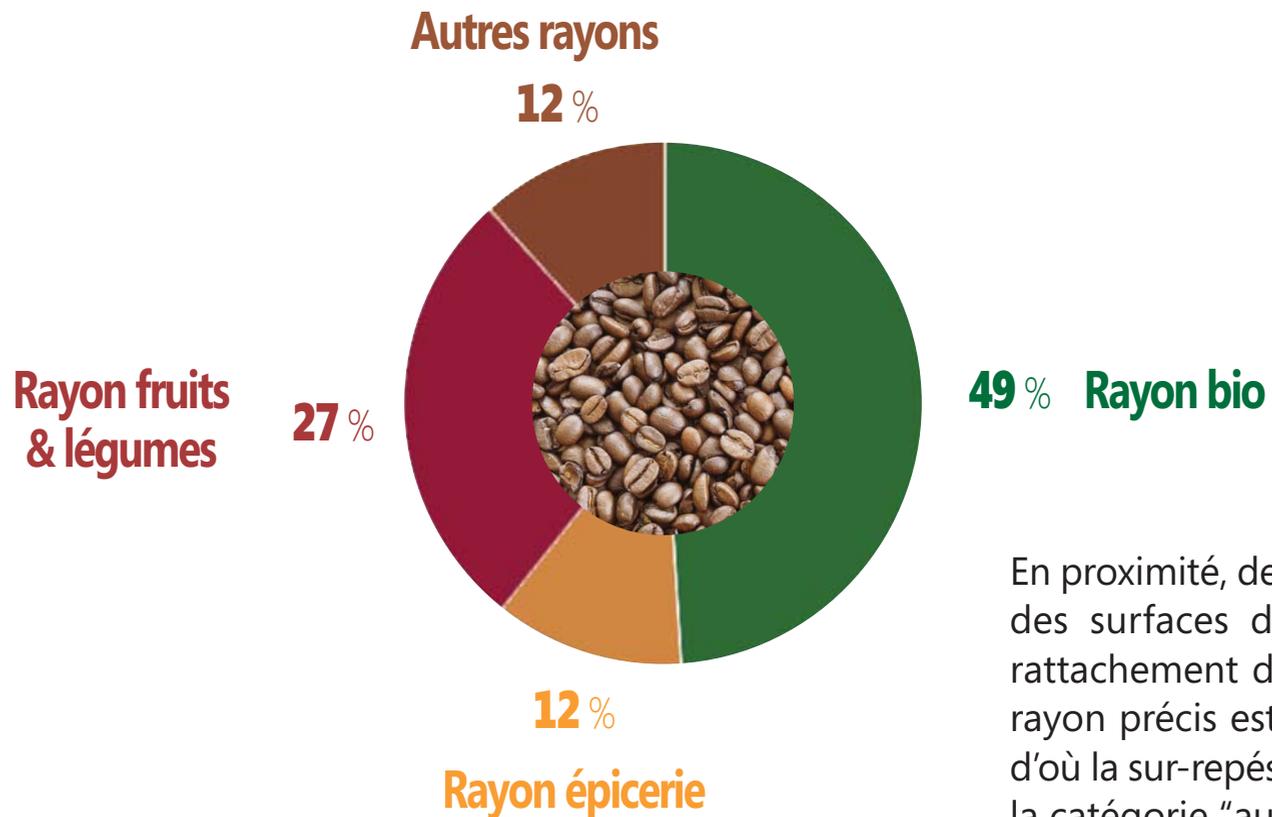


La présence au rayon bio est **très** majoritaire en hypermarchés.

Certains magasins disposent de plusieurs implantations vrac. Dans ce cas, seul le rayon principal a été pris en compte. D'où un total de 100 %.

EN SUPERMARCHÉS





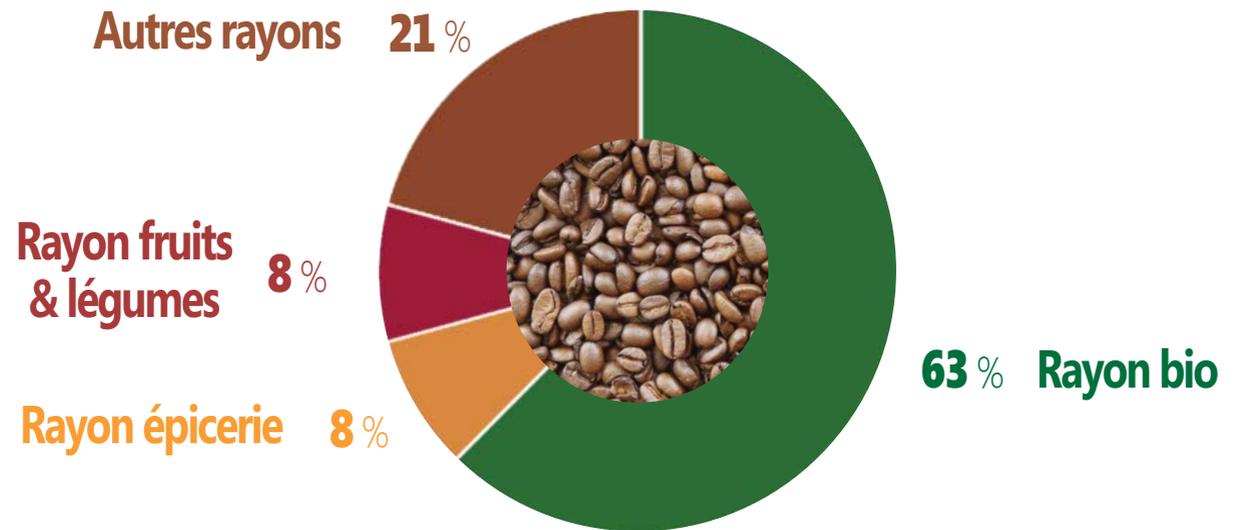
En proximité, de par la taille des surfaces de vente, le rattachement du vrac à un rayon précis est moins aisé d'où la sur-représentation de la catégorie "autres".



31
magasins visités



24
équipés



Nombre de magasins Auchan ont une double - plus rarement triple - implantation. Avec un rayon vrac 1^{er} prix (espace self discount), un autre bio et parfois un 3^{ème} (d'ici et d'ailleurs). D'où l'importance de la catégorie "autres".

L'OBSERVATOIRE 2020 DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

WinMinute

My Auchan

2 pas

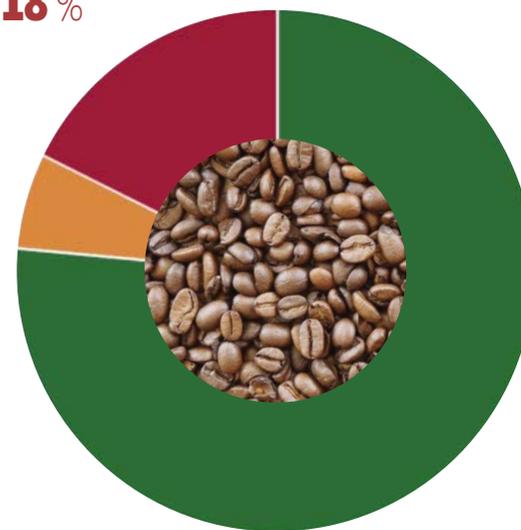
30
magasins visités



17
équipés

Rayon fruits
& légumes 18%

Rayon épicerie 6%



76% Rayon bio





30
magasins visités

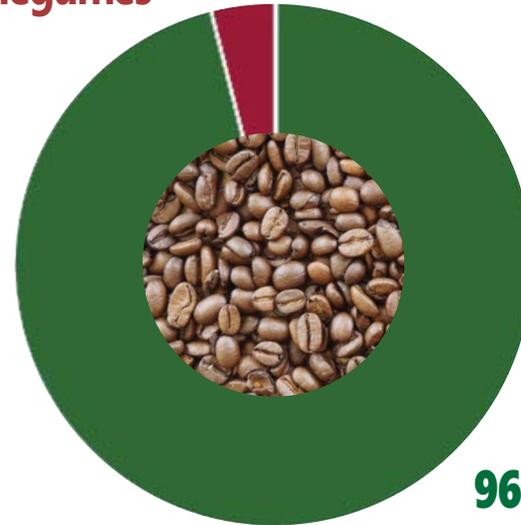


27
équipés



Rayon fruits
& légumes

4 %



96 % Rayon bio

Carrefour fait partie des enseignes où le vrac est le plus répandu. Celui-ci est essentiellement présent au sein de l'univers bio.



29
magasins visités

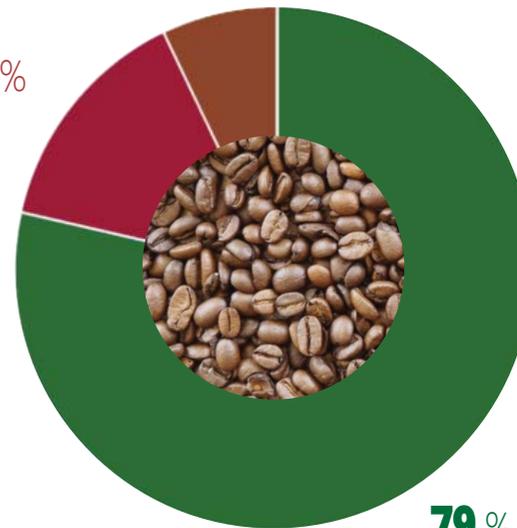


15
équipés

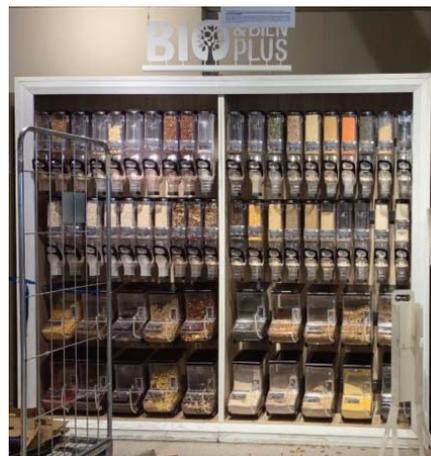
Rayon fruits
& légumes

Autres rayons 7%

14%



79% Rayon bio



Une présence très majoritairement
en bio chez Carrefour Market.



33
magasins visités



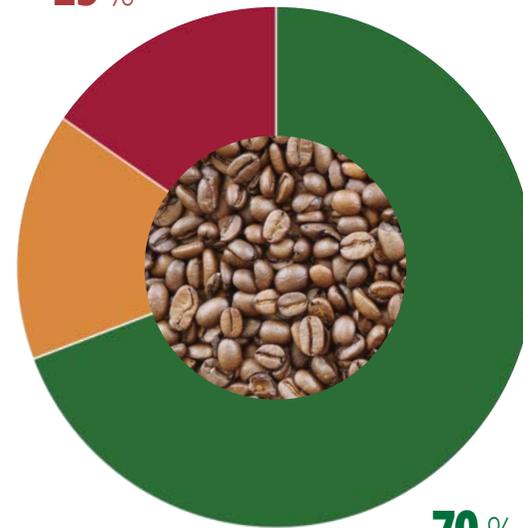
13
équipés



Rayon fruits
& légumes

15 %

Rayon épicerie 15 %



70 % Rayon bio

Une présence très majoritairement en bio chez **Carrefour City**.

Géant

Casino

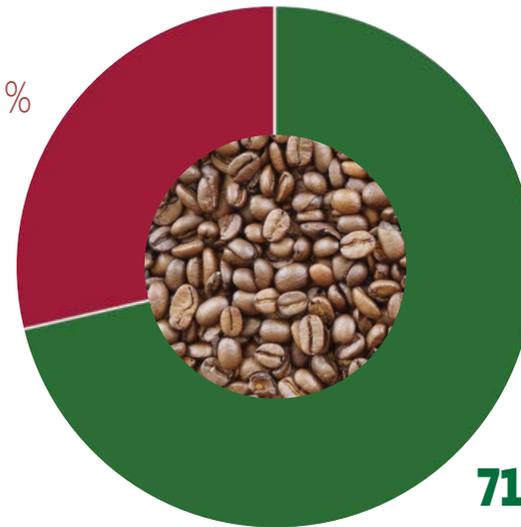
16
magasins visités



14
équipés

Rayon fruits
& légumes

29 %



71 % Rayon bio



Géant fait partie des enseignes où la présence d'un rayon vrac est quasi systématique. Celui-ci est autant implanté au sein de l'univers bio qu'avec les F&L. Toutes les initiatives observées sont signées Juste Bio.

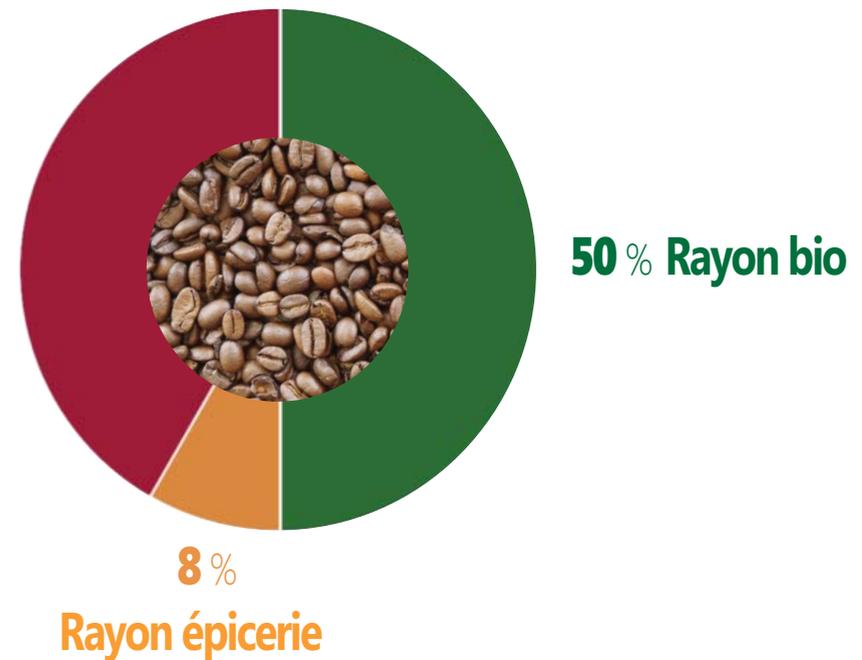


18
magasins visités



12
équipés

**Rayon fruits
& légumes** 42 %



Géant et Casino Supermarchés ont une même politique pour le vrac avec une implantation au rayon bio ou avec les F&L et un même fournisseur : Juste Bio.

franprix 

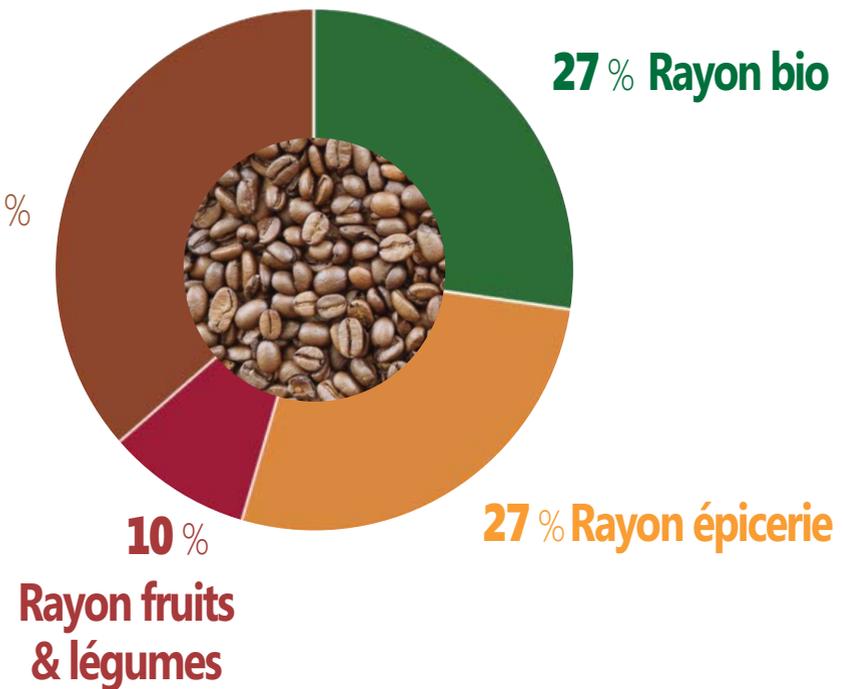
31
magasins visités



11
équipés



Autres rayons 36 %



Réputée pour ses pilotes précurseurs de rayons vrac (Réaumur et Voltaire), Franprix a finalement assez peu développé l'offre vrac sur l'ensemble de son parc.

