

A young boy with light brown hair, wearing a teal hoodie, is looking towards the camera while operating a large industrial-style juice machine. He is holding a metal container under the machine's spout. The background shows a kitchen environment with various equipment and ingredients.

# L'OBSERVATOIRE... **DES MACHINES À JUS**

JANVIER 2019



éditions  
**DAUVERS**

# SOMMAIRE

<b>1 • Méthodologie.....</b>	<b>3</b>
<b>2 • Implantation en magasins.....</b>	<b>6</b>
<b>3 • Offre.....</b>	<b>12</b>
<b>4 • État de marche et propreté.....</b>	<b>16</b>
<b>5 • Prix pratiqués.....</b>	<b>19</b>
<b>6 • Focus enseignes.....</b>	<b>23</b>
<b>7 • En images.....</b>	<b>36</b>

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

## 1 • MÉTHODOLOGIE

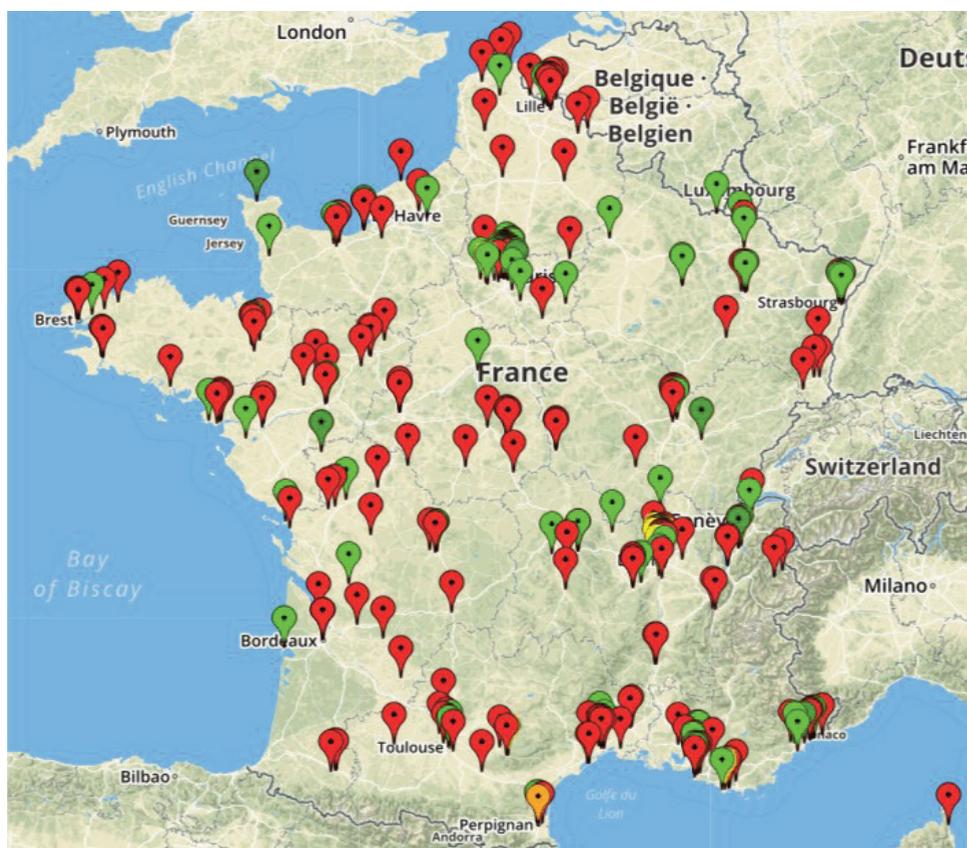
# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

MÉTHODOLOGIE

éditions  
DAUVERS



SUR LE TERRAIN EN MAGASINS avec  WinMinute et ses "Winautes"



**11 enseignes HM/SM/Proxi**

**330 magasins visités par les "Winautes"**

**Moyens : relevés de prix, photos, QCM, avis  
via l'appli. WinMinute**

**Relevés effectués : du 30/10 au 23/11/2018**



MONOPRIX



franprix



**Crowd**Sourcing

**La communauté au service  
de votre exécution terrain**



*Store Check*



*Client mystère*



*Etudes conso / shopper*



**Pro**Checking

**La solution simple et efficace  
de reporting terrain**

Destiné aux équipes terrain, ProChecking est l'application à votre marque qui permet de remonter facilement l'information utile et de consulter les données en temps réel et historisées.



**Win**Minute



[www.winminute.com](http://www.winminute.com)



Christophe Bou



06 63 17 64 95



[christophe.bou@winminute.com](mailto:christophe.bou@winminute.com)



Henri Moché



06 30 20 71 18



[henri.moche@winminute.com](mailto:henri.moche@winminute.com)

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

éditions  
**DAUVERS**



## 2 • IMPLANTATION EN MAGASINS

# L'ESSENTIEL DES STRATÉGIES DES ENSEIGNES DRIVE

powered by



# DRIVE<sup>2</sup> Insights



ÉTUDE DE  
RÉFÉRENCE  
DEPUIS 2012

**Toujours  
5 THÈMES MAJEURS...  
APPROFONDIS**

**LE PARC  
LES ENSEIGNES  
LES ASSORTIMENTS  
LES PRIX  
LA PROMOTION**

**+ DE NOUVELLES  
DATAS EXCLUSIVES**

*notamment :*  
**13 FOCUS RAYONS  
LE DÉTAIL DES  
OUVERTURES/FERMETURES**

**+ UNE PÉRIODICITÉ  
TRIMESTRIELLE**

**+ TARIFS INCHANGÉS  
DEPUIS 2012**

Demande d'extrait et infos : [caroline.bazin@editionsdauvers.fr](mailto:caroline.bazin@editionsdauvers.fr)

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**LA COUVERTURE**  
**TOUS CIRCUITS** (HM, SM & PROXI)

éditions  
**DAUVERS**



> **Magasins détenteurs**

**330**  
magasins visités



**137**  
magasins équipés  
d'au moins une  
machine à jus



soit **41** %

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

## LA COUVERTURE PAR CIRCUIT

éditions  
**DAUVERS**



Les jus de fruits  
frais pressés sur  
place sont très  
présents en  
proximité.



