

1
JUN 2020

DECATHLON

L'OBSERVATOIRE

des AVIS CLIENTS

L'agrégation des avis clients en ligne

GATOREVIEWS
MAXIMIZING FOOTFALL YIELD

éditions
DAUVERS

POURQUOI CET OBSERVATOIRE ?

Les clients s'expriment plus que jamais ! Forums, sites des enseignes, réseaux sociaux, partout, ils notent, "postent", jugent, bref font état du regard qu'ils portent sur les points de vente. Ces avis sont une formidable matière première pour les commerçants. En premier lieu, car il est toujours utile – et par principe – d'écouter ses clients ! Ensuite, parce que ces avis sont le reflet de l'expérience-client et peuvent être autant de points d'alerte à surveiller. Enfin, car il existe un lien avéré entre notation des magasins et performances commerciales. Autant de raisons pour mettre en place ce premier Observatoire des Avis Clients !



Pierre-André Pochon
CEO, Co-founder



Olivier Dauvers
Editions DAUVERS

MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser cette étude, Gatoreviews agrège les données des principales plateformes de réputation qu'elle récupère par API. Les données sont achetées auprès des fournisseurs ce qui garanti à la fois leur fiabilité et leur droit d'usage. Les données sont diffusées sur une carte grâce à notre moteur de représentation qui permet entre autres de sélectionner des extractions et des tris élaborés. La plateforme Gatoreviews permet de gérer et de comparer des données de réputation mais également des indicateurs de performances techniques, SEO, SEA ou de trafic local.

NOTE MOYENNE

4,1/**5**

établie sur 298 magasins de l'enseigne en France

273 190 avis publiés
sur Google, Facebook et Yelp

[917 avis par magasin en moyenne]

DECATHLON

NOTE MOYENNE

4,1/₅

établie sur 298 magasins de l'enseigne en France

273 190 avis publiés

sur Google, Facebook et Yelp

[917 avis par magasin en moyenne]

DECATHLON



4,1/₅

264 465 avis



4,3/₅

10 303 avis



3,8/₅

371 avis

NOTE MOYENNE

4,1/**5**

établie sur 298 magasins de l'enseigne en France

273 190 avis publiés
sur Google, Facebook et Yelp

[917 avis par magasin en moyenne]

DECATHLON

LES PDV QUI GÉNÈRENT LE + D'AVIS

Decathlon VILLENEUVE D'ASCQ (59)	5 055
---	--------------

Decathlon PARIS LA MADELEINE (75)	3 164
--	--------------

Decathlon MERIGNAC (33)	3 093
--------------------------------	--------------

Decathlon HERBLAY (95)	2 726
-------------------------------	--------------

Decathlon PARIS RIVE GAUCHE (75)	2 720
---	--------------

NOTE MOYENNE

DECATHLON

4,1_{/5}

LA NOTE



Decathlon **MARCO EN B.** (59)

4,6_{/5}

LA NOTE



Decathlon **VILLEFRANCHE DE R.** (12)

3,5_{/5}

NOTE MOYENNE

DECATHLON

4,1/5

LE TOP 5

Decathlon MARCQ EN BARŒUL (59)	4,6 / 5
Decathlon BOUC BEL AIR (13)	4,5 / 5
Decathlon HENDAYE (64)	4,4 / 5
Decathlon NANTES TREILLIÈRES (44)	4,4 / 5
Decathlon SALLANCHES PASSY (74)	4,4 / 5

LA NOTE



Decathlon MARCQ EN B. (59)

4,6/5

LA NOTE



Decathlon VILLEFRANCHE DE R. (12)

3,5/5

NOTE MOYENNE

DECATHLON

4,1/5

LA NOTE



Decathlon MARCQ EN B. (59)

4,6/5

LA NOTE



Decathlon VILLEFRANCHE DE R. (12)

3,5/5

LE TOP 5

Decathlon MARCQ EN BARŒUL (59)	4,6 / 5
Decathlon BOUC BEL AIR (13)	4,5 / 5
Decathlon HENDAYE (64)	4,4 / 5
Decathlon NANTES TREILLIÈRES (44)	4,4 / 5
Decathlon SALLANCHES PASSY (74)	4,4 / 5

LE FLOP 5

Decathlon VILLEFRANCHE DE R. (12)	3,5 / 5
Decathlon PLAN DE CAMPAGNE (13)	3,6 / 5
Decathlon STRASBOURG HALLES (67)	3,7 / 5
Decathlon COUTANCES (50)	3,7 / 5
Decathlon TOULOUSE ST ORENS (31)	3,7 / 5

GATOREVIEWS est une plateforme de gestion de la réputation et d'optimisation de la notoriété dédiée aux retailers et aux enseignes à réseau.