MONOPRIX

21
magasins visités



18
équipés

Autres rayons 12 %

Rayon fruits
& légumes

44 %

44 % Rayon bio



Aux couleurs de la marque Monoprix Bio, le linéaire vrac est implanté aussi bien au rayon bio qu'avec les F&L.

monop'

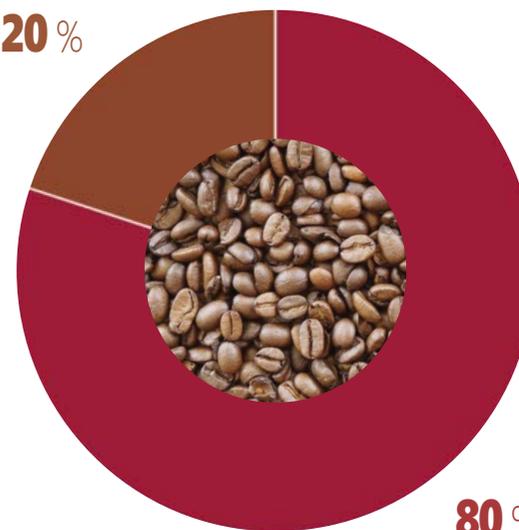
16
magasins visités



10
équipés



Autres rayons 20 %



80 %
Rayon fruits
& légumes



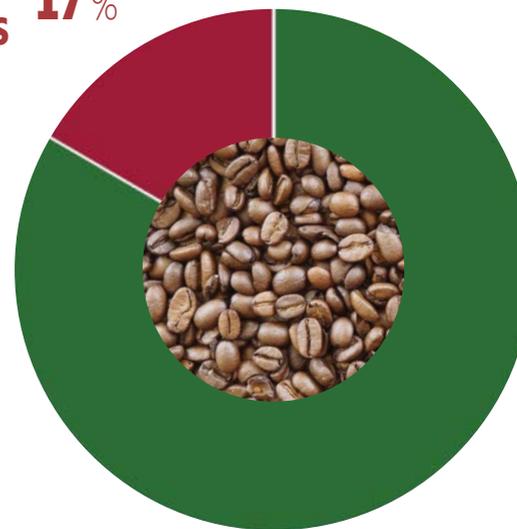
10
magasins visités



6
équipés



Rayon fruits
& légumes **17 %**



83 % Rayon bio

Le vrac s'installe progressivement chez **Cora**.

13
magasins visités



10
équipés



60 %

Rayon fruits
& légumes

40 % Rayon bio

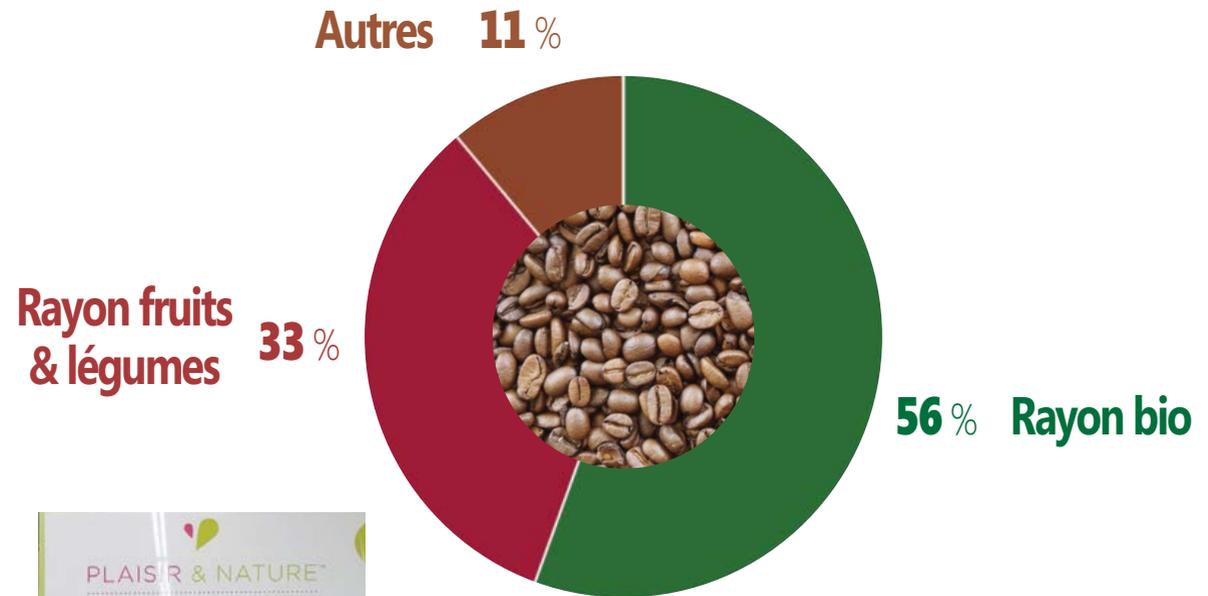
Souvent en TG, à divers endroits du magasin, le rayon vrac s'affiche aux couleurs de l'une ou l'autre marque du secteur : Juste Bio, Jardin Bio...



32
magasins visités



27
équipés



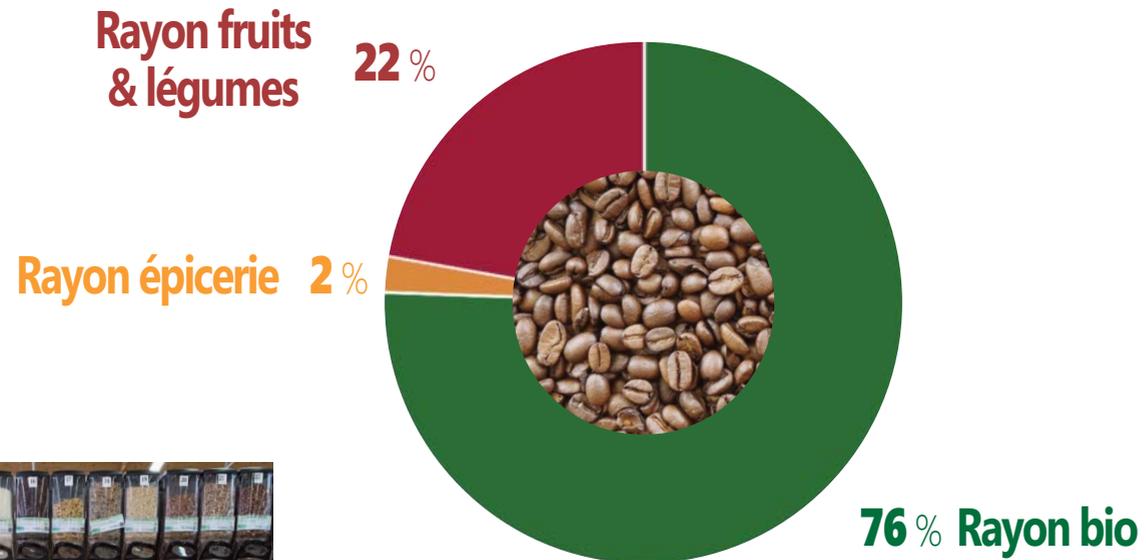
Tant en hypers qu'en supers, **le vrac est désormais un incontournable chez Intermarché.**



52
magasins visités



45
équipés



Très bio, par son offre et son implantation, le rayon vrac chez Leclerc est le plus souvent balisé Bio Village ou Le Bio, signature de l'enseigne pour cette catégorie.

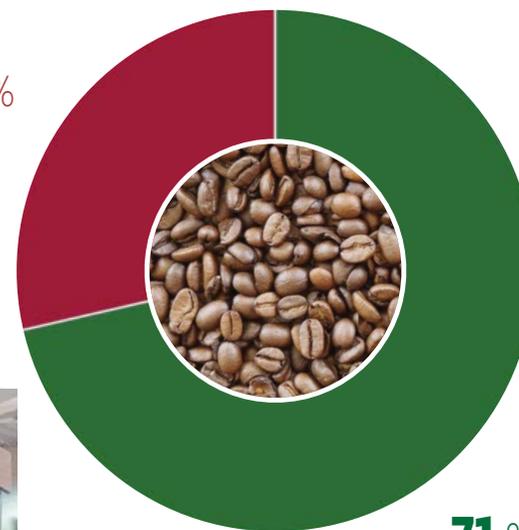


8
magasins visités



7
équipés

Rayon fruits
& légumes **29 %**



71 % Rayon bio

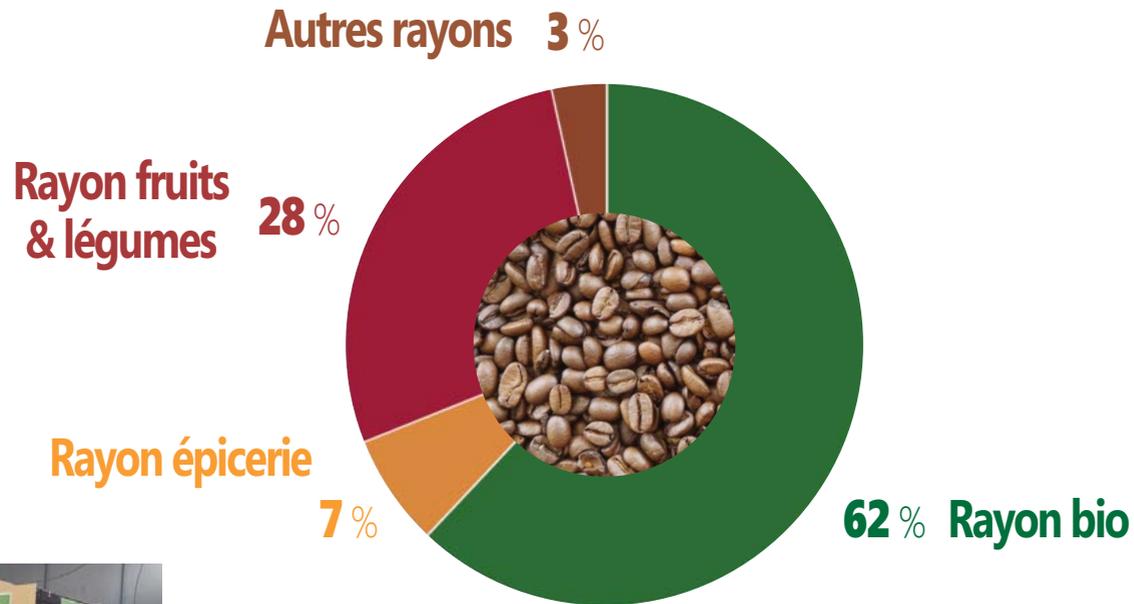




31
magasins visités



29
équipés



2^{ÈME} PARTIE : L'OBSERVATOIRE

3 • L'OFFRE

Vente en vrac pour viser le zéro déchet

naturinov®, spécialiste de la vente en vrac propose des solutions innovantes et des produits originaux depuis plus de 10 ans.

Interview

Dominique Demortier, manager naturinov®

Quelle est la particularité du concept Econological développé par Natur'Inov?

Nous proposons un système clé en main, économique et écologique à travers la distribution en vrac de produits bio innovants. Nous répondons ainsi à la demande des Européens qui se tournent de plus en plus vers l'alimentation bio, saine et écologique. Suivant la même logique, nous essayons, en plus, de tendre vers le zéro déchets en évitant le suremballage. Nos premiers systèmes ont été mis en place en 2009. Nous avons donc été pionniers. Nous faisons profiter nos clients de notre grande expérience dans la vente en vrac tant sur le plan du matériel et des produits que sur l'entretien des systèmes et la promotion des produits auprès des consommateurs.



Quels sont les avantages de votre système de distribution en vrac?

Nous permettons aux consommateurs qui mangent bio et sain d'aller au bout de la démarche. Pour les magasins, nous proposons une solution de A à Z. Nous mettons d'abord à disposition le matériel, nous formons ensuite à son utilisation, nous fournissons les produits, offrant un choix parmi 400 références et nous assurons une formation continue.

Comment est assurée la sélection des produits et le suivi?

Notre équipe achats s'occupe du sourcing en se rendant dans les coopératives et chez les agriculteurs pour sélectionner les partenaires et les produits. Nous privilégions une relation de long terme avec des fournisseurs engagés et passionnés par la production biologique depuis de nombreuses années. Cela rend la démarche plus profonde. L'achat auprès de producteurs que nous connaissons depuis des années assure aussi une meilleure traçabilité des produits. Nous allons, par exemple, en Espagne choisir les amandes et les pistaches ou en Bulgarie voir la production de noix et de pommes séchées. Ajoutons à cela un profond respect des normes d'hygiène, contrôlée à toutes les étapes de la production.

Notre équipe de développement, ingénieurs et nutritionnistes conçoivent et sélectionnent nos propres recettes. Cela apporte à nos clients des produits et mélanges originaux qui leur permettent de se différencier. Nous essayons toujours de surprendre avec des produits qui procurent plaisir et bien-être.

Nos nutritionnistes cherchent toujours à surprendre le consommateur avec de nouvelles saveurs pour le petit déjeuner, le dîner, le snacking ou les apéritifs entre amis.

