

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO

AVIGNON (84)

LA VISITE

J'AIME / J'AIME PAS



J'AIME





J'aime... l'ambiance globale du magasin. Finalement moins "punitive" que ne le laissaient à penser les premières visites.





SCAN LIB
JE VAIS PLUS VITE, JE GAGNE DU TEMPS. TOUT EN GÉRANT MON BUDGET
Carrefour

0.99
6€



Les "racks" en PGC rappellent évidemment une ambiance d'entrepôt. Mais l'utilisation de mobilier neuf évite d'ajouter la paupérisation à la sobriété.



L'habillage des box-palettes stockés en hauteur apporte une touche intéressante. Et si Carrefour incitait ses fournisseurs à le généraliser...



PRECIEU 130G
1 kilogramme
0
€ 88

1€28
Prix au 25/03/2019

0€88
Prix au 01/04/2019

130G CHIPS BARBECUE LAY S
LAY'S

3168930007432



Pour illustrer la baisse, Carrefour a disposé en moyenne de 4 avant/ après par élément. Le risque, néanmoins : montrer à quel point Carrefour était peu compétitif avant, surtout lorsque l'écart est fort.

L'utilisation de la publicité comparative. D'autant plus indispensable que le prix est LA promesse du magasin. Un regret : que l'utilisation soit faible (6 "duels" seulement), souvent sur des produits marginaux et toujours face à Grand Frais. A vaincre sans péril...



Ce produit est MOINS CHER dans votre magasin Carrefour

PECORINO PEPATO FRESCO

GRAND FRAIS AVIGNON

Carrefour AVIGNON

17[€]₄₉ **16[€]₆₅**

ITALIE

ITALIE

Soit Le kg : 17,49 € Soit Le kg : 16,65 €

Prix constatés le 01/04/2019 dans les magasins de Carrefour AVIGNON et GRAND FRAIS AVIGNON

Ce produit est MOINS CHER dans votre magasin Carrefour

SAINT NECTAIRE LAITIER

GRAND FRAIS AVIGNON

Carrefour AVIGNON

13[€]₉₀ **10[€]₂₅**

FRANCE

Soit Le kg : 13,90 € Soit Le kg : 10,25 €

Prix constatés le 01/04/2019 dans les magasins de Carrefour AVIGNON et GRAND FRAIS AVIGNON

Le monde





PRODUIT
DE
Provence
CE SYMBOLE
EST LE SIGNE
d'un produit
de la région

A LOT
FOR
FOOD

A LOT
FOR
FOOD

A LOT
FOR
FOOD

française +1

PAR
IMBATTABLES
2[€]50

2[€]90
FRANCE

française +1

MIEUX MANGER

De saison



La zone fruits et légumes. Un bon compromis entre quête de productivité (un seul type de mobilier) et théâtralisation : simple mais séduisante.

ARRIVAGES TOUS LES JEUDIS

carrefour.fr



La zone d'arrivages : 180 palettes au sol, renouvelée tous les jeudis. En entrée de la zone, pour "aspirer" les clients, du DPH.



**PRIX
IMBATTABLES**

**Ultra doux douche
250ml**

**1 €
50**

**PRIX
IMBATTABLES**

**1 €
50**

**PRIX
IMBATTABLES**

**9 €
90**



La zone d'arrivages : 180 palettes au sol, renouvelée tous les jeudis. En entrée de la zone, pour "aspérer" les clients, du DPH.



La zone d'arrivages : 180 palettes au sol, renouvelée tous les jeudis. Présentation simple, prix impactants.



L'univers non-al : 4 allées seulement pour couvrir des unités de besoin basiques. Présentation simple mais non paupérisante.

J'AIME PAS



CARBURANT 24h/24h

Gasoil

1.429

SANS PLOMB
E10

1.495

Sans Plomb
98

1.583



La non dramatisation du prix des carburants. Dès lors que Carrefour a fait du prix sa promesse essentielle, tout doit converger à lui donner du corps.