**HYPERMARCHÉS**



**SUPERMARCHÉS**



**PROXIMITÉ**

*Les données dans les pages suivantes ne sont basées que sur les magasins détenteurs.*

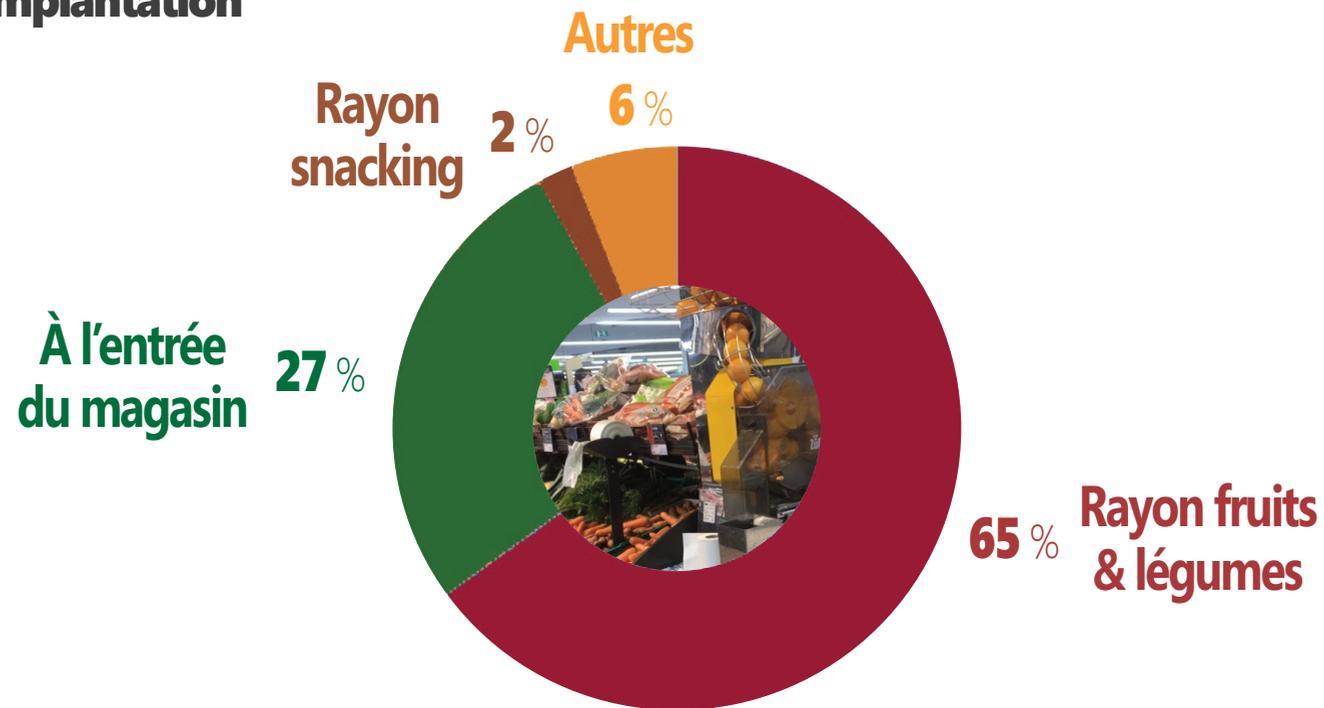
# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