Nous proposons un assortiment de plus de 400 références de produits bio en vrac, dont de nombreux produits exclusifs et très originaux.



Étant une entreprise ne fournissant que des produits bio et spécialisée dans la distribution auprès des magasins bio, nous connaissons bien les besoins des consommateurs bio. Cela nous permet de développer des produits qui permettent aux magasins bio d'augmenter leur chiffre d'affaire et de fidéliser leur clientèle.

Notre équipe commerciale et marketing veille à sélectionner avec nos clients les produits qui correspondent à leurs besoins spécifiques et qui leur permettront de développer leur chiffre d'affaire.

Combien de magasins font aujourd'hui appel à vous?

Nous sommes présents dans environ 450 enseignes, en Belgique et en France essentiellement. Nous avons également des clients dans une dizaine de pays européens parmi lesquels les villes de Berlin, Londres, Rome, et Vienne. Récemment, nous nous sommes implantés à Dubaï.

Plus d'informations et vidéos explicatives sur www.natur-inov.com



EcO
by naturinov

5

mini



Franprix
Les Pavillons s/Bois (93)



56

trémies/bacs*
en moyenne



480

maxi



Auchan Toulouse (31)



	Nombre moyen de trémiés/bacs*	Offre la plus courte	Offre la plus large
 Auchan	128	16 Louvroil (59)	480 Toulouse (31)
 Carrefour	126	44 Le Crès (34)	218 Lattes (34)
 HYPER U	64	28 Chantonnay (85)	125 Puilboreau (17)
 Géant Casino	63	37 Paris - Massena (75)	148 Marseille - La Valentine (13)
 Intermarché HYPER	60	24 Chauny (24), La Gorgue (59)	116 Argentan (61)
 E.Leclerc	55	13 Cergy (95)	191 St-Grégoire (35)
 cora	50	14 Forbach (57)	85 St-Quentin (02)

* Il peut y avoir plusieurs trémiés ou bacs pour les références les plus vendues

	Nombre moyen de trémies/bacs*	Offre la plus courte	Offre la plus large
 market	41	17 Thionville (57)	78 Livry Gargan (93)
 SUPER U	38	16 Saumur (49)	92 Thouaré s/Moire (44)
 Intermarché	37	15 Reims (51)	109 Talence (33)
 Casino supermarché	33	17 Clichy (92)	46 Auzeville-Tolosan (31), Lambesc (13), St-Maur des Fossés (94)
 MONOPRIX	31	17 Marseille (13), Toulon (83), La Rochelle (17)	57 Dijon (21)

* Il peut y avoir plusieurs trémies ou bacs pour les références les plus vendues

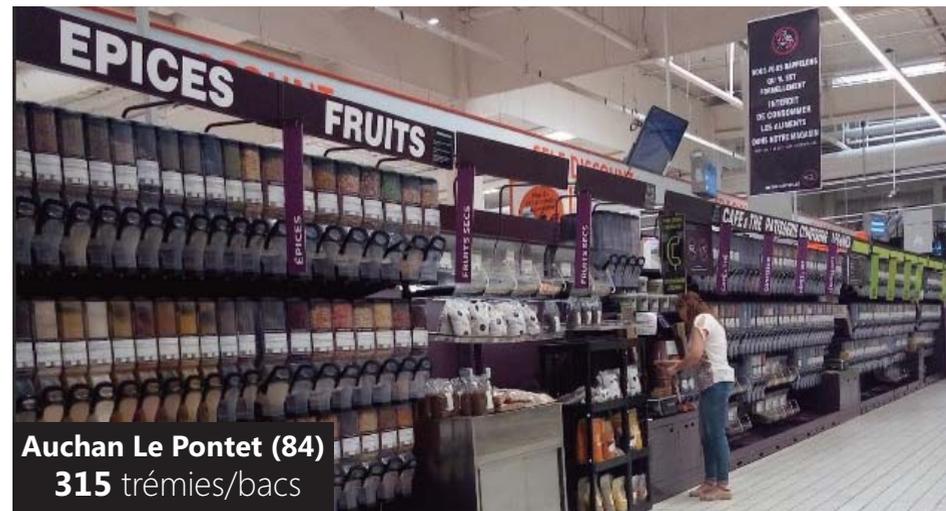
	Nombre moyen de trémies/bacs*	Offre la plus courte	Offre la plus large
 	29	8 Paris II° - rue 4 septembre	88 Paris XX° - rue H. Chevreau
	29	16 Paris XX° - rue Haxo	74 Paris V° - rue Monge
	21	11 Paris XI° - rue Haudriettes	71 Paris II° - rue St-Maur
	12	5 Pavillon sous bois (93)	33 Bondy (93)

* Il peut y avoir plusieurs trémies ou bacs pour les références les plus vendues

LES 4 PLUS FOURNIS : 4 AUCHAN



Auchan Toulouse (31)
480 trémies/bacs



Auchan Le Pontet (84)
315 trémies/bacs



Auchan Vélizy-Vill. (78)
306 trémies/bacs



Auchan Epagny (74)
262 trémies/bacs

LES 4 MOINS FOURNIS : 4 FRANPRIX



Franprix Les Pavillons s/bois (93)
5 trémies/bacs



Franprix Paris V° rue Lhomond
6 trémies/bacs



Franprix Paris XX° Pyrénées
6 trémies/bacs



Franprix Villeneuve le Roi (94)
7 trémies/bacs

2^{ÈME} PARTIE : L'OBSERVATOIRE

4 • LES PRIX

Sur la base de notre panier de 11 produits :
corn flakes, flocons d'avoine, lentilles corail, graines de courge,
graines de lin, amandes entières, noix de cajou, raisins secs,
riz basmati, gingembre confit et quinoa.

JusteBio

NOUS ALLONS METTRE VOTRE RAYON EN VRAC...
ET VOUS ALLEZ AIMER ÇA !

1 MEUBLE
adapté à votre
point de vente



UN CONCEPT CLÉ EN MAIN et MULTIFORMAT

en savoir plus

DES OUTILS DE GESTION
(Sachets, étiquettes, traçabilité)



UN SERVICE
GLOBAL INCLUS
(Conseil, remplissage,
nettoyage, entretien)



+ DE 140 RÉFÉRENCES
au catalogue

LE VRAC

UN PETIT GESTE POUR VOUS, UN GRAND GESTE POUR LA PLANÈTE.

Le marché du VRAC est un marché porteur.

Représentant plus d'1.2 milliards d'euros de CA en 2019, ce marché a enregistré une croissance de 41% en 1 an et concerne 4 acheteurs sur 10 (source étude Nielsen de juillet 2020). On considère qu'il pourrait tripler d'ici à 2022. Car les consommateurs sont de plus en plus nombreux à réclamer des mesures pour favoriser le VRAC. Parmi les 150 mesures proposées par La convention citoyenne pour le climat, l'une d'elle demande que le VRAC représente à minima 50% de l'offre en GMS d'ici 2030...

Malgré la crise sanitaire, les consommateurs sont restés fidèles au VRAC.

Si 40% des foyers français se déclaraient acheteurs de VRAC en début d'année, 22% des foyers ont continué à acheter sous cette méthode pendant le confinement. Un score qui est remonté à 28% quelques semaines après.

Une étude shopper, que JusteBio a réalisée avec GFK en juillet 2020 et portant sur 1000 consommateurs a analysé les comportements d'achat des acheteurs de VRAC les 6 derniers mois. Il en ressort que :

- Plus d'1 acheteur sur 2 a continué à acheter du VRAC pendant le confinement.
- Ceux qui ont arrêté l'ont fait d'abord à cause de contraintes logistiques : 42% parce que le magasin était inaccessible ou fermé et 29% parce qu'ils ont fréquenté d'autres magasins pendant le confinement (plus près, etc.). Pour 21%, par perte de confiance à cause du COVID. Seulement 13% parce qu'ils considéraient le VRAC moins hygiénique.

En conclusion, cette crise sanitaire a très peu freiné les acheteurs de VRAC : seulement 1 consommateur sur 3 a changé ses habitudes plus par contrainte que par peur, et seuls 15% des acheteurs de VRAC ont stoppé leur consommation de VRAC par peur de contamination.

On le voit, il faut rassurer les consommateurs de VRAC sur l'hygiène et la sécurité de ce mode d'achat.

Le VRAC JusteBio : une offre full-service qui propose une solution durable pour concilier hygiène et écologie.

Dans les points de vente, les produits JusteBio (fruits secs, graines, céréales et légumineuses BIO) sont stockés dans des contenants hermétiques, remplis quotidiennement par des collaborateurs JusteBio. Ainsi le consommateur n'a pas l'accès direct aux produits, il ne les touche donc jamais. Et c'est une force de vente dédiée et formée qui assure la gestion du rayon : conseil sur l'assortiment, réassort, traçabilité et propreté.

En généralisant la distribution de produits VRAC dans les grandes surfaces, l'entreprise a économisé environ 300 tonnes de plastique par an.



Franck Bonfils,
PDG de JusteBio



Le constat écologique de cette crise sanitaire est alarmant : de nouveaux déchets plastiques sont apparus.

Et pendant le confinement, nous avons tous constaté à quel point nous consommons des emballages souvent inutiles !

Il faut donc redoubler de vigilance sur la question des déchets que nous produisons, d'autant que contrairement aux idées reçues, choisir un produit en vrac n'augmente absolument pas le risque de contamination !

Restons donc tous mobilisés
en faveur du zéro déchet.



Justebio.bio
f Instagram icon



CORN FLAKES

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 5,60 € / kg

PRIX MINI : 1,85 € / kg

PRIX MAXI : 8,99 € / kg

PRIX MOYEN HM = 5,43 € / kg

PRIX MOYEN SM = 5,76 €/kg

FLOCONS D'AVOINE

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winauts l'attestent.



PRIX MOYEN = 3,46 € / kg

PRIX MINI : 1,00 € / kg

PRIX MAXI : 9,90 € / kg

PRIX MOYEN HM = 3,28 € / kg

PRIX MOYEN SM = 3,44 € / kg

LENTILLES CORAIL

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winauts l'attestent.



PRIX MOYEN = 4,69 € / kg

PRIX MINI : 3,29 € / kg

PRIX MAXI : 9,99 € / kg

PRIX MOYEN HM = 4,47 € / kg

PRIX MOYEN SM = 4,76 € / kg

GRAINES DE COURGE

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winauts l'attestent.



PRIX MOYEN = 11,96 € / kg

PRIX MINI : 7,99 € / kg

PRIX MAXI : 26,72 € / kg

PRIX MOYEN HM = 12,33 € / kg

PRIX MOYEN SM = 11,52 € / kg

GRAINES DE LIN

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 4,69 € / kg

PRIX MINI : 3,47 € / kg

PRIX MAXI : 9,99 € / kg

PRIX MOYEN HM = 4,75 € / kg

PRIX MOYEN SM = 4,63 € / kg

AMANDES ENTIÈRES

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 21,22 € / kg

PRIX MINI : 12,90 € / kg

PRIX MAXI : 32,27 € / kg

PRIX MOYEN HM = 20,39 € / kg

PRIX MOYEN SM = 21,33 € / kg

NOIX DE CAJOU



REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winauts l'attestent.

PRIX MOYEN = 26,07 € / kg

PRIX MINI : 8,90 € / kg

PRIX MAXI : 49,99 € / kg

PRIX MOYEN HM = 25,13 € / kg

PRIX MOYEN SM = 25,87 € / kg

RAISINS SECS

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 7,29 € / kg

PRIX MINI : 3,40 € / kg

PRIX MAXI : 10,00 € / kg

PRIX MOYEN HM = 7,40 € / kg

PRIX MOYEN SM = 6,94 € / kg

RIZ BASMATI

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winauts l'attestent.



PRIX MOYEN = 4,81 € / kg

PRIX MINI : 2,42 € / kg

PRIX MAXI : 9,99 € / kg

PRIX MOYEN HM = 4,98 € / kg

PRIX MOYEN SM = 4,55 € / kg

GINGEMBRE CONFIT

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winautes l'attestent.



PRIX MOYEN = 14,50 € / kg

PRIX MINI : 7,90 € / kg

PRIX MAXI : 79,90 € / kg

PRIX MOYEN HM = 14,46 € / kg

PRIX MOYEN SM = 13,70 € / kg

QUINOA

REMARQUE

Certains prix extrêmes nous ont paru - comme à vous certainement - "délirants" mais ils ne sont que le reflet de l'affichage en magasins. Les photos prises lors des enquêtes par les Winauts l'attestent.



PRIX MOYEN = 8,08 € / kg

PRIX MINI : 3,50 € / kg

PRIX MAXI : 34,50 € / kg

PRIX MOYEN HM = 8,04 € / kg

PRIX MOYEN SM = 7,98 € / kg

INDICE PRIX PAR ENSEIGNE

sur la base de notre panier de 11 produits



Indice 100 = moyenne toutes enseignes

Les enseignes de proximité, ainsi que Hyper U et Cora ne sont pas prises en compte en raison d'un nombre de magasins détenteurs trop peu représentatifs.

2^{ÈME} PARTIE : L'OBSERVATOIRE

5 • FOCUS "QUALI"

■ PROPRETÉ & TENUE DU RAYON.....	70
■ PESÉE.....	71
■ BRANDING DU RAYON.....	80
■ ÉTIQUETAGE.....	82
■ INFORMATION SUR LE LIEU DE VENTE.....	84
■ CONTENANTS RÉUTILISABLES.....	89
■ MOULINS À CAFÉ.....	91
■ VRAC LIQUIDE.....	92
■ LE VRAC AU TEMPS DU COVID.....	94

Pour toutes ces raisons, **econological** est la solution vrac pour développer et fidéliser votre clientèle.

Prenez contact dès aujourd'hui avec nos spécialistes qui vous proposeront une solution adaptée à vos besoins et à ceux de votre clientèle.

Plus d'informations et vidéos explicatives sur www.natur-inov.com



“Avec **econological**, j'ai réussi ma première expérience vrac.”

“Choix large
400 références”

“Sexy, pratique,
économique,
rentable”

“J'ai changé
pour **econological**
et ça marche.”

“J'avais du vrac et
j'ai compris que
je pouvais aller plus loin
avec **econological**.”

“On a un super retour
de la clientèle.”

“Facile d'entretien
Hygiénique et
attractif”

Plus d'infos
en un clic



PROPRETÉ & TENUE DU RAYON



A quelques rares exceptions près, les rayons vrac sont propres et bien tenus... Ce qui nécessite une attention quotidienne... et parfois quelques astuces comme une poubelle pour les sachets usagés (d'autant plus avec tous ceux utilisés comme "gants", Covid oblige) ou un bac pour déposer les erreurs de dosages et autres sachets pleins abandonnés.



