L'OBSERVATOIRE

IMAGE **PRIX**
IMAGE **PROMO**

La perception des prix et des promotions dans les enseignes d'hypers, de supers et de discount

VAGUE # 4
DÉCEMBRE 2019

bonial

éditions DAUVERS

réalisé par

"opinionway

POURQUOI CET OBSERVATOIRE ?

Prix et promo sont toujours deux sujets majeurs du commerce. Deux sujets qui sont au cœur des attentes des clients, au cœur des stratégies des enseignes et, depuis quelques années désormais, au cœur du débat public avec, depuis l'an dernier, un volet législatif (loi EGA).

Mesurer la perception que les clients ont des enseignes sur ces deux critères prix et promo est l'ambition de cet Observatoire mis sur pied par Bonial et Editions Dauvers, avec le soutien d'Opinion Way. Mesurer et... rendre totalement public pour apporter une contribution supplémentaire aux réflexions des acteurs sur leurs stratégies prix/promo. Qu'il s'agisse d'ailleurs des marques comme des enseignes.

Les unes comme les autres sont plus que jamais confrontées à des choix cruciaux : comment utiliser les nouveaux outils disponibles, notamment digitaux, pour affiner les messages avec toujours plus de personnalisation mais... sans intrusion ? Comment accroître l'attractivité des offres commerciales et, surtout, inciter à se rendre en magasin ? Etc. Certains ont manifestement une longueur d'avance, ce que traduisent les résultats de cet Observatoire.

Cette vague, tout en confirmant les classements des enseignes, montrent que les consommateurs avaient bien perçu la moindre agressivité post EGA. Pour preuve, l'effritement des notes au S1 2019 et leur remontée au S2 !

Matthias Berahya-Lazarus
Président BONIAL France

Olivier Dauvers
Editions DAUVERS

MÉTHODOLOGIE

Echantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de CSP, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (ComputerAssistedWebInterview), les 18 et 19 décembre.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

L'IMAGE **PRIX**

bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PRIX**

*"Pour chacune des enseignes auxquelles vous avez **facilement accès**, quelle note attribuez-vous aux prix qu'elle pratique ?"*

NOTE D'IMAGE PRIX

		Évol vs juin 2019
LIDL	7,3 /10	0,0
E.Leclerc	7,3 /10	+0,1
Intermarché SUPER	6,7 /10	+0,2
ALDI	6,7 /10	-0,1
Carrefour	6,6 /10	+0,1
Auchan	6,5 /10	+0,1
LEADER PRICE	6,5 /10	+0,2
SUPER U	6,5 /10	+0,3
HYPER U	6,2 /10	+0,1
market	6,1 /10	+0,4
Netto	6,1 /10	+0,3
Géant Casino	5,9 /10	+0,2
Auchan	5,9 /10	-0,2
cora	5,8 /10	+0,1
Casino supermarché	5,6 /10	+0,2
SUPERMARCHÉ MATCH	5,6 /10	+0,3
MONOPRIX	5,2 /10	+0,1

bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PRIX**

*"Pour chacune des enseignes auxquelles vous avez **facilement accès**, quelle note attribuez-vous aux prix qu'elle pratique ?"*

NOTE D'IMAGE PRIX

	Note	Note de 8 à 10	Note de 6 à 7	Note de 1 à 5
Lidl	7,3 /10	53 %	31 %	16 %
E.Leclerc	7,3 /10	50 %	33 %	16 %
Intermarché Super	6,7 /10	34 %	41 %	23 %
Aldi	6,7 /10	36 %	35 %	28 %
Carrefour	6,6 /10	34 %	40 %	25 %
Auchan	6,5 /10	34 %	33 %	31 %
Leader Price	6,5 /10	28 %	42 %	29 %
Super U	6,5 /10	25 %	43 %	30 %
Hyper U	6,2 /10	21 %	41 %	34 %
Carrefour market	6,1 /10	20 %	42 %	35 %
Netto	6,1 /10	23 %	38 %	36 %
Géant Casino	5,9 /10	21 %	35 %	42 %
Auchan	5,9 /10	18 %	38 %	40 %
cora	5,8 /10	17 %	38 %	42 %
Casino	5,6 /10	12 %	38 %	48 %
Match	5,6 /10	16 %	34 %	46 %
Monoprix	5,2 /10	11 %	31 %	56 %