## L'IMPLANTATION EN MAGASINS TOUS CIRCUITS (HM, SM & PROXI)

éditions  
**DAUVERS**



### > Rayons d'implantation



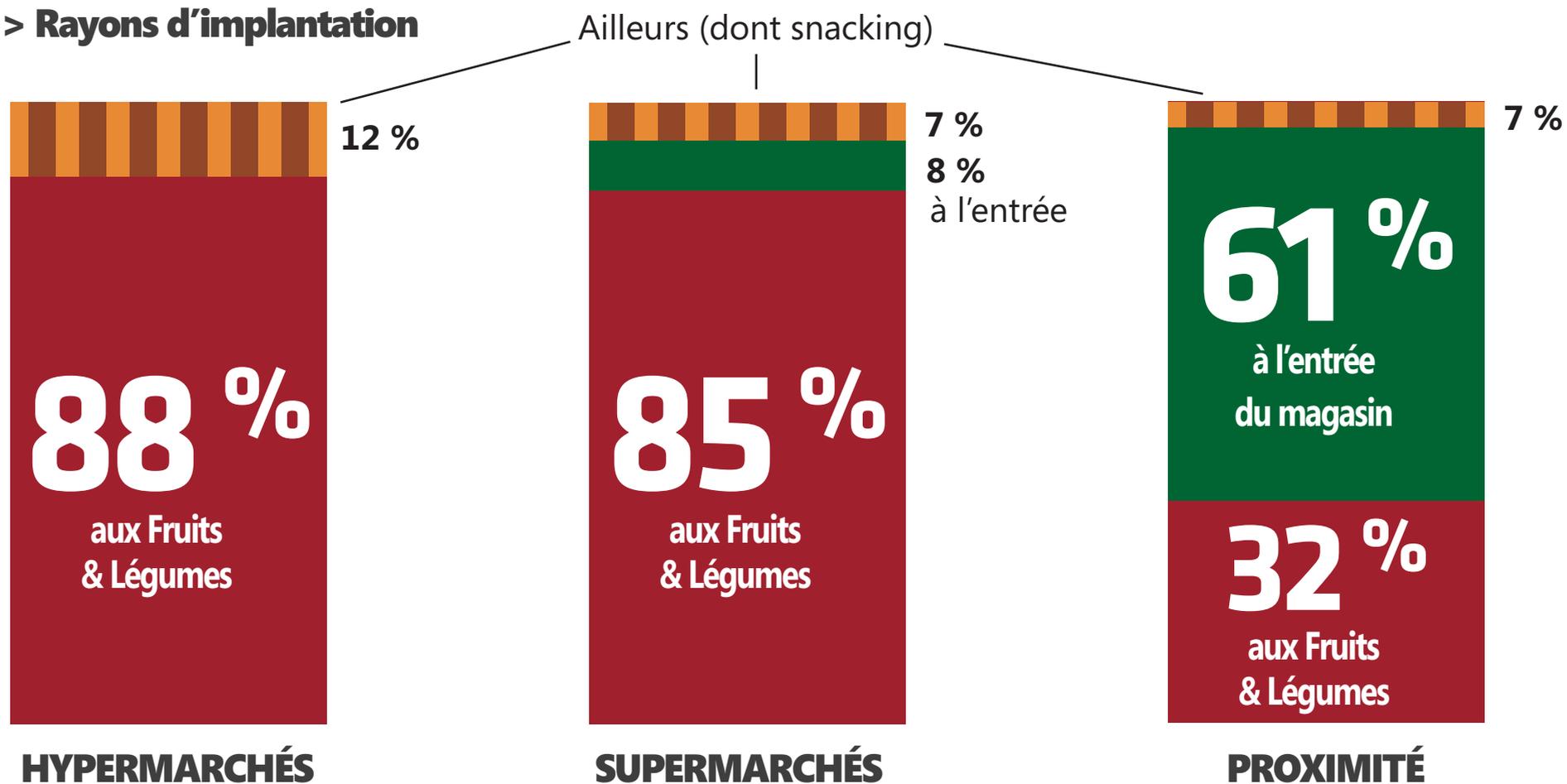
# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

## L'IMPLANTATION EN MAGASINS PAR CIRCUIT

éditions  
**DAUVERS**



### > Rayons d'implantation



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

éditions  
**DAUVERS**



## 3 • OFFRE

# Tranches de vie commerciale

Édition 2019



15<sup>ème</sup> édition

84 pages - 22 € ttc

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **épilucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain** !



*Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter...*



UN EXCELLENT EXERCICE DE PENSER CLIENT !

## DÉGRESSIF

1 ex.....	22 €HT
de 2 à 5 ex.....	18 €HT
de 6 à 10 ex.....	16 €HT
de 11 à 20 ex.....	12 €HT
de 21 à 50 ex.....	10 €HT
Plus de 50 ex.....	9 €HT