PESÉE (1/8)



35 %

La part de magasins (tous circuits) équipés d'une balance intégrée au rayon vrac. **Dans la majorité des cas, la pesée s'effectue encore aux F&L.**



PESÉE (2/8) : le b.a.-ba du vrac

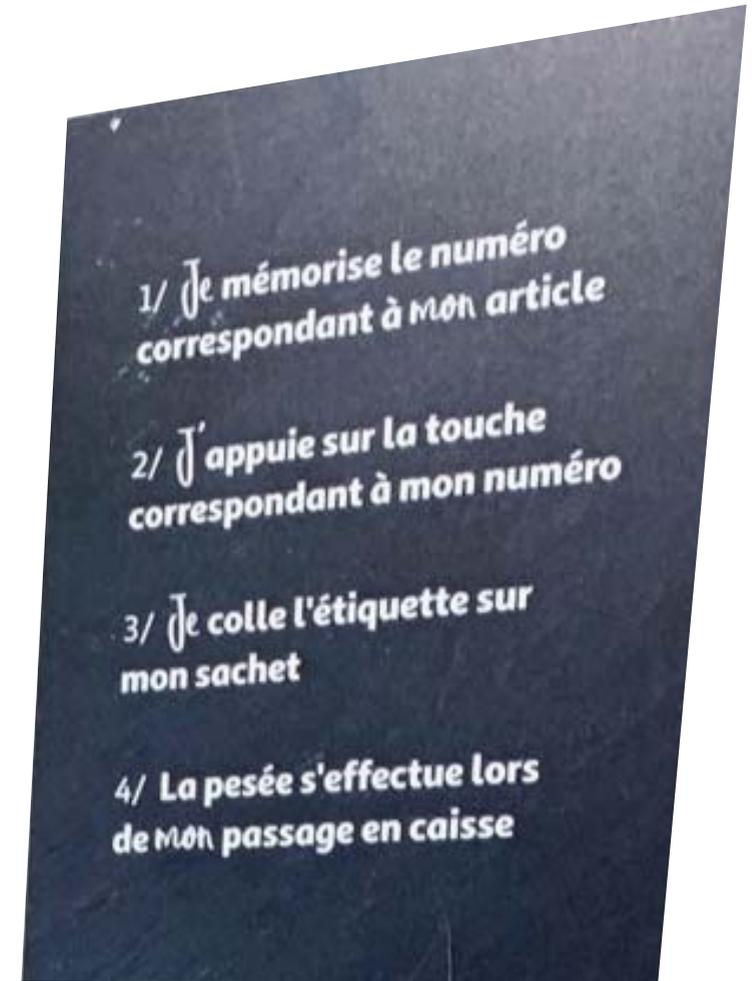


Par l'essence même du vrac libre-service, **une balance en bon état de marche doit être le "contrat de base" d'un magasin avec ses clients.**

PESÉE (4/8) : mode d'emploi



Si en plus il faut expliquer comment utiliser l'écran tactile (avec les ongles !)... ça commence à être un peu compliqué, non ?



N'est-il pas plus simple d'avoir une balance en rayon ?

PESÉE (5/8) : les étiquettes erronées



Même problème qu'avec la pesée des F&L : **comment éviter que les étiquettes erronées ne soient collées sur le plateau de la balance** ou n'importe où autour ? Quelques pistes...

PESÉE (6/8) : mais où se trouve la balance ?



Les balances étant situées dans la majorité des cas à distance du linéaire vrac, aux fruits & légumes, **leur localisation nécessite impérativement un balisage...** ce qui n'est malheureusement pas toujours le cas !

PESÉE (7/8) : la balance d'appoint



Pour les points de vente avec un pesage déporté, au rayon fruits et légumes ou a fortiori en caisses, **une balance d'appoint est un "plus"** afin de permettre aux clients d'ajuster leurs quantités.

La pesée, la clef du succès du vrac avec



47% des Français sont acheteurs de produits en vrac*, cet univers a donc plus qu'une place de « corner » et fait partie intégrante de l'offre magasin.

La GMS a dû revoir ses achats, sa mise en rayon pour proposer à ses clients ce dont ils ont envie pour consommer et, ce, en cohérence avec leurs valeurs. Toutefois le rayon vrac est autant générateur de chiffre d'affaires que de démarque.

La solution **e.Sense de DIGI** permet de préserver les marges sans ressource spécifique supplémentaire tout en réduisant le gaspillage alimentaire.

*Source Kantar Worldpanel « le Come-back du Vrac » 2019, principales motivations d'achat : avoir la juste quantité (54%) et utiliser moins d'emballages (53%)



Le point de vente ci-dessus a choisi la solution balance DIGI avec capteurs de mouvements e.Sense dans les trémies pour offrir à ses clients une expérience d'achat positive et écologique tout en réduisant fortement le gaspillage :

- Confortable : le client se sert et valide directement le produit affiché sur la balance.
- Pas d'attente en pesée : pas de recherche d'article, le produit est automatiquement proposé.

Les intérêts pour le magasin sont nombreux et importants :

- Le capteur de mouvement réduit efficacement la tentation de choisir un autre produit, la bonne référence étant automatiquement affichée.
- Cette solution préserve les marges car le bon produit est proposé au bon prix.
- Réduction de l'abandon de l'acte d'achat.
- Importante baisse de la démarque, du gaspillage de produits et des suremballages.
- Image positive et écologique donnée par le magasin.
- Pas d'infrastructure spécifique à mettre en place.



Capteurs de mouvements discrets apposés sur les trémies

BRANDING (1/2)

32 %

La proportion de rayons "brandés" aux couleurs d'une marque spécialisée. Juste Bio domine largement avec 20 % des espaces vrac portant sa signature en fronton, suivi de Jardin Bio (5 %), présent surtout chez Intermarché et U. Les autres rayons arborent le plus souvent la simple mention "Bio" ou la MDD de l'enseigne (Bio Villages, Monoprix Bio). Chez Carrefour, Market et même City la plupart des rayons vrac sont signalés par la signature de l'enseigne "Bio et Bien Plus".



Les deux marques les plus présentes aux frontons des rayons vrac.

BRANDING (2/2)



D'autres marques lèvent haut les couleurs du vrac à l'instar du Vrac d'Escoute (Les Vergers d'Escoute), Plaisir & Nature du belge Nutrinov ou encore Vrak Store des Ets. Jean-Louis Bassinet.

ÉTIQUETAGE (1/2) : À FAIRE : AFFICHER CLAIREMENT L'ORIGINE



Afficher clairement le lieu de provenance et/ou de transformation est indispensable en vrac pour rassurer le client... et donc pour le fidéliser. La simple mention UE / non UE est inacceptable ou, pire, repoussante pour un consommateur de plus en plus méfiant.

ÉTIQUETAGE (2/2) : A ÉVITER : LES PRIX DÉLIRANTS



Même en vrac, les consommateurs commencent à avoir quelques repères de prix et peuvent, de fait, remarquer les dérapages de certains magasins. Des prix "hors du marché", comme ici le gingembre confit à près de 80 euros du kilo, sont de nature à semer le doute sur l'ensemble de l'offre, voire du point de vente dans son ensemble.



PLUS ÉCONOMIQUE

INFORMATIONS SUR LE LIEU DE VENTE (1/4) : CLASSIQUES

MERCI DE NE PAS FAIRE DE
MELANGE DANS LE SACHET
AFIN DE FACILITER LA PESEE
EN CAISSE.

MERCI DE VOTRE COMPREHENSION.

NE PAS MÉLANGER
NE PAS GRIGNOTER

CLIENTS.
**NOUS VOUS
INFORMONS
QU'IL EST INTERDIT
DE CONSOMMER
LES ALIMENTS
SUR LE LIEU
DE VENTE.**

MERCI DE VOTRE COMPREHENSION.
GRAM

U U
CHER CLIENTS,
POUR DES RAISONS D'HYGIENE
MERCI D'UTILISER LES PELLEES POUR VOUS SERVIR

IL EST INTERDIT DE GOUTER LES PRODUITS
TOUTE CONSOMMATION SERA FACTUREE

LA PESEE MINIMUM EST DE 40 GRAMMES

MERCI
LA DIRECTION

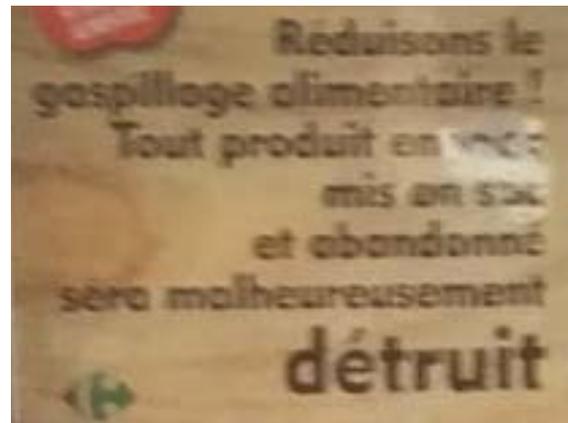
A CONSOMMER
APRES PASSAGE
EN CAISSE

1 sac = 1 produit

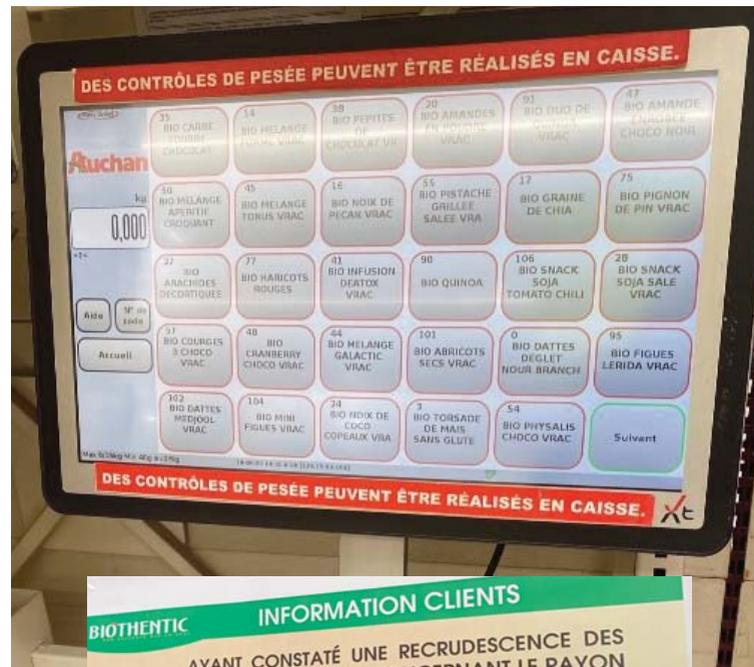
PROPRE
&
RESPECTUEUX
NE PAS GRIGNOTER
SERVIR LES PRODUITS
RAYON SURVEILLE
ATTENTION A LA PRODUITS DES STOCKETS

Nombre d'informations peuvent légitimement être mises en avant au niveau d'un rayon vrac.
Outre le mode d'emploi et éventuellement le lieu du pesage, il y a les incontournables messages de prévention contre le grignotage et ceux contre le mélange de produits aux PVC différents.

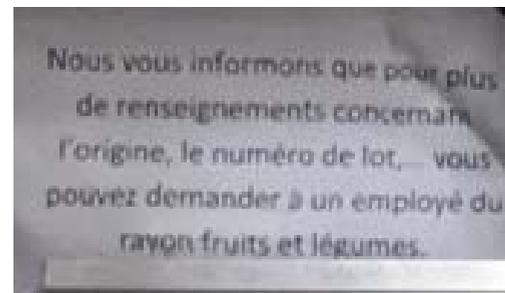
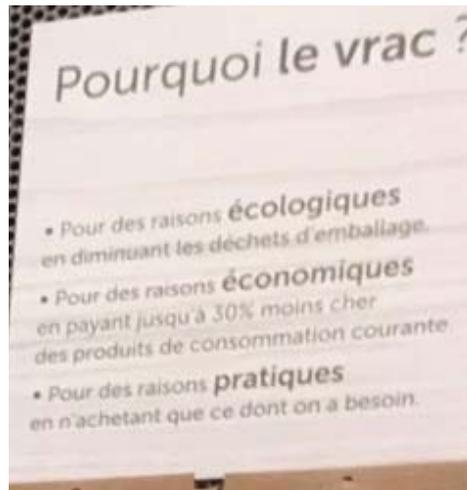
INFORMATIONS SUR LE LIEU DE VENTE (2/4) : ANTI-GASPI



INFORMATIONS SUR LE LIEU DE VENTE (3/4) : BIG BROTHER...



INFORMATIONS SUR LE LIEU DE VENTE (4/4) : DIVERS



NOTRE PRIORITÉ :
vous accompagner dans la
réussite de votre rayon
EN FONCTION DE VOS
PROBLÉMATIQUES

**+ DE 50 PRODUITS
DISPONIBLES AU
CATALOGUE**

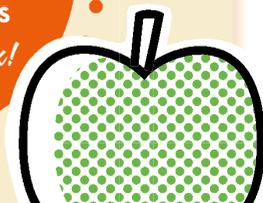
Une gamme de produits bio
adaptée à la distribution
en vrac associée à des
contenants réutilisables
et consignés



Des fontaines
en self-service
créées pour distribuer
des produits :

**ALIMENTAIRES &
NON ALIMENTAIRES**

Visqueux ou pâteux!



**Jean
Bouteille**

LES LIQUIDES DU QUOTIDIEN

EN VRAC POUR UNE CONSOMMATION
ZÉRO DÉCHET



Choisir Jean Bouteille c'est :

- Une option de collecte et de lavage des bouteilles
- Miser sur le réemploi plutôt que la gestion des déchets

Développements en cours: pâte à tartiner, confiture, mayonnaise, ketchup, moutarde, sauce tomate

Les prochains défis:

• Produits frais : jus, le lait, les yaourts, etc.

• Produit pénétrants : crème visage, etc.



+33 (0)9 86 20 58 77 - contact@jeanbouteille.fr
Port fluvial de lille - 3eme rue BAT E - 59000 Lille

Six ans après sa création, ce sont désormais 700 points de vente partenaires qui font confiance à Jean Bouteille. 660 en France et le restant en Belgique, Allemagne, au Pays-Bas, au Danemark, à la Réunion et en Nouvelle Calédonie.

**PLUS
D'INFOS**



CONTENANTS RÉUTILISABLES (1/2)



Sacs plastique réutilisables gratuits, sac tissus et bocaux payants... une minorité de points de vente mettent à disposition ou commercialisent des contenants durables "spécial vrac".