solde : ne se prononce pas

bonial
éditions DAUVERS

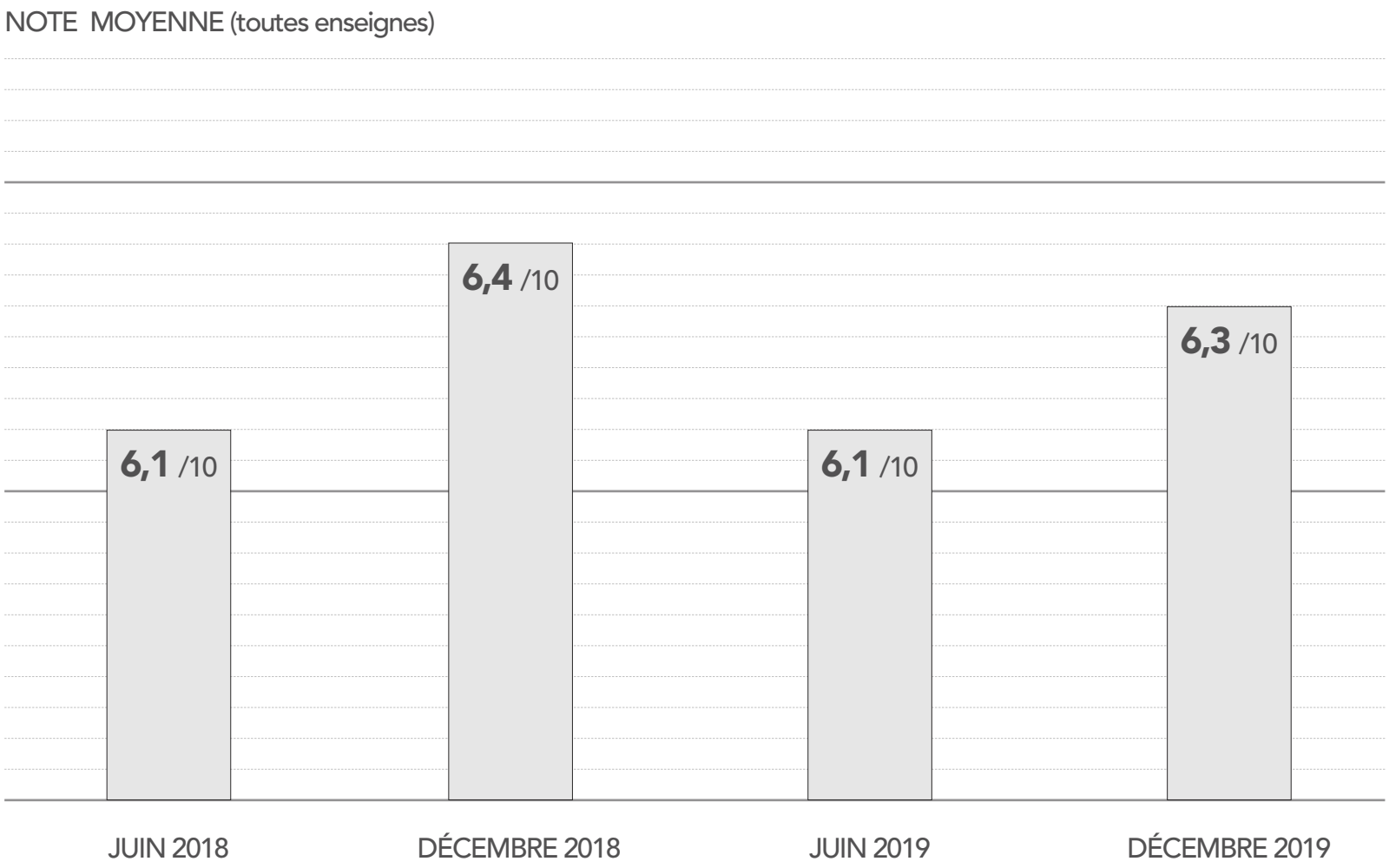
L'IMAGE **PRIX**

*"Pour chacune des enseignes auxquelles vous avez **facilement accès**, quelle note attribuez-vous aux prix qu'elle pratique ?"*

