

# LES PRIX

au temps du COVID19

**LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT ICI**

avec notamment les **évolutions de prix** de 100 références incontournables des assortiments  
(sur les catégories parmi les plus impactées par l'épisode Covid19)

# LES PRIX

## au temps du COVID19

Les Français n'ont aucun doute : les marques et les enseignes ont forcément profité de la ruée vers les gondoles pour augmenter les prix. Chacun a "son" exemple et tous ont une certitude qui dépasse largement le seul exemple.

**Bien au-delà des prix, bien au-delà de la crise du Covid19, l'heure est à la défiance.** Normal que les prix pendant le Covid en soient aussi l'objet. Et que quelques enseignes réagissent aussitôt en promettant de "bloquer" les leurs.

**Comment expliquer cette perception ? Les étiquettes ont-elles réellement valsé ?** Après tout, l'économie capitaliste est ainsi faite que, en théorie du moins, quand la demande progresse de manière inconsidérée, alors que l'offre est stable, les prix s'envolent. Certains y voient de l'opportunisme immoral, d'autres un remarquable outil pour rééquilibrer le marché. Qu'en a-t-il été réellement ? Les réponses dans les pages qui suivent.



Olivier Dauvers

**PRIX BLOQUÉS**  
SUR 700 PRODUITS *Casino*  
ESSENTIELS POUR VOUS



**POUR VOUS SOUTENIR,  
NOUS BLOQUONS  
LE PRIX DE TOUTES  
LES MARQUES.**



Y compris les grandes marques et les nôtres.  
Soit plus de 10 000 produits à prix bloqués jusqu'au 15 mai 2020.  
**Aujourd'hui plus que jamais, notre combat pour maintenir  
votre pouvoir d'achat continue.**

**Intermarché**  
TOUS UNIS

Mobilisez aussi  
pour votre budget

Nous bloquons les prix  
de 5 000 produits du quotidien

500 indispensables  
de marques  
nationales

5 000 produits  
de marques  
Carrefour

-10%

**PRIX BLOQUÉS SUR PLUS DE 4000  
PRODUITS DU QUOTIDIEN**

Aujourd'hui plus que jamais, nous défendons votre pouvoir d'achat.

Depuis le début et jusqu'au terme du confinement,

E.Leclerc bloque les prix de plus de 4000 produits Marque Repère.

Parce que c'est important de pouvoir accéder chaque jour à une alimentation de

Et nous, on compte sur vous pour ne pas surstocker  
et faire vos courses de façon raisonnable.



**PRIX  
BLOQUES**

**POUR VOUS, NOUS BLOQUONS  
LES PRIX DE TOUTS NOS PRODUITS**  
MORUES LES FRAIS ET LES MARS

PARCE QUE CELA COMPTE  
BEAUCOUP POUR VOUS, VOUS  
POUVEZ COMPTER SUR NOUS

1100 S'YMERSE ET BONNE LA PRIORITE  
A VOTRE POUVOIR D'ACHAT

aujourd'hui plus que  
jamais, nous défendons  
votre pouvoir d'achat

**DÉFENDRE VOTRE POUVOIR D'ACHAT :  
MARQUE REPÈRE BLOQUE SES PRIX.**

#ontousunrolejour

## SOMMAIRE

Pourquoi cette  
perception d'inflation  
par les consommateurs ?

La réalité de l'inflation,  
par IRI et Nielsen

Les évolutions de prix  
de 100 stars  
des assortiments  
(sur catégories impactées)

# LES MEILLEURES TECHNOLOGIES AU SERVICE DES ENTREPRISES DATA-DRIVEN

ActiveViam Pricing nous permet d'aller au-delà du simple alignement concurrentiel et de gérer des règles complexes pour exprimer notre propre stratégie tarifaire. Elle nous permet d'intégrer des insights clients et catégoriels dans le pricing et de refaire du prix l'un des leviers majeurs du Category Management.

*Arnaud Foujols, Directeur de la performance commerciale, de la transformation digitale et de la data chez Monoprix*

Découvrez comment  
ActiveViam remet  
le prix au centre  
de votre stratégie.



Découvrez  
notre eBook



Pourquoi cette PERCEPTION  
d'**INFLATION**  
par les consommateurs ?

# Pourquoi cette PERCEPTION INFLATION par les consommateurs ?

1

## Une posture historique vs les marques et les enseignes

**Le décalage entre la réalité de l'inflation et la perception par les consommateurs n'est pas nouveau.** C'est même une posture historique. En 2018, par exemple, après 6 ans de déflation alimentaire ininterrompue (et démontrée), 62 % des Français interrogés par Nielsen disaient "*percevoir une hausse des prix dans l'alimentaire*". Evidemment faux mais c'était la perception, conséquence d'une défiance devenue normative. Dès lors, logique qu'en situation de ruée vers les magasins, les consommateurs soupçonnent les marques comme les enseignes d'en avoir profité.

2

## Une réalité effective sur quelques marqueurs

Indépendamment de la réalité statistique globale, **les consommateurs ont leurs marqueurs. Et certains sont plus... marquants que d'autres.** C'est classiquement le cas des produits frais traditionnels, notamment des fruits et légumes. Un rayon sur lequel les enseignes ont été appelées, en début de crise, à une bascule d'origine, particulièrement entre l'Espagne et la France. Une bascule qui a été rapide et parfois totale, faisant disparaître du jour au lendemain une offre entrée de gamme. Le cas le plus marquant : les fraises, dont le prix a instantanément doublé. Même si le produit avait objectivement changé.

Conséquence de la bascule  
d'origine sur les prix



+ 100%



+ 80  
cts/kg

# Pourquoi cette PERCEPTION INFLATION par les consommateurs ?

3

Des prospectus  
non diffusés et **des promos  
moins nombreuses**

**L'arrêt de la distribution des prospectus a rendu les enseignes en apparence moins agressives.** Certaines ont même stoppé temporairement leur plan d'actions commerciales avant de le reprendre. Et, dans tous les cas, les difficultés logistiques ont comme conséquence qu'une part non négligeable des assortiments promo qui étaient programmés ne sont pas livrés en magasin. Donc, en clair, les promotions sont moins nombreuses.

4

En raison des ruptures,  
**des achats contraints  
plus chers**

Tous les clients ont été confrontés à des ruptures, parfois à des rayons vides ou presque. Dans ce cas, **lorsque leur produit habituel n'est pas disponible, les clients n'ont d'autre choix que de se contenter des produits encore disponibles, souvent plus haut de gamme.** C'est notamment ainsi que s'explique la progression actuelle du bio, largement supérieure à la moyenne : faute de produits "classiques", une part des consommateurs acceptent d'acheter la version bio. Dit autrement : les clients subissent aujourd'hui un mix-produits qui leur est parfois défavorable. Et ils... le voient !



# Pourquoi cette PERCEPTION INFLATION par les consommateurs ?

5

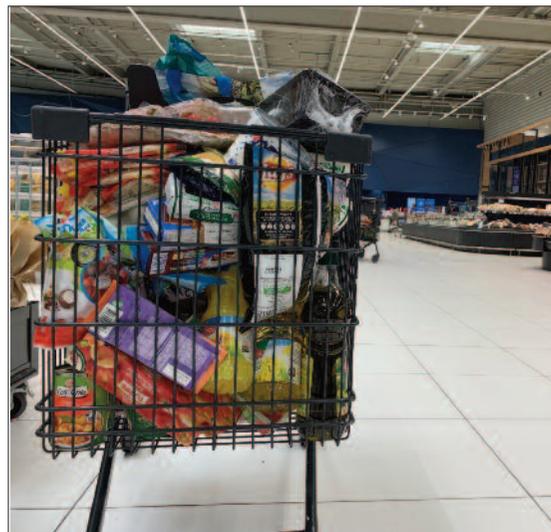
Des changements dans  
les enseignes/circuits  
fréquentés

L'obligation de limiter ses déplacements, à la fois en distance et en temps, a conduit de nombreux consommateurs à modifier leurs habitudes, au profit de points de vente plus proches. Les magasins de proximité profitent de cette nouvelle clientèle ! Leurs ventes progressent de 30 %, soit environ quatre fois plus que la moyenne. Or **les magasins de proximité sont factuellement moins compétitifs que les hypers** qui, eux, sont boudés par les clients.

