

# LES DOSSIERS

## GRANDE CONSO



# Cora Les Pavillons sous bois (93)

[Février 2019]



bienvenue chez 

VOTRE MAGASIN  
EST ACCUEILLE

VOTRE MAGASIN  
EST ACCUEILLE

ICI  
VOTRE  
PUB

ICI  
VOTRE  
PUB

ICI  
VOTRE  
PUB

ICI  
VOTRE  
PUB

PERSONNE  
TOIT LE  
MONDE  
ADVENTURE





VOUS VOUS SOUS  
**PLIES EN QUATRE**  
POUR VOUS

**GRAND MI**  
SPECIAL  
SOUVENIR  
**7 JOURS**

voir  
le prix

L'ATELIER  
**FLEURS**

LES DOSSIERS  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**

**cora**  
VOTRE MAGASIN

**cora**  
VOTRE MAGASIN

produit ménager  
éponge  
insecticide &  
désodorisant  
cirage  
allume-feu

brosserie  
sac poubelle  
produits WC  
essuie-tout  
papier toilette

chien - chat  
rongeur  
osier  
accessoire

8€75

11€90

11€90





Parce que  
**VOTRE TEMPS**  
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois

## LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

### **SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation  
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages – Tendances conso  
Etudes socio

### **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes :  
résultats, performances, benchmark, etc.

### **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes  
européennes et mondiales.

*La qualité d'analyse (et la liberté) Editions Dauvers !*



**Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...**

[olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

éditions  
**DAUVERS**







Web to store

Tunnel de commande

Retrait

Gestion des stocks

Relation-client

Coûts & délais

E-réservation

# CLICK & COLLECT 2018 2019

## Benchmark des stratégies

### click & collect de

### 74 enseignes

### de la grande conso

d'**A**fflelou

à **Z**ara

en passant par Darty,

Kiabi, Leroy Merlin

ou encore Nespresso



2<sup>ème</sup>  
édition



74  
enseignes



600  
pages



1 490  
euros HT



Étude en version numérique  
(PDF) avec licence de  
multidiffusion

**Commande  
et demande  
d'extrait ici**

éditions  
**DAUVERS**

**Objectifs de l'étude :** mesurer le degré de maturité de chaque enseigne en matière de click & collect – pratique très opérationnelle de l'omnicanalité –, comparer les organisations, identifier les best-practices comme les worst-practices, etc. Bref, établir un benchmark complet qui soit une source d'inspiration pour les enseignes.





plat cuisiné

snacking

7€99 7€49  
FRANCE FRANCE

**GROS VOLUMES**  
PAIN

8€95  
FRANCE

salade

entrée froide

entrée chaude

entrée chaude

entrée chaude

fontaine à eau

4€99

**CORIS**  
VOTRE MAGASIN  
VOUS ACCUEILLE  
Du lundi au samedi  
de 9h00 à 21h  
Le dimanche  
de 9h00 à 12h00

# BIO



anti gaspi  
coris

5€95

Produits BIO 3€50

Produits BIO 4€50

Produits BIO 5€50

Produits BIO 6€50

Produits BIO 13€95

Produits BIO 9€95

Produits BIO 14€90

Bio

Produits BIO

Produits BIO

Bio



BIO  
BIO

**GROS  
VOLUMES**  
- PETITS PRIX

Diaries Produits  
à la Demande

PLAT DU JOUR  
MEUBLES  
COFFR

Rôtisserie

CHOISISSEZ L'ÉTOILE DE NOTRE GAMME  
DE PÂTES ET SAUSSIÈRES  
ÉTOILE DE PÂTES  
ÉTOILE DE SAUSSIÈRES

870





**FRUIT VRAC 9€99 LE KG**

**LÉGUME VRAC 6€99 LE KG**



**DÉCOUVREZ  
LES MEILLEURS DE NOS FROMAGES**

**L'Appellation  
d'Origine Protégée des AOP**

**Passez une délicate  
soirée avec fromage  
et vin, et découvrez  
les fromages de France.**

**Quelle est la différence  
entre fromage et fromage ?**

**Comment reconnaître  
un fromage de France ?**

**Les fromages de France  
sont-ils tous différents ?**

**Les fromages de France  
sont-ils tous différents ?**

3 257980 514004  
**voir  
le prix**





boisson  
sans sucre  
sans calories  
sans alcool

sooites  
jus de fruits  
sirops - boisson  
énergisante  
boisson enfant



Tarif inchangé

**22** €

Frais de port offert !

Edition **2019**

84 pages

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **éplucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année, les incongruités, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !

**Pour commander votre exemplaire**

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) / rubrique boutique

**Commande en nombre (à partir de 9 €/ex)**

[caroline.bazin@editionsdauvers.fr](mailto:caroline.bazin@editionsdauvers.fr)



BAGNOUX

COTES-DU-RHONE

COTES-DU-RHONE

SUD-EST

CAVE À VIN

CAVE À VIN

**LES DOSSIERS**  
GRANDE CONSO

éditions  
**DAUVERS**





Plus le temps de passer en magasin ?  
Rendez-vous sur [eora.drive.fr](http://eora.drive.fr)  
Toutes vos envies en 1 clic !  
COMPTEZ SUR NOUS

Plus le temps de passer en magasin ?  
Rendez-vous sur [eora.drive.fr](http://eora.drive.fr)  
Toutes vos envies en 1 clic !  
COMPTEZ SUR NOUS

brosserie  
sac poubelle  
produits WC  
essuie-tout  
papier toilette

produit ménager  
éponge  
laine de verre  
savon  
désinfectant  
craie  
plâtre

plus de 1000  
articles en  
promotion

plus de 1000  
articles en  
promotion

34,85  
-60%

13,99  
1,99

buono  
buono  
buono  
Kinder

100%  
55%  
-45%

LABEL 5  
ALCOOL 50% VOL  
Cognac





bébé

Plus  
COLLECTION

# LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

## Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2018**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

**A LIRE :** le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain !"

*«D'excellents exercices de Penser-Client»*

84 pages, 22 €

Disponible sur  
[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

[florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)



Olivier Dauvers

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

BOUTON NOIR

7€

FESTIVAL DE CANNES

2018

# Tranches de vie commerciale



Petits exercices de **Penser-Client**

editions  
DAUVERS





VOTRE MARCHÉ  
CORA 2.0

f

REJOIGNEZ NOUS SUR  
FACEBOOK

@Cora.lesPavillonsSousBois

OU SUR NOTRE SITE  
INTERNET  
www.cora.fr/pavillonssousbois

REJOIGNEZ  
FACEBOOK

@Cora.lesPavillonsSousBois

OU SUR NOTRE SITE  
INTERNET  
www.cora.fr/pavillonssousbois

PRINCES

LU

LU

LU

bueno

bueno

bueno

Kindor

Kindor

Stacks of yellow and red packages, likely biscuits or snacks.

Stacks of green packages, likely biscuits or snacks.



Lait

Fait maison PLAISIR  
Lactel  
6 x 1.5 L

Lactel

Lactel

Grandlait  
Lactel

# EAU



à bientôt chez **cora**

OPTIQUE  
& OPTIC

13

Checkout counter 13. A customer in a green jacket is standing at the counter. A Cora employee in a blue uniform is working behind the counter. A yellow shopping basket is on the counter. The counter is orange and black.

OUVERTE

Checkout counter with a Cora employee in a blue uniform. A sign above the counter says "OUVERTE".

Checkout counter with a Cora employee in a blue uniform. A sign above the counter says "OUVERTE".

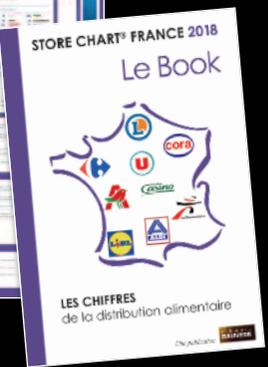
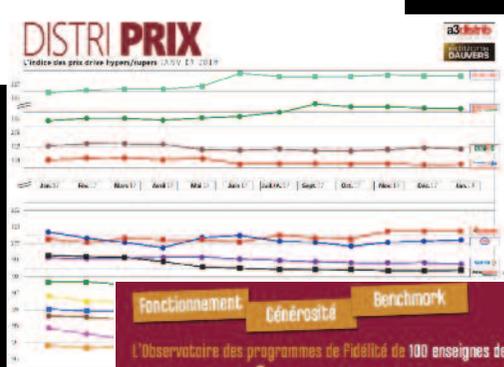
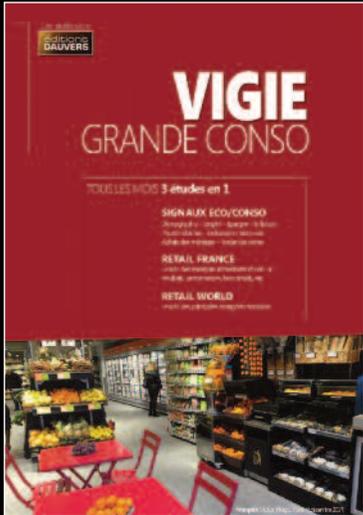
Queue barrier with a green ribbon.

15

Checkout counter 15. The counter is orange and black.

FERMER  
Paier  
CAPI  
FERM

Checkout counter 16 with a sign that says "FERMER Paier CAPI FERM".



éditions  
**DAUVERS**

*Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle*

**L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO**

[www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr)