

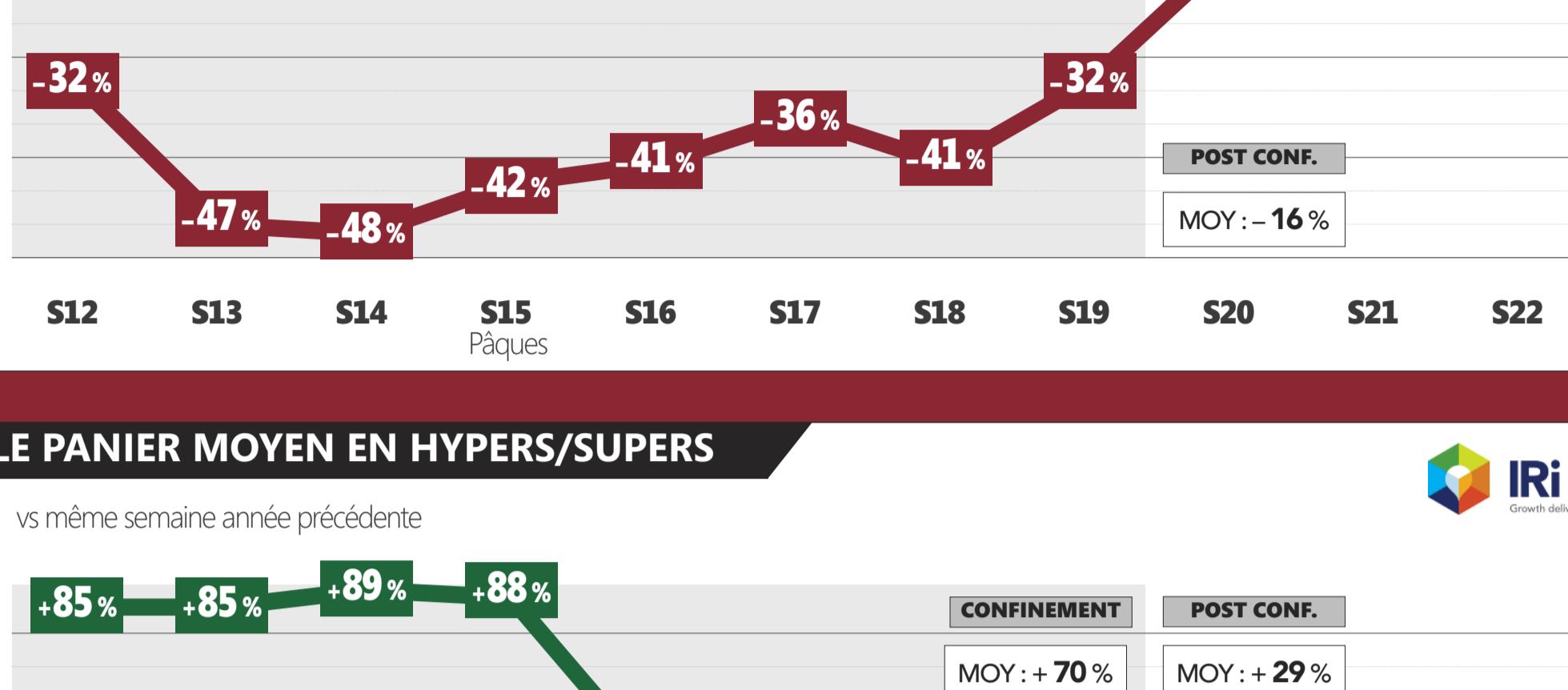
## VERS UN RETOUR À LA NORMALE ?

### LE MODE D'ACHAT DES CLIENTS

#### LE TRAFIC EN HYPERS/SUPERS

IRI  
Growth delivered.