6

A chaque passage en  
caisse, le chariot est  
beaucoup plus rempli

**IRI l'a mesuré précisément** : depuis le début du confinement, le panier moyen a progressé de 89 %. Autrement dit, à chaque passage en caisse, il en coûte près de deux fois plus aux Français. Et même s'il y a naturellement bien plus de produits dans le chariot et que la fréquence d'achat baisse (environ -50 %), le montant du ticket est là. Or il est démontré que c'est toujours un déterminant de perception de la cherté de la vie.



Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation  
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages – Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.

*La qualité d'analyse (et la liberté) Editions Dauvers !*



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

La réalité de  
**L'INFLATION**

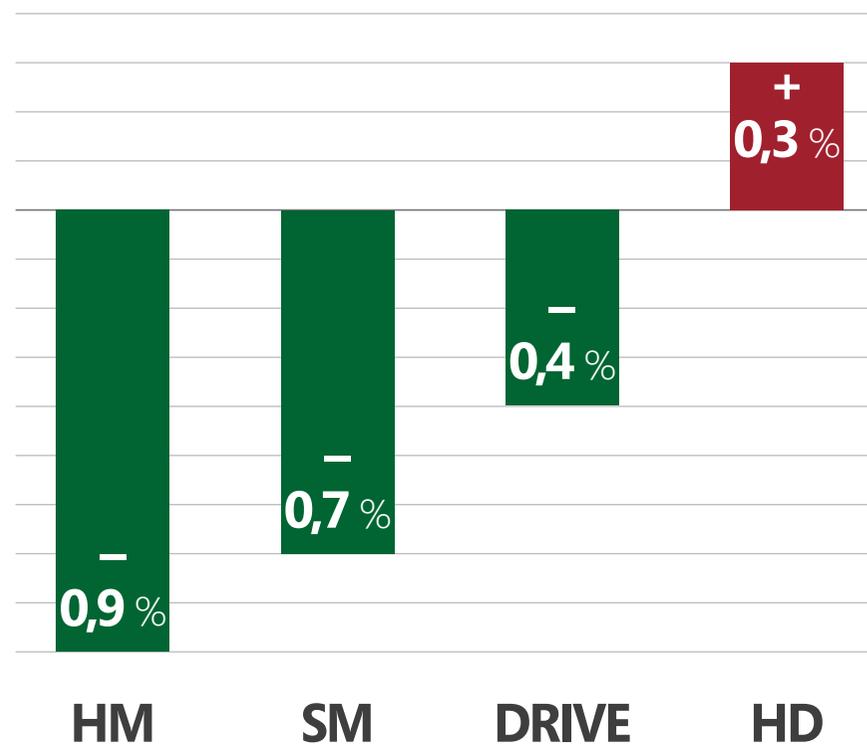
mesurée par Nielsen et IRI  
sur la totalité de l'assortiment LS

La réalité de  
**L'INFLATION**



> **Évolution des prix** (HM/SM/Drive/SDMP Mars 2020 vs Février 2020)

Tous rayons  
PGC / Frais LS



La réalité de  
**L'INFLATION**

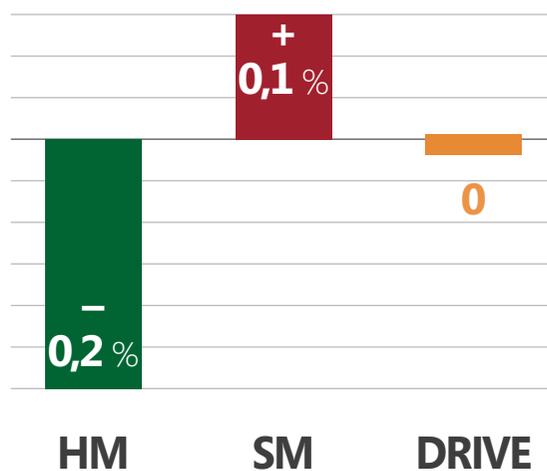


> **Évolution des prix** (HM/SM/Drive/EDMP/Proxi Mars 2020 vs Février 2020)

**-0,02%**

Tous rayons  
PGC / FLS  
et petit bazar

**PAR CIRCUIT**



**PAR TYPE DE MARQUE**



Olivier Dauvers

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus  
et décoder la communication des enseignes.



