

L'OBSERVATOIRE SRP+10

#EGA

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

LINEAIRES
Le magazine de la distribution alimentaire

n° 3 – 14 février

L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib éditions DAUVERS LINÉAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)

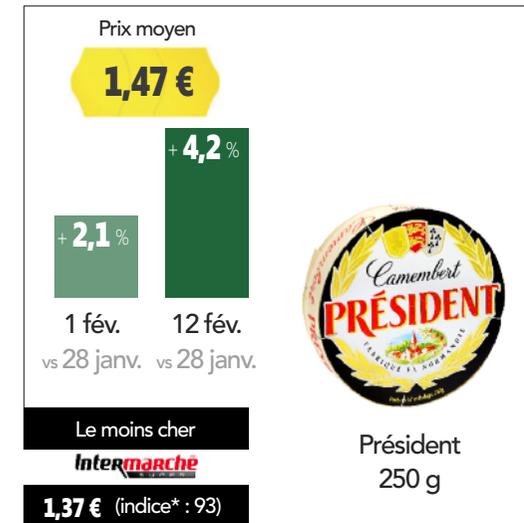
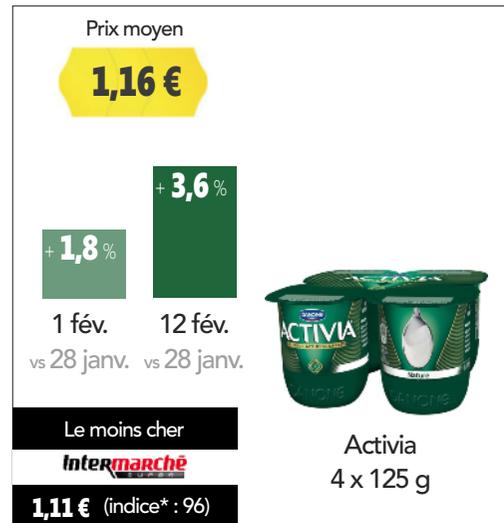
Sur 25 produits ultra-majeurs

PVC du 01 fév. vs 28 janv.

+ 1,6 %

PVC du 12 fév. vs 28 janv.

