

L'OBSERVATOIRE SRP+10

#EGA

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

LINEAIRES
Le magazine de la distribution alimentaire

n° 5 – 25 février

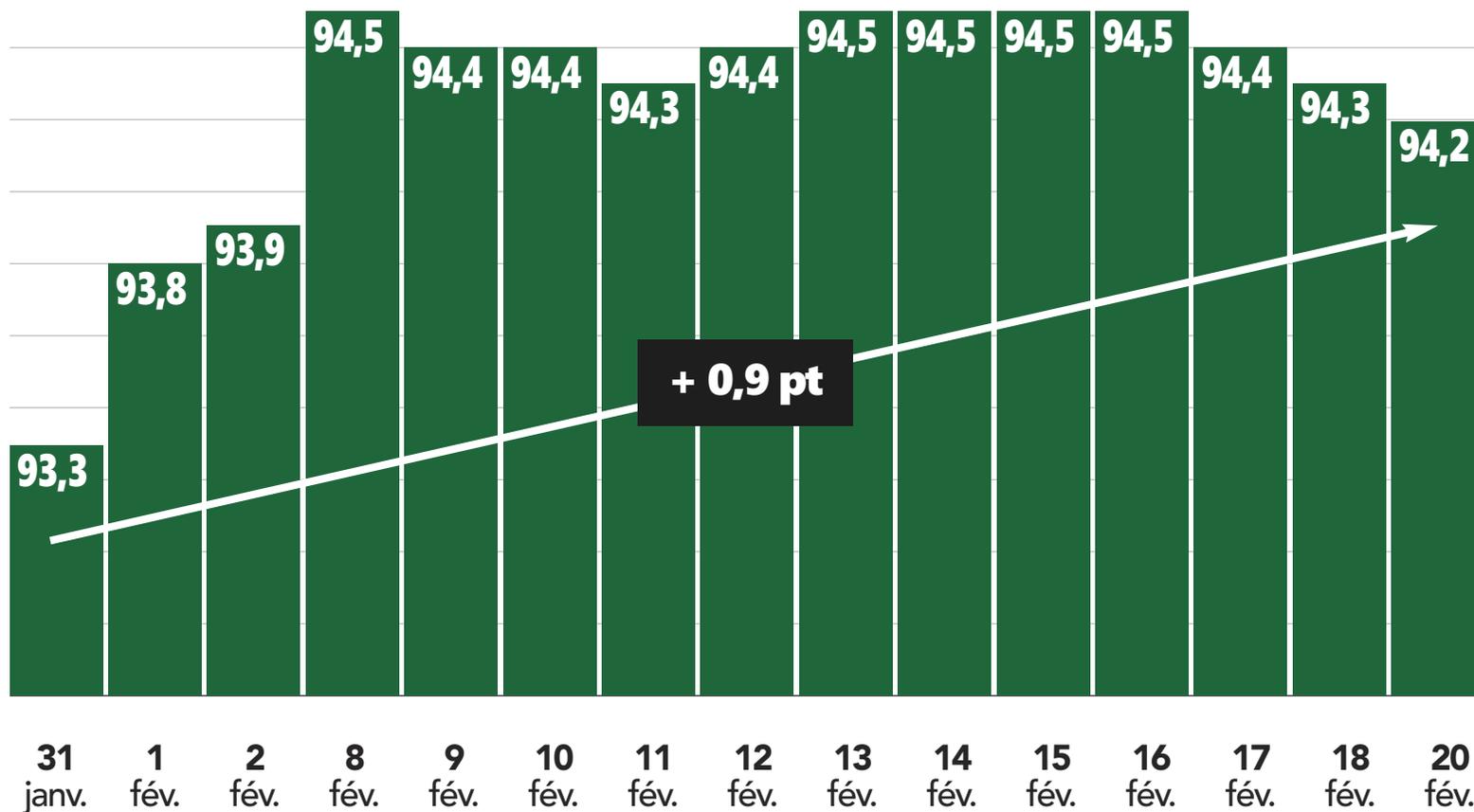
L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib
éditions
DAUVERS
LINEAIRES

LES INDICES DE PRIX DES ENSEIGNES

(VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE, du 31 janvier au 20 février)

100 = moyenne France
(toutes enseignes)



E.Leclerc 

Indice de prix national
de Leclerc

4 247 réfs. comparées

L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib
éditions
DAUVERS
LINEAIRES

LES INDICES DE PRIX DES ENSEIGNES

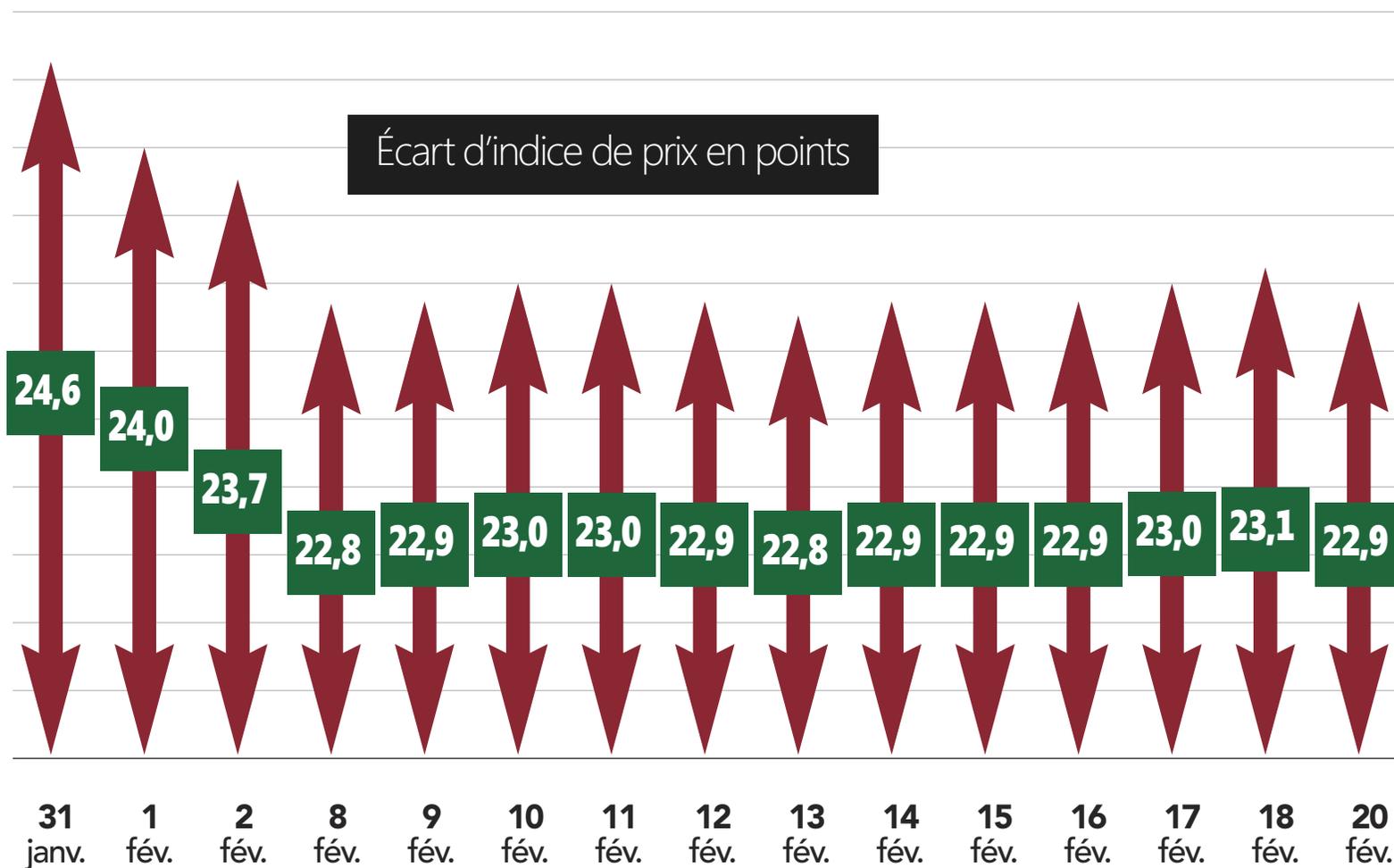
(VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE, du 31 janvier au 20 février)



Écart d'indice entre le plus cher (Casino) et le moins cher (Leclerc)



Leclerc
4 247 réfs. comparées
Casino 4 221 réfs.