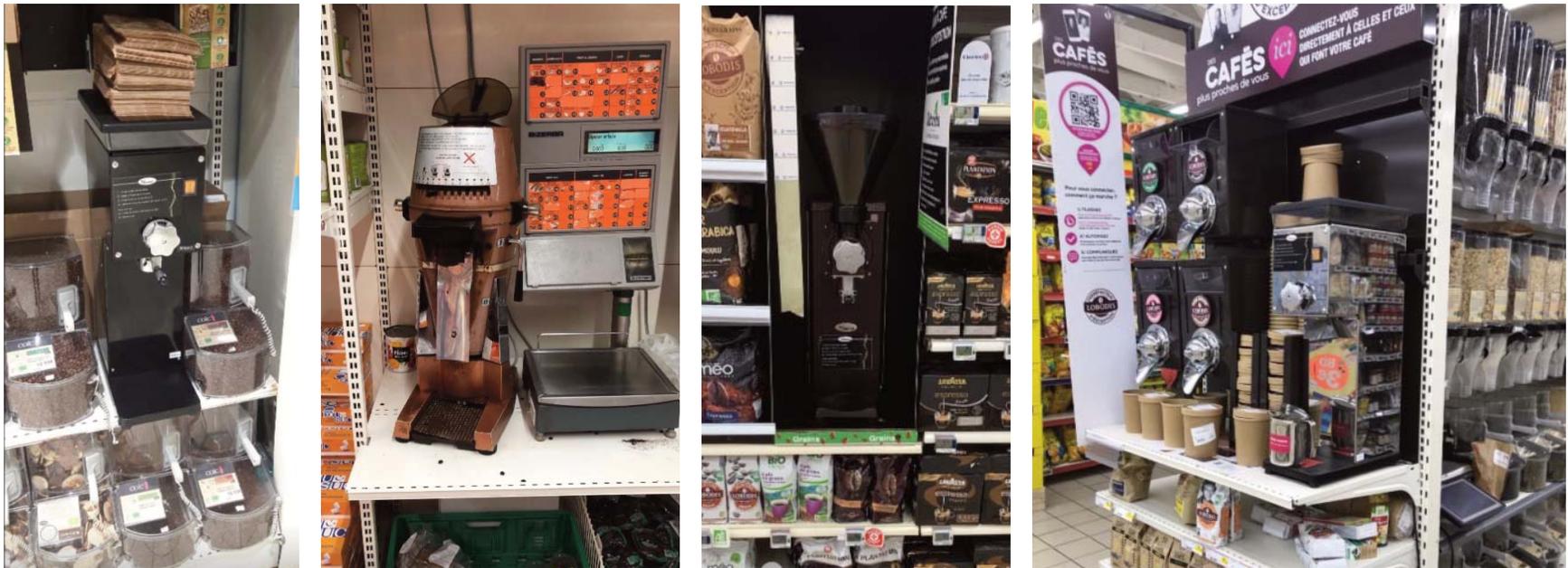


CONTENANTS RÉUTILISABLES (2/2)



À emballages variés - y compris des contenants personnels -, interface de balance adaptée !

MOULINS À CAFÉ



Une quinzaine de magasins visités disposent d'un moulin à café. Il s'agit soit d'une approche premier prix au sein des espaces "Self Discount" d'Auchan, soit d'une approche plus haut de gamme avec l'offre d'un torréfacteur local (Lobodis, Coïc, Méo...).

VRAC LIQUIDE (1/2)



Le vrac n'est plus l'apanage de l'épicerie sèche...

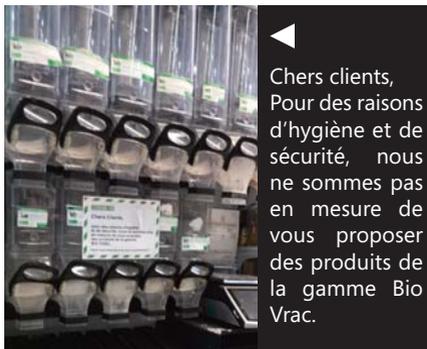
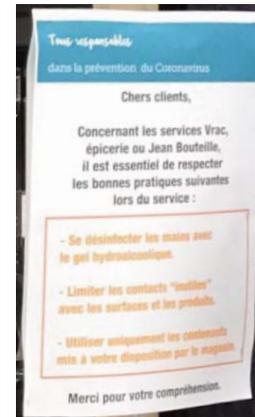
VRAC LIQUIDE (2/2)



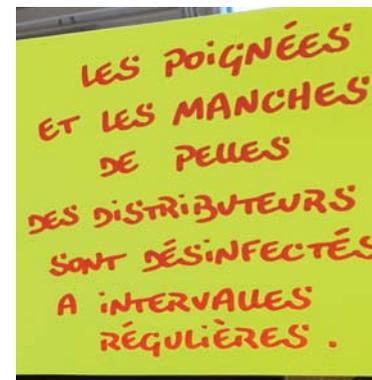
LE VRAC AU TEMPS DU COVID-19 (1/2) : désinfection



De rares magasins n'ont toujours pas rouvert leur rayon vrac depuis le début de la crise sanitaire...
Les autres ne lésinent pas sur les mesures d'hygiène et le font savoir.



Chers clients,
Pour des raisons d'hygiène et de sécurité, nous ne sommes pas en mesure de vous proposer des produits de la gamme Bio Vrac.



LE VRAC AU TEMPS DU COVID-19 (2/2) : gants et gel



Certains points de vente mettent à disposition des gants en plastique pour le service, d'autres du gel hydroalcoolique. A noter que Juste Bio a édité une affiche pour donner un "conseil malin" : l'utilisation d'un sachet kraft comme un gant pour manipuler les poignées des silos. Démarche similaire pour certains Leclerc qui proposent des sacs compostables.

2^{ÈME} PARTIE : L'OBSERVATOIRE

6 • VU EN MAGASINS

TRANCHES DE VIE COMMERCIALE OBSERVÉES PAR LES WINAUTES



FAITES CONFIANCE AU PIONNIER DU VRAC BIO EN GMS !

Un support adapté à votre surface de vente

- Meuble intégré d'1m33
- Tailles des trémies adaptées pour une meilleure rentabilité



Une offre complète de qualité

- Une centaine de références sur tous les instants de consommation dont 13 filières France
- Nouveau savoir-faire : fabrication de produits vrac à valeur ajoutée (enrobage et aromatisation)

Des outils adaptés

Un service sur mesure et à votre écoute

- Optionnel : plan merchandising personnalisé
- Nettoyage inclus



Cahier de traçabilité



Sacs consommateur



Étiquettes



ABCD NUTRITION

513 rue Robert Estienne
60400 NOYON

commande@abcdnutrition.com
+33(0)3 44 09 66 99

www.biothentic.com



Auchan

Perpignan (66)

Un désagrément qui n'a pas été pour déplaire à **Ferrero** !





St-Quentin (02)

Comme pour certains rayons trad., ce magasin propose du vrac pré-emballé ! **Peut-on encore vraiment parler de vrac ?**



E.Leclerc 

Lagord (17)

Originale la segmentation avec notamment "Les graines à picorer" ou encore "Les fruits secs à grignoter". Toutefois ces mentions ne sont-elles pas **une provocation lorsque la plupart de rayons vrac affichent explicitement que tout grignotage est prohibé ?**





Saint-Brévin (44)

La communication de **Juste Bio** n'a pas échappé à ce Leclerc qui se l'est réapproprié... Malin !



Intermarché

Reims (51)

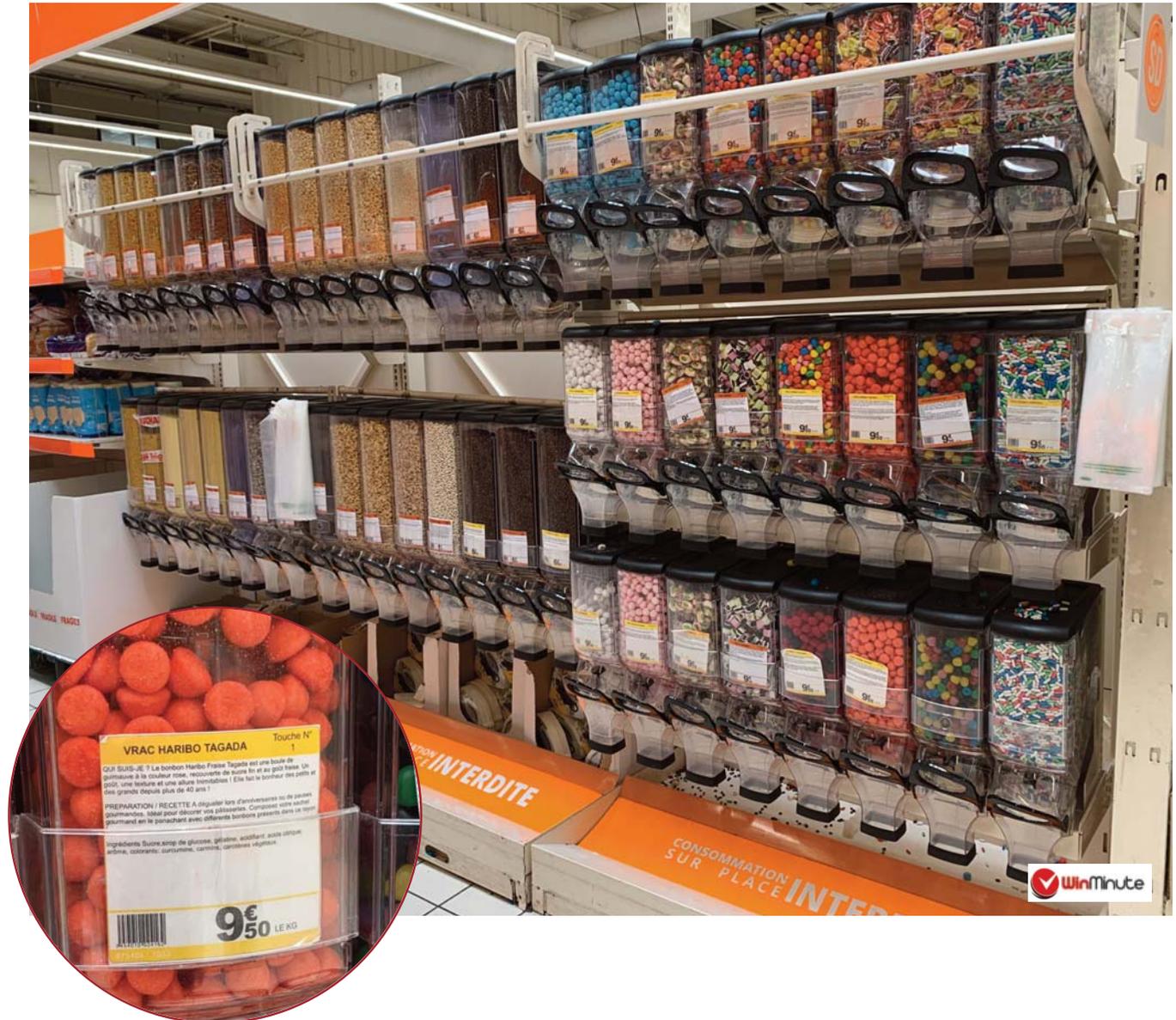
Afficher le prix au kilo ou au 100 g contraint les clients à un peu de calcul mental pour se faire une idée du prix pour la quantité dont ils ont réellement besoin.

Cet Intermarché Champenois leur pré-mâche le travail en précisant pour chaque référence le prix pour 100 g, 150 g, 200 g, 250 g et 300 g.





Le vrac est un des seuls rayons en GMS où les marques sont pour l'heure complètement absentes à de rares exception près. Haribo en fait partie. Chose étonnante cependant, les références phares de la marque comme Tagada, Caren-sac ou Dragibus sont très présentes dans les trémies des rayons Self-Discout d'Auchan au positionnement clairement premier prix. Un phénomène qui s'explique sans doute par des approvisionnements transversaux avec des grossistes. Haribo pour l'heure concentre ses efforts vrac dans les cinémas avec un mobilier à ses couleurs bien plus valorisant.



E.Leclerc 

Quelques Leclerc imposent un poids minimum de pesée : 40 g. Pourquoi 40 et pas 30 ou 50 ? S'agit-il d'une question de fiabilité de balance ? Ou de prix de revient d'un sac en kraft ?



Géant Casino

Brest (29)

La pertinence des étiquette électronique de gondole en GMS n'est plus à démontrer... reste qu'elles ne sont pas adaptées à un rayon aussi atypique que celui du vrac avec sa juxtaposition de trémies. Si le Géant de Brest a cru trouver une astuce en installant la ribambelle d'EEG au fronton du rayon, à 2m50 de hauteur... il a fait totalement abstraction de l'expérience client !



SUPER U

Le Havre (76)

Trouvant sans doute les étiquettes de ses trémies déjà bien remplies (ce qui n'est pas faux !), **ce Super U a eu l'idée de rassembler sur une seule affichette la liste des origines de toutes les références en rayon.** Reste plus qu'à maintenir ce tableau à jour...



Carrefour 

Cesson Sévigné (35)

Covid oblige, les distributeurs sont très vigilants quant à la propreté des trémies de vrac. Plutôt que d'être seulement dans l'incantation en affichant que le matériel est nettoyé à intervalles réguliers, **cet hyper Carrefour joue la carte de la démonstration en affichant la fiche récapitulative du dernier nettoyage.** Seul bémol, aucune précision n'est donnée quant à la périodicité du dit nettoyage.



L'OBSERVATOIRE 2020
DU RAYON VRAC

3^{ÈME} PARTIE

EN IMAGES :

LE VRAC ICI ET AILLEURS

AU GRÉ DES REPORTAGES DE LA TEAM DAUVERS

en collaboration avec



Quelques chiffres :

- Trade Fixtures est leader mondial dans la distribution de silos et bacs à pelles
- Avec plus d'un million de silos sur le marché du vrac et des milliers de clients satisfaits, soyez sûr de choisir avec Trade Fixtures un partenaire de qualité.

Le vrac en pleine croissance

Le marché du vrac en France a représenté 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2019, en croissance de 41% sur un an, tiré par l'ouverture de magasins et le développement du non-alimentaire, selon Réseau Vrac.

Trade Fixtures est présent dans plus de 60 pays dans le monde. Le vrac est en pleine croissance dans toutes les régions autour du globe, Amérique du Sud et Centrale (Colombie, Chili, Mexique, Costa Rica, Brésil...), Moyen-Orient, Afrique du Sud, Japon, Canada, Australie, Nouvelle Zélande et bien sûr aux USA, bien que ce soit le marché le plus développé au niveau des solutions vrac sec.



Pourquoi Trade Fixtures ?

2 questions à Michael Courbis, Vice-Président

Quels sont les atouts de vos silos et bacs ?

MC : Notre qualité : nos silos sont en Tritan (plastique), sans Bisphanol ni Phtalates, d'une solidité et d'une durabilité sans pareil sur le marché !

Où peut-on trouver vos silos ?

MC : Nous vendons nos produits partout dans le monde à travers un réseau de distributeurs très engagés, n'hésitez pas à nous contacter !

Les avantages du plastique Tritan par rapport au verre et aux autres matériaux :

- Les silos en plastique prennent moins de place que ceux en verre. Ce qui permet une bien meilleure utilisation de votre espace magasin.
- Il est très résistant et assure une sécurité maximale.
- Les silos sont faciles à nettoyer (lavage au lave-vaisselle, silos démontables en plusieurs pièces, nettoyage conseillé à 60°C).



TOUT
NOUVEAU !



Le plus grand des magasins à l'enseigne Monoprix (5 000 m²) vient de rouvrir ses portes, après 9 mois de fermeture, sur un concept entièrement remodelé. Le vrac n'a pas été oublié avec 5 "spots" et quelques originalités.

TOUT
NOUVEAU !



TOUT
NOUVEAU !





Le vrac, un bon moyen de faire découvrir des nouveaux produits en offrant des échantillons.





Le vrac d'eau filtrée, plate et gazeuse, suit son bonhomme de chemin. Le Super U de Saint-Michel-Chef-Chef s'y est converti en début d'année. Pour attirer le chaland, à noter la communication "anti bouteille plastique" qui a dû plaire aux fournisseurs historiques du rayon eaux...



Pour conforter les clients du rayon et en recruter de nouveaux rien de tel qu'un affichage précisant les avantages indéniables du "vrac". **Illustration ici avec la communication de deux enseignes spécialisées, Naturalia (à gauche) et Biocoop (à droite).**

Récemment rénové, l'Intermarché d'Issy-les-Moulineaux s'est équipé, pour son rayon vrac, d'une balance intelligente. Celle-ci connaît les produits que le client pèse grâce à des capteurs de mouvement installés sur les poignées des trémies ou sur les couvercles des bacs. Concrètement, lorsqu'un client actionne une poignée, il indique de fait le produit choisi ; l'information est aussitôt transmise par radiofréquence à la balance. Au moment de la pesée du sachet, le bon produit est ainsi suggéré. Double avantage : une expérience d'achat optimisée et une baisse de la démarque.



TEST
VIDÉO
ICI



Olivier Dauvers
VIDÉO GRANDE CONSO



En magasins spécialisés (ici Maxi Zoo) comme en GMS, **la vente de petfood en vrac tente une percée**. En Suisse, dans ses Nestlé shops, Nestlé propose aussi ses produits Purina en vrac.

Jardinerie Solignac (31)



Super U Châteaubourg (35)



« Un premier pas encourageant pour le développement du petfood vrac en dehors des circuits traditionnels. Prochaine étape : laisser le choix des quantités aux clients (vs. 3 tailles de boîtes proposées actuellement) et proposer à la vente des contenants réutilisables plutôt que jetables (vs. boîtes en plastique jetables) et bien entendu autoriser les clients à venir avec leurs propres contenants réutilisables. »

Célia Rennesson,
cofondatrice
et DG de Réseau Vrac









« Nestlé propose une nouvelle expérience de marques dans le vrac (choix de la quantité et contenant réutilisable) alimentaire sec (café et croquettes pour chat) via un équipement de distribution connecté et sans manipulation des produits par le magasin. Les clients tarent leur contenant puis le placent sous le silo du produit désiré. L'écoulement s'adapte au type de denrée et le client arrête quand il a atteint la quantité souhaitée. La traçabilité s'opère au moyen d'une étiquette connectée à coller sur le contenant. »

Célia Rennesson, cofondatrice et DG de Réseau Vrac



L'ŒIL GRANDE CONSO
ARRIVÉE DES MARQUES EN DROGUERIE...



« L'arrivée des premières marques dans le vrac en GMS est un début de réponse à la demande des clients qui peuvent ici vivre une véritable expérience vrac (choix de la quantité et contenant réutilisable) avec deux marques de lessive (une bio et une non bio). Le client achète un premier contenant pré-étiqueté et se sert en quantité désirée. A l'issue il colle l'étiquette de traçabilité. La pesée et le paiement se font en caisse. Il n'aura plus qu'à revenir avec son contenant vide pour le re-remplir lors de son prochain achat. »

Célia Rennesson, cofondatrice et DG de Réseau Vrac



Les grandes marques, tenues par leurs engagements RSE notamment, se lancent aussi dans le vrac. En DPH, le vrac n'est plus l'apanage des spécialistes du sujet (Jean Bouteille) ou des marques écologiques (Ecover, Coslys).



Tandis que Beiersdorf a récemment démarré un test pour sa marque Nivea dans des magasins DM en Allemagne, **Mustela essaye également en France un concept en pharmacie et parapharmacie (avec flacon consigné)**. Avant un déploiement à plus grande échelle si les résultats s'avèrent concluants. Yves Rocher vient aussi de lancer un test dans 3 de ses boutiques, en partenariat avec la start-up Cozie.

L'ŒIL GRANDE CONSO
LE VRAC PARTOUT MÊME SUR LES MARCHÉS



Le vrac s'invite partout, et désormais aussi sur les marchés. Depuis l'initiative de Biocoop avec son camion le Vrac Volant à Rennes, les exemples de "vrac mobiles" se multiplient partout dans l'Hexagone comme ici avec Les Monts en Vrac dans les Monts du Lyonnais, mais aussi Mamie Mesure (Ille-et-Vilaine), VanAvrac (Vercors), etc.

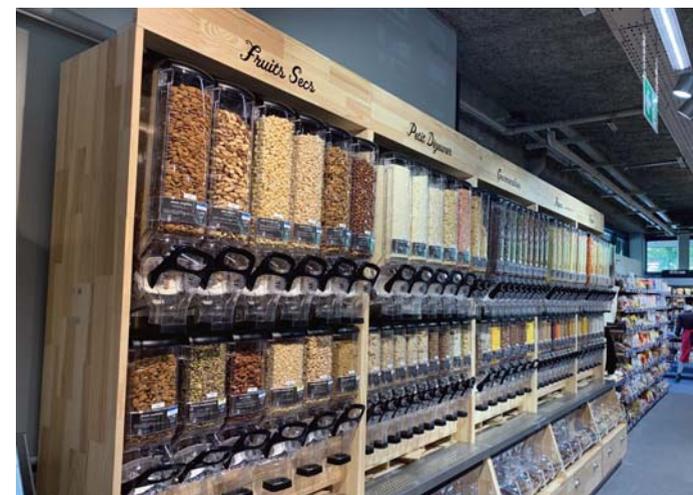
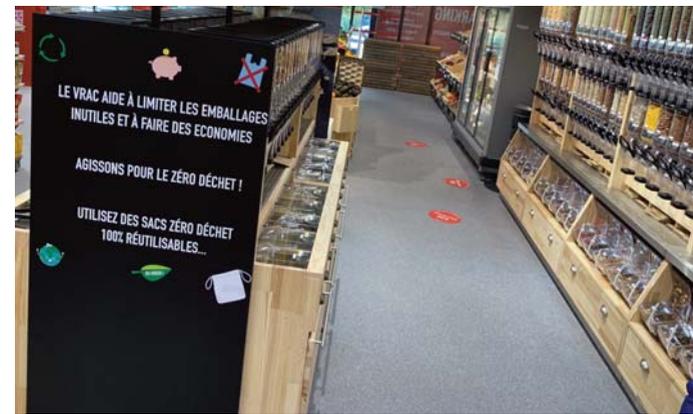
bulk&Co

Osez le vrac, nous assurons le contenant !

Expert de l'équipement des rayons vrac depuis plus de 20 ans, Bulk&Co vous accompagne vers le vrac : solutions techniques, conseils, innovations...

✉ hello@bulkandco.com

☎ 07.57.40.85.84







Le concept Gravity de Jean Bouteille en cours de déploiement a ceci d'intéressant qu'il utilise une fontaine universelle pour tous les produits liquides. Et, ce, dans un format très compact. Le format slim des BIB (Bag-in-box) permet en effet de proposer jusqu'à 18 références par mètre linéaire ! Et le souhait de Jean Bouteille est de créer un circuit de recyclage des poches vides pour "supprimer" le dernier déchet du magasin.



Bulk Barn est une enseigne canadienne de produits alimentaires en vrac fondée en 1982. Elle compte aujourd'hui 280 points de vente d'une surface d'environ 600 m² proposant un bon millier de références en vrac. Cet assortiment XXL compte notamment 169 épices, 32 références de thés, 26 de cafés, 26 de pâtes, 160 bonbons, 78 snacks, 36 réfs de pet food, 40 farines différentes...







Politique sur les contenants réutilisables



Nettoyez votre
contenant à la
maison

Avant d'utiliser tout contenant réutilisable dans nos magasins, vérifiez auprès d'un caissier que le contenant est conforme aux normes minimales de Bulk Barn*, notamment :

- Le contenant ou le sac est-il exempt de brèches, fentes, taches, d'ébris, d'impuretés, rouille et résidus d'aliments?
- Le contenant ou le sac est-il refermable avec un couvercle, cordon ou pince?
- Les sacs en papier ou en plastique ne sont pas acceptés.
- Le contenant ou le sac est-il réutilisable et conçu pour les aliments?

Nous nous réservons le droit de refuser tout contenant qui ne répond pas à nos normes minimales.



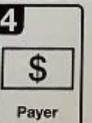
Peser

Faites tarer (peser) vos contenants propres par un caissier. Ainsi, vous ne paierez pas pour le poids de vos contenants.



Remplir

Utilisez nos ustensiles pour remplir vos contenants selon la quantité de produit désirée. Un produit transféré dans un contenant réutilisable est considéré comme une vente finale et ne peut pas être remis dans le baril ou la cuve.



Payer

Présentez-vous à la caisse où un employé se fera un plaisir d'enregistrer vos achats.

Souriez, vous avez réduit votre empreinte carbone!

* Il revient exclusivement aux clients de s'assurer que leurs contenants sont propres, stérilisés et prêts à l'emploi. L'inspection visuelle des contenants avant leur utilisation en magasin permet au client de vérifier auprès du personnel que leurs contenants répondent aux normes minimales de Bulk Barn telles qu'énoncées dans les Normes minimales du programme de contenants réutilisables de Bulk Barn (voir les détails à bulkbar.ca); elle ne soustrait pas le client à son devoir de les nettoyer et de les stériliser adéquatement.

014775



L'OBSERVATOIRE 2020
DU RAYON VRAC

NOUVEAU

4^{ÈME} PARTIE

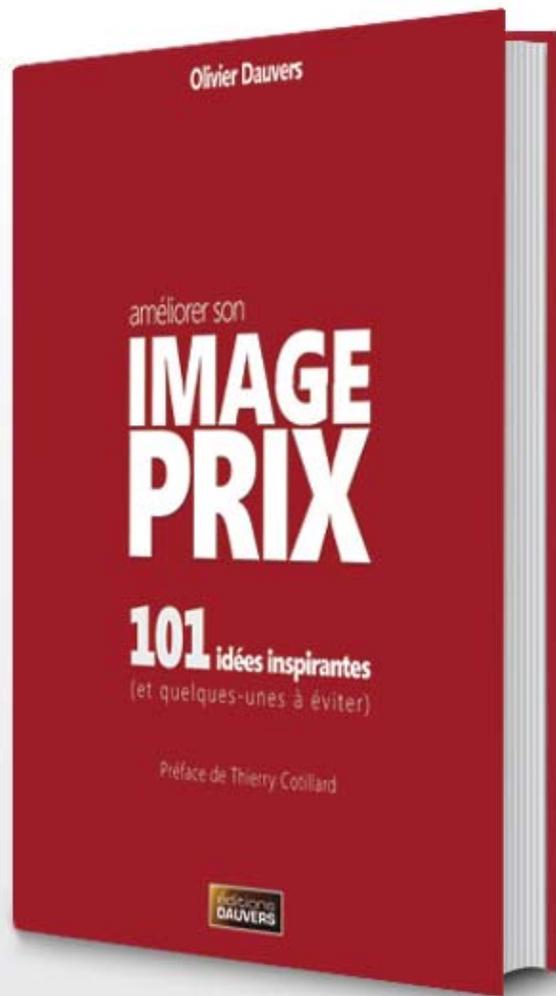
ZOOM
VRAC & DRIVE

avec



- **Vrac et drive sont-ils compatibles ?**
- **Quelles enseignes en proposent ?**
- **Comment mettre en avant l'offre drive à l'écran ?**

NOUVEAU



90 pages, 26,00 € TTC (+ 4,50 € de port)

IMAGE PRIX

101 idées inspirantes (et quelques-unes à éviter)

Les 6 leviers d'amélioration



Éliminer les destructeurs



Les règles d'or



Disponible sur www.olivierdauvers.fr (rubrique Shop)

éditions
DAUVERS

Intermarché Compiègne

Rayons Prospectus Carte de fidélité

Rechercher un produit

Me connecter Panier

Rayons > Fruits & Légumes > **Fruits & légumes secs**

Voir TOUT Fruit & légume sec BIO Fruit sec en vrac Légume sec en vrac Légume sec Datte & Figue Pruneau & Abricot Raisin sec Fruit à coque

Mélange & fruit exotique Amandes & noisettes Pop corn Fruit sec en vrac (1) Légume sec en vrac (1)

127 Produits Marques Préférences Catégories Promotions Trier par...

Les Mousquetaires sont les plus en pointe pour proposer du vrac en drive avec plus de 430 sites dénombrés par A3 Distrib. Cette gamme est implantée soit parmi les fruits secs, soit parmi les légumes bio. La grande majorité a une offre signée Juste Bio et une poignée hissent les couleurs de l'opérateur Qualtrad. Les assortiments sont généralement bien fournis avec à 50 à 60 réfs.

The screenshot shows the Intermarché website interface. At the top, there are navigation links for 'Rayons', 'Prospectus', and 'Carte de fidélité'. A search bar contains 'Rechercher un produit'. Below this, the breadcrumb trail reads 'Rayons > Fruits & Légumes > Fruits & légumes secs'. There are several filter tabs: 'Voir TOUT', 'Fruit & légume sec BIO', 'Fruit sec en vrac', 'Légume sec en vrac', 'Légume sec', 'Dattes & Figues', 'Pruneau & Abricot', 'Raisin sec', and 'Fruit à coque'. Below these are more specific filters: 'Mélange & fruit exotique', 'Amandes & noisettes', 'Pop corn', 'Fruit sec en vrac (1)', and 'Légume sec en vrac (1)'. The main product grid shows 130 products with filters for 'Marques', 'Préférences', 'Catégories', and 'Promotions'. The products displayed include: 'Juste Bio - Amandes décortiquées BIO en VRAC', 'Juste Bio - Noix de cajou crues en VRAC', 'Maitre Prunille - Amandes grillées à sec non salées', 'Juste Bio - Cerneaux de noix en VRAC', 'Paquito - Pruneaux d'Agen très gros, dénoyautés', 'Juste Bio - Amandes décortiquées BIO en VRAC (ORIGINE : FRANCE)', 'Juste Bio - Noix de cajou crues en VRAC (ORIGINE : FRANCE)', 'Maitre Prunille - Amandes grillées à sec non salées', 'Juste Bio - Cerneaux de noix en VRAC (ORIGINE : FRANCE)', 'Paquito - Pruneaux d'Agen très gros, dénoyautés', 'Juste Bio - Amandes décortiquées BIO en VRAC (ORIGINE : TURQUIE)', 'Couleurs Cuisine - PIGNONS', 'Mélange Tosté', 'Juste Bio - Cerneaux de noix en VRAC (ORIGINE : FRANCE)', and 'Juste Bio - Farfalle BIO en VRAC (ORIGINE : CHINE)'. Each product card includes an image, a name, a price, and a 'VRAC' icon.

