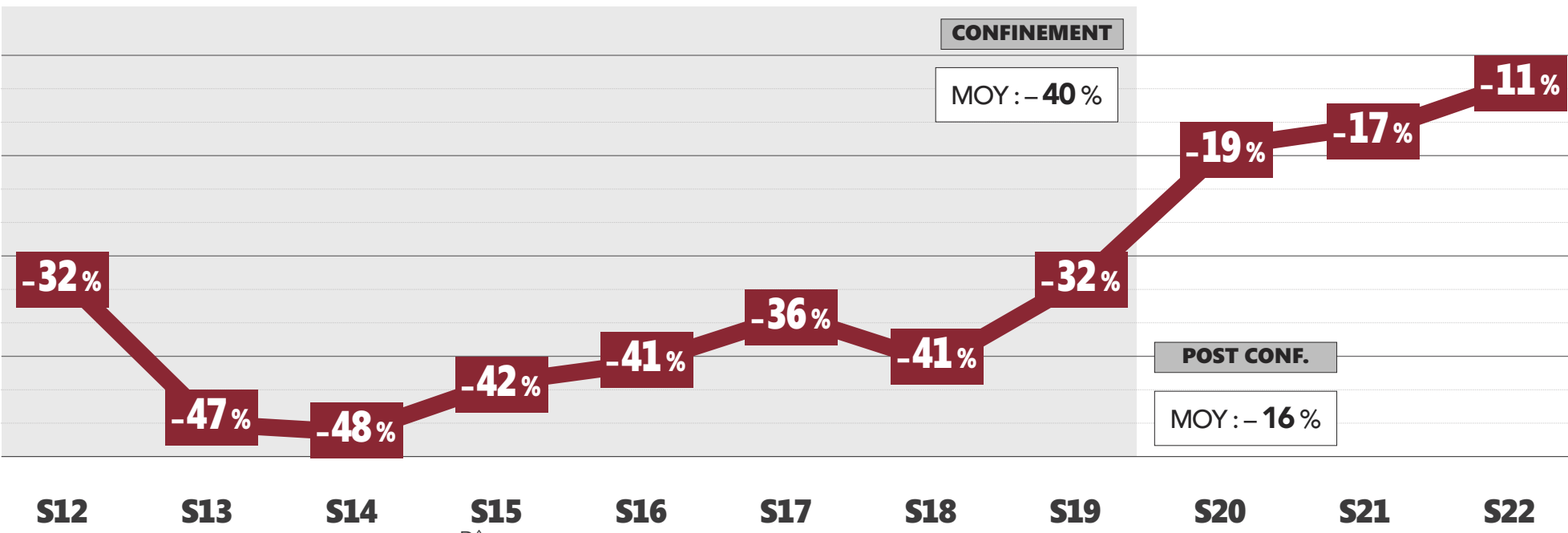


VERS UN RETOUR À LA NORMALE ?