> **Pour commander :**

caroline.bazin@editionsdauvers.fr

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

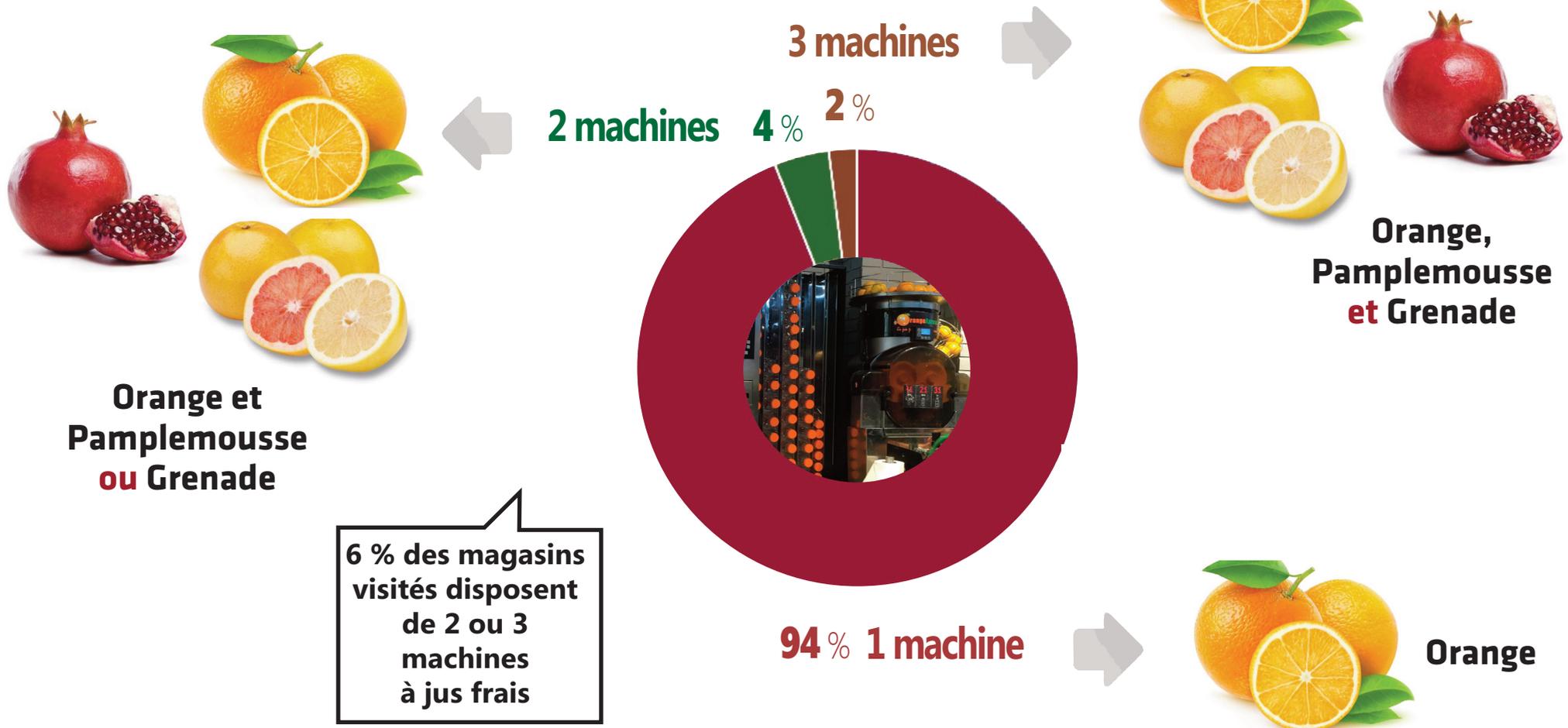
**OFFRE**

**TOUS CIRCUITS** (HM, SM & PROXI)

éditions  
**DAUVERS**



## > Nombre de machines installées



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**OFFRE**  
**TOUS CIRCUITS** (HM, SM & PROXI)

éditions  
**DAUVERS**



> Offre : orange bio ou conventionnelle

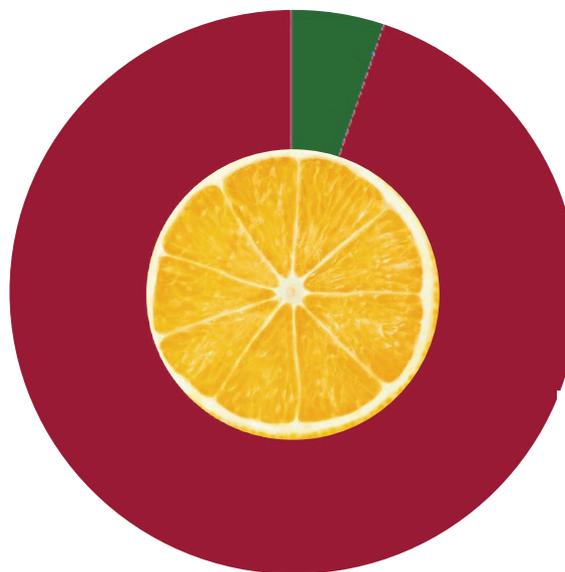


Oranges  
bio\*



4 %

Il s'agit en  
majorité de  
magasins  
Franprix  
et Monop'



95 % Oranges  
conventionnelles



\* Oranges bio : lorsque cela  
est clairement précisé

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

## 4 • ÉTAT DE MARCHÉ ET PROPRIÉTÉ

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**L'ÉQUIPEMENT**  
**TOUS CIRCUITS** (HM, SM & PROXI)