**Tranches de vie**  
commerciale



Petits exercices de **Penser-Client**

éditions  
**DAUVERS**

# Pour confiner & **PENSER-CLIENT**

– **50%**

jusqu'au 27 avril

**13 €**

(port compris)  
84 pages

*16<sup>e</sup> édition : toujours aussi croustillante et pimentée*

**101 Tranches de vie commerciale**

*[ sucrées, salées, parfois acides ]*

disponible sur le blog / rubrique boutique

# LES PRIX

de 100 références incontournables  
des assortiments

(sur les catégories parmi les plus impactées par l'épisode Covid19  
en raison d'une hausse anormale de la demande pour "stockage"  
à domicile)

Évolution des prix  
**Mars 2020 vs Février  
et Janvier**



via relevés  
sur **5 300 drives**  
(A3 Distrib)



**Analyse globale** (p. 14),  
par enseigne (p. 15)  
et par **produit** (p. 16)

# LES PRIX

de 100 références incontournables  
des assortiments

(sur les catégories parmi les plus impactées par l'épisode Covid19)

Évolution moyenne

---

+ **0,02** %  
en mars vs janvier

Sur les 100 produits

---

**39**  
en hausse

**28**  
stables

**33**  
en baisse

# LES PRIX

de 100 références incontournables  
des assortiments

(sur les catégories parmi les plus impactées par l'épisode Covid19)

Évolution moyenne

+ **0,02** %  
en mars vs janvier



## PAR ENSEIGNE

	- <b>2,2</b> %
	- <b>2,1</b> %
	- <b>0,1</b> %
	+ <b>0,1</b> %
	+ <b>0,3</b> %
	+ <b>0,6</b> %
	+ <b>1,1</b> %
	+ <b>1,7</b> %

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## NOUILLES FINES PANZANI 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



0,83 €

0,82 €

0,83 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **0,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## NOUILLES FINES PANZANI 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,57** €

**1,57** €

**1,58** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## TORTI PANZANI 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**0,71** €

**0,71** €

**0,72** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## SPAGHETTI PANZANI 500 G



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

**0,70** €

**0,70** €

**0,71** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## SPAGHETTI PANZANI 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,34 €

1,33 €

1,34 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## PETITS PANIERS PANZANI 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**0,92** €

**0,92** €

**0,93** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **2,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## PENNE RIGATE PANZANI 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**0,79** €

**0,79** €

**0,81** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## PENNE RIGATE PANZANI 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,47 €

1,46 €

1,47 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## MACARONI PANZANI 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



0,75 €

0,75 €

0,75 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## MACARONI PANZANI 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,38 €

1,38 €

1,38 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## MINI FARFALLE PANZANI 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,13** €

**1,13** €

**1,14** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## LINGUINE PANZANI 500 G



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

**1,22** €

**1,22** €

**1,23** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## COQUILLETTES PANZANI 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



0,71 €

0,71 €

0,71 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**COQUILLAGES PANZANI 500 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**1,11 €**

**1,11 €**

**1,10 €**

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

-1%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## CAPELLINI PANZANI 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



0,85 €

0,82 €

0,84 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## CAPELLINI BARILLA 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



0,83 €

0,83 €

0,83 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## COQUILLETTES BARILLA 500 G



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

0,80 €

0,79 €

0,80 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ 3%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## COQUILLETTES BARILLA 1 KG



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

1,45 €

1,44 €

1,49 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## FARFALLE BARILLA 500 G



