



LE WEB

GRANDE CONSO

Animé par Olivier Dauvers

éditions
DAUVERS

LE WEB GRANDE CONSO

**le regard décalé d'Olivier DAUVERS sur le commerce,
une garantie de visibilité pour votre communication**

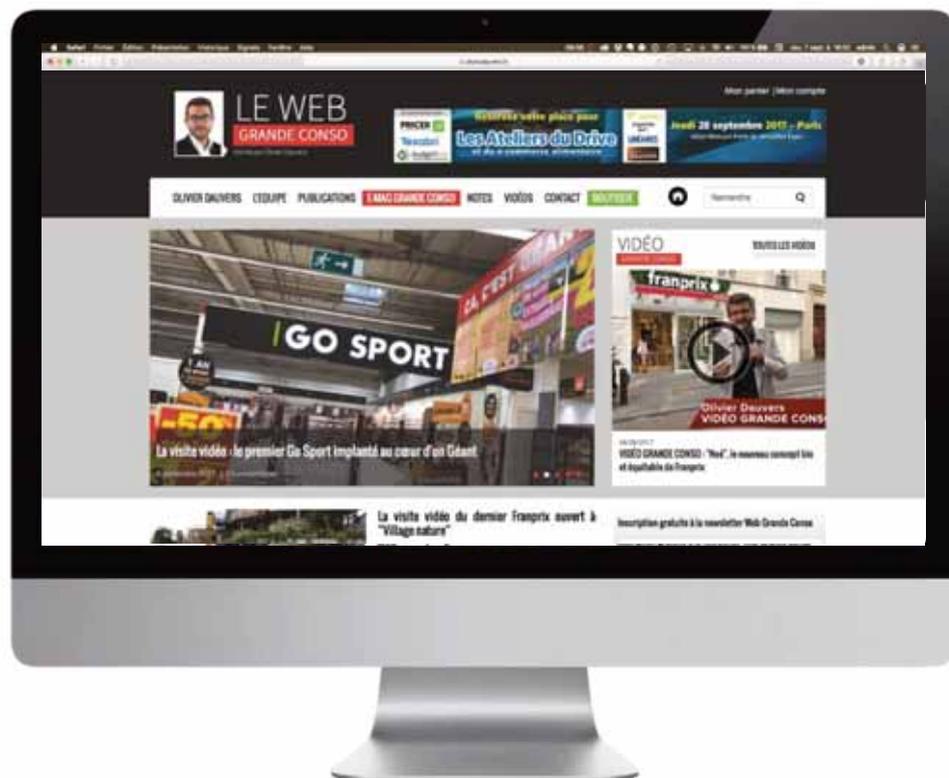
TARIF PUBLICITAIRE 2020

Contact : Jean-Philippe GALLET - Editions Dauvers
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr / 06 76 25 01 16

Olivier Dauvers en quelques mots



- Il suit la distribution depuis **plus de 20 ans**.
- **Une vingtaine d'ouvrages** sur le commerce à son actif
- Il donne **plus de 60 conférences par an**.
- Depuis 2014, **il dirige le Think Tank agroalimentaire des Echos**.
- Il est le "**Monsieur Conso**" attiré de France 3 Bretagne et éditorialiste à BFM Business.
- En parallèle, **interventions fréquentes sur de nombreux médias en qualité d'expert commerce/conso**, notamment : France 2, LCI, M6, BFM TV, TMC, LCI, France Inter, France Info, Europe 1, RMC, RTL, BFM, Capital Magazine, Les Echos, Ouest France...



• Un média de référence

Depuis 2006, LE WEB GRANDE CONSO s'est imposé comme un média de référence dans l'univers du retail. Olivier Dauvers et son équipe y proposent un regard sans concession sur les évolutions du commerce. Au-delà des notes quotidiennes, TRIBUNE GRANDE CONSO et VIDÉO GRANDE CONSO sont des rendez-vous très attendus et appréciés des professionnels du secteur.

LE WEB GRANDE CONSO apparaît désormais au premier rang des "blogs distri" sur Google.

• Fréquentation (données janvier-août 2019 - évol. vs. même période en 2018)

285 000

pages vues/mois

(x 2)

188 000

visiteurs uniques/mois

(x 2,8)

Le Web Grande Conso : faits & chiffres

• Des notes quotidiennes

4 100
depuis 2006

(338 ces 12 derniers mois)



• TRIBUNE Grande Conso

Lettre d'opinion créée en 2003.

192 tribunes
publiées



• VIDÉO Grande Conso

Le premier Vidéocast de l'univers de la grande conso créé en 2007. Nouveaux concepts, décryptage de tendances, mise en lumière de coulisses, interviews...

262 vidéos publiées



• Une présence sur les réseaux sociaux driver de trafic pour le site



14 000
abonnés



13 900
abonnés

Profitez de la puissance et la visibilité du Web Grande Conso pour communiquer !