L'absence d'éléments de "valeur" pour valoriser le prix. Le client n'achète pas qu'un prix mais bien une valeur produit. Ici, pour 4,99 €/kg, le bourguignon est d'origine France. Pour 12,90 €/kg, le faux-filet est également français. Mais il faut avoir le nez sur l'affiche pour le savoir (voir pages suivantes).

PRIX IMBATTABLES

4[€]99

Le kg : 4,99 €

BOURGUIGNON

ORIGINE
FRANCE

GARANTIR DES PRIX IMBATTABLES

PRIX IMBATTABLES

1€90

PRIX IMBATTABLES

Viande bovine faux-filet
à griller
France

12 €90

Le kg

**PRIX
IMBATTABLES**

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

**éditions
DAUVERS**

Ici, pire... Aucune information.



Carrefour Avignon ne reprend qu'une faible part du plan publi-promo de l'enseigne. Mais quel intérêt de reprendre une offre sur laquelle Carrefour est largement distancé par Leclerc (voir page suivante) ? Aucun. Sauf à galvauder le discours prix (par ailleurs agressif) du magasin



-50% SUR LE 2ÈME

Vendu seul
3€30
le kg : 24,26 €

Les 2 pour
4€95
le kg : 18,20 €


L'Éclat Caramel
MILKA

3€30

3€30



Milka



Milka



-50% SUR LE 2^{ÈME}

Vendu seul
3€30
 le kg : 24,26 €

Les 2 pour
4€95
 le kg : 18,20 €



L'œuf Coque
 MILKA
© 2014 Nestlé



CHOCOLAT L'ŒUF COQUE
 MILKA-138G

2.95

KRAFT PÂQUES
 Prix au Kg : 21,69 €
 7622400817199 30/03/2019

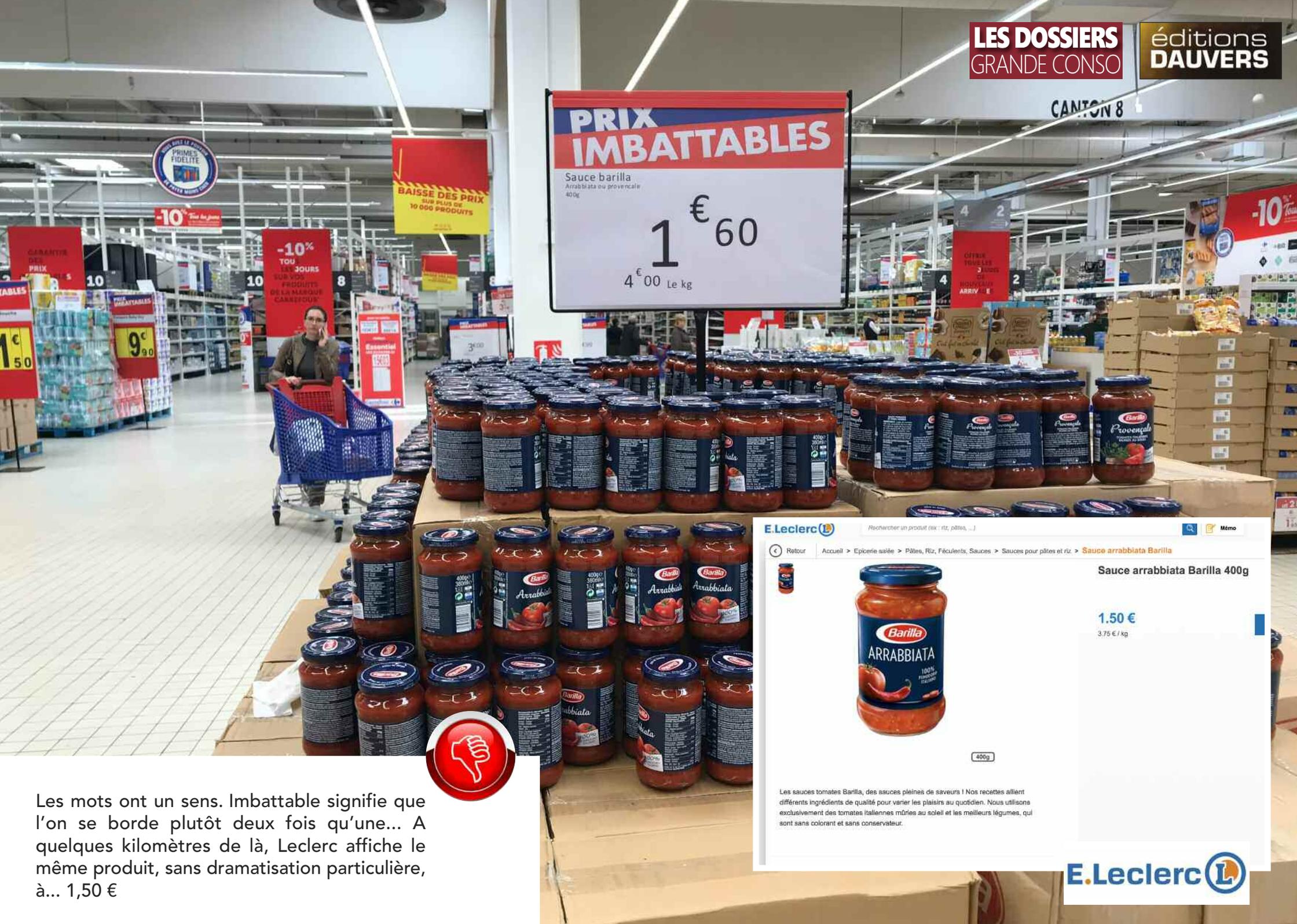
E.Leclerc



Milka

3€30

3€30



**PRIX
IMBATTABLES**

Sauce barilla
Arrabiata ou provencale
400g

1 € 60

4 € 00 Le kg

Les mots ont un sens. Imbattable signifie que l'on se borde plutôt deux fois qu'une... A quelques kilomètres de là, Leclerc affiche le même produit, sans dramatisation particulière, à... 1,50 €



E.Leclerc  Rechercher un produit (ex : riz, pâtes, ...)

Retour Accueil > Epicerie asiatique > Pâtes, Riz, Féculents, Sauces > Sauces pour pâtes et riz > Sauce arrabiata Barilla

Sauce arrabiata Barilla 400g

1.50 €
3.75 € / kg



400g

Les sauces tomates Barilla, des sauces pleines de saveurs ! Nos recettes allient différents ingrédients de qualité pour varier les plaisirs au quotidien. Nous utilisons exclusivement des tomates italiennes mûres au soleil et les meilleurs légumes, qui sont sans colorant et sans conservateur.



“Essentiel” est le nom du concept mais n’apparaît pas dans le parcours d’achat à l’exception de ce chariot comparateur avant/après. Pas forcément clair pour le client.





**PRIX
IMBATTABLES**

370G CONFITURE FRAMBOISE
Carrefour

Prix unitaire:	Prix du lot:
1€ 48	7€ 20
	Soit l'unité: 1€ 20

3560070279319



Là, Carrefour galvaude sa promesse de "prix imbattables" martelée tout au long du parcours d'achat. Qui peut en effet battre Carrefour sur des MDD ??? Sauf à comparer avec les MDD concurrentes. Mais alors de manière explicite ! Sans compter que la notion de "lot" est obscure. Probablement 6 pots mais encore faut-il le préciser !



3 47 6 50

6 59

3 25

4 65

12 15

6 05

5 14

x 4
12,19 €/kg

x 3
11,84 €/kg



La cohérence des prix est un pré-requis. Davantage encore lorsque la promesse discount de l'hyper est à ce point forte. Ici : le Carte Noire x 3 est à 11,84 €/kg ; le x 4 à 12,19 €. Incohérent.