+ 3,3 %

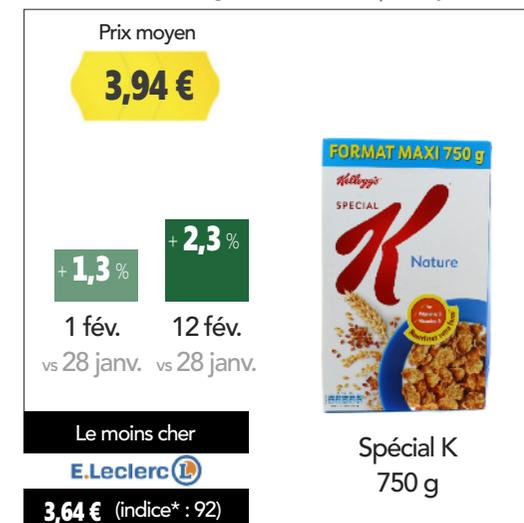


* Indice de l'enseigne la moins chère vs prix moyen

MÉMO

PVC du 28 janv. vs 28 déc

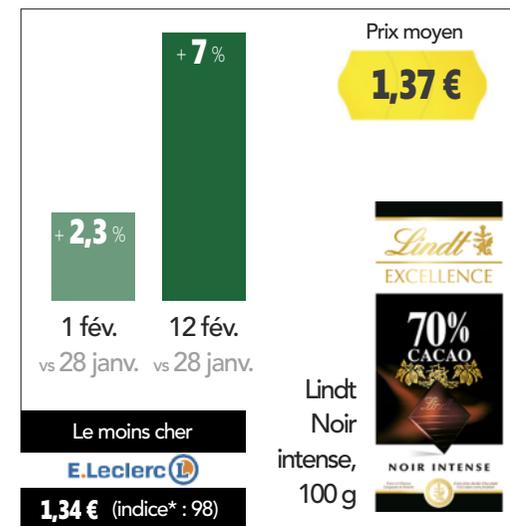
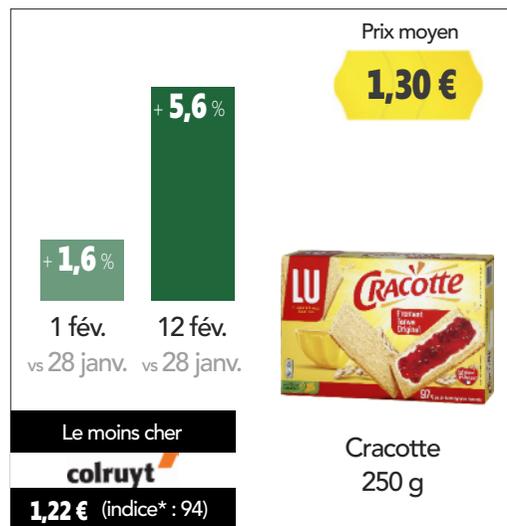
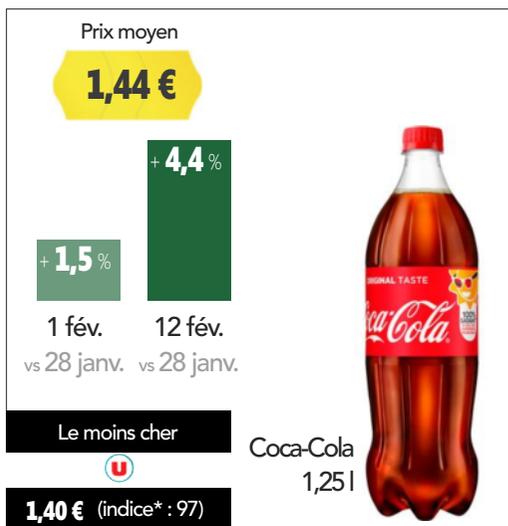
+ 0,8 %



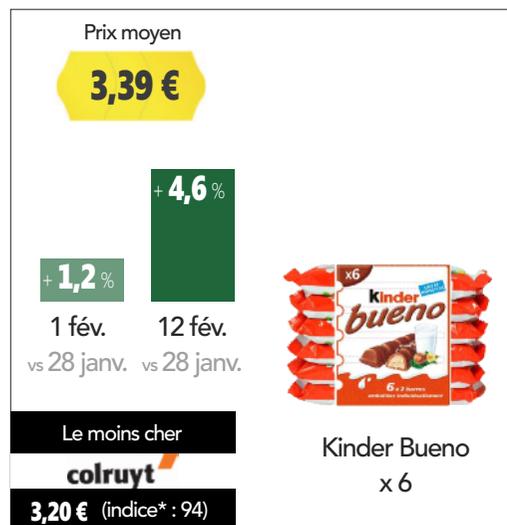
L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib éditions DAUVERS LINÉAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)



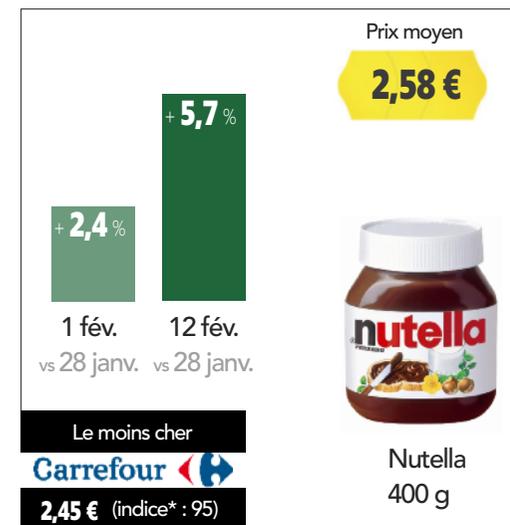
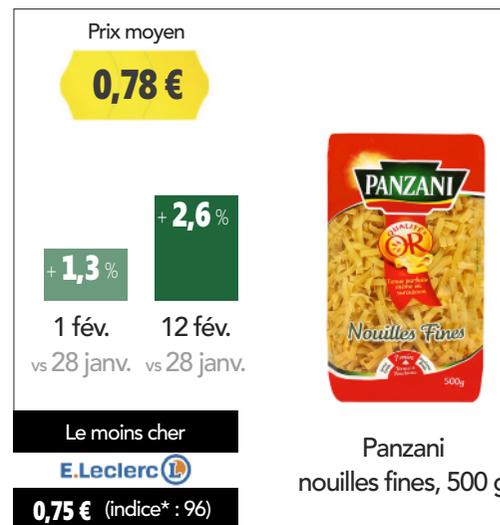
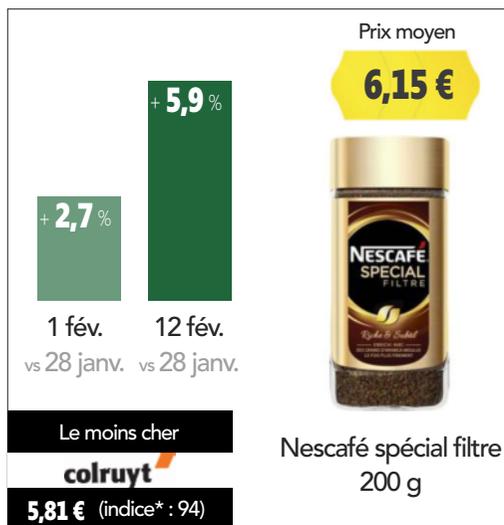
* Indice de l'enseigne la moins chère vs prix moyen