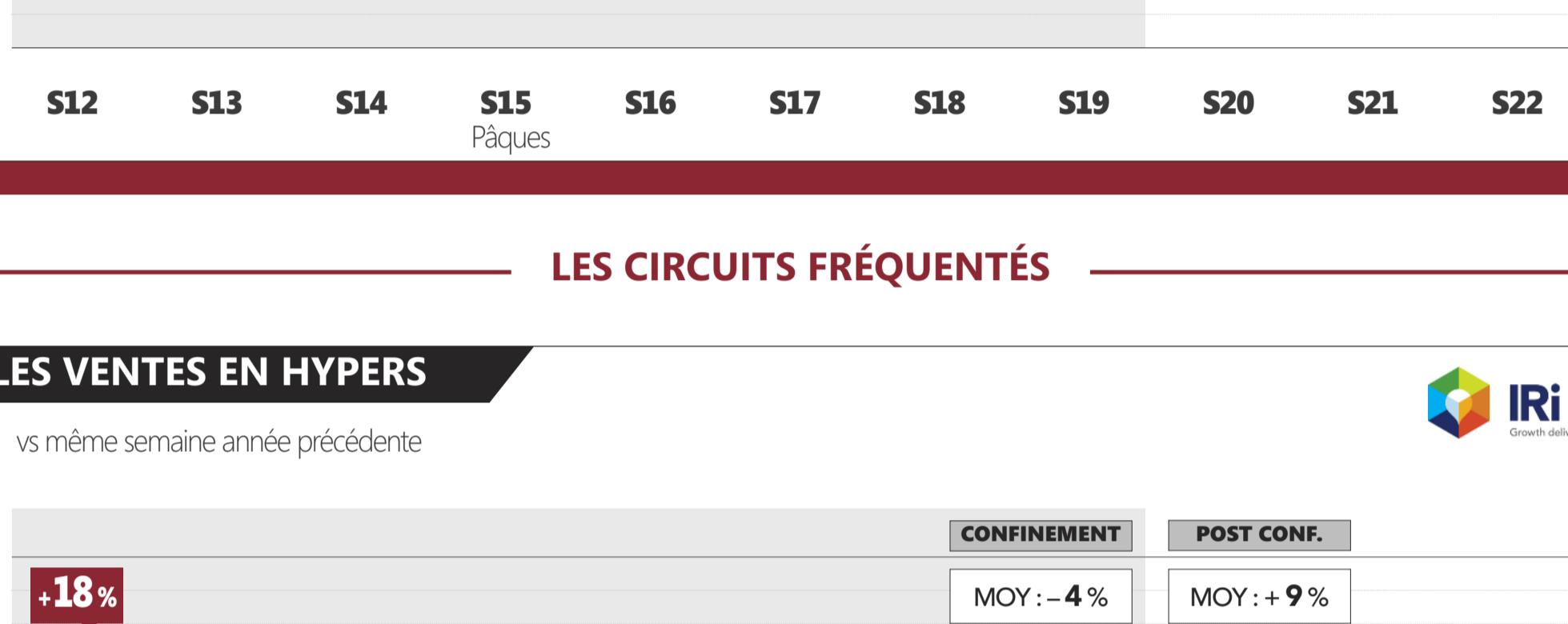
vs même semaine année précédente



#### LE PANIER MOYEN EN HYPERS/SUPERS

IRI  
Growth delivered.