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

**0,86** €

**0,86** €

**0,87** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## FARFALLE BARILLA 1 KG



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

**1,54** €

**1,54** €

**1,56** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## FUSILLI BARILLA 500 G



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

0,98 €

0,97 €

0,98 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-3,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## LASAGNES BARILLA 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,50 €**

**1,49 €**

**1,45 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

-1%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## LINGUINE BARILLA 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



0,99 €

0,99 €

0,98 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## MACCHERONI BARILLA 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**0,92** €

**0,91** €

**0,93** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## PENNE RIGATE BARILLA 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



0,86 €

0,85 €

0,86 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **2,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## PENNE RIGATE BARILLA 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,44** €

**1,42** €

**1,48** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## PIPE RIGATE BARILLA 500 G



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

**0,85** €

**0,85** €

**0,86** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ 2%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## PIPE RIGATE BARILLA 1 KG



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

1,65 €

1,65 €

1,68 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ 5%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## SPAGHETTI BARILLA 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,41 €

1,40 €

1,48 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**MOUSLINE 125 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**0,82 €**

**0,82 €**

**0,83 €**

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**MOUSLINE 520 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**2,06 €**

**2,05 €**

**2,08 €**

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

MOUSLINE 1,04 KG



PRIX MOYEN FRANCE (drives)



Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **0,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## MOUSLINE SAVEUR ANCIENNE 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**2,79** €

**2,80** €

**2,80** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## MOUSLINE TENDRESSE DE LAIT 375 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



2,03 €

2,06 €

2,03 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

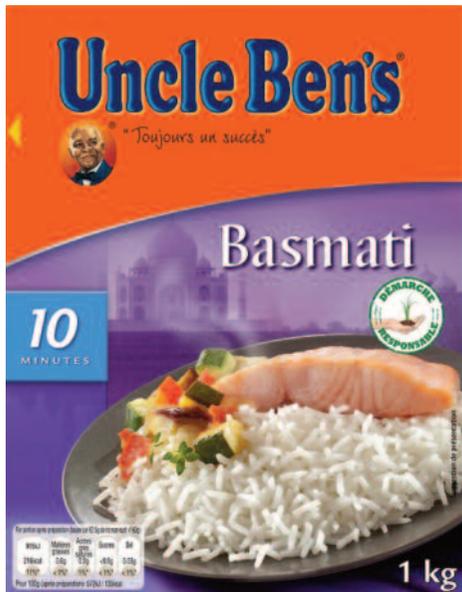
Mars / janvier

**-0,5%**



# RIZ BASMATI UNCLE BEN'S 1 KG

## PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**3,66 €**

**3,65 €**

**3,64 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-2%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## RIZ LONG UNCLE BEN'S 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,62** €

**1,63** €

**1,59** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ 2%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RIZ LONG UNCLE BEN'S 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



2,57 €

2,73 €

2,62 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RIZ LONG UNCLE BEN'S 500 G SACHETS

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,40 €

1,40 €

1,40 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-0,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## RIZ À POÊLER DORÉ LUSTUCRU 400 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,52 €**

**1,52 €**

**1,51 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-0,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## RIZ À POÊLER TOMATES LUSTUCRU 400 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,62** €

**1,60** €

**1,61** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ 2%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## FARINE FLUIDE ORIGINALE FRANCINE 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



0,94 €

0,94 €

0,96 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-2,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## FARINE SUPRÊME FRANCINE 1 KG

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,55 €**

**1,52 €**

**1,51 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## ŒUFS DE NOS VILLAGES X 6



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

**1,35 €**

**1,35 €**

**1,34 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-0,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## ŒUFS DE NOS VILLAGES X 12

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**2,06 €**

**2,06 €**

**2,05 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

HARRY'S 100 % MIE 500 G

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,65 €

1,64 €

1,65 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## HARRY'S EXTRAMÔELLEUX 500 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,15 €

1,21 €

1,15 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **0,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**FROSTIES 400 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**2,24** €

**2,28** €

**2,25** €

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

+ **0,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**SMACKS 400 G**



**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**

**2,33** €

**2,34** €

**2,34** €

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**CHOCAPIC 1 KG**



**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**

**4,51** €

**4,61** €

**4,56** €

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

+ **1,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**LION 1 KG**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**4,68** €