Lancé en 2019 par Pierre-André Pochon après un parcours d'entrepreneur réussi dans le web (fondateur de Leadformance, leader Européen des solutions de store locator), Gatoreviews est présente en France et à Atlanta aux USA.

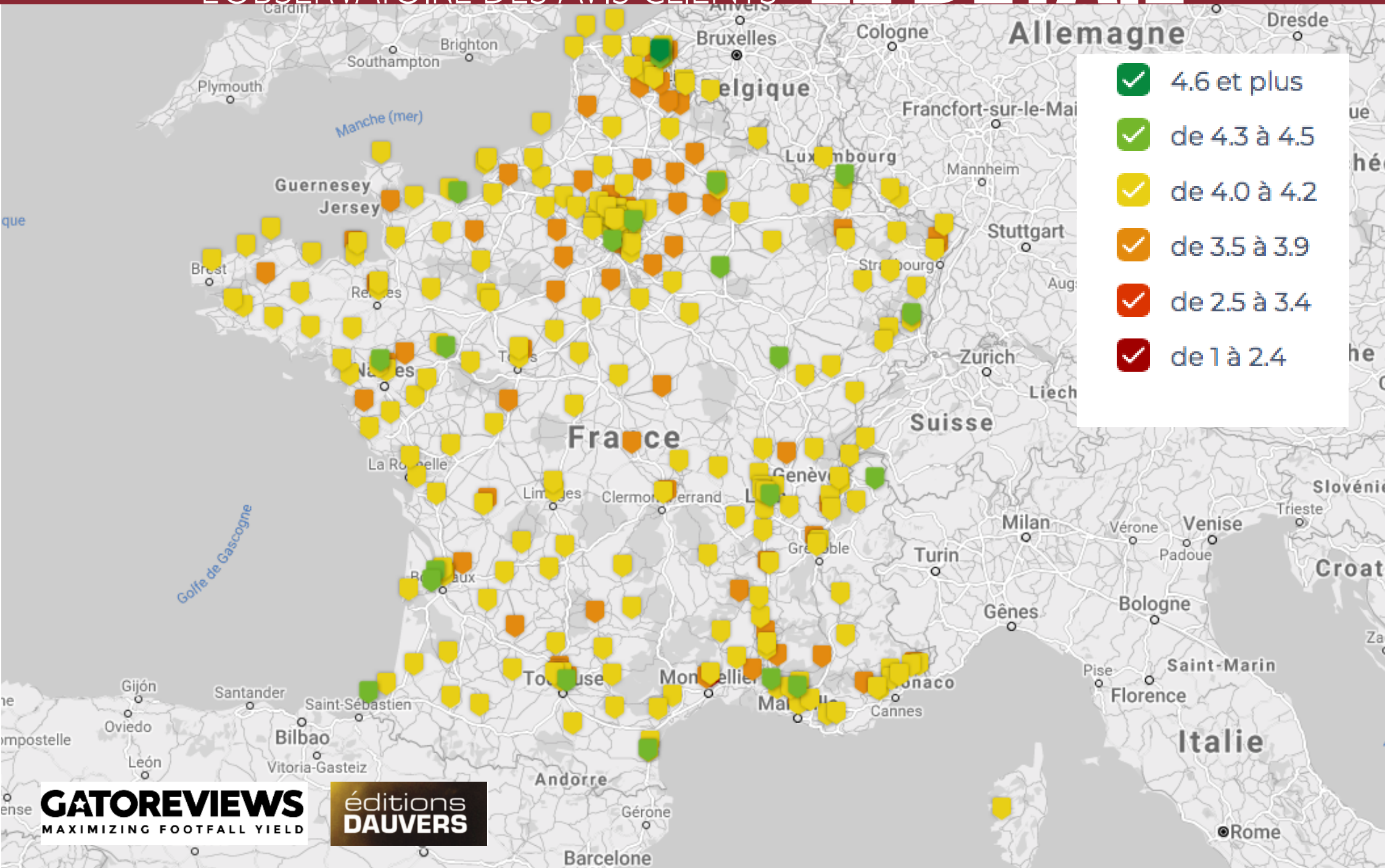
La plateforme a été conçue autour d'une idée simple : offrir aux retailers une solution ROIste et facile à utiliser permettant d'optimiser leur bien le plus précieux : le flux de clientèle (Footfall en anglais).

