L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib GROUPE NIELSEN
éditions DAUVERS
LINÉAIRES Le magazine de la distribution alimentaire

n° 2 – 7 février

L'OBSERVATOIRE
SRP+10
#EGA

a3distrib GROUPE NIELSEN | éditions DAUVERS | LINÉAIRES

Les 25 produits

Sur 25 produits ultra-majeurs

PVC du 01 fév. vs 28 janv.

+ 1,6 %

PVC du 02 fév. vs 28 janv.

+ 3,0 %

PVC du 05 fév. vs 28 janv.

+ 3,3 %

MÉMO

PVC du 28 janv. vs 28 déc

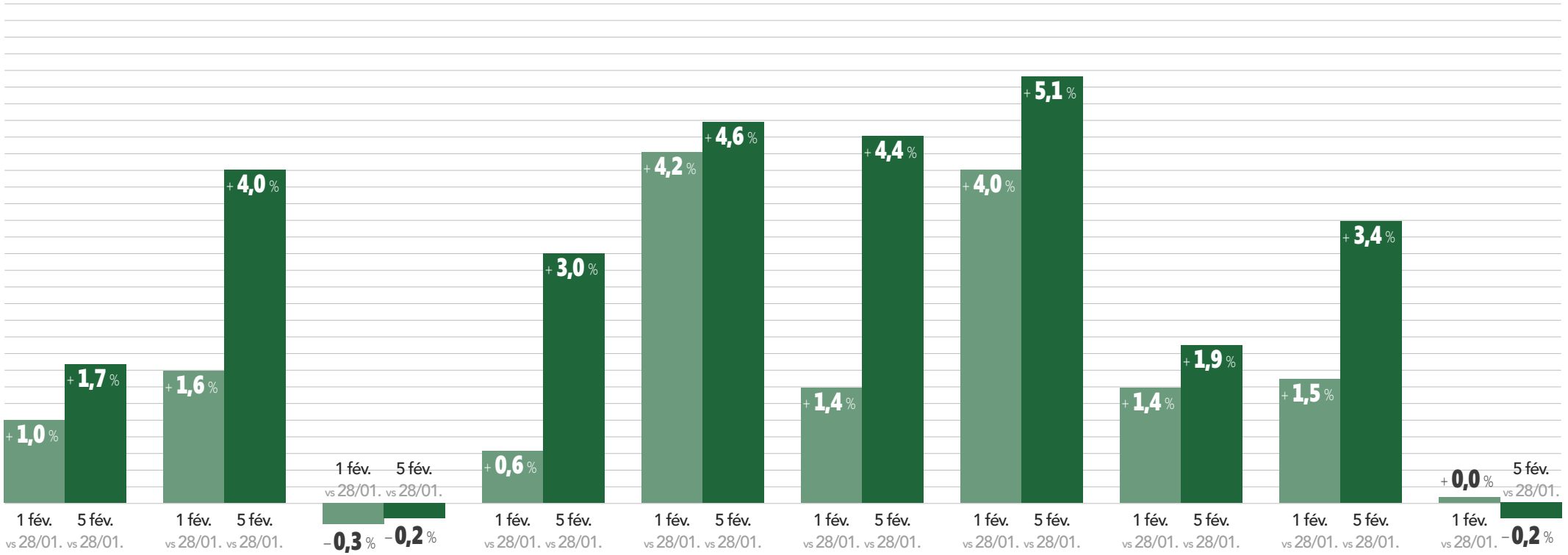
+ 0,8 %

L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib GROUPE NIELSEN | éditions DAUVERS | LINÉAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)

Évolution des prix par enseigne



Auchan | Carrefour | Casino supermarché | cora | Géant Casino | Intermarché SUPER | E.Leclerc | market | SUPER U | MONOPRIX