

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**

# **10** **MAGASINS** INSPIRANTS

Décryptage et visite en images

———— ÉDITION 2020 ————



3



8



1



6



9



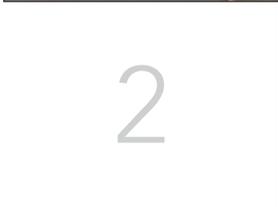
4



7



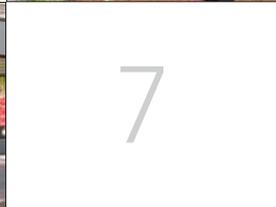
10



2



5



1



Le rythme est immuable... Chaque année, avec l'équipe "Editions Dauvers", nous visitons plus d'une centaine de magasins, alimentaires comme non-alimentaires, en France ou à l'autre bout du monde. Visitons mais aussi analysons, décryptons et rendons compte en photos comme en vidéo. Et, désormais, nous hiérarchisons les points de vente les plus inspirants.

**Voici donc, comme en 2019, les magasins les plus inspirants de l'année. Pour chacun, vous découvrirez pourquoi ils le sont (inspirants).** Parfois pour leur concept commercial, leurs aspérités, leur parcours-client, leur réponse à des évolutions majeures du retail, de la société ou des clients, etc. Certains choix surprendront, mais seront toujours argumentés et donc totalement assumés. Certains magasins "attendus" sont absents... Soit parce que leur apport à l'évolution du métier est plus modeste que l'emphase médiatique dont ils ont bénéficié ; soit parce que leur seul apport était esthétique ; ou, plus prosaïquement, parce que 10 magasins sur plus de 100 disséqués, c'est la certitude de faire beaucoup de déçus. Mais qu'importe, la liberté de choix est à ce prix... Et, ça, c'est pas négociable ! Voici donc, parmi d'autres, 10 magasins qu'il fallait avoir vus en 2019.

Olivier Dauvers



# LES 10 MAGASINS INSPIRANTS

|   |            |
|---|------------|
| <b>La Nouvelle Cave, Paris (75)</b>             | <b>4</b>   |
| <b>Boulangier chez Leroy Merlin, Arras (62)</b> | <b>20</b>  |
| <b>Carrefour "Next", Dijon (21)</b>             | <b>29</b>  |
| <b>Carrefour Express, Bruxelles (Belgique)</b>  | <b>43</b>  |
| <b>Carulla, Bogota (Colombie)</b>               | <b>49</b>  |
| <b>Intermarché, Douvaine (74)</b>               | <b>61</b>  |
| <b>La Halle, Osny (95)</b>                      | <b>77</b>  |
| <b>Leclerc, Le Relecq-Kerhuon (29)</b>          | <b>89</b>  |
| <b>Leroy Merlin, Paris Batignolles (75)</b>     | <b>103</b> |
| <b>Supeco, Valenciennes (59)</b>                | <b>116</b> |



# LA NOUVELLE CAVE

Paris (75)



Coup de cœur 2019



- Sortir du cadre
- Recommandation horizontale
- Off-line / on-line

## C'EST QUOI ?

Installée dans le 3<sup>e</sup> arrondissement de Paris sur environ 150 m<sup>2</sup>, **La Nouvelle Cave est une création Cdiscount et Casino.** Les 650 références (dont 400 pour le vin, le reste pour les spiritueux et la bière) proviennent du catalogue Cdiscount et ne constituent qu'une fraction de l'offre puisque les 7 000 références du site sont disponibles en retrait (en J pour J pour les commandes passées le matin). Pour le symbole, La Nouvelle Cave s'est installée dans les anciens locaux des "Vignerons Parisiens" qui conservent d'ailleurs un chai d'élevage au sous-sol.

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

Sur un marché du vin très codifié, **La Nouvelle Cave casse les codes.** D'abord dans l'ambiance d'achat, totalement éloignée des "canons" habituels des cavistes. Décapant ! Ensuite, **l'offre est organisée dans une vision consommateurs** et non producteurs. Ni région, ni appellations (souvent inconnues) en guise de clés d'entrée. Les vins sont rouges, blancs ou rosés. Et au sein des couleurs, ils sont tous présentés avec leur typicité (fruité & léger, puissant & charpenté, etc.) relayée par un "mode d'emploi" en début de parcours client. Enfin, **les vins sont notés.** Pas par les "gourous" du vin (Bettane, Hachette, Parker, etc.) mais par... les consommateurs eux-mêmes sur la base des avis recueillis sur le site Cdiscount. Un mode de recommandation horizontale totalement en phase avec l'époque. **Ce qui fait de La Nouvelle Cave plus qu'un magasin inspirant : un coup de cœur.**

# LA NOUVELLE CAVE



LNC

NOUVELLE  
CAVE

LA NOUVELLE  
CAVE

Vin • Bière • Spiritueux

DU LUNDI  
SAMEDI  
19.00 - 20.00

LE DIMANCHE  
10.00 - 13.00

LA CAVE  
TRADITIONNELLE  
AVEC LE KIFF  
EN PLUS.  
Dégustations,  
bonnes bouteilles  
& ateliers.

VINIFIÉS  
SOUS  
VOS  
PIEDS

LA NOUVELLE  
CAVE

L'ALCOOL EST  
À CONSOMMER  
AVEC MODÉRATION.  
DOSSIER

éditions  
DAUVERS



## VINS BLANCS



éditions  
**DAUVERS**

# LA NOUVELLE CAVE

## VINS ROSES

« Trouvez la bouteille parfaite pour votre goût »

The board features a color palette with various shades of red, orange, and purple. Below the palette, there are several rows of text, likely representing wine names and descriptions, though they are too small to read clearly. The board is mounted on the wall and is part of the digital wine selection system.

ICI NOTRE SOMMELIER EST DIGITAL ET SAURA VOUS TROUVER LA BOUTEILLE PARFAITE.

Il suffit d'écouter votre appareil portable.

éditions DAUVERS

# LA NOUVELLE CAVE



éditions  
**DAUVERS**

GRANDS CRUS

# BIÈRES



## SPIRITUEUX



éditions  
**DAUVERS**

## VINS ROUGES

« Trouvez la bonne bouteille à votre goût »



**Vins Rouges**

Les familles d'origine sont le plus souvent associées à un terroir et à un climat.

| Couleur | Goût     | Appellation |
|---------|----------|-------------|
| [Red]   | [Sweet]  | [Sweet]     |
| [Red]   | [Dry]    | [Dry]       |
| [Red]   | [Tannic] | [Tannic]    |

Les familles d'origine sont le plus souvent associées à un terroir et à un climat.

**Vins Rosés**

Les familles d'origine sont le plus souvent associées à un terroir et à un climat.

| Couleur | Goût     | Appellation |
|---------|----------|-------------|
| [Pink]  | [Sweet]  | [Sweet]     |
| [Pink]  | [Dry]    | [Dry]       |
| [Pink]  | [Tannic] | [Tannic]    |

Les familles d'origine sont le plus souvent associées à un terroir et à un climat.

**Vins Blancs**

Les familles d'origine sont le plus souvent associées à un terroir et à un climat.

| Couleur | Goût     | Appellation |
|---------|----------|-------------|
| [Light] | [Sweet]  | [Sweet]     |
| [Light] | [Dry]    | [Dry]       |
| [Light] | [Tannic] | [Tannic]    |

Les familles d'origine sont le plus souvent associées à un terroir et à un climat.

éditions  
**DAUVERS**

## « Trouvez la bouteille à votre goût »

### Vins Rouges

LA NOUVELLE CAVE

Les Pastilles Gustatives sont là pour vous aider à trouver le vin qui vous convient.

Léger

Fruité & Léger

Le matin c'est tartines de confiture de fruits rouges, puis à midi je mets des fines herbes et un filet de citron sur ma viande ou mon poisson.

Le café je le bois sucré ou bien je bois du thé.

Je choisis les fruits versus le chocolat et pour moi le brunch c'est avec un jus d'orange.

L'odeur des aromates me plaît et celle des champs fleuris en été aussi.

Saint-Amour, Coteaux Bourguignons, Alsace, Saumur-Champigny, Baja California (Merlot), IGP Val de Loire, Beaujolais

Gamay, Pinot Noir, Cabernet Franc, Petit Syrah

Fruité & Peu corsé

Ma morning-routine : tartines de beurre et confiture.

J'aime assaisonner les viandes de fines herbes et je bois le café sucré.

Au brunch ? Jus de mangue.

Pour les desserts, mon péché mignon c'est les gâteaux pâtisseries à la chantilly.

L'odeur de la vanille, de la cannelle et du caramel me font craquer.

Graves, Côtes de Beaune, Fleurie, Côtes du Rhône Villages, Mendoza (Argentine)

Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir, Gamay, Syrah, Grenache, Malbec

Puissant & Mi-corsé

Au matin : tartines de marmelade d'orange et jus d'orange.

Les viandes je les aime avec du polvre et mon café allongé.

Pour les plaisirs sucrés, c'est tartes aux figues et cinnamon rolls à la cannelle.

En plus, j'adore les épices, l'odeur du café et de la forêt le matin.

Lussac-Saint-Émilion, Côte de Nuits, Châteauneuf du Pape, Toro Joven (Espagne), Graves de Vayres

Grenache, Mourvèdre, Carignan, Pinot Noir, Cabernet Franc, Merlot, Syrah, Grenache, Cinsault, Tinta de Toro

Corsé

Puissant & Charpenté

Le petit-déjeuner parfait c'est : tartines de confiture de griottes ou de cerises noires.

Pour moi, la viande se mange avec une sauce barbecue et je bois le café noir sans sucre.

Pour le brunch ? Un bon jus de pampleousse.

En dessert, je fonds toujours pour le plus chocolaté de tous.

J'adore l'odeur des vieux livres, de bois fumé et de réglisse.

Peillac, Saint-Émilion Grand Cru, Saint-Estèphe

Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, Merlot, Cabernet Franc, Tempranillo, Grenache



# LA NOUVELLE CAVE



ON GRAND CRU  
**Fleur**  
**ARIE**

**4,3**  
★★★★★  
13 avis Cdiscount

Très bon !  
« Un très bon vin ! Pour une bonne année mais encore jeune ! A laisser vieillir encore 4 ou 5 ans, mais très prometteur ! »  
calpaurm04 le 25/09/2019

**Château Darlus**  
**Saint-Emilion Grand Cru**  
APPELLATION SAINT-EMILION GRAND CRU CONTRÔLÉE  
**2015**  
**Mis en Bouteille au Château**  
PRODUIT DE FRANCE

**CHATEAU SOLEIL**  
**SOLEIL**  
Puissequin Saint-Emilion  
**2006**

**Château de Barbe**  
**LUSSAC**

éditions  
**DAUVERS**

**Château Darlus**  
Saint Emilion Grand Cru 2015  
75 cl  
★★★★★ 4.33  
(3 avis Cdiscount)  
**18,99** €  
25.32€/L

Puissant & Charpenté

**Château Soleil**  
Puissequin Saint Emilion 2006  
75 cl  
**10,99** €  
14.66€

LC  
MEZ-VOUS

4,8



119 avis Cdiscount

**Excellent blanc moelleux**

« Vin d'apéritif bien parfumé,  
moelleux mais pas trop sucré.  
Ma femme en raffole. »

Marcoliv 17/10/2019

éditions  
**DAUVERS**

COGNE  
GROS & PETIT MANSÉNG

**N°4**  
CÔTES DE GASCOGNE  
GROS & PETIT MANSÉNG

# LA NOUVELLE CAVE



LA  
NOUVELLE  
CAVE

ICI NOTRE SOMMELIER  
EST DIGITAL ET SAURA  
VOUS TROUVER  
LA BOUTEILLE PARFAITE.

Scannez ici avec votre appareil photo.





« Ici nos prix sont ceux  
d'Internet »

éditions  
**DAUVERS**



Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

**SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation  
Pouvoir d'achat - Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages - Tendances conso  
Etudes socio

**RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

**RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.

*La qualité d'analyse (et la liberté) Editions Dauvers !*



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**

# BOULANGER CHEZ LEROY MERLIN

Arras (62)



- Hybridation
- Shop-in-shop

## C'EST QUOI ?

---

Boulanger était absent d'Arras alors que sa "cousine" Leroy Merlin y était. Désormais, Boulanger y est aussi... chez Leroy Merlin. **C'est la première hybridation aussi visible au sein de la galaxie Mulliez.** Le résultat ? Un corner de 200 m<sup>2</sup>, géré par Boulanger (avec encaissement), placé entre les univers salle de bains et cuisine de Leroy Merlin. Autrement dit sans "dérangement visuel" apparent (Boulanger ne proposant pas ici de téléviseurs ou d'informatique mais uniquement des catégories complémentaires à celles de Leroy Merlin).

