# LES DOSSIERS GRANDE CONSO



## Carrefour Avignon (84)

[Avril 2019]













# Parce que VOTRE TEMPS est PRÉCIEUX

Une fois par mois

#### LA VEILLE GRANDE CONSO DE RÉFÉRÉNCE

#### **SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie - Emploi - Epargne - Inflation Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco Achats des ménages - Tendances conso Etudes socio

#### RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes: résultats, performances, benchmark, etc.

#### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes européennes et mondiales.

La qualité d'analyse (et la liberté) Editions Dauvers!





éditions











### CLICK & COLLECT 2018



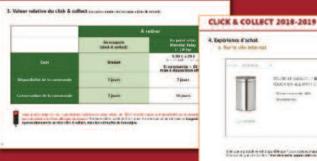
**Objectifs de l'étude :** mesurer le degré de maturité de chaque enseigne en matière de click & collect – pratique très opérationnelle de l'omnicanalité – , comparer les organisations, identifier les best-practices comme les worst-practices, etc. Bref, établir un benchmark complet qui soit une source d'inspiration pour les enseignes.

Benchmark des stratégies
click & collect de
74 enseignes
de la grande conso

d'**A**fflelou à **Z**ara

en passant par Darty, Kiabi, Leroy Merlin ou encore Nespresso

alinea a



1 490

Commande et demande d'extrait ici



Étude en version numérique (PDF) avec licence de multidíffusion





























Edition **2019** 84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **éplucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année, les incongruités, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'exemples 100 % terrain!

**Pour commander votre exemplaire** www.olivierdauvers.fr / rubrique boutique

Commande en nombre (à partir de 9 €/ex) caroline.bazin@editionsdauvers.fr













olivierdauvers.fr • @Dauvers70

#### **ÉTUDES • ÉVÉNEMENTS • CONFÉRENCES** VEILLE STRATÉGIQUE • LIVRES TECHNIQUES ÉDITION À FAÇON











DAUVERS COMMERCE



### Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr