

L'OBSERVATOIRE SRP+10

#EGA

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

LINEAIRES
Le magazine de la distribution alimentaire

n° 6 – 8 mars

L'OBSERVATOIRE
SRP+10
#EGA

a3distrib éditions DAUVERS LINÉAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)

Les 25 produits

Sur 25 produits
ultra-majeurs

PVC du 01 fév. vs 28 janv.

+ 1,6 %

PVC du 02 fév. vs 28 janv.

+ 3,0 %

PVC du 02 mars vs 28 janv.

+ 3,8 %

MÉMO

PVC du 28 janv. vs 28 déc

+ 0,8 %



L'OBSERVATOIRE
SRP+10
#EGA

a3distrib
GROUPE MICHEL
éditions
DAUVERS
LINEAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)

Évolution des prix par enseigne

