

L'OBSERVATOIRE SRP+10

#EGA

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

LINEAIRES
Le magazine de la distribution alimentaire

n° 1 – 4 février

L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib éditions DAUVERS LINÉAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)

Sur 25 produits ultra-majeurs

PVC du 01 fév. vs 28 janv.

+ 1,6 %

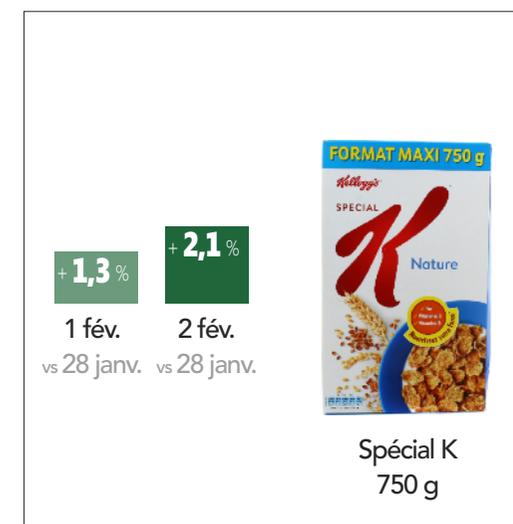
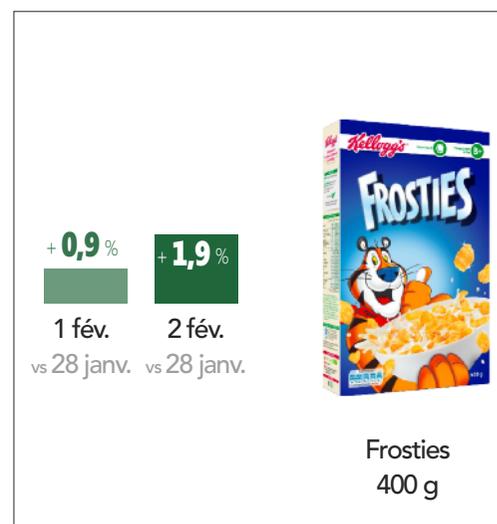
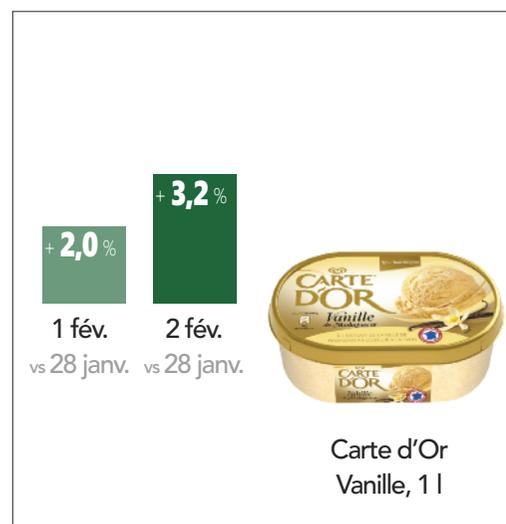
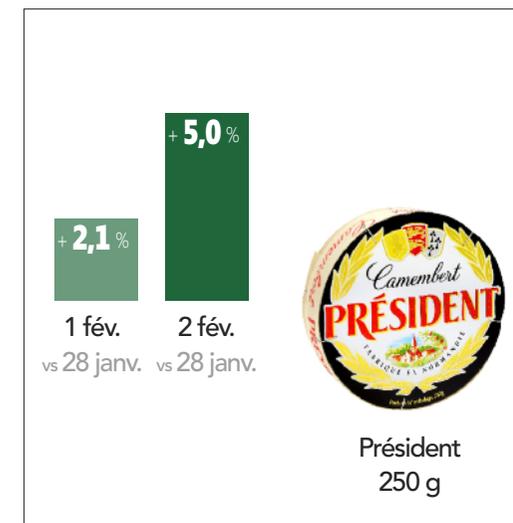
PVC du 02 fév. vs 28 janv.

+ 3,0 %

MÉMO

PVC du 28 janv. vs 28 déc

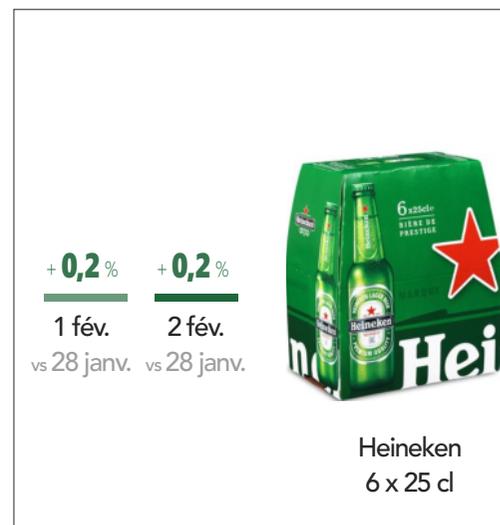
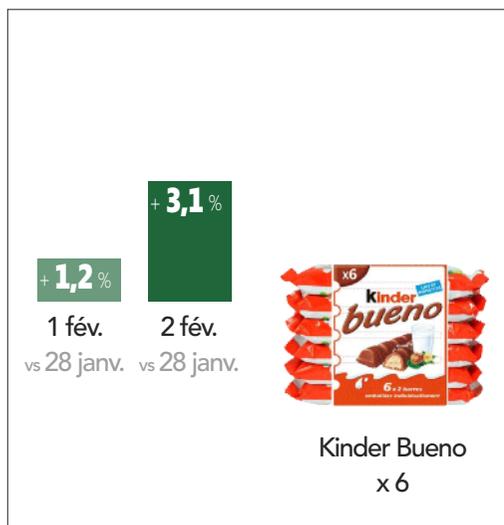
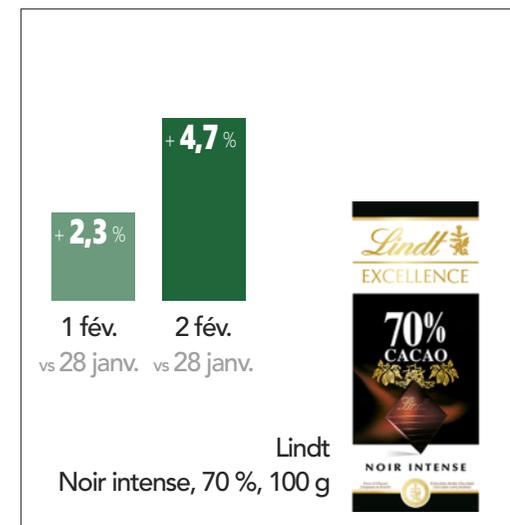
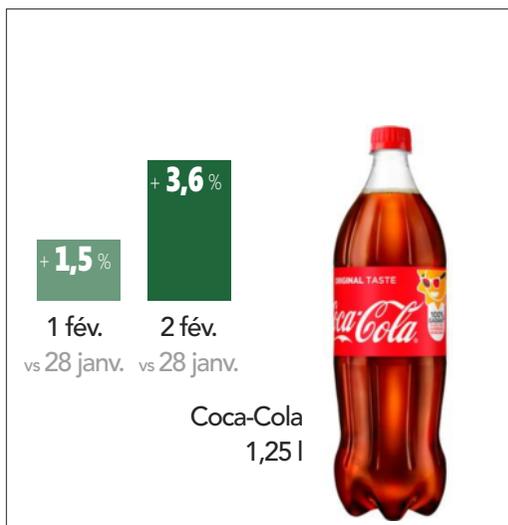
+ 0,8 %



L'OBSERVATOIRE
SRP+10
#EGA

a3distrib
GROUPE MICHEL
éditions
DAUVERS
LINEAIRES

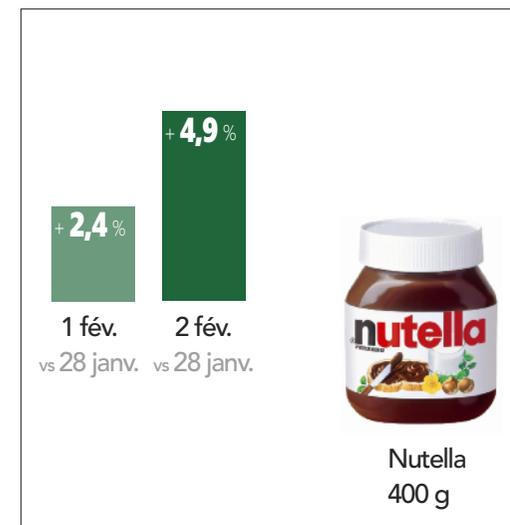
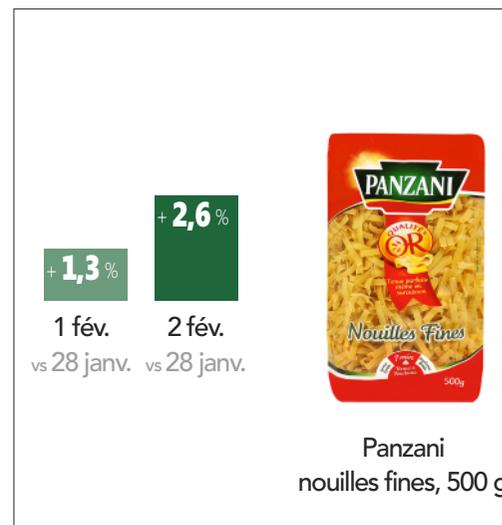
L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)



L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib
GROUPE MICHEL
éditions
DAUVERS
LINEAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)



L'OBSERVATOIRE SRP+10 #EGA

a3distrib
GROUPE MICHEL

éditions
DAUVERS

LINÉAIRES

L'ÉVOLUTION DES PVC (VIA LES SITES DRIVES / 4 825 POINTS DE VENTE)

