

N° 198 JANVIER 2020

TGC - Editions DAUVERS
12 D, rue des Landelles, 35510 Cesson
02 99 50 18 90 olivier@olivierdauvers.fr

à retrouver sur www.olivierdauvers.fr

EN AVANT-PREMIÈRE, QUELQUES **TRANCHES DE VIE COMMERCIALE...**

Le Bêtisier de l'année 2019

La vie commerciale recèle parfois quelques perles. 2019 a généré son lot d'images insolites, de concours de circonstances improbables, d'énormités, bref de pépites ! En guise de "bêtisier de l'année", quelques images extraites de la nouvelle édition de l'ouvrage "Tranches de vie commerciale" d'Olivier Dauvers, disponible ce lundi 6 janvier. Histoire de méditer sur le "Penser-Client".



Cross-merchandising

> Auchan, Val d'Europe (77)

C'est bien connu : le hasard n'existe pas. Ou alors – et contrairement à une pensée populaire – il fait mal les choses... Puisse en effet le seul hasard expliquer qu'à l'heure d'associer les catégories sur le plan d'implantation de l'hyper, un esprit bien formé proposa de rapprocher les parapluies des protections anti-incontinence ? Certes, les deux ont une vertu commune : se prémunir des effets désagréables de l'humidité. Mais de là à considérer que ça soit suffisant pour les rassembler...



“ À tout casser ”

> But, Saint-Priest (69)

On n'attrape pas les mouches avec du vinaigre, dit-on. Ou le chaland avec des rabais de 5 %. Surtout en troisième semaine de soldes et avec une promesse... "à tout casser". Sauf évidemment à considérer que le client n'a aucune, mais alors aucune idée de ce que peuvent être les soldes ailleurs !



Tripartite

> Lidl, Socx (59)

30 ans de bouteille ou presque, ça sert... Pour suivre l'enseigne depuis longtemps, lire (très attentivement) toutes ses communications, fréquenter Michel Biéro (le patron des achats) ici ou là, pas de doute, je "parle le Lidl" couramment. Donc les contrats "tripartites" qui associent à la fois l'enseigne, l'industriel et les producteurs, je situe. Mais voilà, tous les clients Lidl n'ont hélas pas le même bagage (je sais, je me vante !). Pas sûr que "Tripartite by Lidl" soit très explicite pour le quidam. Mamie Dauvers, grande fan de l'enseigne devant l'éternel, fût bien en peine de décoder convenablement ce nouvel affichage en magasin. Et à l'ésotérique jargon Lidl, elle répondit d'un fulgurant "Quésaco ?", confirmant qu'elle n'avait... rien compris, rendant donc l'affichage inutile.



Complexe

> Noz, Chantepie (35)

Chez Noz, c'est déstockage de préservatifs. En l'occurrence des... gants en latex Spontex ! Ou quand je découvre, stupéfait, que tous les hommes ne sont pas égaux. Chérie, je complexe...

Parution le 6 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

26 €

Port inclus
sur
olivierdauvers.fr

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition 2020 84 p.

Une année à arpenter les magasins...

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : florence.taillefer@editionsdauvers.fr





Selfie

> Auchan, Amiens (80)

C'est l'histoire d'un brief... Le brief de Pedigree à son agence de pub : "On a négocié des box-palettes en magasins pour Dentastix, trouvez-nous l'argument qui tue pour déclencher l'achat". Réponse de l'agence : "Prendre un selfie devient facile". Suffisait de demander !



Discount

> Leclerc, Lanester (56)

C'est "LE" magasin le moins cher de France et, ce, depuis des lustres : Leclerc Lanester. Pour bien connaître le sujet (le discount) et l'adhérent (Pierre Ollivier), je pensais avoir perçé depuis longtemps les secrets d'un niveau de prix abyssement bas : un rendement élevé et un outil largement amorti. Mais il y a mieux : la chasse sans répit aux frais généraux, jusqu'à compter les rouleaux de papier toilette ! J'imagine d'ici la réunion initiale pour définir combien de rouleaux sont nécessaires par jour. Et les calculs qui vont avec selon la nature des... commissions !



Parution le 6 janvier

LIBRE ET CAUSTIQUE
DEPUIS 2005

26€

Port inclus
sur
olivierdauvers.fr

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition 2020 84 p.

Une année à arpenter les magasins...

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

«D'excellents exercices de Penser-Client»

Commande sur www.olivierdauvers.fr

Dégressifs pour commande en nombre : florence.taillefer@editionsdauvers.fr