Plateforme unique, GATOREVIEWS permet :

- > De **suivre la réputation** des magasins et de leurs concurrents grâce à un puissant radar local et national,
- > De **collecter des avis et des emails opt-in** directement en magasin, facilement et sans dispositif hardware,
- > De **répondre aux avis** de manière semi automatique grâce à des algorithmes de génération de langage naturel développés avec un laboratoire,
- > D'**augmenter la visibilité des pages web magasins** et d'améliorer leur SEO par une meilleure gestion du store locator et une meilleure diffusion des avis.

Gatoreviews est entièrement SaaS, très simple à déployer même sur un réseau complexe (ne nécessite aucune installation) et propose actuellement le meilleur rapport prix / features du marché. En un an c'est déjà plus de 40 clients qui l'ont adoptée !

Pour une démo contactez nous
directement sur hello@gatoreviews.com



VILLEFRANCHE DE ROUERGUE	3,48	SOISSONS	3,90	BEZIERS	3,99	SAINT PAUL LES DAX	4,01
CABRIES	3,62	SAINT JEAN DE VEDAS	3,90	LA COURONNE	3,99	VILLEFRANCHE SUR SAONE	4,01
STRASBOURG	3,68	SAINT EGREVE	3,90	LE PUY EN VELAY	3,99	PONTAULT COMBAULT	4,01
EASY COUTANCES	3,70	SEQUEDIN	3,90	SEMECOURT	3,99	BEYNOST	4,01
EASY SAINT ORENS DE GAMEVILLE	3,70	SAINTE GENEVIEVE DES BOIS	3,90	FORBACH	3,99	BORDEAUX	4,02
EASY RENNES	3,70	LIBOURNE	3,90	BEAUVAIS	4,00	AIX EN PROVENCE	4,02
L'ISLE ADAM	3,70	EASY PITHIMERS	3,90	DAMMARIE LES LYS	4,00	DOLE	4,02
VENDENHEIM	3,72	EASY FROUARD	3,90	GAP	4,00	CHASSE SUR RHONE	4,02
PROVINS	3,73	EASY CHAMBRY	3,90	MONTE CARLO	4,00	LES HERBIERS	4,02
FENOUILLET	3,73	DREUX	3,90	MEAUX	4,00	OLONNE SUR MER	4,02
ARLES	3,74	ABBEVILLE	3,90	MARTIGUES	4,00	TADEN	4,02
VILLABE	3,78	BRY SUR MARNE	3,90	LISIEUX	4,00	SARREGUEMINES	4,02
EASY ESSOMES SUR MARNE	3,80	BOULIAC	3,91	LE HAVRE	4,00	ALBERTVILLE	4,02
CHALLANS	3,80	BOE	3,91	ROCHEFORT	4,00	CALAIS	4,03
TRANS EN PROVENCE	3,80	JAUX	3,91	NOISY LE SEC	4,00	FLERS	4,03
VELIZY VILLACOUBLAY	3,80	GENNEVILLIERS	3,91	MULHOUSE	4,00	SAINT MAXIMIN	4,03
EASY TRIE CHATEAU	3,80	MANOSQUE	3,91	VENDIN LE VIEIL	4,00	ARCONNAY	4,03
EASY SAINT DIDIER SOUS AUBENAS	3,80	LAMBRES LEZ DOUAI	3,91	TOURVILLE LA RIVIERE	4,00	CLAIRA	4,03
ARRAS	3,80	MONTESON	3,91	ROTS	4,00	VALENCE	4,04
LA TRINITE	3,81	MARZY	3,91	LE VIGEN	4,00	MARSEILLE	4,04
ORANGE	3,84	MARSEILLE	3,91	SAINT DENIS	4,00	LE CHESNAY	4,05
NANTES	3,85	MAINVILLIERS	3,92	FREJUS	4,00	THIAIS	4,06
CAVAILLON	3,85	VARENNES SUR SEINE	3,92	CLERMONT FERRAND	4,00	AVIGNON	4,06
PIERRY	3,87	NANTERRE	3,92	BELLERIVE SUR ALLIER	4,00	SAINT ALBAN LEYSSE	4,08
BLAGNAC	3,87	CHATELLERAULT	3,93	AMILLY	4,00	HENIN BEAUMONT	4,09
ROISSY EN FRANCE	3,88	CARHAIX PLOUGUER	3,93	BOULAZAC	4,01	MONTREUIL	4,09
CAMBRAI	3,88	LEERS	3,93	BEGLES	4,01	BOLLENE	4,10
MONTLUCON	3,89	PONT AUDEMER	3,93	GROSLAY	4,01	AUXERRE	4,10
CHATEAUDUN	3,89	SARCEAUX	3,93	ORLEANS	4,01	AULNOY LES VALENCIENNES	4,10
EASY LA VILLE AUX DAMES	3,90	SAINT GEREON	3,93	MULHOUSE	4,01	AUBAGNE	4,10
EASY CHAMBERY	3,90	PARIS	3,94	SAINTES	4,01	ANGLET	4,10
EASY CAUDRY	3,90	VIRIAT	3,94				
CRETEIL	3,90	CHAMPNIERS	3,94				
EASY SAINT PERAY	3,90	SAINT MARCEL	3,95				
EASY PLEURTUIT	3,90	GRENOBLE	3,96				
EASY LEMPDES	3,90	PONTIVY	3,98				