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

---

Les Mulliez ont tout sous la main ! Mais, jusqu'à présent, ils limitaient les synergies entre les différentes enseignes, précisément pour jouer l'émulation entre elles. Désormais, via l'hybridation, l'heure est à la collaboration (Auchan a suivi en cours d'année, également avec Boulanger, mais aussi ElectroDepot et Cultura). **Car, sur le papier, l'hybridation ne fait que des gagnants (ou presque)...** Ici, Leroy Merlin complète son offre en équipement de la maison avec des catégories connexes (électroménager, y compris beauté) et une proposition de valeur légitime ; Boulanger débarque dans une agglomération dont l'enseigne était absente. Conclusion (et au-delà du simple cas de Boulanger et de Leroy Merlin) : si les Mulliez acceptent enfin de se donner la main, ils en ont sous... le pied.

# BOULANGER / LEROY MERLIN



**LEROY MERLIN**

**boulangier**  
— le comptoir —



**Ouverture de votre Comptoir  
Boulangier le 22 mai**

En attendant, retirez vos  
Commandes [boulangier.com](http://boulangier.com) près de  
l'espace cuisine de votre Leroy Merlin

À partir de 13h30

éditions  
**DAUVERS**

Les  
**INDISPENSABLES**

3 ampoules LED 60W  
E27 filament

Décoration  
solaire



# BOULANGER / LEROY MERLIN



57

Stèche de montage  
Rasoir  
Balance

n magasin

boulanger.com

15 jours pour  
changer d'avis

Retrait  
& Services

Caisse

# BOULANGER / LEROY MERLIN



Démonstration le  
mercredi 22 mai  
et jeudi 23 mai  
de 11h à 19h

magimix Cook  
EXPERT



MON ROBOT CUISEUR MULTIFONCTIONS



éditions  
DAUVERS



**Retrait 1H en magasin**

**15 jours pour changer d'avis**

Ce service vous est offert pour toute commande Boulanger.

**boulanger.com**

*beauty bar*

Santé

éditions  
**DAUVERS**

# BOULANGER / LEROY MERLIN



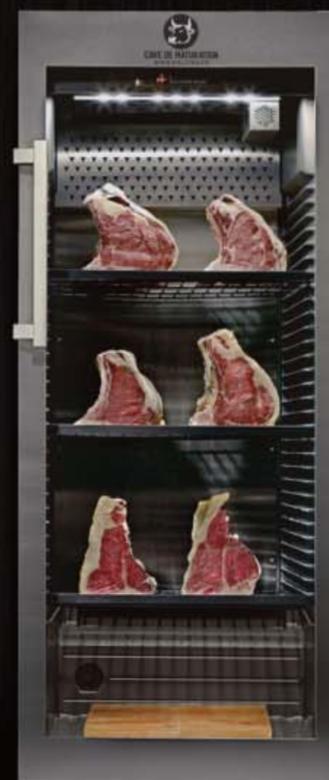
éditions  
**DAUVERS**



Le goût authentique de la viande

Offrez à vos clients une viande maturée sur place tendre, juteuse et savoureuse.

Politec vous propose des armoires de maturation attractives, performantes et simples d'utilisation qui trouvent facilement leur place dans votre rayon boucherie (une prise 220V suffit).



En savoir plus



# CARREFOUR "NEXT"

Dijon (21)



- Alimentarisation
- Distri-ration
- Valeur de la calorie vendue
- Coûts sociaux

## C'EST QUOI ?

Dijon est le premier hyper de la génération "Next", qui incarne le nouvel hypermarché selon Carrefour. **Un hyper qui a été totalement remodelé, a perdu 4 000 m<sup>2</sup> au passage (de 15 000 à 11 000 m<sup>2</sup>) et dont le centre de gravité s'est considérablement recentré sur l'alimentaire, Carrefour prenant acte de l'évolution structurelle des grands hypers.** Le non-al occupe moins de 20 % de la surface et, symboliquement, a même cédé l'entrée dans l'hyper à la beauté. Dans le même temps, Carrefour a créé une seconde entrée alimentaire, baptisée "Fresh Avenue" et dédiée aux solutions repas.

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

**Dijon est l'hyper qui a poussé le plus loin les curseurs de la "distri-ration", mélange de distribution et de restauration.** Originalité : Carrefour a rassemblé tous les kiosques de préparation sur la seconde entrée dans l'hyper pour donner une identité marquée. Même si Carrefour peine à l'admettre (ce qui peut se comprendre !), les kiosques sont sous-traités notamment pour des raisons de coûts sociaux (moins élevés dans le cas des sociétés partenaires). Au-delà, **Carrefour prend acte qu'en période de décroissance des volumes alimentaires en GMS, la voie de salut réside dans l'accroissement du prix de la calorie vendue.** Soit par le mix produits, soit par le niveau de transformation.

# Carrefour



BIO et naturel

PARA  
PHARMACIE

Le  
Beauté

DES ACTIONS CONCRETES  
ACT  
FOR  
FOOD  
POUR MIEUX MANGER

OFFRE PRIVILÈGE  
10€ = 30€ OFFERTS  
COMMENT ÇA MARCHE ?  
10€

# CARREFOUR "NEXT"



éditions  
**DAUVERS**

# CARREFOUR "NEXT"



# CARREFOUR "NEXT"



CAVÉE

CARREFOUR  
DIJON

Bourgogne

102

Vin rouge

PLAN



# CARREFOUR "NEXT"



# CARREFOUR "NEXT"



# CARREFOUR "NEXT"



# CARREFOUR "NEXT"



# CARREFOUR "NEXT"



# CARREFOUR "NEXT"



# CARREFOUR "NEXT"





**SPÉCIALISTE**  
DE REVÊTEMENTS  
DE SOL PVC

PARTENAIRE  
DE VOS CONCEPTS  
ET DE VOS PROJETS  
DE RÉNOVATION DE SOL

**Gerflor**  
theflooringgroup

Visitez notre site **ICI**



# CARREFOUR EXPRESS

Bruxelles (Belgique)



- Parcours-client
- Fidélité
- Biométrie

## C'EST QUOI ?

Carrefour a choisi un magasin de proximité Express, implanté dans l'hyper centre de Bruxelles, pour tester une application de reconnaissance biométrique. Pour l'heure, l'identification du client n'est utilisée que pour dématérialiser la carte de fidélité, peu présentée par les clients en proximité. La dématérialisation doit permettre d'accroître le taux d'usage et... préparer le terrain au paiement biométrique.

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

L'application s'appelle MyFinger et le principe est de permettre l'identification du client par son empreinte digitale. L'enregistrement initial s'effectue en quelques instants. Première étape : scanner son pouce sur un lecteur biométrique. La tablette qui porte l'application aprobe un compte fidélité et les empreintes. Seconde étape, en caisse. **Au moment du check-out, le client s'identifie avec son pouce et rattache ses achats, et les éventuels avantages, à son compte de fidélité.** A court terme, en facilitant l'identification, Carrefour espère augmenter la part du chiffre d'affaires encarté et ainsi collecter des données qui lui échappent jusque là, même pour des clients pourtant réguliers. Le process est objectivement fluide et rapide. Et la prochaine étape est évidente : raccrocher l'empreinte digitale à la carte de paiement Carrefour pour encore gagner en fluidité.