LE MODE D'ACHAT DES CLIENTS

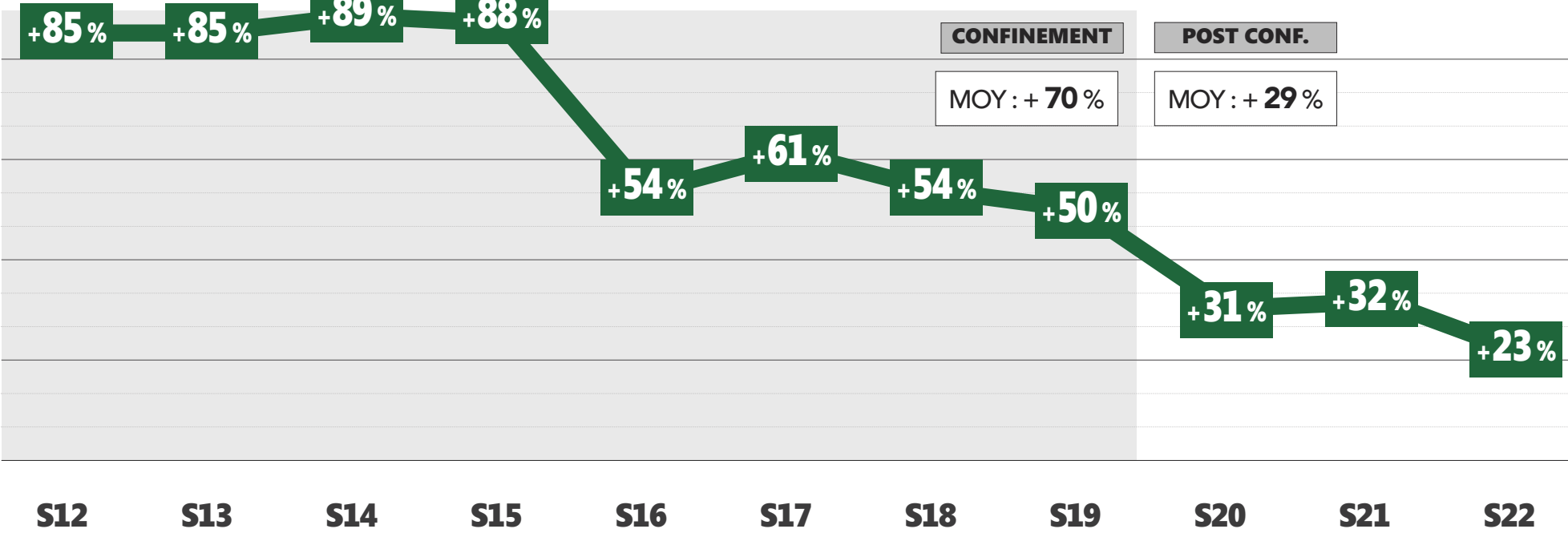
LE TRAFIC EN HYPERS/SUPERS

vs même semaine année précédente



LE PANIER MOYEN EN HYPERS/SUPERS

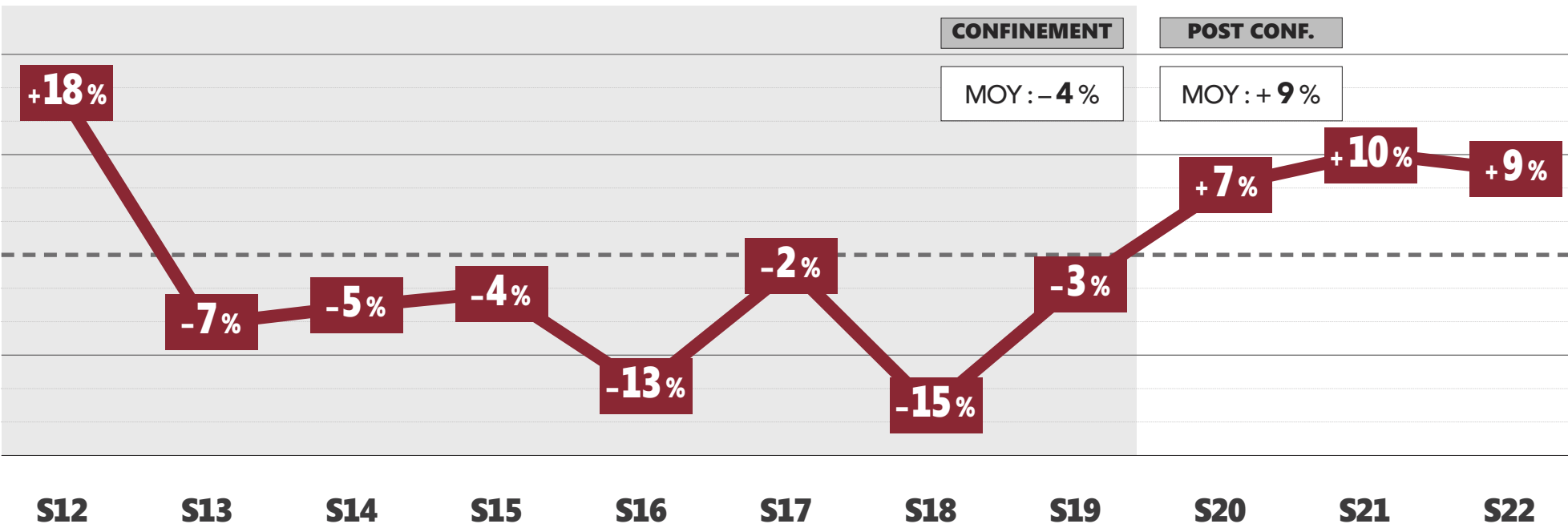
vs même semaine année précédente



LES CIRCUITS FRÉQUENTÉS

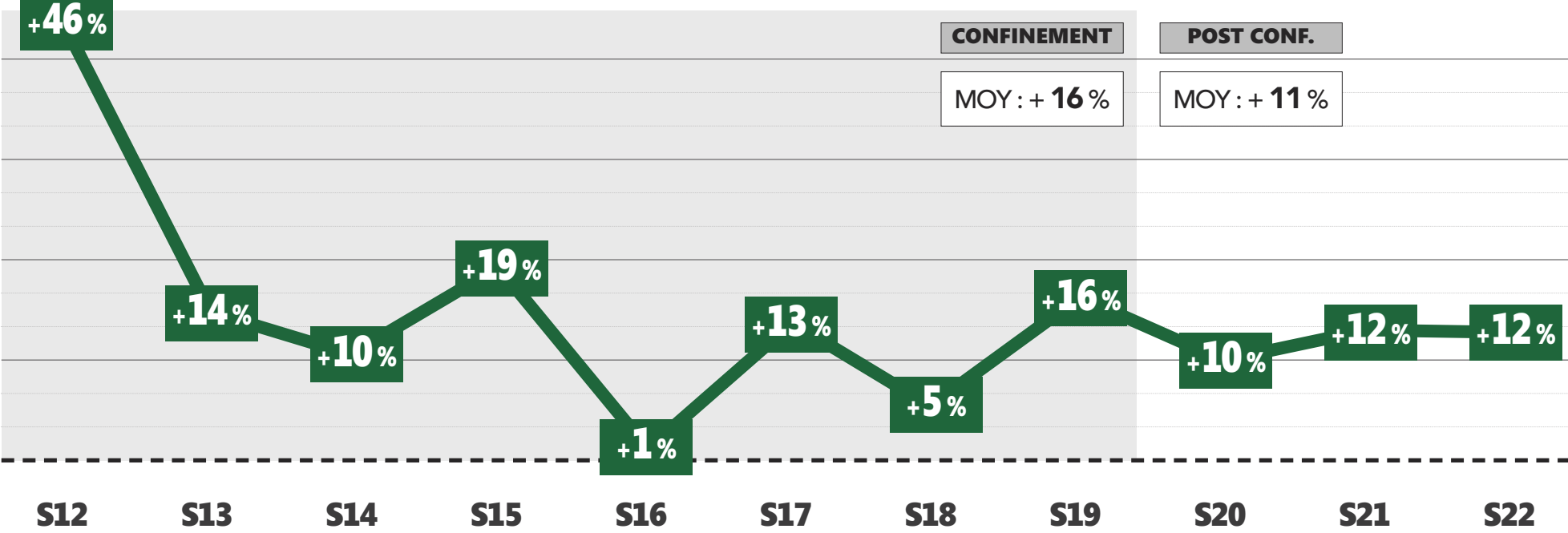