This block shows two product cards in detail. The first card is for 'Juste Bio - Cacahuètes coques BIO en VRAC À partir de 100 gr' with a price of 0,96 € (9,59 €/Kg). The second card is for 'Juste Bio - Farfalle BIO en VRAC À partir de 50 gr' with a price of 0,09 € (1,89 €/Kg). Both cards feature a kraft bag image and a 'VRAC' icon.

De drôle de visuels symbolisent les offres vrac chez Intermarché. Sans doute la volonté d'illustrer la façon dont les commandes sont mise à disposition des clients : en sachet kraft. Les autres enseignes privilégient une iconographie exprimant clairement l'absence d'emballage.

This block shows a detailed view of a product card for 'Juste Bio LENTILLES CORAIL Lentilles corail en VRAC À partir de 50gr' with a price of 0,18 € (3,66 €/Kg). The card includes a 'VRAC' icon and a 'Lentilles Corail' label on the product image. Below the product information, there is an 'Informations' section with the following details:

- Caractéristiques:** Pays d'origine: France
- Renseignements pratiques:** Ce produit est vendu en vrac, c'est à dire que votre point de vente va préparer le jour de la livraison la quantité commandée et vous la proposer dans un emballage adéquat .
- Conservation:** Ce produit est vendu en vrac, c'est à dire que votre point de vente va préparer le jour de la livraison la quantité commandée et vous la proposer dans un emballage adéquate. Veuillez ensuite le stocker dans un récipient approprié. N'hésitez pas à contacter votre point de vente pour tous compléments d'informations.

Rechercher un produit (ex : riz, pâtes, ...)

Me connecter

DRIVE TRAITEUR

Mes produits habituels Commande express

Votre drive : Quimper Nord Parc Expos Etre livré dès : Mardi 08 septembre 09h30

Offres spéciales La Rentrée Bio Viandes Poissons Fruits Légumes Pains Pâtisseries Frais Surgelés Epicerie salée Epicerie sucrée Boissons Bébé Parapharmacie Hygiène Beauté Entretien Nettoyage Animalerie Bazar Textile

Accueil > Fruits Légumes > Fruits > Fruits secs

Affiner par Tri par défaut

Rayons
Tous
Fruits frais
Fruits secs

Marques
 Marque Repère
 Bio Village
 Couleurs Vives
 Maitre Prunille
 Nos régions ont du talent
 Tablier Blanc

Produit	Prix	Poids
Cacahuètes Maitre Prunille Chouchou sucrées - 500g	3,49 € 6,98 € / kg	500g
Amandes décortiquées Bio 200g	3,99 € 19,95 € / kg	200g
Amandes effilées Bio 150g	4,90 € 32,67 € / kg	150g
Abricots secs Bio Village Moeilleux - 250g	3,51 € 14,04 € / kg	250g
Abricots secs Couleurs Vives Moeilleux - 250g	2,45 € 9,80 € / kg	250g
Abricots secs Couleurs Vives Moeilleux - 500g	4,03 € 8,06 € / kg	500g

Le leader du drive ne semble pas avoir pour l'heure de volonté de développer la vente de vrac en ligne. Sept Leclerc Drive "vrac friendly" ont été identifiés dans le Finistère avec une petite vingtaine de réfs. Cette offre est implantée avec les fruits secs. Étonnamment, les quantités minimales affichées sont très variables d'une référence à l'autre : 150 g, 170 g, 200 g, 250 g, 300 g, 400 g...

Accueil > Fruits Légumes > Fruits > Fruits secs

Image	Prix	Prix unitaire	Produit
	1.45 €	9.67 € / kg	Chips de bananes Bio - 150g
	3.15 €	10.50 € / kg	Graines de Courges Bio 300g
	1.15 €	4.60 € / kg	Graines de Tournesol Bio 250g
	2.25 €	5.63 € / kg	Haricots rouges Bio 400g
	1.90 €	4.75 € / kg	Haricots Blancs Bio - 400g
	6.75 €	45.00 € / kg	Noix de Macadamia Bio 150g
	3.50 €	17.50 € / kg	Mélange salade Bio 200g
	5.25 €	17.50 € / kg	Mélange torus Bio 300g
	3.99 €	19.95 € / kg	Noisettes décoqu岸ées Bio 200g
	3.95 €	23.24 € / kg	Cerneaux de noix Bio 170g
	1.70 €	8.50 € / kg	Graines de Sésames Bio 200g

<p>3.95 € 23.24 € / kg</p> <p>Cerneaux de noix Bio 170g</p>	<p>1.70 € 8.50 € / kg</p> <p>Graines de Sésames Bio 200g</p>
--	---

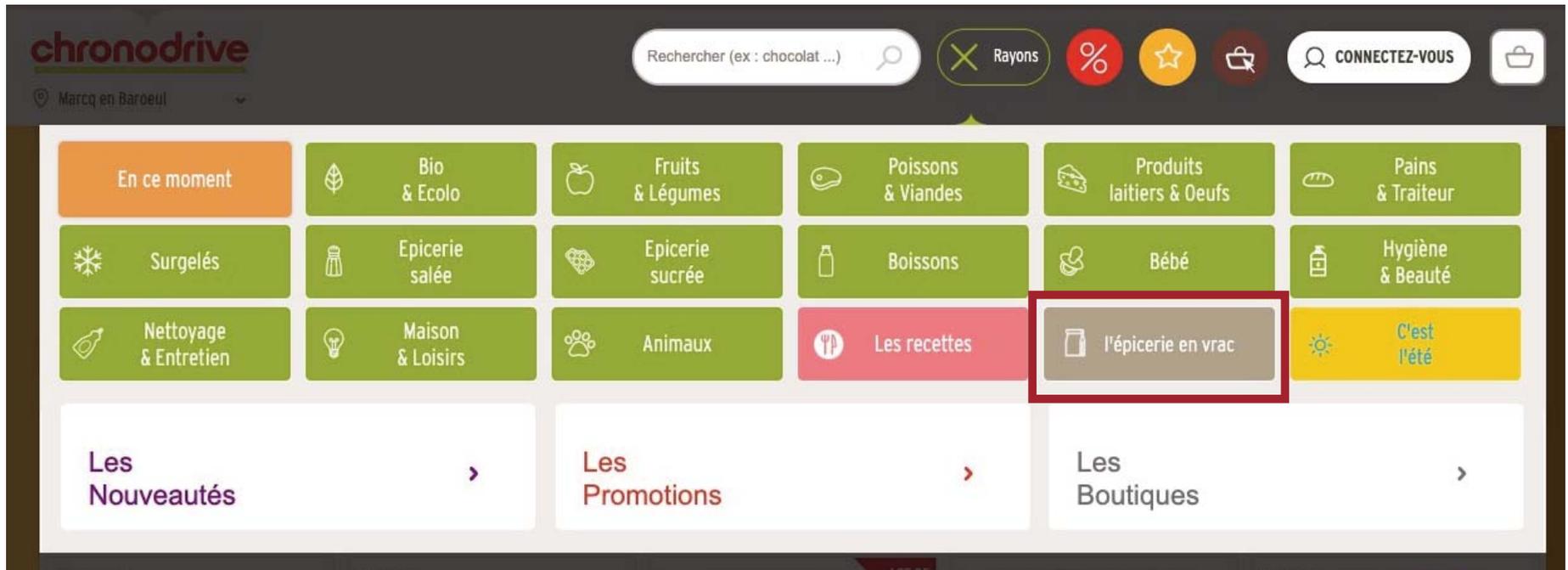
Retour Accueil > Fruits Légumes > Fruits > Fruits secs > Graines de Sésames

Graines de Sésames Bio 200g

1.70 €
8.50 € / kg

Envie de voir des produits similaires ?

Accéder au rayon



Chronodrive teste le vrac à son drive de Marcq-en-Barœul. L'offre compte 35 références vendues, selon les variétés, en lot de 100 g ou 50 g.

Bonjour ! Pour faire vos courses, connectez-vous ou inscrivez-vous : Un p'tit coup de main ? 03 28 33 47 80

chronodrive Rechercher (ex : chocolat...) Rayons % En 1 clic Commande disponible dans 30 minutes

Marçay en Barroel

L'ÉPICERIE EN VRAC 35 produits triés par pertinence

Tous Cacahuètes, fruits secs, olives... Vrac Aides à la pâtisserie Fruits secs & graines Produits apéritifs Céréales et mueslis Pâtes, riz, farines Barres et confiseries au chocolat Biscuits, desserts et gourmandises Blés, semoules, céréales Conserves de légumes Légumes secs Pâtes 2 de plus...

L'ÉPICERIE EN VRAC

L'INFO SHOPPING
L'ÉPICERIE EN VRAC, c'est bon pour vous et pour la Planète : acheter des produits de qualité en juste quantité, moins gaspiller, favoriser les emballages modérables et bio-compostables.

<p>SAVEURS DU VRAC : Amande décortiquée bio en vrac 100 g - 24,90 €/Kg 2,49€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Flocons d'avoine bio en vrac 100 g - 2,90 €/Kg 0,29€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Raisin secs sultane bio en vrac 100g - 6,90 €/Kg 0,69€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Riz basmati bio en vrac 100g - 4,50 €/Kg 0,45€</p>
<p>SAVEURS DU VRAC : Lentilles corail bio en vrac 100 g - 4,80 €/Kg 0,48€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Noix de cajou bio sans sel en vrac 100g - 23,90 €/Kg 2,39€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Cereaux de noix bio en vrac 100g 100g - 32,90 €/Kg 3,29€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Quinoa blanc bio en vrac 100g - 9,00 €/Kg 0,90€</p>
<p>SAVEURS DU VRAC : Noisettes naturelles bio décortiquées en vrac 100g - 19,90 €/Kg 1,99€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Pâtes semi complet bio en vrac 100g - 3,40 €/Kg 0,34€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Graine de courge Europe bio en vrac 100g - 17,50 €/Kg 1,75€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Mélange de fruits secs bio Sportif en vrac 100g 100g - 14,90 €/Kg 1,49€</p>
<p>SAVEURS DU VRAC : Abricot séché bio en vrac sans sulfite 100 g - 14,90 €/Kg 1,49€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Mélange de fruits secs bio étudiant en vrac 100 g - 19,90 €/Kg 1,99€</p>	<p>SAVEURS DU VRAC : Mélange de fruits secs bio Sportif en vrac 100g 100g - 14,90 €/Kg 1,49€</p>	<p>BURKINA FASSO</p>

NEW BIO
SAVEURS DU VRAC : Baie de Goji en vrac
100 g - 36,50 €/Kg
3,65€

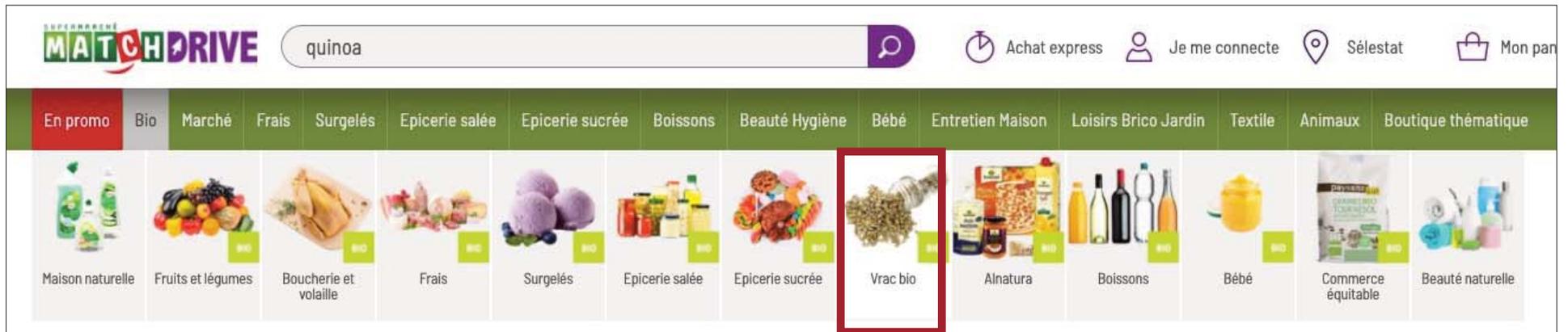
NEW BIO
SAVEURS DU VRAC : Pignons de pin bio en vrac
50g - 59,00 €/Kg
2,95€

NEW Nouveau BIO Bio
SAVEURS DU VRAC : Quinoa blanc bio en vrac
100g - 9,00 €/Kg
produit contenant beaucoup de fibre, utile pour modérer l'index glycémique, aide à la digestion, augmente la sensation de satiété. Cuisson dans l'eau chaude : 10 min
A CONSERVER DANS UN ENDROIT SEC À L'ABRIT DE LA LUMIÈRE

0,90€

Zoom +

Ingrédients & données nutritionnelles	Allergènes	Informations complémentaires
Ingrédients :		
100% Quinoa blanc** produit issu de l'agriculture biologique certifié par FR-BIO-09		
Dénomination légale de vente : QUINOA BLANC BIO		
Mention d'origine géographique : Non UE		
Données nutritionnelles :		
Données nutritionnelles	pour 100g	AQR en % pour 100g ou 100ml
Energie	1541 kJ/368 kcal	



Une quarantaine de drives rattachés à l'enseigne Match proposent une gamme de produits en vrac. 35 réfs. en quantité unitaire de 200 g.