Différents supports à votre service :

• **La PAGE D'ACCUEIL
Web Grande Conso**



- Format Display
"Méga bannière"
- Format Display
"Pavé latéral"

• **Les NEWSLETTERS**



- Format Display
"Grand pavé"
- Format encart
"Publi-rédactionnel"

• **Le VIDEOCAST
"Vidéo Grande Conso"**



Billboard de 15"
en début de vidéo

Page d'accueil du site : LA MEGA BANNIERE



Dimension Méga Bannière : **728 x 90 px**

285 000

pages vues/mois

188 000

visiteurs uniques/mois

**PREMIER NIVEAU DE
LECTURE EN HAUT DE
LA PAGE D'ACCUEIL**

**UN ANNONCEUR
"BANNIÈRE" EXCLUSIF**
(bannière + lien vers votre site)

• Forfait 4 semaines : **1 490 €HT**

• Forfait 1 semaine : **490 €HT**



Dimension Pavé Homepage : **360 x 242 px**

285 000

pages vues/mois

188 000

visiteurs uniques/mois

**EN VIS-À-VIS DE LA DERNIÈRE
NOTE PUBLIÉE**

**UN ANNONCEUR
"PAVÉ" EXCLUSIF**

(bannière + lien vers votre site)

• Forfait 4 semaines : **1 190 €HT**

• Forfait 1 semaine : **390 €HT**

Les Newsletters : LE GRAND PAVÉ



18 000
abonnés

9 300
ouvertures cumulées
en moyenne par newsletter

4 NEWSLETTERS AU CHOIX

PÉRIODICITÉ

- **Lundi Grande Conso** : hebdo, chaque lundi
- **Samedi Conso** : hebdo, chaque samedi
- **Distri Prix** : mensuel, en début de mois
- **Vidéo Grande Conso** : 1 à 2 par mois

UN ANNONCEUR
"PAVÉ" EXCLUSIF

(grand pavé + lien vers votre site)

• Forfait 4 éditions : **2 290 €HT**

• Forfait 1 édition : **790 €HT**

Dimension Grand Pavé : **750 x 474 px**

Les Newsletters : L'ENCART PUBLI-RÉDACTIONNEL

Lundi Grande Conso :
hebdo, chaque lundi,
LES IMMANQUABLES DE LA SEMAINE



**CONTENU ÉDITORIAL 100 %
MAÎTRISÉ PAR L'ANNONCEUR**

18 000

abonnés

9 300

ouvertures cumulées
en moyenne par newsletter

**UN ANNONCEUR
"PUBLI-RÉDAC" EXCLUSIF**
(visuel + texte + lien vers votre site)

• Forfait 4 éditions : **2 990 €HT**

• Forfait 1 édition : **990 €HT**

Le Web Grande Conso : PACKAGE “BANNIÈRE + NEWSLETTER”



+



Display “Méga bannière”
en page d’accueil du site
+
Encart “publi-rédactionnel”
sur une newsletter

- Le package **1 290 €HT** au lieu de 1 480 €HT

Le Vidéocast “Vidéo Grande Conso” : SPOT BILLBOARD 15”

éditions
DAUVERS



- Publication sur le site Web Grande Conso
- Alerte de parution envoyée par mail aux 19 000 abonnés du site

- Présence sur la chaîne  **YouTube**
“Vidéo Grande Conso by Olivier Dauvers”

262
vidéos publiées depuis 2007

3 940
vues en moyenne pour les vidéos publiées en 2019

4 740
vues en moyenne pour les vidéos publiées en 2018

UN ANNONCEUR EXCLUSIF

(billboard de 15” au début)

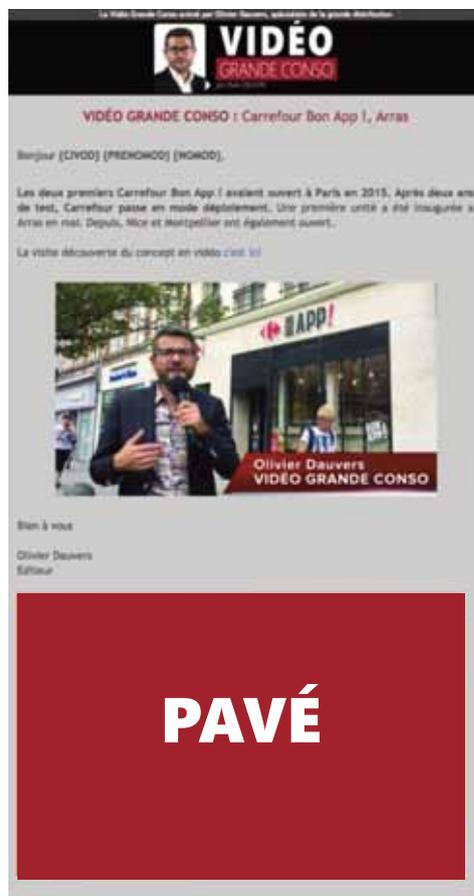
• Forfait 4 vidéos : **1 490** €HT

• Forfait 1 vidéo : **490** €HT

L'attractivité de la vidéo

Le Web Grande Conso : PACKAGE “VIDÉOCAST + NEWSLETTER”

éditions
DAUVERS



+



**Display “pavé” sur la Newsletter
Vidéo Grande Conso
+
Billboard de 15”
au début de la vidéo**

**UN ANNONCEUR
EXCLUSIF PAR VIDÉO**

- Le package Vidéo Grande Conso pour 1 vidéo **990 €HT** au lieu de 1 580 €HT

La complémentarité de deux supports

Le Web Grande Conso : ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

éditions
DAUVERS

bonial


COLGATE-PALMOLIVE

CAPITALDATA
HighCo 



digitaleo
BUSINESS BOOSTER


carapax
la référence en structures métallo-textiles


SITOUR
IMPROVING CUSTOMER'S SHOPPING EXPERIENCE

atawa
INTERACTIVE 


color Foods 


Joalpe
Internation


zest
HACCP solution

rtc

JusteBio
le bio pour tous
Un air d'ici


TIME SKIPPER
Time, time and management


QWAMPLIFY
DIGITAL & MARKETING SERVICES


ACTIVEVIAM

3W.relevanc


Achalander
Le business en 1 clic

WABEL

ses imagotag


acceptance


MERITO