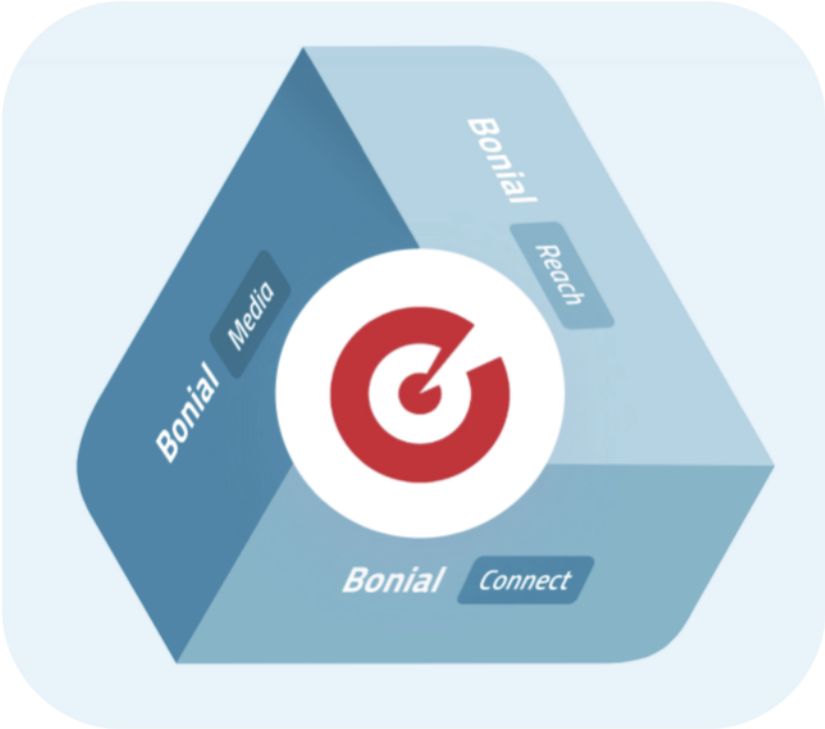
NOTE D'IMAGE PRIX

		HOMMES	FEMMES
Lidl	7,3 /10	7,3 /10	7,4 /10
E.Leclerc	7,3 /10	7,1 /10	7,5 /10
Intermarché Super	6,7 /10	6,7 /10	6,7 /10
Aldi	6,7 /10	6,6 /10	6,8 /10
Carrefour	6,6 /10	6,7 /10	6,6 /10
Auchan	6,5 /10	6,2 /10	6,8 /10
Leader Price	6,5 /10	6,5 /10	6,5 /10
Super U	6,5 /10	6,4 /10	6,5 /10
Hyper U	6,2 /10	6,4 /10	6,1 /10
Carrefour market	6,1 /10	5,8 /10	6,3 /10
Netto	6,1 /10	5,9 /10	6,3 /10
Géant Casino	5,9 /10	5,8 /10	6,1 /10
Auchan hypermarché	5,9 /10	6,0 /10	5,9 /10
cora	5,8 /10	5,7 /10	5,8 /10
Casino supermarché	5,6 /10	5,6 /10	5,5 /10
Supermarché Match	5,6 /10	5,8 /10	5,3 /10
Monoprix	5,2 /10	5,3 /10	5,2 /10

bonial
éditions DAUVERS


NOTE MOYENNE (toutes enseignes)
6,1 /10
6,4 /10
6,1 /10
6,3 /10
JUIN 2018
DÉCEMBRE 2018
JUIN 2019
DÉCEMBRE 2019

bonial
marketing platform



Grâce à la plateforme Bonial :

- Générez du trafic en magasin (drive-to-store)
- Personnalisez votre communication locale à l'échelle nationale
- Optimisez la réactivité de vos opérations commerciales
- Véhiculez une image moderne et responsable (RSE)

L'IMAGE **PROMO**

bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

Originalité de L'Observatoire Promo, **l'image promo des enseignes est composée de trois sous-items spécifiques**

1. Promotions **qui répondent aux attentes**
2. Promotions **financièrement intéressantes**
3. Promotions **qui incitent à se rendre en magasin**

bonial éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

Originalité de L'Observatoire Promo, **l'image promo des enseignes est composée de trois sous-items spécifiques**