# CARREFOUR EXPRESS



## DÉCOUVREZ / ON MYFinger

La fidélité au bout du doigt !  
Trouw op de vingertoppen!





## MYFinger



Placez votre pouce sur le lecteur  
d'empreinte à droite de l'écran



# Repenser l'emballage pour un monde qui change

L'emballage est une opportunité pour jouer un rôle important dans un monde en pleine mutation. Aider nos clients à s'adapter aux évolutions avec des solutions d'emballage durables utiles à notre société est notre ambition. [www.dssmithpackaging.fr](http://www.dssmithpackaging.fr)

En savoir plus :  
[e-newsdsmithfrance.com](http://e-newsdsmithfrance.com)

[#PackagingStrategists](#)



# CARULLA FRESH MARKET

Bogota (Colombie)



- **Théâtralisation**
- **Produits frais traditionnels**
- **Visual merchandising**
- **Fabrication sur place**

## C'EST QUOI ?

---

**Carulla Fresh Market est l'enseigne premium d'Exito, la filiale de Casino en Colombie, l'équivalent de Monoprix à Bogota.** L'enseigne est implantée dans les quartiers huppés et, dans son offre comme dans son expérience d'achat, ne fait rien pour attirer d'autres clients que les plus aisés... Bien au contraire !

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

---

**Il y a une grande cohérence dans la politique commerciale de Carulla :** dans l'offre comme dans la théâtralisation avec un prisme marqué sur les produits frais traditionnels et notamment les fruits et légumes. Dans la vision Carulla, les "FLEG" sont un théâtre dont les produits sont le décor. Et... c'est réussi ! Dans le même esprit, chaque rayon doit avoir une identité propre. Là encore, c'est réussi. Et pour justifier d'un tarifaire premium, Carulla multiplie aussi le fabriqué sur place, jusqu'à la torréfaction du café.





MI DESCUENTO  
**30%**  
Activar solo por APP Carulla  
Por compras de \$ 20.000 en  
**Frutas**  
DESCARGA la APP Carulla  
Activar solo por APP

mejor precio

Agua de Jugo  
2.940

Tomate Cherry  
2.315

Cebolla Cabezona  
1.735

éditions  
**DAUVERS**

**Albahaca**  
Elimina el acné, disminuye el estrés, la depresión y el insomnio.

**Calendula**  
Calma la gastritis, ayuda a cicatrizar y curar heridas.

**Guasca**  
Cicatrizante, anti-inflamatorio.

**Manzanilla**  
Alivia afecciones respiratorias como el asma y el resfrió.

**Menta**  
Antigripal, antiinflamatorio antiséptico y calma el dolor de cabeza.

**Orégano**  
Tiene efectos anti inflamatorios y anti microbianos.

**Herbabuena**  
Ayuda a la digestión y el mal aliento, además alivia el dolor y actúa directamente sobre los nervios.

**Romero**  
Digestivo, antiespasmódico. Estimula la memoria y fortalece el sistema inmune.

**Cidron**  
Ideal para el tratamiento de enfermedades respiratorias y gastrointestinales.

**Tomillo**  
Alivia el cansancio físico, mental y muscular. Tiene propiedades digestivas y es rica en hierro.

**Toronjil**  
Ayuda con los nervios, la ansiedad y el estrés. También favorece la digestión.

**Ruda**  
respiratorias. Es diurética y ayuda a eliminar toxinas. Tiene propiedades digestivas, sedantes, antimicóticas y antiespasmódicas.



édicions  
**DAUVERS**



éditions  
**DAUVERS**



éditions  
**DAUVERS**

MI DESCUENTO \$  
**40%**  
Activado por APP Carulla  
Antes \$24.590 AHORA \$9.840  
**\$14.754**  
20% pagando con tarjeta de crédito o débito en Carulla y en todos los puntos de venta de Carulla.

27.590  
21.690  
16.990

Escoge las verduras  
4. Escoge la proteína  
5. Escoge con que salsa quieres complementarla

El Cacao en Colombia, es uno de los productos líderes en la sustitución de cultivos.

Más de 17 mil hectáreas de cacao son sembradas al año en Arauca Colombia.

Chocolate Bar Center

Arma tu tableta al gusto  
Elige tu chocolate y tus topping  
Disfrútalo



**GRATIS**  
La segunda Barra de Chocolate  
Arma tu Barra de Chocolate con uno O Dos Topping

éditions  
**DAUVERS**



# By LA RATONERA



La Ratonera - Quesería artesanal  
Chía, Cundinamarca  
Hilamos Mozzarella fresca diariamente  
100% Artesanal, 100% Local  
Xavier Triana Navarro  
Maestro quesoero



éditions  
**DAUVERS**



12,750

**HECHO  
a mano**

Cava del queso



FreshMarket

éditions  
**DAUVERS**





El primer placer  
que te da el vino es  
destaparlo

éditions  
**DAUVERS**

Reclamación  
Un litro de moscatel de vinos  
por 180.000

## TIPOS DE TOSTIÓN

La palabra "Café" se origina de la palabra árabe "qahwa" que significa fortaleza y vigor.

COFFEE, DER KAFFEE, KAHVI, KAHVEN

## ETAPA 6 MÉTODOS DE PREPARACIÓN

### ETAPA 4 TOSTIÓN



Desarrollo del grano

Orice

El arte de preparar un buen café consiste en trabajar la zona de los bordes del grano... "lo mejor de su sabor y aroma"



## ETAPA 3

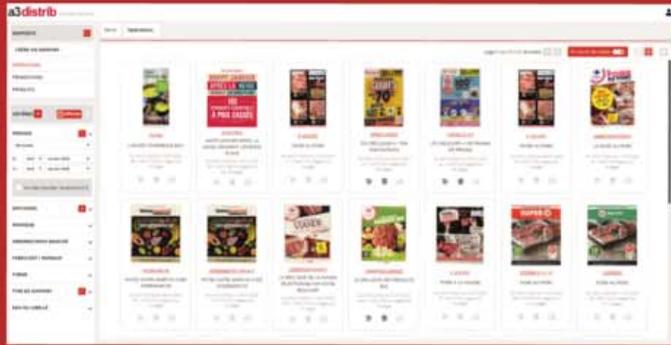


**NOUVEAU**



## a3 prospectus

Visualisation de la promo en prospectus papier ou digitaux, suivi de prix, de générosité, de mécaniques promotionnelles, ...