L'OBSERVATOIRE
SRP+10
#EGA



LES INDICES DE PRIX DES ENSEIGNES

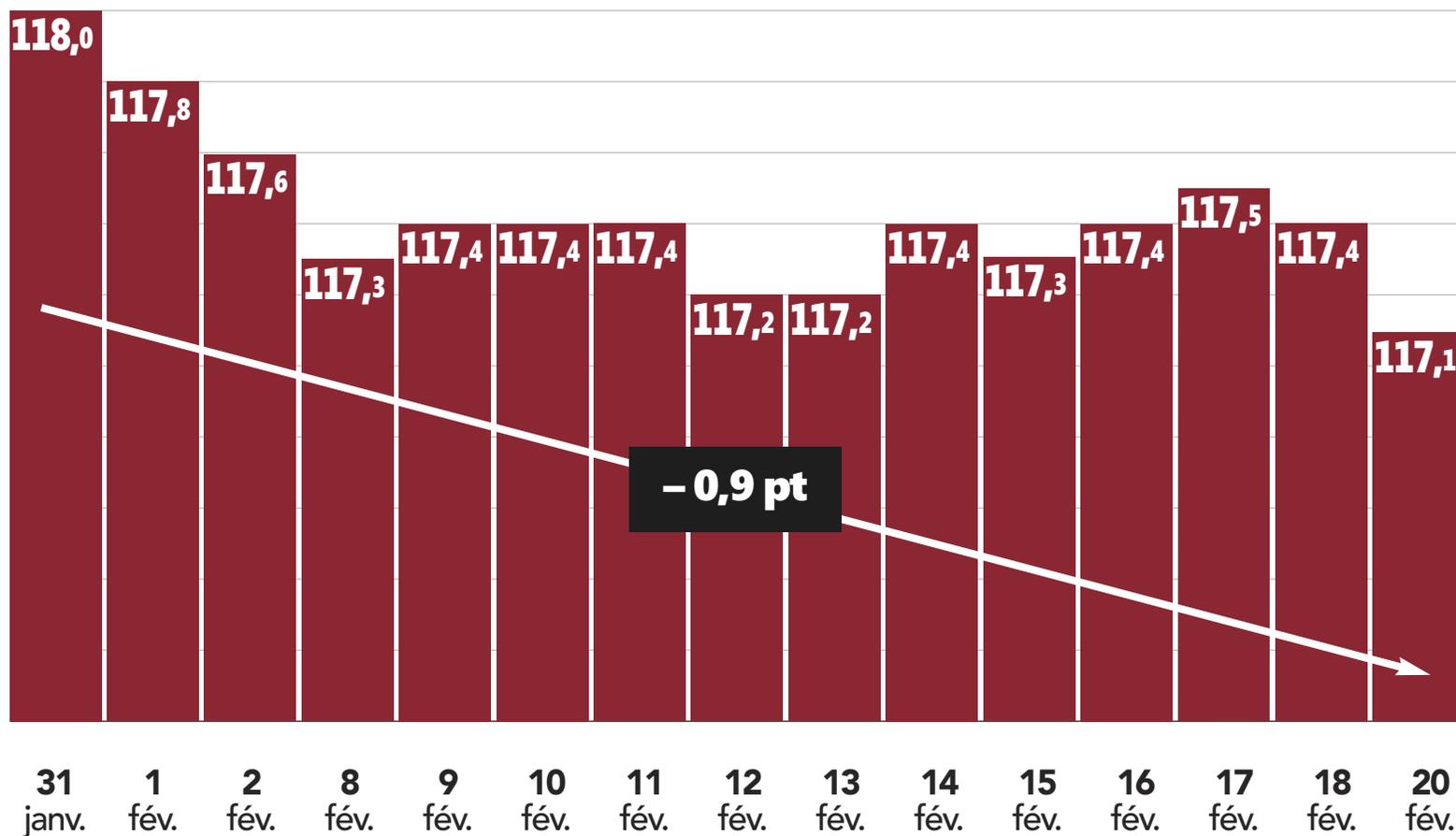
(VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE, du 31 janvier au 20 février)

100 = moyenne France
(toutes enseignes)