1

Promotions
qui répondent aux attentes

E.Leclerc
LIDL
7,2 /10

2

Promotions
financièrement intéressantes

E.Leclerc
LIDL
7,4 /10

3

Promotions
qui incitent à se rendre en magasin

LIDL
7,2 /10

bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions qui répondent à vos attentes ?"***

1 PROMOTIONS **QUI RÉPONDENT AUX ATTENTES**

		Évol vs juin 2019
Lidl	7,2 /10	+ 0,4
E.Leclerc	7,2 /10	+ 0,2
Carrefour	7,0 /10	+ 0,4
Intermarché	7,0 /10	+ 0,4
Aldi	6,9 /10	+ 0,5
Auchan	6,7 /10	0,0
Hyper U	6,7 /10	+ 0,5
Leader Price	6,7 /10	+ 0,2
Super U	6,6 /10	+ 0,2
Géant Casino	6,5 /10	- 0,1
Netto	6,4 /10	+ 0,1
Match	6,3 /10	+ 0,6
market Carrefour	6,3 /10	+ 0,4
cora	6,3 /10	+ 0,3
Auchan Hypermarché	6,2 /10	+ 0,5
Monoprix	6,1 /10	+ 0,4
Casino supermarché	5,7 /10	- 0,2

bonial
éditions DAUVERS

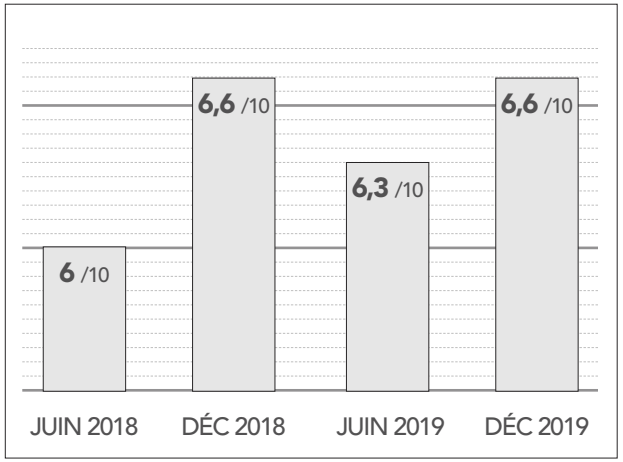
L'IMAGE **PROMO**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions qui répondent à vos attentes ?"***

1 PROMOTIONS **QUI RÉPONDENT AUX ATTENTES**

		Évol vs juin 2019
Lidl	7,2 /10	+ 0,4
E.Leclerc	7,2 /10	+ 0,2
Carrefour	7,0 /10	+ 0,4
Intermarché	7,0 /10	+ 0,4
Aldi	6,9 /10	+ 0,5
Auchan	6,7 /10	0,0
Hyper U	6,7 /10	+ 0,5
Leader Price	6,7 /10	+ 0,2
Super U	6,6 /10	+ 0,2
Géant Casino	6,5 /10	- 0,1
Netto	6,4 /10	+ 0,1
Supermarché Match	6,3 /10	+ 0,6
market Carrefour	6,3 /10	+ 0,4
cora	6,3 /10	+ 0,3
Auchan Supermarché	6,2 /10	+ 0,5
Monoprix	6,1 /10	+ 0,4
Casino supermarché	5,7 /10	- 0,2

NOTE MOYENNE (toutes enseignes)



bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions qui répondent à vos attentes ?"***

1 PROMOTIONS **QUI RÉPONDENT AUX ATTENTES**

		Note de 8 à 10	Note de 6 à 7	Note de 1 à 5
Lidl	7,2 /10	45 %	38 %	15 %
E.Leclerc	7,2 /10	48 %	35 %	15 %
Carrefour	7,0 /10	46 %	34 %	17 %
Intermarché	7,0 /10	41 %	39 %	16 %
Aldi	6,9 /10	43 %	38 %	19 %
Auchan	6,7 /10	34 %	42 %	22 %
Hyper U	6,7 /10	37 %	37 %	21 %
Leader Price	6,7 /10	36 %	36 %	27 %
Super U	6,6 /10	30 %	44 %	22 %
Géant Casino	6,5 /10	31 %	38 %	28 %
Netto	6,4 /10	31 %	35 %	30 %
Match	6,3 /10	29 %	41 %	29 %
Market Carrefour	6,3 /10	27 %	40 %	30 %
Cora	6,3 /10	30 %	34 %	35 %
Auchan Supermarché	6,2 /10	24 %	42 %	33 %
Monoprix	6,1 /10	24 %	37 %	36 %
Casino Supermarché	5,7 /10	18 %	35 %	39 %