## Module rapport automatique



## Calendrier



**Extension**  
de l'offre e-commerce

**NOUVEAU**

Destockeur

Para

Bricolage



Animalerie

Jouet



## a3 e-commerce

Visualisation de l'offre disponible online, suivi de prix, d'assortiment (promo/standard), DN, ...

### Décrochage prix

|   | ÉCARTS |
|---|--------|
| E.Leclerc<br>ZA La mare à boulanger<br>91230 Montgeron        | - 2,1% |
| E.Leclerc<br>69/71 avenue Charles de<br>Gaulle 91420 Morangis | - 1,5% |
| E.Leclerc<br>65 avenue des Allies<br>91120 Massy Palaiseau    | - 1%   |

Voir les **20** références



# INTERMARCHÉ

Douvaine (74)



- Zone marché
- Consommation alternative
- Solution-repas
- Zone promo

## C'EST QUOI ?

**Intermarché a profité d'un magasin exploité en portage (en clair, propriété du groupement) pour imaginer son nouveau concept de supermarché.** Le point de vente de 2 200 m<sup>2</sup> a même été fermé plusieurs mois le temps des travaux. Pour Intermarché, Douvaine a pour mission d'être "LE" magasin prototype de l'enseigne, lieu d'inspirations pour les adhérents, mais pas forcément d'être dupliqué en l'état. Ce qui est rarement le cas dans un mouvement d'indépendants !

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

**Douvaine prend une série de virages qu'Intermarché n'avait pas encore pris avec autant de radicalité.** D'abord, à l'image d'un hyper, les produits frais traditionnels sont rassemblés dans une zone marché (et non plus éclatés en ceinture murale). Comme un hyper également, l'enseigne a créé une zone promo pour donner plus d'impact à ses offres. Comme un hyper enfin, Intermarché se lance dans la solution-repas. Il y a, à Douvaine, une véritable cuisine préparant une dizaine de plats différents tous les jours. La limite néanmoins : que le trafic d'un super soit trop faible. D'où l'idée de l'enseigne que certains points de vente soient la cuisine de plus petits supermarchés ! De même, Intermarché a créé un espace de consommation dite "alternative" avec vrac et produits locaux. Histoire de leur donner plus de visibilité.



éditions  
**DAUVERS**





MELON  
le pièce  
**1€49**  
FRANCE

MELON CHARENTAIS  
CMI®  
le pièce  
**1€99**  
ITALIE

LE PRIMEUR

DEMANDEZ  
VOTRE CORBEILLE  
DE FRUITS  
À VOTRE PRIMEUR

UNE PRODUCTION  
DE NECTARINES PLUS  
RESPECTUEUSE DE  
L'ENVIRONNEMENT

éditions  
**DAUVERS**



MIEUX CONSOMMER  
LES EMBALLAGES EN MOINS

Entretien ménager

Hygiène corporelle

Vinaigres

Huiles

Sirops

Détection écologique

Mieux consommer

Recommandation de base que je veux  
quantité que me consomme  
ce que je prends

Hygiène corporelle

Hygiène corporelle  
biologique  
et consommer  
emballages sont  
de base et



**JULIA OBEIN**  
SARL DÉLICÉES DES ALPES  
PRODUCTRICE  
DE CONFITURES  
EXCENEVEUX (74)

**STÉPHANE GONNOU**  
LA MÈRE GAUD  
PRODUCTEUR  
DE TERRINES  
ET PLATS CUISINÉS  
BALLAISON (74)

**DAVID GRESSIER**  
EURL MERINGUES  
DES NEIGES  
BISCUITIER  
ALLINGES (74)

Vins

LA PROMO

LA PROMO

LA CÂTE À SAUSISSONS

PHILIPPE BENOIT  
LA CÂTE À SAUSISSONS  
PRODUCTEUR  
DE COMPAGNE  
CÂTE ET DE  
SAUSISSONS (74)

CHRISTOPHE  
MORIN  
MORIN  
PRODUCEUR  
DE SAUSISSONS  
CÂTE (74)

MURIN  
LES SC  
SCULP  
DÉCORATION  
ET ART DE LA TABLE  
MONTRIERON (74)



éditions  
DAUVERS

# En Cuisine!





## ET SI ON FAISAIT UN HACHIS PARMENTIER AU PAPRIKA ?



- Préchauffer votre four à 200°C.  
1. Éplucher et découper l'oignon et la carotte puis les faire revenir dans une poêle avec de l'huile.  
2. Ajouter la viande hachée puis ajouter le paprika.  
3. Éplucher et découper les pommes de terre en morceaux puis les faire cuire pendant 20 min dans une casserole d'eau bouillante.  
4. Réduire les pommes de terre en purée et y ajouter la crème. Mélanger puis saler et poivrer.  
5. Dans un plat, disposer la viande puis recouvrir de purée. Enfourner le plat pendant 30 min.



THE LAQUEUR ET DEL. PRENEZ-NOUS EN PHOTO!





# CHARCUTIER



- Tête
- Oreilles
- Échine
- Carré de côtes
- Grillades
- Côtes filet
- Filet
- Filet mignon
- Poitrine de bœuf
- Jambon
- Poitrine
- Épaule
- Palatine
- Travers

L'ÉQUIPE  
CHARCUTIERE  
EST À VOTRE  
DISPOSITION  
POUR VOS  
COMMANDES

Caister du boucher

éditions  
DAUVERS

## L'ANIMALER



éditions  
**DAUVERS**

# ENCHEMMENT



éditions  
**DAUVERS**



# UN REGARD PERTINENT AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ CONSO & RETAIL

#Machines à jus d'oranges #EGAlim #Inno  
#Nutri-Score #Gilets jaunes #Application  
Dimanche #Ouvertures après 21H #Promo  
#Caisses automatiques #Ecommerce #Bio



nielsen

➔ CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS

# LA HALLE

Osny (95)



- **Expérience d'achat**
- **Un discount moins punitif**

## C'EST QUOI ?

---

Après une phase de rationalisation du parc (plusieurs centaines de fermetures sur plus d'un millier de magasins), **La Halle s'est attaquée depuis deux ans à se présenter de manière plus avenante à ses clients.** Non seulement l'enseigne a mis l'accent sur des magasins combinant les offres vêtements ET chaussure (alors qu'historiquement il y avait deux réseaux : La Halle aux chaussures, La Halle aux vêtements). Mais, surtout, La Halle quitte le "discount punitif" qui caractérisait son concept.