Indice de prix national
de Casino

4 221 réfs. comparées



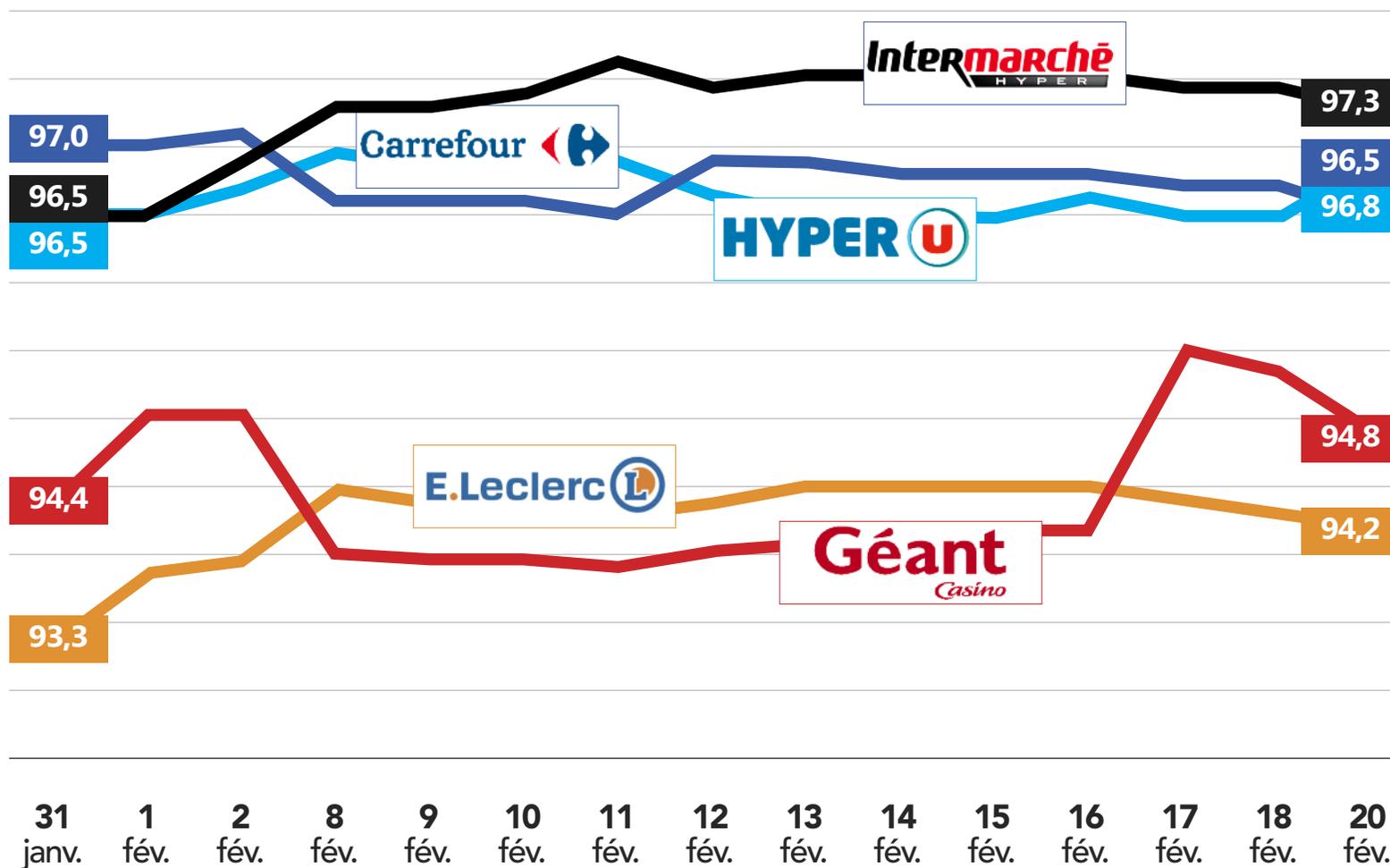
L'OBSERVATOIRE
SRP+10
#EGA

a3distrib
éditions
DAUVERS
LINEAIRES

LES INDICES DE PRIX DES ENSEIGNES

(VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE, du 31 janvier au 20 février)

100 = moyenne France
(toutes enseignes)



Le positionnement du Top 5 enseignes

- Leclerc
4 247 réfs. comparées
- Géant
6 736 réfs.
- Hyper U
9 966 réfs.
- Carrefour
10 800 réfs.
- Intermarché Hyper
9 909 réfs.