CONCARNEAU	4,10	DIEPPE	4,11	SAINT LO	4,13	SAINT NAZAIRE	4,20
CLAYE SOUILLY	4,10	CORMONTREUIL	4,11	NEUVILLE EN FERRAIN	4,13	PUBLIER	4,20
CHANTEPIE	4,10	CHAMBOURCY	4,11	AUCH	4,13	MONTAUBAN	4,20
LAVAL	4,10	CASTRES	4,11	MONT SAINT MARTIN	4,14	LA GARDE	4,20
CHAMBRAY LES TOURS	4,10	ECULLY	4,11	SAINT PIERRE DU MONT	4,14	ROMORANTIN LANTHENAY	4,20
CERGY	4,10	RUAUDIN	4,11	BETTON	4,17	LE PONTET	4,20
CARCASSONNE	4,10	TOULOUSE	4,11	SAINT HERBLAIN	4,17	LA TRONCHE	4,20
GUIPAVAS	4,10	SAINT MARTIN BOULOGNE	4,11	SAINT DIZIER	4,19	HERBLAY	4,20
MARSEILLE	4,10	VOUNEUIL SOUS BIARD	4,11	TREGUEUX	4,19	CHALONS EN CHAMPAGNE	4,20
MARMANDE	4,10	VILLENEUVE D'ASCQ	4,11	PARIS	4,19	COLOMIERS	4,20
LE SEQUESTRE	4,10	SAINT DOULCHARD	4,11	GEISPOLSHHEIM	4,19	CHARLEVILLE MEZIERES	4,20
QUIMPER	4,10	OYONNAX	4,11	PARIS	4,19	CESSON	4,20
PUTEAUX	4,10	LIMOGES	4,11	BAILLEUL	4,20	AMIENS	4,21
PUILBOREAU	4,10	LA TESTE	4,11	AUGNY	4,20	DOUBS	4,21
PORNIC	4,10	SAINT MARTIN DES CHAMPS	4,11	ANTIBES	4,20	HOUEMONT	4,21
PLAISIR	4,10	PORTET SUR GARONNE	4,11	COLMAR	4,20	HAUDAINVILLE	4,21
NIMES	4,10	OLLIOULES	4,11	COIGNIERES	4,20	GRANDE SYNTHE	4,21
NICE	4,10	MANDELIEU LA NAPOULE	4,11	LA ROCHE SUR YON	4,20	EVREUX	4,21
SEYNOD	4,10	BORDEAUX	4,11	FREJUS	4,20	PARIS	4,21
SENS	4,10	BRIVE LA GAILLARDE	4,12	FOUQUIERES LES BETHUNE	4,20	VERTOU	4,21
SAINT MAUR	4,10	AVRANCHES	4,12	FOIX	4,20	VARENNES LES MACON	4,21
VILLEBAROU	4,10	ALES	4,12	FAYET	4,20	LYON	4,21
VILLARS	4,10	BUCHELAY	4,12	EPINAL	4,20	EPAGNY	4,21
VANNES	4,10	MONTBELIARD	4,12	ECHIROLLES	4,20	LONGUENESSE	4,22
TARBES	4,10	LORIENT	4,12	MONTVILLIERS	4,20	LESCAR	4,22
PETITE FORET	4,10	LIMONEST	4,12	PERPIGNAN	4,20	HAGUENAU	4,22
NIORT	4,10	REIMS	4,12	PARIS	4,20	SAINT JOUAN DES GUERETS	4,22
GRASSE	4,10	NARBONNE	4,12	PARIS	4,20	MONTPELLIER	4,22
SARREBOURG	4,10	SAINT NICOLAS DE REDON	4,12	TOURS	4,20	BESANCON	4,22
SALAISE SUR SANNE	4,10	SAINT DIE DES VOSGES	4,12	SARLAT LA CANEDA	4,20	DIGNE LES BAINS	4,22
LANNION	4,10	VITROLLES	4,12	TOLLEVAST	4,20	ANNEMASSE	4,22
GRESY SUR AIX	4,10	LA CHAPELLE SAINT AUBIN	4,12				
BEAUCOUZE	4,10	AURILLAC	4,12				
BOURGOIN JALLIEU	4,11	BESSONCOURT	4,13				
BERGERAC	4,11	CHOLET	4,13				
BARENTIN	4,11	MABLY	4,13				

MONTELIMAR	4,23
SARROLA CARCOPINO	4,23
SAUMUR	4,23
HAUTMONT	4,24
ONET LE CHATEAU	4,24
ISTRES	4,28
ESCALQUENS	4,29
BRON	4,30
LAVAU	4,30
PERPIGNAN	4,30
TERVILLE	4,30
WITTENHEIM	4,30
VILLENEUVE D'ASCQ	4,30
QUETIGNY	4,30
REIMS	4,30
MERIGNAC	4,30
MARCQ EN BAROEUL	4,30
LES PONTS DE CE	4,30
CROISSY BEAUBOURG	4,30
BRETIGNY SUR ORGE	4,31
MONDEVILLE	4,31
LILLE	4,39
CESTAS	4,40
DOMANCY	4,40
TREILLIERES	4,41
HENDAYE	4,41
BOUC BEL AIR	4,50
MARCQ EN BAROEUL	4,60

Édition professionnelle

LIVRES
ÉTUDES
VIDÉO
BLOG GRANDE CONSO



Toutes les publications sur
www.olivierdauvers.fr

Événements



[avec Externis, Linéaires, Nielsen]



[avec LINÉAIRES]



[avec Rayon Boissons]



[avec Rayon Boissons]

Edition à façon (Conception et réalisation)

MAGAZINES
TABLOÏDS
NEWSLETTERS
VIDÉO



Toutes nos références : jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

La chaîne des consos



CHIFFRES-CLÉS FAITS MARQUANTS

ANALYSE

Pour recevoir un exemplaire gratuit
olivier@olivierdauvers.fr

www.olivierdauvers.fr

LA VEILLE GRANDE CONSO de référence

tous les mois

3 études en 1

SIGNAUX ÉCO CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non-al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes alimentaires
et non-al européennes et mondiales.

L'OBSERVATOIRE

des AVIS CLIENTS

L'agrégation des avis clients en ligne

1
JUIN 2020



GATOREVIEWS
MAXIMIZING FOOTFALL YIELD