éditions  
**DAUVERS**



> **Machine(s) en état de marche**

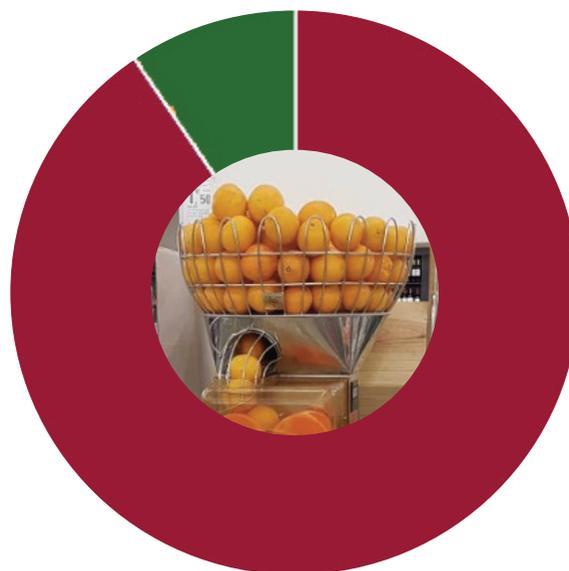
**Non**  
**6 %**



**94 %**  
**Oui**

> **Stock de fruits**

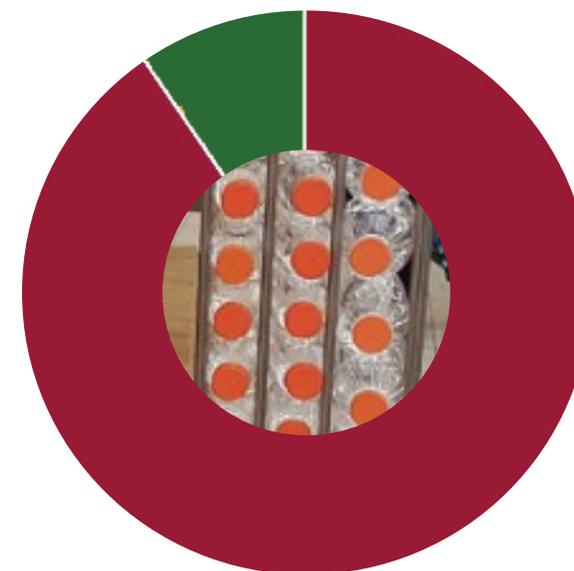
**En rupture**  
**9 %**



**91 %**  
**Oui**

> **Stock de bouteilles vides**

**En rupture**  
**9 %**



**91 %**  
**Oui**

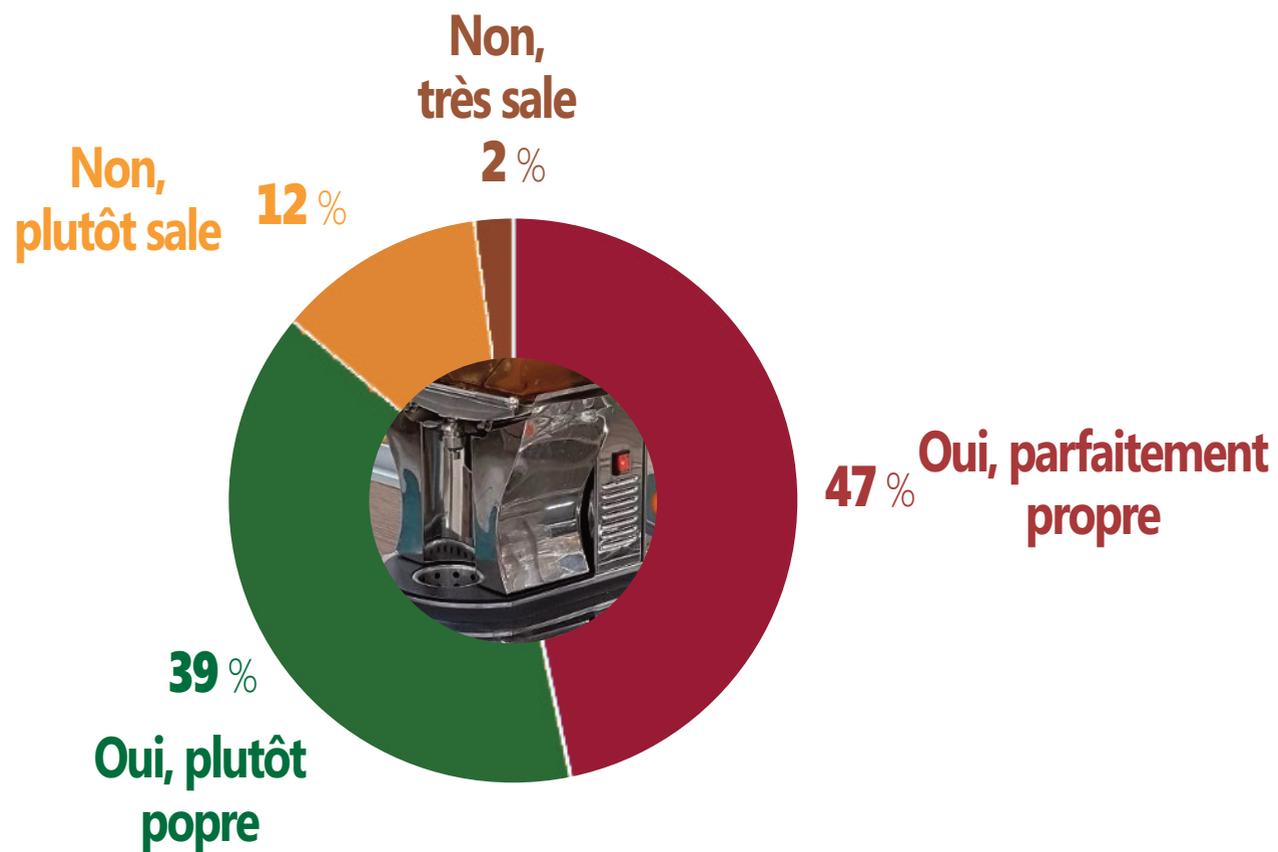
# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**L'ÉQUIPEMENT**  
**TOUS CIRCUITS** (HM, SM & PROXI)

éditions  
**DAUVERS**



> “La machine à jus semble-t-elle propre ?”



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

## 5 • PRIX PRATIQUÉS

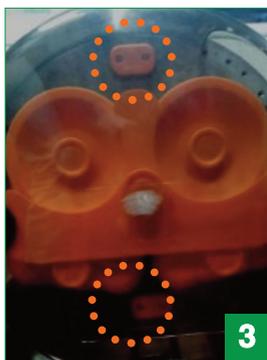
Machines à jus frais avec rinçage  
à la vente ou à la location,  
avec assistance et dépannage 7j/7

## Les atouts de nos machines

- 1• Un système contre les moucheron
- 2• Une protection contre la projection de jus sur le capot
- 3• Un système de rinçage facilitant le nettoyage et offrant à vos clients du jus dans une machine propre
- 4• Des meubles adaptés à votre magasin
- 5• A la place de la porte sous la machine, un chariot à roulettes avec deux poubelles et un jerrican d'eau réceptionnant les eaux usées