vs même semaine année précédente

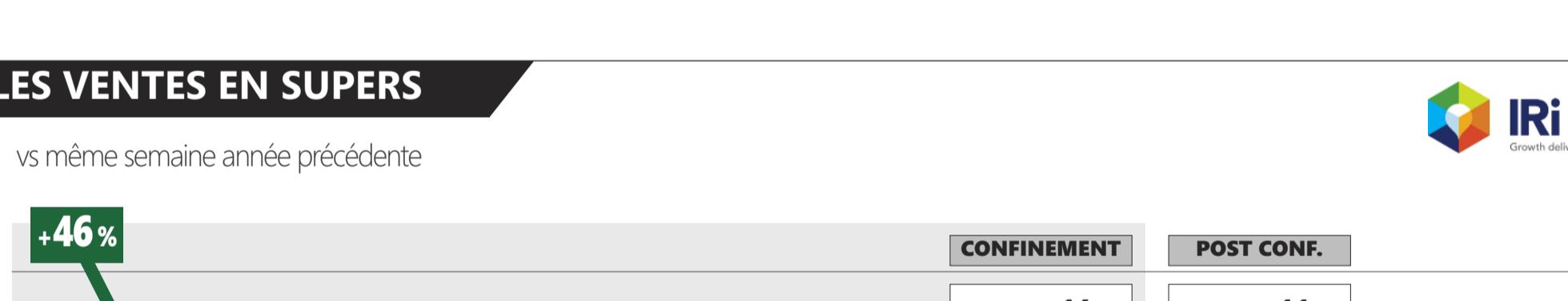


### LES CIRCUITS FRÉQUENTÉS

#### LES VENTES EN HYPERS

IRI  
Growth delivered.

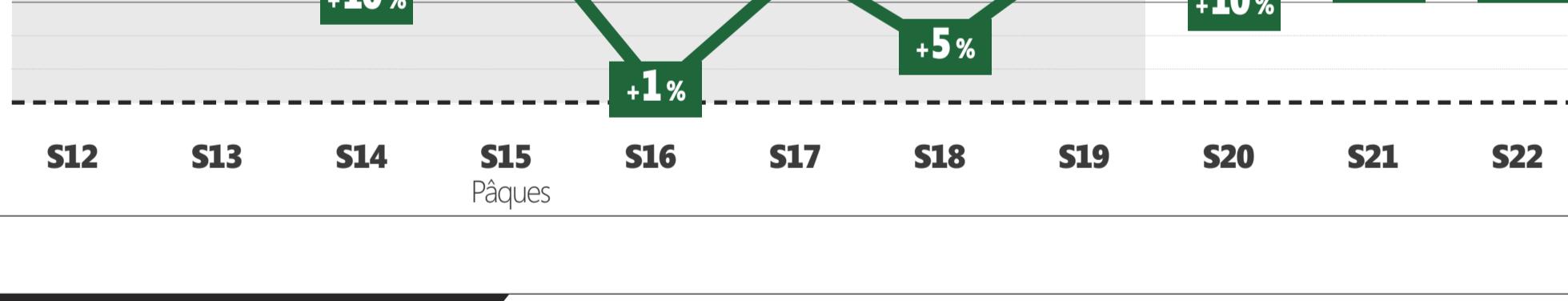
vs même semaine année précédente



#### LES VENTES EN SUPERS

IRI  
Growth delivered.

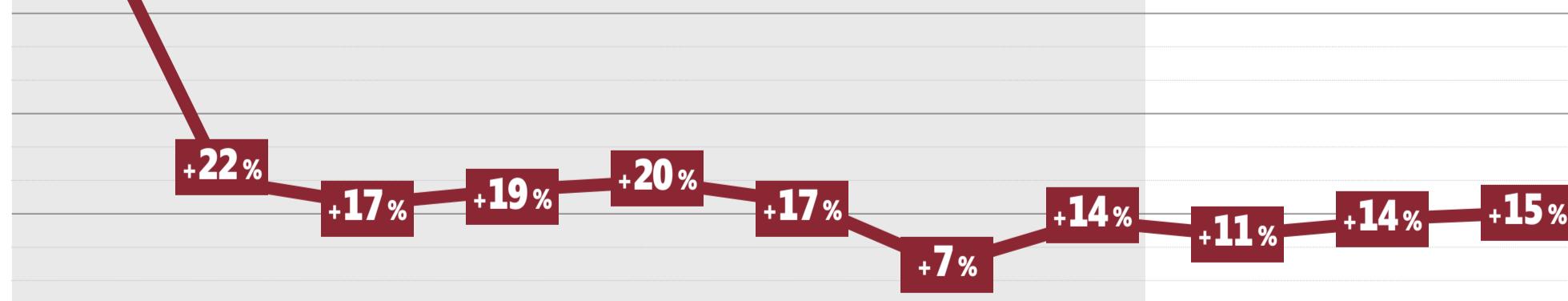
vs même semaine année précédente



#### LES VENTES EN PROXI

IRI  
Growth delivered.

vs même semaine année précédente



#### LES VENTES EN E-COMMERCE

IRI  
Growth delivered.

vs même semaine année précédente