5x LA DIFFÉRENCE REMBOURSÉE SI VOUS TROUVEZ MOINS CHER AILLEURS*

* la Garantie du remboursement de 5 fois la différence vise les hypermarchés concurrents situés à moins de 5 km pour un écart de prix constaté le jour même de l'achat (hors promotion du concurrent et hors GPL et E85). Garantie réservée uniquement aux particuliers. VOIR MODALITÉS COMPLÈTES À L'ACCUEIL DU MAGASIN.



Les fameuses "petites lignes". Ne sont concernés par la garantie que les "hypers" et à moins de 5 km. Donc pas Leclerc à 8,7 km. Petit bras.

14

- 14
- Puériculture
- Hygiène bébé
- Couche bébé
- Repas
- Lait infantile

HOPPY
LINGETTES BÉBÉ X72
EAN UVC: 9425007920123
EAN CARTON: 15425007920120

Je suis
MAGASIN
Je Calcule
du temps
pour la
SCHEFF
pour
répondre

-cher
en lot*

*sur le prix à l'unité - hors promotion en cours

POMELO PIECE
origine
ISRAEL

Poids 1 pièce
Céramique
Calibre
Traitement

1€20

soit le pièce : 1,20 €

Moins cher "en lot". Mais à combien... La promesse prix suppose une exécution irréprochable pour être crédible. C'est toute la nuance entre un concept "pensé en haut" et appliqué "en bas". Une culture prix qu'il faut inculquer.





La promesse d'essentialiser l'offre pour simplifier l'expérience d'achat est peu visible en UF. 14 références de yaourts au lait de chèvre... Des produits sur un facing.





Peu visible ici aussi avec, sur Isio 4 (et hors flacon stop-goutte) 4 réfs : 0,5 l, 1 l, 1,20 l (avec 20 % offert) et 2 litres.



Bien-être

Bifidus citron
premium

Bifidus citron
MDD

Bifidus citron
PPX

Bifidus citron
MN

L'essentialisation de l'offre (et la simplification de l'expérience d'achat qui en découle en théorie) induit un merchandising plus pointu. Pas le cas ici où l'on cherche la logique, par exemple sur le bifidus citron.



Yaourts fruits
PPX



Même cas de figure ici avec les yaourts 0 % aux fruits premier prix séparés des MDD et MN par les spécialités gourmandes. Sans logique.



SI J'ÉTAIS...

LE PATRON !

**Je "valoriserais" systématiquement le prix
par la mise en exergue d'un élément de valeur**

Je "dramatiserais" par de la comparaison de prix

Je "montrerais" au client qu'il a le choix du prix

—————> à suivre en images

LA VALORISATION
DU PRIX

AVANT

PRIX
IMBATTABLES

4[€]
99

Le kg : 4,99 €

BOURGUIGNON

OPIGINF
FRANCE

GARANTIR DES PRIX IMBATTABLES

PRIX IMBATTABLES
1€90

LA VALORISATION
DU PRIX

APRÈS

PRIX
IMBATTABLES

BOURGUIGNON

€/kg
4,99



GARANTIR DES PRIX IMBATTABLES

PRIX IMBATTABLES
1€90

LA DRAMATISATION
DU PRIX

AVANT



[1^{ÈRE} PROMO DANS L'HYPHER]

LA DRAMATISATION DU PRIX

AVANT

IMBATTABLES

Ananas Costa Rica

**1 €
10**



ANTON 8

IMBATTABLES

LA DRAMATISATION DU PRIX

APRÈS

IMBATTABLES

Ananas Costa Rica

1 €
10

Carrefour
moins cher
que...

E.Leclerc 

1,49 €/pièce



LE CHOIX
DU PRIX

AVANT



LE CHOIX
DU PRIX

APRÈS

LE CHOIX
DU PRIX



€/pièce
0,00



€/pièce
0,00



€/pièce
0,00



LES DOSSIERS

GRANDE CONSO

AVIGNON (84)

LA VISITE

J'AIME / J'AIME PAS