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

---

**Toutes les enseignes low-cost font peu à peu le même constat. Jamais le consommateur n'a été aussi exigeant sur le prix (ce qui rend leur marché attractif) mais, en parallèle, il rejette un discount dont l'expérience d'achat est trop paupérisante.**

Comme s'il n'acceptait pas d'être renvoyé à sa condition... En alimentaire, Lidl (depuis plusieurs années) et Aldi (de manière plus récente) ont montré la voie. La Halle (après Kiabi) s'y engouffre. Le nouveau concept casse les codes précédents : à l'alignement sans âme de gondoles et de néons blafards (sans forcer le trait), succèdent des magasins plus ouverts, aérés, avec pour partie de l'éclairage directionnel, des gondoles de hauteurs différentes pour créer des univers, bref une expérience d'achat plus chic que cheap. Parce que l'époque le veut.

# LA HALLE



éditions  
**DAUVERS**



éditions  
**DAUVERS**



exclusivement à La Halle



CREEKS

éditions  
**DAUVERS**







adidas



19€  
99  
nos prix  
irrésistibles

15€  
nos prix  
irrésistibles

vivre à fond  
et vivre libre  
*you're*

éditions  
**DAUVERS**



éditions  
**DAUVERS**



vivre à fond  
et vivre libre



10-16 ans

9€



afficher  
son caractère

1€



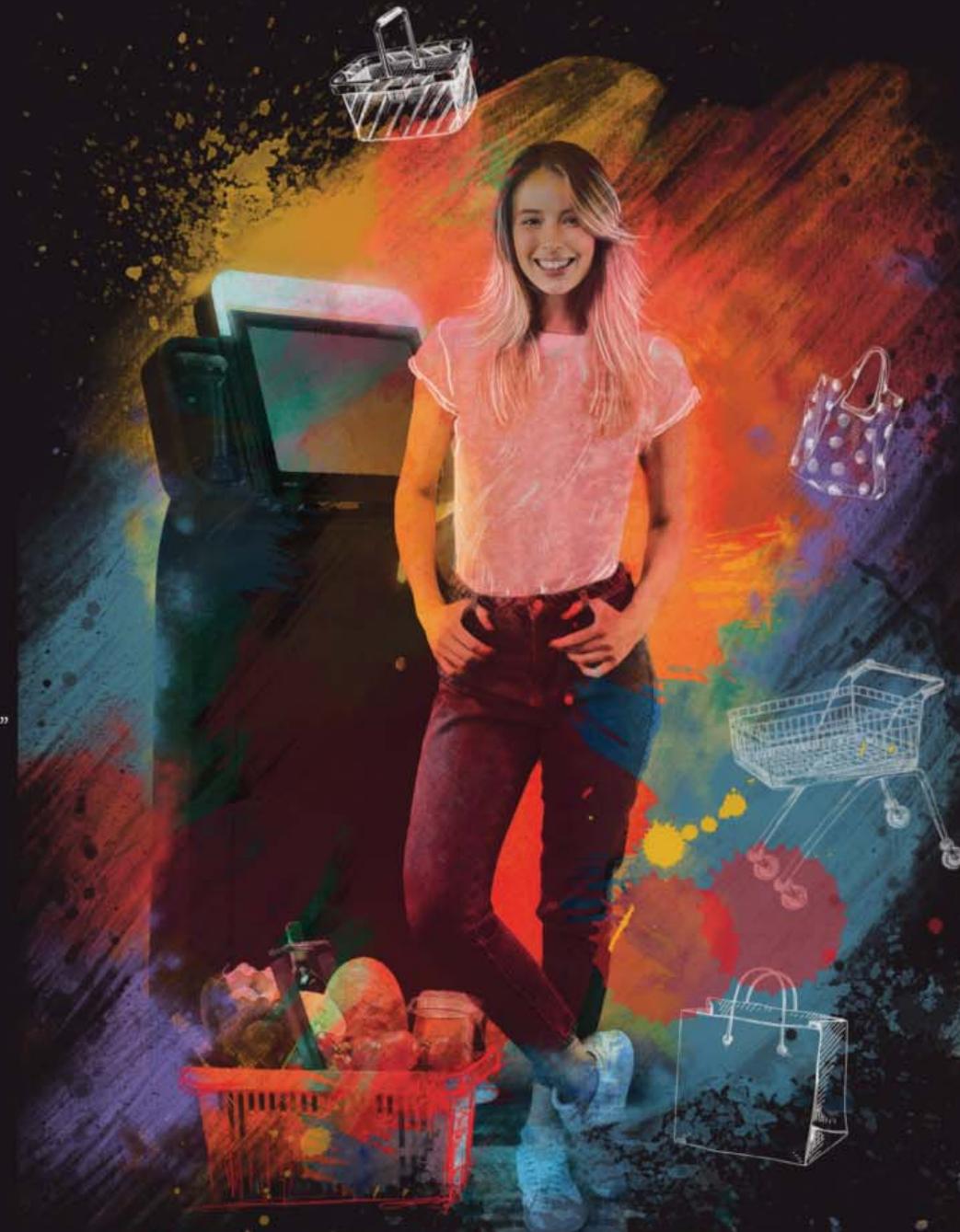
# TOSHIBA

## EMPOWERING THE ART OF RETAIL

**Les solutions innovantes Toshiba donnent vie aux attentes des consommateurs en magasin.**

Constructeur, éditeur et intégrateur de solutions informatiques métier pour le secteur du Commerce et de la Distribution, Toshiba accompagne ses clients dans l'évolution de leur système d'information "point de vente" et optimise l'expérience client : Plate-formes d'encaissement - Caisses Libre-Services - kiosques - achats mobiles, ...

**EN SAVOIR PLUS >**



# LECLERC

## Le Relecq Kerhuon (29)



- Design
- Merchandising

### C'EST QUOI ?

---

**Avant ses travaux en 2018, Leclerc Le Relecq Kerhuon était déjà un magasin enviable. Une quarantaine de millions d'euros sur 3 200 m<sup>2</sup>, il y a des situations plus embarrassantes.** Mais, voilà, dans la pointe du Finistère, le premier concurrent d'un Leclerc est souvent... un autre Leclerc de bonne facture. Le Relecq n'y échappe pas : à 6 km au sud, Leclerc Plougastel (indice prix 90) ; à 8 km au nord, Leclerc Gouesnou (indice prix 91) et ses plus de 150 millions d'euros de CA. Difficile de survivre dans ces conditions avec un niveau d'actif moyen ! Voilà pour le cadre général !

### POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

---

**Dans une "terre" Leclerc, pas question que les Leclerc se ressemblent.** Il en va à la fois de la nature même des indépendants et d'une forme d'obligation stratégique de se différencier. En ce sens, Le Relecq est inspirant. **Du début à la fin du parcours client, cet hyper (qui jauge désormais 5 000 m<sup>2</sup> environ) a une identité propre.** Construite autour de partis pris simples mais strictement appliqués : du métal, du noir et du bois clair. Rien ou presque n'y échappe. Et cette rigueur est inspirante, outre d'être agréable à l'œil !



Éditions  
Poster 50x70cm  
100 exemplaires  
numérotés et signés  
par l'auteur  
prix unitaire 34900  
prix total 49300

14





éditions  
**DAUVERS**



éditions  
**DAUVERS**

L'atelier vous accueille  
du lundi au samedi  
de 9h30 à 19h

ATELIER  
**K**  
TARIFS



ATELIER **K** vous propose un service de personnalisation  
exclusif réservé aux articles de son univers **jeannerie**.  
Nous brodons également initiales, prénoms ou textes  
courts sur les collections **chaussettes**, **serviettes éponge**  
et **casquettes**.

### Broderie

PV TTC

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Initiales 2 à 3 caractères    | 3€ |
| Prénom/mot 4 à 7 caractères   | 5€ |
| Prénom/ mot 8 à 12 caractères | 7€ |
| Texte long / phrase           | 9€ |

15 Coloris au choix

Polices de caractère au choix

**Pose de patches et écussons**  
l'unité de 2€ à 15€  
au choix

Notre équipe est à votre service pour vous guider  
dans vos choix de customisation.

@ATELIER **K**



**éditions  
DAUVERS**

# cave à vins







## Le FROMAGER



Le

## CHARCUTIE

LES  
SAVEURS  
KERHORRES

Service personnalisé  
Nous réalisons  
vos plateaux de fromages,  
et commandes traiteur.

Merci de contacter  
nos équipes  
72h à l'avance.





LE BOUCHER

LA MAR

le bio

éditions  
DAUVERS

# LA MARÉE





# KOPO

PÉPITES 100% FRUITS

100% Bio • 100% Fruits • 100% savoureuses



Naturellement  
riche en fibres

Juste les sucres  
des fruits

70% mini. des ingrédients  
origine France

sans gélatine,  
sans pectine ajoutées

Le bonbon bio qui  
prend soin de vous !



**3 ingrédients maxi  
contribuant à un bon  
équilibre nutritionnel**

- Sans allergènes
- Sans conservateurs  
ni arômes, ni colorants
- Favorise la satiété
- 1 sachet = 1 portion de fruit

Retrouvez nos 5 parfums sur :

Pour en savoir plus

WWW.KOPO-FRUIT.FR



by Vegèsens  
L'artisan bienveillant

# LEROY MERLIN "L'APPART"

Paris, Batignolles (75)



- Penser-Client
- Services

## C'EST QUOI ?

En 2017, Leroy Merlin avait déjà ouvert "L'Appart by Leroy Merlin" à Strasbourg. L'an dernier, c'était "Leroy Merlin l'appart" à Paris Batignolles, dans le cadre d'un nouveau quartier en rénovation profonde. Le nom a changé mais le principe sous-jacent est finalement le même : se placer plus encore en apporteur de solutions, bien davantage qu'en vendeur de produits. Une mue que Leroy Merlin a probablement été la première enseigne à entamer il y a une quinzaine d'années mais qui prend ici un relief particulier.

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

L'implantation ultra-urbaine était probablement propice à pousser les curseurs d'un commerce serviciel. Alors... Leroy Merlin les a poussés. Il y a certes la reconstitution, plan à l'appui, d'appartements. Mais, dans les faits, nombre de magasins le font déjà et, finalement, la valeur ajoutée client (au sens de l'utilité objective) est faible. En revanche, le plus inspirant est de s'immerger dans L'appart et de constater à quel point, à toutes les étapes du parcours, Leroy Merlin "pense client". Qu'il s'agisse des produits disponibles comme de leur mise en oeuvre via la proposition de services. Avec, dans le cas de la pose par exemple, deux propositions : par un "jobber" ou par un véritable artisan. Ce qui, sur ce point aussi, traduit une fine compréhension des attentes des clients selon le niveau de réassurances voulues.

## LERROY MERLIN — L'appart

### Nos services pour votre appartement

#### la conception

- en magasin sur rendez-vous gratuitement
- chez vous (devis et prise de cotes) pour 99€

#### la réalisation

- nous livrons tout jusque chez vous
- nous posons et installons pour un résultat pro



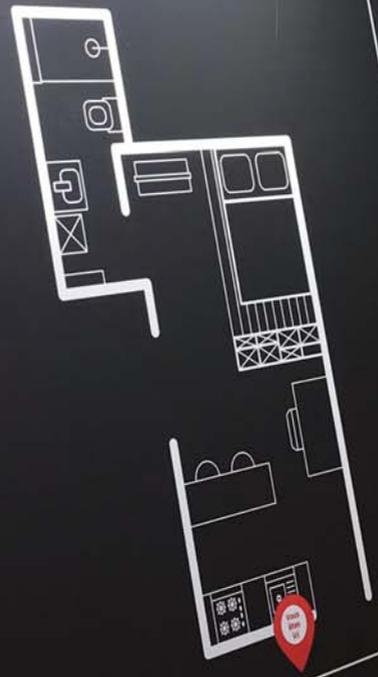
**Bienvenue**

Victor

—  
21 ans  
célibataire

**22 m<sup>2</sup>**

Studio - rue Brochant



**Bienvenue**

Maïson & Nicolas  
—  
34 ans  
marié

**46 m<sup>2</sup>**

2 pièces - rue Brochant

existe en largeur  
45, 60, 75, 90, 105, 120, 135 et 150 cm

+ Sans poignée,  
les tiroirs s'ouvrent  
d'une simple  
pression

existe en profondeur  
35 et 48 cm





Faites installer  
votre WC à poser

entre 40 - 80€  
par un jobber assuré  
avec notre partenaire 

dès 209€  
par un artisan agréé  
garantie décennale et garantie triennale en plus  
avec notre partenaire 



Nous posons et installons  
pour un meilleur confort

# Faites installer votre WC à poser

entre 40 - 80€  
par un jobber assuré  
avec notre partenaire 

dès 209€  
par un artisan agréé  
garantie décennale et petite fourniture incluses  
avec notre partenaire 