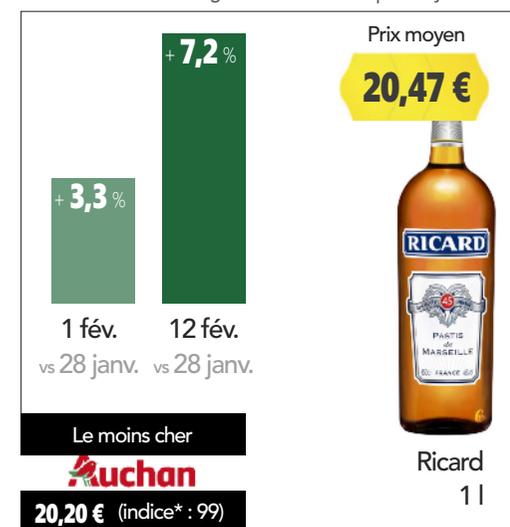
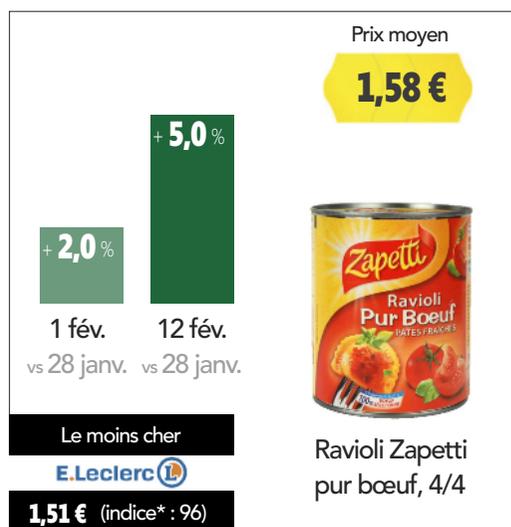
L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib éditeurs DAUVERS LINÉAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)



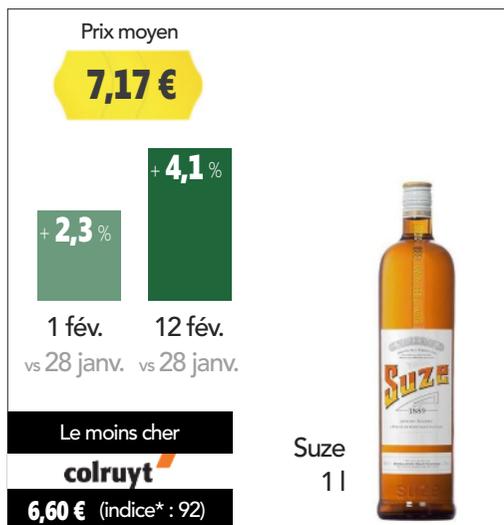
* Indice de l'enseigne la moins chère vs prix moyen



L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib
GROUPE MICHEL
éditions
DAUVERS
LINEAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)



* Indice de l'enseigne la moins chère vs prix moyen