solde : ne se prononce pas

bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions financièrement intéressantes ?"***

2 PROMOTIONS **FINANCIÈREMENT INTÉRESSANTES**

		Évol vs juin 2019
E.Leclerc	7,4 /10	+ 0,2
Lidl	7,4 /10	+ 0,3
Carrefour	7,2 /10	+ 0,4
Aldi	7,1 /10	+ 0,5
Intermarché	7,0 /10	+ 0,2
Auchan	7,0 /10	+ 0,2
Leader Price	6,9 /10	+ 0,2
Super U	6,7 /10	+ 0,2
Cora	6,7 /10	+ 0,4
Hyper U	6,6 /10	+ 0,5
Géant Casino	6,6 /10	- 0,2
Match	6,5 /10	+ 0,8
Netto	6,5 /10	- 0,1
Auchan	6,4 /10	+ 0,3
Market	6,3 /10	+ 0,2
Casino	5,9 /10	- 0,1
Monoprix	5,9 /10	+ 0,1

bonial
éditions DAUVERS

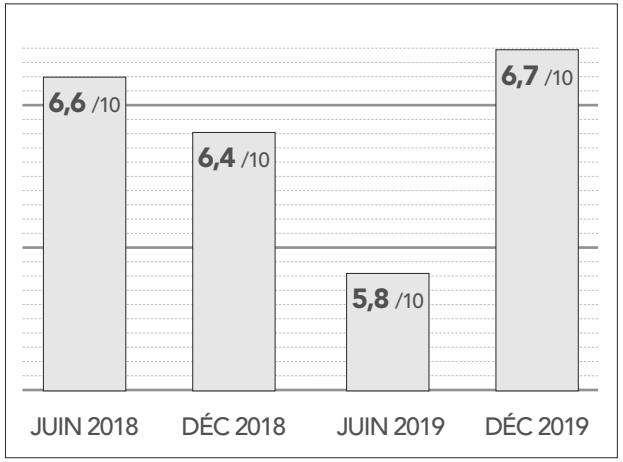
L'IMAGE **PROMO**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions financièrement intéressantes ?"***

2 PROMOTIONS **FINANCIÈREMENT INTÉRESSANTES**

		Évol vs juin 2019
E.Leclerc	7,4 /10	+ 0,2
Lidl	7,4 /10	+ 0,3
Carrefour	7,2 /10	+ 0,4
Aldi	7,1 /10	+ 0,5
Intermarché	7,0 /10	+ 0,2
Auchan	7,0 /10	+ 0,2
Leader Price	6,9 /10	+ 0,2
Super U	6,7 /10	+ 0,2
Cora	6,7 /10	+ 0,4
Hyper U	6,6 /10	+ 0,5
Géant Casino	6,6 /10	- 0,2
Match	6,5 /10	+ 0,8
Netto	6,5 /10	- 0,1
Auchan	6,4 /10	+ 0,3
Carrefour market	6,3 /10	+ 0,2
Casino	5,9 /10	- 0,1
Monoprix	5,9 /10	+ 0,1

NOTE MOYENNE (toutes enseignes)



bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions financièrement intéressantes ?"***

2 PROMOTIONS **FINANCIÈREMENT INTÉRESSANTES**

		Note de 8 à 10	Note de 6 à 7	Note de 1 à 5
E.Leclerc	7,4 /10	52 %	36 %	11 %
Lidl	7,4 /10	48 %	38 %	13 %
Carrefour	7,2 /10	49 %	36 %	13 %
Aldi	7,1 /10	47 %	35 %	18 %
Intermarché	7,0 /10	42 %	42 %	15 %
Auchan	7,0 /10	42 %	37 %	20 %
Leader Price	6,9 /10	37 %	41 %	20 %
Super U	6,7 /10	29 %	47 %	22 %
Cora	6,7 /10	27 %	55 %	17 %
Hyper U	6,6 /10	35 %	42 %	21 %
Géant Casino	6,6 /10	32 %	41 %	23 %
Match	6,5 /10	28 %	43 %	28 %
Netto	6,5 /10	39 %	31 %	30 %
Auchan	6,4 /10	30 %	33 %	31 %
Market Carrefour	6,3 /10	25 %	43 %	29 %
Casino	5,9 /10	20 %	38 %	40 %
Monoprix	5,9 /10	19 %	39 %	39 %

solde : ne se prononce pas

bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

3 PROMOTIONS **QUI INCITENT À ALLER EN MAGASIN**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions qui vous incitent à vous rendre en magasin ?**"*

		Évol vs juin 2019
Lidl	7,2 /10	+0,3
E.Leclerc	7,1 /10	+0,2
Aldi	6,9 /10	+0,3
Carrefour	6,9 /10	+0,5
Intermarché	6,6 /10	+0,1
Auchan	6,6 /10	0,0
cora	6,5 /10	+0,5
Leader Price	6,4 /10	-0,1
Super U	6,4 /10	+0,2
Netto	6,3 /10	0,0
Hyper U	6,3 /10	+0,3
market Carrefour	6,3 /10	+0,6
Auchan	6,2 /10	+0,5
Géant Casino	6,2 /10	-0,4
Match	6,1 /10	+0,6
Monoprix	5,9 /10	+0,5
Casino	5,4 /10	-0,5

bonial
éditions DAUVERS

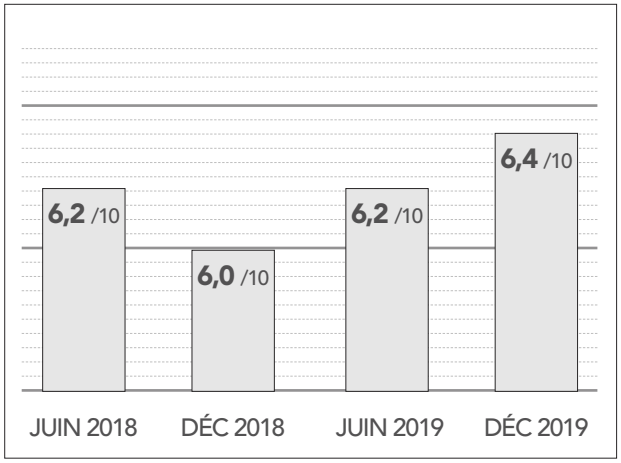
L'IMAGE **PROMO**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions qui vous incitent à vous rendre en magasin ?**"*

3 PROMOTIONS **QUI INCITENT À ALLER EN MAGASIN**

		Évol vs juin 2019
Lidl	7,2 /10	+ 0,3
E.Leclerc	7,1 /10	+ 0,2
Aldi	6,9 /10	+ 0,3
Carrefour	6,9 /10	+ 0,5
Intermarché	6,6 /10	+ 0,1
Auchan	6,6 /10	0,0
Cora	6,5 /10	+ 0,5
Leader Price	6,4 /10	- 0,1
Super U	6,4 /10	+ 0,2
Netto	6,3 /10	0,0
Hyper U	6,3 /10	+ 0,3
Market Carrefour	6,3 /10	+ 0,6
Auchan Supermarché	6,2 /10	+ 0,5
Géant Casino	6,2 /10	- 0,4
Supermarché Match	6,1 /10	+ 0,6
Monoprix	5,9 /10	+ 0,5
Casino Supermarché	5,4 /10	- 0,5

NOTE MOYENNE (toutes enseignes)



bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

*"Pour chacune des enseignes dans lesquelles **vous faites vos courses**, diriez-vous qu'elle propose **des promotions qui vous incitent à vous rendre en magasin ?**"*