LES VENTES EN HYPERS

vs même semaine année précédente



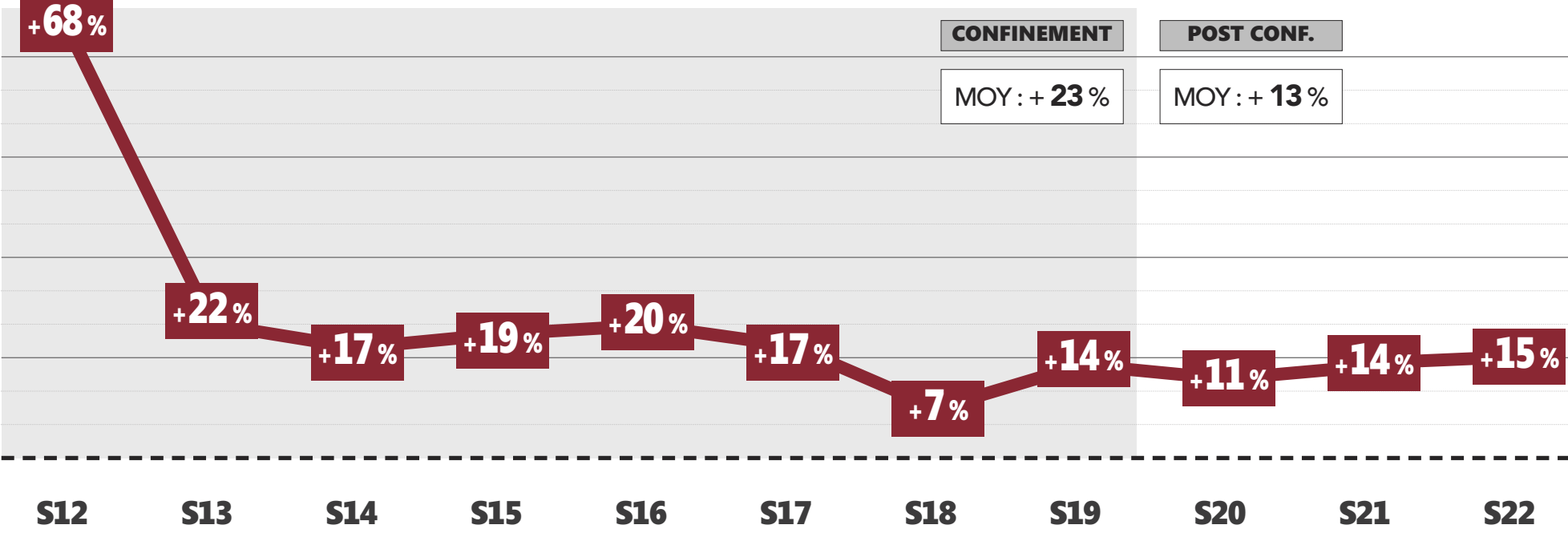
LES VENTES EN SUPERS

vs même semaine année précédente



LES VENTES EN PROXI

vs même semaine année précédente



LES VENTES EN E-COMMERCE

vs même semaine année précédente