**4,34** €

**4,75** €

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

-1%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

NESQUICK 450 G

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



2,39 €

2,38 €

2,36 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## POM'POTES POMME X 12

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



4,38 €

4,40 €

4,37 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## POM'POTES POMME X 4

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,60 €**

**1,60 €**

**1,58 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## NESCAFÉ SPÉCIAL FILTRE 100 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



3,70 €

3,69 €

3,69 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**MAXWELL HOUSE 200 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**4,68** €

**4,83** €

**4,75** €

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**L'OR INTENSE 2 X 250 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**5,53 €**

**5,42 €**

**5,58 €**

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

CARTE NOIRE 1 X 250 G



PRIX MOYEN FRANCE (drives)

3,27 €

3,25 €

3,26 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **3,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## CAPSULES OR DELIZIOSO X 20

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**5,39** €

**5,43** €

**5,58** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **0,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**CRUNCH 2 X 100 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**1,69** €

**1,68** €

**1,70** €

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

+ **5,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**LINDT INTENSE 100 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**1,46** €

**1,49** €

**1,54** €

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

**-2,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**NUTELLA 400 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**2,75 €**

**2,76 €**

**2,68 €**

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

COCA-COLA 1,25 L

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,48 €

1,45 €

1,48 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

COCA-COLA 1,75 L



PRIX MOYEN FRANCE (drives)

1,86 €

1,85 €

1,86 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **2,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**PEPSI MAX 1,5 L**



**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**

**1,12** €

**1,10** €

**1,16** €

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

+ **0,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## GRAND LAIT CANDIA 4 X 1,5 L



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

**5,36** €

**5,34** €

**5,38** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## GRAND LAIT CANDIA 1 L

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,09** €

**1,11** €

**1,10** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## GRAND LAIT CANDIA 1,5 L



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

1,35 €

1,33 €

1,35 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## GRAND LAIT CANDIA 6 X 1

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**5,38** €

**5,35** €

**5,45** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **2,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## LACTEL DEMI-ÉCRÉMÉ 1 L

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**0,85** €

**0,84** €

**0,87** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-0,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**LAIT GUIGOZ 1ER ÂGE 900 G**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**16,90 €**

**16,86 €**

**16,84 €**

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Mars / janvier

-3%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## LAIT GALLIA 1ER ÂGE CALISMA 900 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



19,22 €

19,07 €

18,67 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## RAVIOLI ZAPETTI À LA BOLOGNAISE 400 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,99** €

**1,97** €

**1,97** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RAVIOLI ZAPETTI À LA BOLOGNAISE 800 G

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



3,02 €

3,03 €

3,02 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RAVIOLI ZAPETTI PUR BŒUF 800 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,22 €

1,22 €

1,22 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RAVIOLI PANZANI À LA BOLOGNAISE 400 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,81 €

1,81 €

1,80 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RAVIOLI PANZANI À LA BOLOGNAISE 800 G

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



2,78 €

2,80 €

2,78 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RAVIOLI PANZANI PUR BŒUF 400 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,14 €

1,15 €

1,14 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ 2%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RAVIOLI PANZANI PUR BŒUF 800 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,79 €

1,80 €

1,82 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## RAVIOLI PANZANI PUR BŒUF 1,2 KG

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**2,67** €

**2,70** €

**2,70** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

-5%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## BISCOTTES HEUDEBERT 6 CÉRÉALES 300 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,65 €

1,57 €

1,54 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

-3%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## BISCOTTES HEUDEBERT BRIOCHÉE 290 G

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,72 €

1,70 €

1,67 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## BISCOTTES HEUDEBERT BLÉ COMPLET 280 G

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,91 €

1,90 €

1,91 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## BISCOTTES HEUDEBERT FROMENT 290 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,35 €

1,36 €

1,35 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

-2%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## BONDUELLE HARICOTS VERTS EF RANGÉS 4/4

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



1,59 €

1,56 €

1,55 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## BONDUELLE PETITS POIS EF 4/4