3 PROMOTIONS **QUI INCITENT À ALLER EN MAGASIN**

		Note de 8 à 10	Note de 6 à 7	Note de 1 à 5
Lidl	7,2 /10	49 %	30 %	18 %
E.Leclerc	7,1 /10	47 %	32 %	18 %
Aldi	6,9 /10	45 %	32 %	23 %
Carrefour	6,9 /10	44 %	31 %	23 %
Intermarché	6,6 /10	37 %	35 %	26 %
Auchan	6,6 /10	34 %	35 %	27 %
cora	6,5 /10	30 %	41 %	27 %
Leader Price	6,4 /10	27 %	41 %	31 %
Super U	6,4 /10	30 %	33 %	33 %
Netto	6,3 /10	32 %	37 %	29 %
Hyper U	6,3 /10	32 %	36 %	29 %
market Carrefour	6,3 /10	30 %	35 %	34 %
Auchan Supermarché	6,2 /10	21 %	41 %	33 %
Géant Casino	6,2 /10	26 %	37 %	33 %
Supermarché Match	6,1 /10	21 %	38 %	40 %
Monoprix	5,9 /10	22 %	33 %	42 %
Casino Supermarché	5,4 /10	15 %	32 %	48 %

solde : ne se prononce pas

bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

INDICE SYNTHÉTIQUE IMAGE PROMO

Coefficient 1

Promotions **qui répondent aux attentes**

Coefficient 2

Promotions **financièrement intéressantes**

Coefficient 3

Promotions **qui incitent à se rendre en magasin**

Pour construire cet indice synthétique, des coefficients différents ont été attribués aux différents items : 1, 2 et 3. Le plus important étant logiquement qu'une promotion incite réellement à se rendre en magasin.

LIDL	7,3 /10
E.Leclerc	7,2 /10
Carrefour	7,0 /10
ALDI	7,0 /10
Intermarché	6,8 /10
Auchan	6,8 /10
LEADER PRICE	6,6 /10
SUPER U	6,5 /10
cora	6,5 /10
HYPER U	6,5 /10
Géant Casino	6,4 /10
Netto	6,4 /10
market	6,3 /10
Auchan	6,3 /10
SUPERMARCHÉ MATCH	6,3 /10
MONOPRIX	5,9 /10
Casino supermarché	5,6 /10

bonial
éditions DAUVERS

L'IMAGE **PROMO**

L'IMAGE PROMO DES CIRCUITS

	Promotions **qui répondent aux attentes**	Promotions **financièrement intéressantes**	Promotions **qui incitent à se rendre en magasin**
DISCOUNT	**6,8** /10	**7,0** /10	**6,7** /10
HYPERS	**6,7** /10	**6,9** /10	**6,6** /10
SUPERS	**6,3** /10	**6,4** /10	**6,1** /10

bonial
éditions DAUVERS

éditions DAUVERS

Édition professionnelle

LIVRES
ÉTUDES
VIDÉO
BLOG GRANDE CONSO

Toutes les publications sur
www.olivierdauvers.fr

Événements

Retail Execution Forum
[avec Externis, Linéaires, Nielsen]

LES ATELIERS DU DRIVE 2018 ET DU E-COMMERCE ALIMENTAIRE
[avec LINÉAIRES]

ATELIERS DU VIN
[avec Rayon Boissons]

LA MATINALE – RAYON BOISSONS –
[avec Rayon Boissons]

Edition à façon (Conception et réalisation)

MAGAZINES
TABLOÏDS
NEWSLETTERS
VIDÉO

Magazine TV

(Le samedi, 18h, réseau Vià)

Toutes nos références : jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr

LA VEILLE
GRANDE CONSO
de référence

tous les mois

3 études en 1

SIGNAUX ÉCO CONSO
Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso

RETAIL FRANCE
Le suivi des enseignes alimentaires et non- al : résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD
Le suivi des principales enseignes alimentaires et non-al européennes et mondiales.

CHIFFRES-CLÉS
FAITS MARQUANTS
ANALYSE

Pour recevoir un exemplaire gratuit
olivier@olivierdauvers.fr

www.olivierdauvers.fr

L'OBSERVATOIRE

IMAGE **PRIX**
IMAGE **PROMO**

La perception des prix et des promotions dans les enseignes d'hypers, de supers et de discount

VAGUE # 4
DÉCEMBRE 2019

bonial

éditions DAUVERS

réalisé par

"opinionway