bio

RESPONSABLE

SAIN

PLAISIR AU MENU

QUALITÉ GARANTIE

<p>ECO'LIBRE Pignons de pin vrac BIO</p> <p>200 g 49,90€/kg 9,98€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Amandes complètes vrac BIO</p> <p>200 g 17,90€/kg 3,57€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Noisettes entières vrac BIO</p> <p>200 g 24,00€/kg 4,80€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Flocons d'avoine vrac BIO</p> <p>200 g 3,20€/kg 0,64€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Muesli crousti cacao vrac BIO</p> <p>200 g 8,50€/kg 1,70€</p> <p>AJOUTER</p>
<p>ECO'LIBRE Flocons 4 céréales vrac BIO</p> <p>200 g 3,20€/kg 0,64€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Carrés fourrés chocolat vrac BIO</p> <p>200 g 10,50€/kg 2,10€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Corn flakes nature vrac BIO</p> <p>200 g 5,90€/kg 1,18€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Muesli 35% fruits vrac BIO</p> <p>200 g 8,20€/kg 1,64€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Muesli amande raisin vrac BIO</p> <p>200 g 5,50€/kg 1,10€</p> <p>AJOUTER</p>
<p>ECO'LIBRE Graines de courges vrac BIO</p> <p>200 g 10,90€/kg 2,18€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Graines de tournesol vrac BIO</p> <p>200 g 4,50€/kg 0,90€</p>	<p>ECO'LIBRE Sésame vrac BIO</p> <p>200 g 6,50€/kg 1,30€</p>	<p>ECO'LIBRE Mix salade vrac BIO</p> <p>200 g 8,50€/kg 1,70€</p>	<p>ECO'LIBRE Lentilles corail vrac BIO</p> <p>200 g 4,90€/kg 0,98€</p>
<p>ECO'LIBRE Graines de lin vrac BIO</p> <p>200 g 4,50€/kg 0,90€</p>	<p>ECO'LIBRE Quinoa vrac BIO</p> <p>200 g 8,50€/kg 1,70€</p>			

<p>ECO'LIBRE Flocons 4 céréales vrac BIO</p> <p>200 g 3,20€/kg 0,64€</p> <p>AJOUTER</p>	<p>ECO'LIBRE Carrés fourrés chocolat vrac BIO</p> <p>200 g 10,50€/kg 2,10€</p> <p>AJOUTER</p>
--	--

ECO'LIBRE
Quinoa vrac BIO

200 g 8,50€/kg
1,70€

AJOUTER

ECO'LIBRE BIO

Quinoa vrac BIO

Palier de 200 g

LÉGUMES SECS ET GRAINES

Réf. 1520695

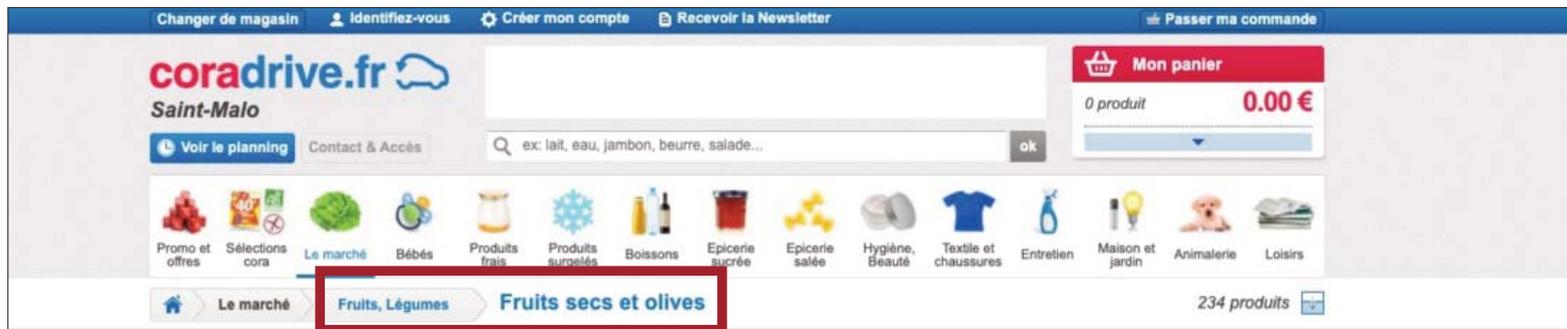
Ingrédients

Quinoa** ingrédients issus de l'agriculture biologique

Autres informations

Affineur : ABCD NUTRITION, 513 RUE ROBERT ESTIENNE 60400 NOYON

< RETOUR



Une minorité de Coradrive (6) pratique la vente en drive. L'accès à cette offre n'est toutefois pas aisée. Au Cora de St-Malo, les 36 références d'épicerie vrac sont rangées au sein des Fruits et Légumes, dans la sous-famille "Fruits secs et olives". L'offre vrac est vendue en portion de 50 g.

Changer de magasin | Identifiez-vous | Créer mon compte | Recevoir la Newsletter | Passer ma commande

coradrive.fr
Saint-Malo

Mon panier: 0 produit 0.00 €

ex: lait, eau, jambon, beurre, salade...

Promo et offres | Sélection cora | Le marché | Bébé | Produits frais | Produits surgelés | Boissons | Epicerie sucrée | Epicerie salée | Hygiène, Beauté | Textile et chaussures | Entretien | Maison et jardin | Animalerie | Loisirs

Le marché > Fruits, Légumes > **Fruits secs et olives** 234 produits

Promotion (2)

Catégories: Abricots (6), Dattes (9), Figues (7), Gingembre (8), Grignotages (124), Les Mélanges (1), Noix de cajou (8), Olives (49), Pruneaux (17), Raisins (7)

Bio (45)

Marque: CORA (34), FLORETTE (11), NATURE BIO (5), CORA DEGUSTATION (1), PERE OLIVE (1)

40 produits par page | Trier par... | Page 6 / 6

Prix au kg : 14.21 € 1.99 €	Prix au kg : 14.21 € 1.99 €	Prix au kg : 24.92 € 2.99 €	Prix au kg : 24.92 € 2.99 €

Imprimer | Retour à la liste

Lentilles corail bio

0.30 €

50g/portion env. Prix au kg : 5.99 €

Ajouter à une liste de courses | Ajouter à votre panier

Composition / Ingrédients / Allergènes

Lentilles CORAIL BIO (Turquie). Traces possibles d'OEUVE, de GLUTEN, d'ARACHIDES et de FRUITS A COQUE bio.

Infos +

- Dénomination légale : Lentilles corail bio

Prix au kg : 5.99 € **0.30 €**

50g/portion env.

Lentilles corail bio

50g

50g - 1 portion(s) env.

100g - 2 portion(s) env.

150g - 3 portion(s) env.

200g - 4 portion(s) env.

250g - 5 portion(s) env.

300g - 6 portion(s) env.

350g - 7 portion(s) env.

400g - 8 portion(s) env.

Casino drive .fr Recherche... (Ex :
VILLEFRANCHE-SUR...
BOUTIQUES ET PROMOTIONS Produits Bio Fruits et légumes
Fruits et légumes > Fruits ⊕ > **Fruits secs ⊕**
Tri par défaut ▶
Filtrer par ▼
Marques ▼
 BIOTHENTIC (2)
 CASINO (29)
 CASINO BIO (7)
 DACO BELLO (1)
 JUSTE BIO (5)
 MAISON ROUCADIL (4)
Seeberger
-34% DE REMISE
SEEBERGER Assortiment de noix
150g | 31,27€/KG
4,69€ +
-34% DE REMISE
JUST Biolog
100g |
2,90€

Comme pour Cora, le vrac n'est pas mis en avant chez Casino Drive. Cette offre est intégrée à la catégorie "Fruits secs".

Une dizaine de drives de l'enseigne en propose avec des assortiments allant du simple au double, jusqu'à 52 réfs. au Casino Drive de Villefranche-sur-Saône.

 raisin noir De 100g à 200g 8,00€/KG 4,49€	 FLORETTE Baby carottes - Biologique De 100g à 200g 12,90€/KG 2,99€	 Sucre de canne - Biologique - Vrac De 100g à 200g 8,00€/KG 3,45€	 Mélange gourmand - Biologique - Vrac De 100g à 200g 19,00€/KG 3,97€	 Café arabica robuste - Biologique - Vrac De 100g à 200g 19,00€/KG 3,98€	 Sucre de canne complet - Biologique - Vrac De 100g à 200g 19,00€/KG 4,45€
 Choco bête - Biologique - Vrac De 400g à 500g 11,00€/KG 4,45€	 Choco ricc cihames - Biologique - Vrac De 400g à 500g 11,00€/KG 4,45€	 Amandes décortiquées - Biologique - Vrac De 100g à 200g 27,00€/KG 4,60€	 Muesli du verger - Biologique - Vrac De 100g à 200g 27,00€/KG 4,75€	 Café arabica - Biologique - Vrac De 100g à 200g 19,00€/KG 4,98€	 Amandes caramélisées - Biologique - Vrac De 100g à 200g 19,00€/KG 4,98€
 Noix de cajou - Biologique - Vrac De 100g à 200g 28,00€/KG 5,12€	 Cresson de noix - Biologique - Vrac De 100g à 200g 28,00€/KG 5,20€	 Mélange croquant - Biologique - Vrac De 100g à 200g 28,00€/KG 5,24€	 Pistaches décortiquées - Biologique - Vrac De 100g à 200g 27,00€/KG 5,70€	 Noisettes décortiquées - Biologique - Vrac De 100g à 200g 28,00€/KG 5,70€	 Noix de Brésil - Biologique - Vrac De 100g à 200g 28,00€/KG 5,98€
 Noix de macadamia - Biologique - Vrac De 100g à 200g 16,00€/KG 5,99€	 Figsues de pin - Biologique - Vrac De 100g à 200g 16,00€/KG 6,66€	 Patates grillées salées - Biologique - Vrac De 100g à 200g 16,00€/KG 7,98€	 Muesli fruit sans gluten - Biologique - Vrac De 100g à 200g 17,00€/KG 8,95€	 Pain étié - Biologique - Vrac De 100g à 200g 4,00€/KG 0,99€	 Pain saavola vert - Biologique - Vrac De 100g à 200g 4,00€/KG 0,99€
 Arabica - Biologique - Vrac De 400g à 500g 1,00€/KG 1,40€	 Pierre nigelle - Biologique - Vrac De 400g à 500g 1,00€/KG 1,40€	 Faïta - Biologique - Vrac De 400g à 500g 1,00€/KG 1,40€	 Graines de tournesol - Biologique - Vrac De 200g à 300g 3,00€/KG 1,48€	 Graines de lin - Biologique - Vrac De 200g à 300g 3,00€/KG 1,48€	 Honey balls - Biologique - Vrac De 100g à 200g 1,00€/KG 1,59€
 Son de blé - Biologique - Vrac De 400g à 500g 1,00€/KG 1,48€	 Riz long complet - Biologique - Vrac De 400g à 500g 1,00€/KG 1,48€	 Semoule de blé - Biologique - Vrac De 400g à 500g 1,00€/KG 1,48€	 Riz long blanc - Biologique - Vrac De 400g à 500g 1,00€/KG 1,48€	 Biologique - Biologique - Vrac De 400g à 500g 1,00€/KG 1,48€	 Mélange pour soupe - Biologique - Vrac De 100g à 200g 1,00€/KG 1,48€

 Flocons d'Avoine mélange gourmand - Biologique - Vrac De 180g à 200g 12,90€/KG 2,58€	 Lentilles corail - Biologique - Vrac De 400g à 500g 5,30€/KG 2,65€
--	---

Affichage scrupuleux des origines.
Des portions unitaires dosées avec une fourchette de 25 %

LENTILLES CORAIL - BIOLOGIQUE - VRAC

2,65€

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

PRIX VENTE CORRESPONDANT AU POIDS MAXIMUM INDIQUÉ. VOIR DÉTAIL DANS LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

LE PRODUIT

De 400g à 500g

ORIGINE

Turquie

QUE CONTIENT LE PRODUIT ?

lentille



Une poignée de drive U affichent une offre vrac, généralement limitée à une dizaine de références. Celles-ci prennent place soit parmi les fruits secs soit parmi les légumes bio.

Search: Du lait demi écrémé ? Du pain de mie ?

Navigation: SUPER U Beaucouze, Mercredi 19 entre 08h30 et 09h00, Choisir un créneau

Menu: PROMOTIONS, PRODUITS LOCAUX, INSPIRATIONS

Produits en grille:

- Muesli Chocolat Noir JUSTE BIO 300 g environ: 2,83 € (3,45 €/kg)
- Noisettes Décortiquées JUSTE BIO 200 g environ: 3,38 € (16,90 €/kg)
- FLOCONS D'AVOINE JUSTE BIO 150 g environ: 0,52 € (3,45 €/kg)
- Mélange Gourmet JUSTE BIO 200 g environ: 4,99 € (24,95 €/kg)
- Mélange Salade JUSTE BIO 200 g environ: 2,99 € (14,95 €/kg)
- Riz Long Complet JUSTE BIO 200 g environ: 0,69 € (3,45 €/kg)
- Lentilles Vertes JUSTE BIO 200 g environ: 0,69 € (3,45 €/kg)

FLOCONS D'AVOINE JUSTE BIO 150 g environ
0,52 € (3,45 €/kg)

Mélange Gourmet JUSTE BIO 200 g environ
4,99 € (24,95 €/kg)

Lentilles Corail JUSTE BIO 200 g environ
0,99 € * (4,95 €/kg)

Ajouter à la liste | Ajouter au panier

*Produit vendu au poids. Le montant facturé correspondra au poids réel du produit livré.
[Voir les informations produit](#)

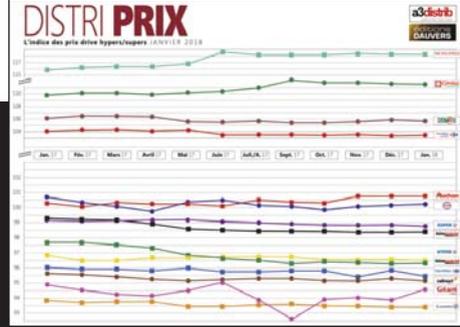
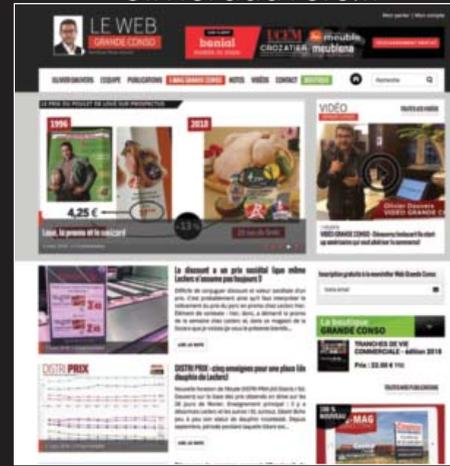
Informations produit

Ingrédients
Fruits sec
Ingrédients: Lentilles corail, peut contenir des traces d'arachides, f ruits à coque et graines de sésame

Valeurs nutritionnelles
Pour 100g : énergie 1459kj/345kcal ; matières grasses 2.2g dont AGS 0. 4g ; glucides 52g dont sucre 0g ; fibres alimentaires 11g ; protéines 24 g ; sel 0.02g
Pour 100g : énergie 1459kj/345kcal ; matières grasses 2.2g dont AGS 0. 4g ; glucides 52g dont sucre 0g ; fibres alimentaires 11g ; protéines 24 g ; sel 0.02g

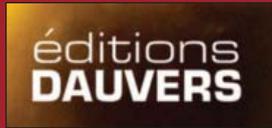
Plus de détails

olivierdauvers.fr





L'OBSERVATOIRE 2020 DU RAYON VRAC



3^{ème} édition