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,46 €**

**1,46 €**

**1,45 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

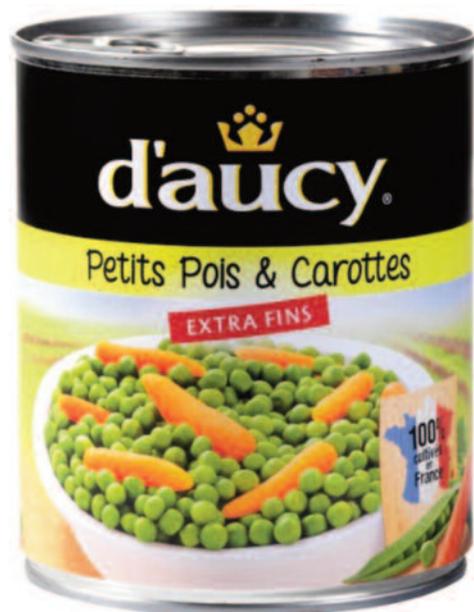
Mars / janvier

0%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## D'AUCY PETITS POIS CAROTTES 4/4



### PRIX MOYEN FRANCE (drives)

1,50 €

1,50 €

1,50 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois

## LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

### **SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation  
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages – Tendances conso  
Etudes socio

### **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.

*La qualité d'analyse (et la liberté) Editions Dauvers !*



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

Mars / janvier

**-0,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## CHARAL HACHÉS PUR BOEUF 15 % X 10

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**8,56 €**

**8,50 €**

**8,40 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## PIZZA GRANDIOSA FROMAGE 570G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**3,68 €**

**3,75 €**

**3,64 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## BUN'S BOLOGNAISE MC CAIN 400 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**2,83 €**

**2,81 €**

**2,80 €**

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

-5%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## CROUSTIBAT FINDUS 550 G

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



4,37 €

4,21 €

4,12 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## DOVE CRÈME LAVANTE POMPE 250 ML

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**1,90** €

**1,82** €

**1,88** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## DOVE SAVON BEAUTY BAR X 4

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**2,40** €

**2,38** €

**2,37** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

-2%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## LE PETIT MARSEILLAIS BRILLANCE 250 ML

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



2,45 €

2,43 €

2,41 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ 2%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## LE PETIT MARSEILLAIS ANTI-PELLICULAIRE 250 ML

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



2,45 €

2,47 €

2,50 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-0,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## LE PETIT MARSEILLAIS BLOND ENSOLEILLÉ 250 ML

PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**2,27** €

**2,27** €

**2,26** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

+ **1,5** %

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## GANTS MAPA ULTRA RÉSISTANTS

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**2,17** €

**2,19** €

**2,20** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

-2%

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## LOTUS CONFOT AQUATUBE X 24

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



7,59 €

7,56 €

7,45 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

-6 %

éditions  
DAUVERS

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

## RENOVA MAGIC 12 ROULEAUX

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



3,76 €

3,79 €

3,46 €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-1%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

## MR PROPRE MULTI USAGES CITRON 2 L

### PRIX MOYEN FRANCE (drives)



**2,87** €

**2,77** €

**2,84** €

Janvier 2020

Février 2020

Mars 2020

Mars / janvier

**-0,5%**

éditions  
**DAUVERS**

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

**JAVEL LA CROIX BERLINGOTS 3X250 ML**

**PRIX MOYEN FRANCE (drives)**



**1,36 €**

**1,35 €**

**1,35 €**

**Janvier 2020**

**Février 2020**

**Mars 2020**

Olivier Dauvers

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus  
et décoder la communication des enseignes.



# Tranches de vie commerciale



Petits exercices de **Penser-Client**

éditions  
**DAUVERS**

# Pour confiner & **PENSER-CLIENT**

– **50** %

jusqu'au 27 avril

**13 €**

(port compris)  
84 pages

*16<sup>e</sup> édition : toujours aussi croustillante et pimentée*

**101 Tranches de vie commerciale**

*[ sucrées, salées, parfois acides ]*

disponible sur le blog / rubrique boutique

éditions  
**DAUVERS**

*Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle*

**L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO**

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r