Nous posons et installons  
pour un résultat professionnel

Pack WC à poser  
Modulo  
Sortie horizontale dia

# LEROY MERLIN



éditions  
**DAUVERS**



Mat

Satin



## Votre pièce repeinte

au prix généralement constaté de

**7€  
.30/m<sup>2</sup>**

soit 229.90€ la pièce de 10m<sup>2</sup>  
peinture + pose incluse

avec notre partenaire  
**FRIZBIZ**.com



Faites poser  
votre sol

avec notre partenaire

  
**Placeshaker**

Accompagnement personnalisé, devis sous 6 jours  
et une garantie de parfaite achèvement





## Faites arroser vos plantes quand vous le souhaitez

avec notre partenaire

LULU  DANS MA RUE  
BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



## Tarifs de livraison

- 49€ > tout achat jusqu'à 250€
- 79€ > tout achat jusqu'à 1000€
- 129€ > tout achat au delà 1000€

avec notre partenaire

**trusk**

éditions  
**DAUVERS**



WHAT CUSTOMERS WANT!  
Retrouvez-nous sur  
**EuroShop 2020**  
du 16 au 20 février  
Hall 13 | Stand A89

Elena

E L E N A

Elena

# Aujourd'hui princesse de la pouponnière.

## Demain, reine du shopping 24/7.

Elena, néophyte

■ Tout, tout de suite et maintenant est le leitmotiv des digital natives. Ils font leurs courses 24h/24, 7j/7 dans des commerces en self-service avec ou sans personnel. Avec des accès sécurisés par des portillons électroniques et des tunnels de scan automatiques tout est ultra simple.

**WANZL CONNAIT VOS CLIENTS**  
et apporte des solutions pour les urgences-shopping 24/7

Suivez Wanzl sur le salon  EuroShop

[www.wanzl.com/wcw](http://www.wanzl.com/wcw)



# wanzl

# SUPECO

Valenciennes (59)



- Coût-outil
- Assortiment
- Services
- Théâtralisation

## C'EST QUOI ?

---

**Supeco est une enseigne créée par Carrefour en Espagne en 2012, lorsque le pays était en pleine crise économique avec un pouvoir d'achat en berne.** Pour attirer les consommateurs espagnols, Carrefour devait baisser ses prix mais d'abord ses coûts. D'où le concept Supeco, hybride entre le modèle cash & carry et le format supermarché. Depuis, Supeco a essaimé en Roumanie et dans une moindre mesure en Pologne et en Italie. En France, Carrefour hésitait depuis plusieurs années déjà et s'est enfin décidé l'an dernier.

## POURQUOI C'EST INSPIRANT ?

---

**C'est un ancien Market, refait à neuf, qui fait office de magasin prototype autour d'une idée simple : baisser les coûts d'exploitation. Comment ? En jouant sur les trois déterminants classiques du coût dans la distribution : le choix, les services et la théâtralisation.** Côté décorum, Carrefour assure le minimum. Supeco a fait dans le simple et l'efficace, sans fioriture. En PGC, de nombreux produits sont présentés directement sur palettes au sol. Sur les services, Supeco les limite au maximum. Symboliquement, il n'y a pas d'accueil à l'entrée du magasin. Et même s'il y a un rayon boucherie à la coupe, c'est une concession accordée à Despi. Enfin, sur le choix, Supeco a sérieusement taillé dans l'assortiment : 2 000 références, environ 10 fois moins que dans un supermarché Market de taille comparable.





NS CHER  
ENT MOINS CHER  
VRAIMENT MOINS CHER  
CROQUETTES PAPÈRES  
BOYDELLE 2€ 52  
VRAIMENT MOINS CHER  
MINI SACCHETTI  
DOLCE 2€ 05

CHARCUTERIE

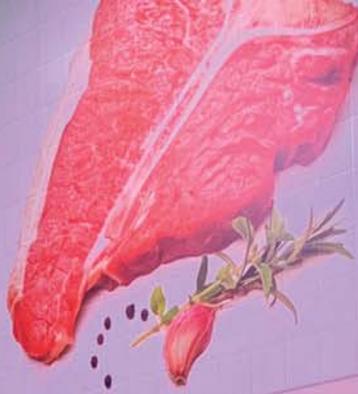
FROMAGES

VRAIMENT MOINS CHER  
LA PREUVE EST EN TOUTES MANS  
RECHARGEANT L'APPLI

CRÈMERIE

VRAIMENT MOINS CHER  
PRUNES MIRABELLES  
LE KILO 2€ 99

# BOUCHERIE



VRAIMENT MOINS CHER  
STEACK  
HACHE  
0.98

VRAIMENT MOINS CHER  
POULET  
RÔTI  
POIDS MINI  
700G  
5.00  
LA PIÈCE



PLUS MOINS CHER  
EN TÉLÉCHARGEANT L'APPLI



# CRÈMERIE



# SUPECO





**VRAIMENT MOINS CHER**  
LA PREUVE EN TÉLÉCHARGEANT L'APPLI



CRÈMERIE

BOUCH

**VRAIMENT MOINS CHER**

PIZZAS MARGHERITAS  
LOT X3



**1.99**  
SOIT 2,21 LE KG

**VRAIMENT MOINS CHER**

**GOURDE  
POMME**  
CARREFOUR KIDS  
4X90G



**0.99**

SOIT 2.75 LE KG

VRAIMENT MOINS CHER

KINDER BUENO  
FERRERO  
16€  
24

LES 3  
**10€**  
98  
0.51 € / Kg

# yapi yapi

# SUPECO

## BOISSONS

**MENT RAPIDE**  
e 3 personnes devant vous.  
ouvrons une nouvelle coisse!

mais y en  
a encore!

éditions  
**DAUVERS**

## VRAIMENT RAPIDE

Plus de 3 personnes devant vous,  
nous ouvrons une nouvelle caisse!

  
VRAIMENT  
MIEUX  
VRAIMENT  
PLUS CHER

GES

VRAIMENT MOINS CHER  
LA PREUVE EN TELECHARGEANT L'APPLI

CRÈMERIE

BOUCHERIE

PAINS  
VIENNOIS





# 26€

Frais de port offerts !

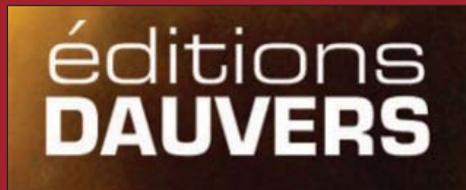
Edition **2020**  
84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **éplucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année, les incongruités, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !

**Pour commander votre exemplaire**  
[www.olivierdauvers.fr / rubrique boutique](http://www.olivierdauvers.fr/rubrique_boutique)

**Commande en nombre (à partir de 10 €/ex)**  
[caroline.bazin@editionsdauvers.fr](mailto:caroline.bazin@editionsdauvers.fr)



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle  
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)