1  
Système hermétique  
contre les moucheron

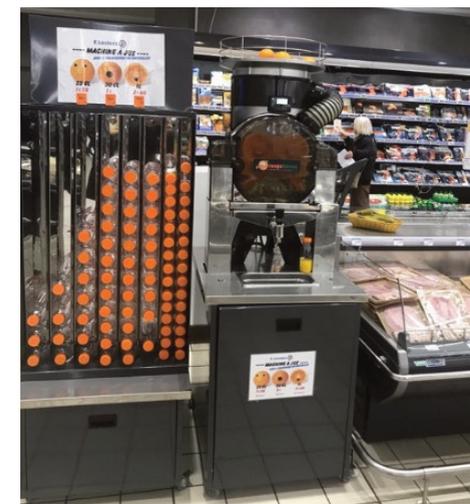


3  
Double douches  
de rinçage dans la presse



5  
Chariot à roulettes avec  
poubelle et jerrican  
eaux usées

## COLLECTION 2019 HM/SM JUS D'ORANGE, PAMPLEMOUSSE, GRENADE, CITRON



99€HT  
par mois

le modèle COMPTOIR

+ 29,50€HT le pack  
"maintenance premium"



A votre disposition !

09 77 22 74 37 ou 06 17 88 05 64

contact@orangexpress.fr



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**PRIX PRATIQUÉS**  
**TOUS CIRCUITS** (HM, SM & PROXI)

éditions  
**DAUVERS**

 WinMinute



**1 Litre**

PRIX MOYEN = **3,87 €**

PRIX MAXI = **5,43 €**

PRIX MINI = **2,79 €**



**50 cl**

PRIX MOYEN = **2,37 €**

4,74 €/litre

PRIX MAXI = **3,99 €**

PRIX MINI = **1,60 €**



**33 cl**

PRIX MOYEN = **1,71 €**

5,18 €/litre

PRIX MAXI = **2,49 €**

PRIX MINI = **1,20 €**



**25 cl**

PRIX MOYEN = **1,52 €**

6,08 €/litre

PRIX MAXI = **2,50 €**

PRIX MINI = **0,90€**

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**PRIX PRATIQUÉS  
PAR CIRCUIT**

éditions  
**DAUVERS**



**1 Litre**

PRIX MOYEN = **3,87 €**

**HM = 3,70 €**

**SM = 3,72 €**

**Proxi = 4,16 €**



**50 cl**

PRIX MOYEN = **2,37 €**

**HM = 2,34 €**

**SM = 2,30 €**

**Proxi = 2,40 €**



**33 cl**

PRIX MOYEN = **1,71 €**

**SM = 1,64 €**

**Proxi = 1,72 €**



**25 cl**

PRIX MOYEN = **1,52 €**

**HM = 1,53 €**

**SM = 1,36 €**

**Proxi = 1,66 €**

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

éditions  
**DAUVERS**



## 5 • FOCUS ENSEIGNES

éditions  
**DAUVERS**

**PLUS QU'UNE  
VEILLE MENSUELLE**

**UN HAUT NIVEAU  
D'ANALYSE  
SUR L'ÉVOLUTION  
DE LA GRANDE CONSO**

**CHAQUE MOIS  
30 PAGES  
SANS PUB,  
NI BLABLA...**

# **VIGIE** GRANDE CONSO

## **SIGNAUX ECO/CONSO**

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation  
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco  
Achats des ménages – Tendances conso

**3 études  
en 1**

## **RETAIL FRANCE**

Le suivi des enseignes alimentaires et non- al :  
résultats, performances, benchmark, etc.

## **RETAIL WORLD**

Le suivi des principales enseignes mondiales

Demande d'extrait et infos : [caroline.bazin@editionsdauvers.fr](mailto:caroline.bazin@editionsdauvers.fr)

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**FOCUS  
ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**



## > Implantation

**87%**

aux Fruits  
& Légumes

## > Équipement

**88%**

ont 1 seule  
machine

PRIX MOYEN 1 litre = **3,67 €** ( **3,00 € - 3,99 €** )

> **Prix** PRIX MOYEN 50 cl = **2,40 €** ( **1,79 € - 2,85 €** )

PRIX MOYEN 25 cl = **1,50 €** ( **1,25 € - 1,80 €** )



Auchan a déployé dans ses hypers le même mobilier bois pour mettre en avant les différents formats de bouteilles PET et signaler la machine.

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**FOCUS  
ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**



## > Implantation

**90 %**

aux Fruits  
& Légumes

## > Équipement

**100 %**

ont 1 seule  
machine

PRIX MOYEN 1 litre = **3,74 €** ( **3,50 € - 4,00 €** )

> **Prix** PRIX MOYEN 50 cl = **2,30 €** ( **1,95 € - 2,90 €** )

PRIX MOYEN 25 cl = **1,47 €** ( **1,00 € - 1,90 €** )



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**FOCUS**  
**ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**



## > Implantation

**100 %**

aux Fruits  
& Légumes

## > Équipement

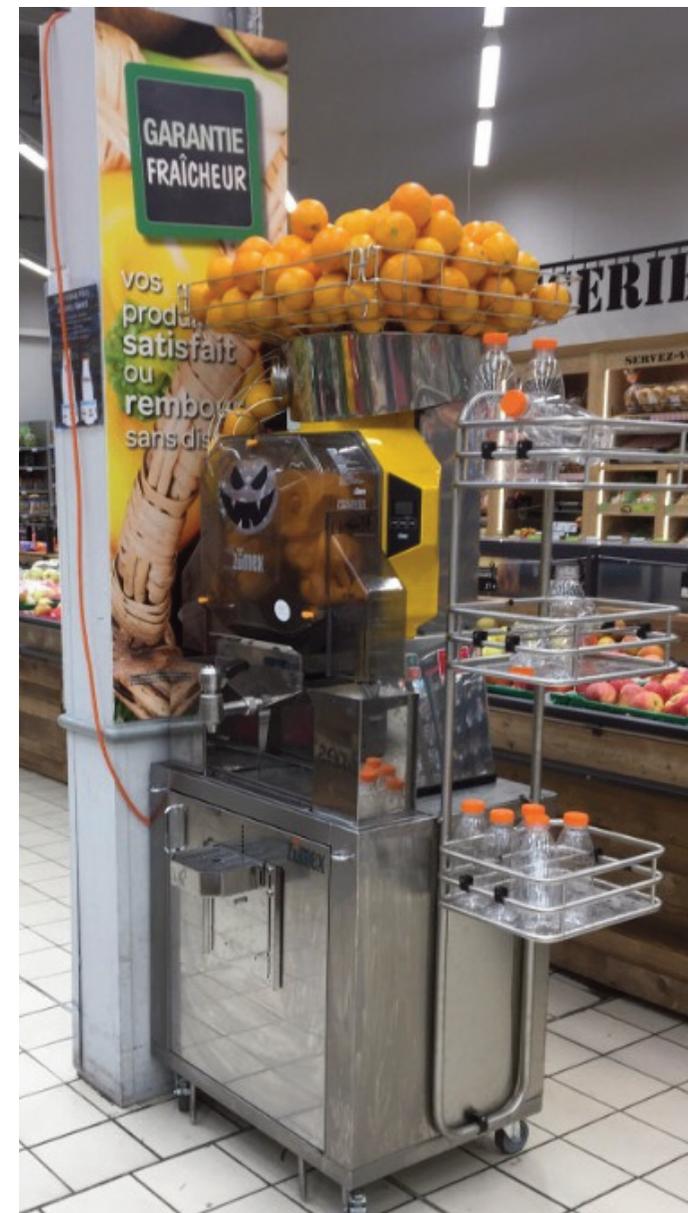
**100 %**

ont 1 seule  
machine

## > Prix

PRIX MOYEN 1 litre = **3,71 €** ( **3,15 € - 3,99 €** )

PRIX MOYEN 50 cl = **2,49 €**



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS



## > Implantation

**25 %**  
à l'entrée

**75 %**  
aux Fruits  
& Légumes

## > Équipement

**100 %**  
ont 1 seule  
machine



PRIX MOYEN 1 litre = **3,90 €**

> **Prix** PRIX MOYEN 50 cl = **2,60 €** ( **2,50 € - 2,81 €** )

PRIX MOYEN 25 cl = **1,51 €** ( **1,40 € - 1,72 €** )

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**FOCUS  
ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**

 WinMinute

## Géant *Casino*

### > Implantation

**80 %**

aux Fruits  
& Légumes

### > Équipement

**60 %**

ont 1 seule  
machine

PRIX MOYEN 1 litre = **4,25 €** ( **3,50 € - 4,90 €** )

> **Prix** PRIX MOYEN 50 cl = **2,82 €** ( **2,50 € - 2,90 €** )

PRIX MOYEN 25 cl = **2,13 €** ( **1,90 € - 2,50 €** )



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

franprix 

**FOCUS**  
**ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**



## > Implantation

**85 %**

à l'entrée et  
aux Fruits  
& Légumes  
(les F&L étant  
en début de  
parcours client)

## > Équipement

**96 %**

ont 1 seule  
machine

## > Prix

PRIX MOYEN 1 litre = **4,31 €** ( **3,99 €** - **5,43 €** )

PRIX MOYEN 33 cl = **1,85 €** ( **1,59 €** - **1,89 €** )



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

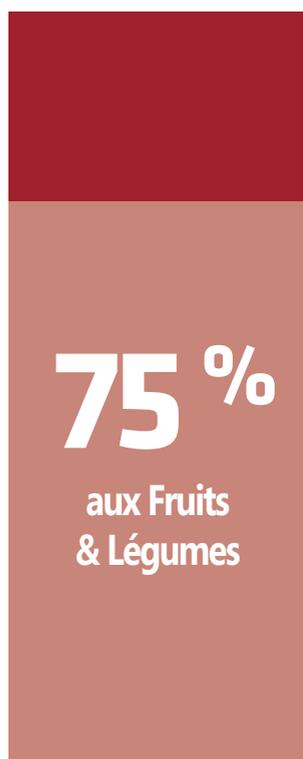
**FOCUS  
ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**

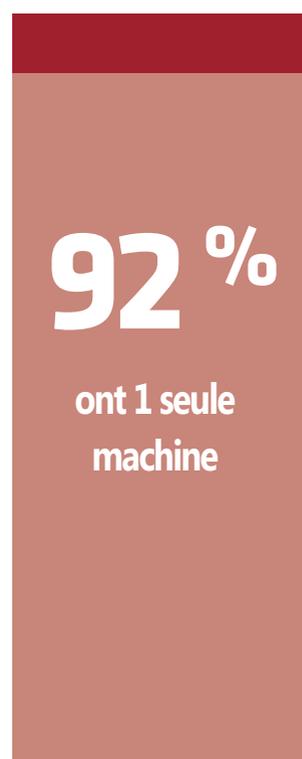


## MONOPRIX

### > Implantation



### > Équipement



PRIX MOYEN 1 litre = **4,08 €** ( **3,99 €** - **4,99 €** )

> **Prix** PRIX MOYEN 50 cl = **2,39 €**

PRIX MOYEN 33 cl = **1,65 €** ( **1,59 €** - **2,29 €** )



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**FOCUS  
ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**



**monop'**

## > Implantation

**100 %**

à l'entrée et  
aux Fruits  
& Légumes  
(les F&L étant  
en début de  
parcours client)

## > Équipement

**92 %**

ont 1 seule  
machine

> **Prix** PRIX MOYEN 1 litre = **3,99 €**  
PRIX MOYEN 50 cl = **2,39 €**  
PRIX MOYEN 33 cl = **1,59 €**

**Homogénéité  
des prix dans  
tous les Monop'**



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**FOCUS  
ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**



**Intermarché**  
SUPER

## > Implantation

**86 %**

aux Fruits  
& Légumes

## > Équipement

**100 %**

ont 1 seule  
machine

PRIX MOYEN 1 litre = **3,54 €** ( **2,90 €** - **3,99 €** )  
> **Prix** PRIX MOYEN 50 cl = **2,16 €** ( **1,85 €** - **2,99 €** )  
PRIX MOYEN 33 cl = **1,86 €** ( **1,79 €** - **1,90 €** )



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**FOCUS**  
**ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**



**E.Leclerc**

## > Implantation

**91%**

aux Fruits  
& Légumes

## > Équipement

**100%**

ont 1 seule  
machine

PRIX MOYEN 1 litre = **3,45 €** ( **2,79 €** - **4,50 €** )

> **Prix** PRIX MOYEN 50 cl = **2,00 €** ( **1,60 €** - **2,75 €** )

PRIX MOYEN 25 cl = **1,20 €** ( **0,95 €** - **1,50 €** )



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

**FOCUS  
ENSEIGNES**

éditions  
**DAUVERS**



**SUPER U**

## > Implantation

**90 %**

aux Fruits  
& Légumes

## > Équipement

**100 %**

ont 1 seule  
machine

PRIX MOYEN 1 litre = **3,58 €** ( 2,95 € - 4,50 € )

> **Prix** PRIX MOYEN 50 cl = **2,33 €** ( 1,70 € - 2,95 € )

PRIX MOYEN 33 cl = **1,37 €** ( 1,20 € - 1,70 € )



# L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

## 7 • EN IMAGES

**CHAQUE TRIMESTRE**

# LE FLASH PROMO DES ENSEIGNES ALIMENTAIRES

50 pages

**Demande d'extrait et infos :**  
[florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)



## SOMMAIRE

### LES INDICATEURS QUANTITATIFS

Opérations et prospectus

Stratégies marchandises

Pression promo et parts de voix

Les mécaniques promo

### LES INDICATEURS QUALITATIFS

### LES FICHES ENSEIGNES

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

éditions  
**DAUVERS**

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

EN IMAGES

éditions  
DAUVERS



**Intermarché**  
SUPER  
Orange,  
pamplemousse  
et grenade au  
menu du bar à jus  
de cet Intermarché  
Express parisien.



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

EN IMAGES

éditions  
**DAUVERS**

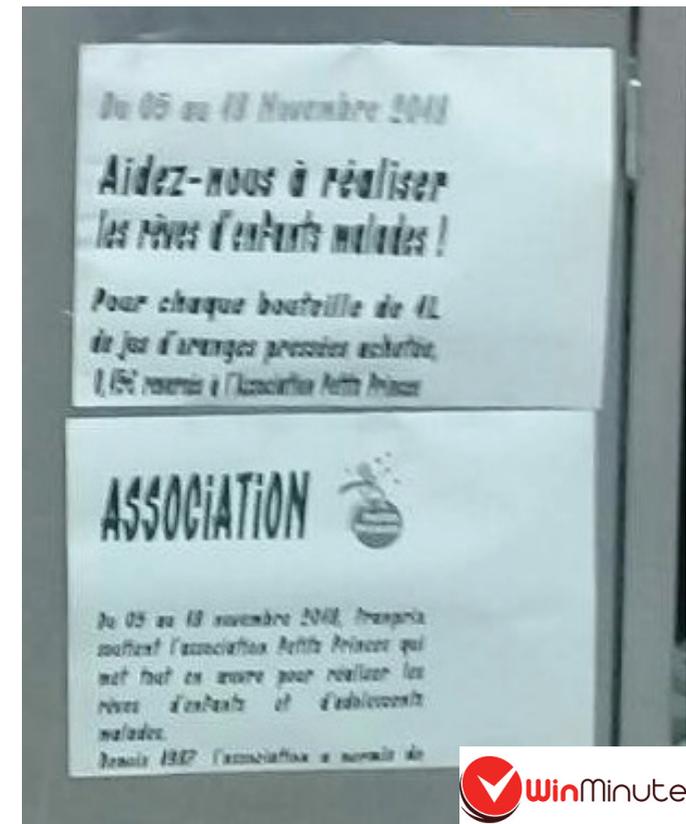


**franprix**

En novembre dernier, les magasins Franprix s'engageaient à reverser à diverses associations 0,15 € pour chaque bouteille de jus pressé achetée.

**premiers de cordée**  
le sport comme dynamique de partage  
L'ASSOCIATION  
QUI PROPOSE DES ACTIVITÉS SPORTIVES  
POUR LES ENFANTS HOSPITALISÉS

**0,15€ reversés**  
pour chaque bouteille  
de jus d'orange pressé  
achetée



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

EN IMAGES

éditions  
DAUVERS



Pour le stock d'oranges à presser, les paniers en osier de Franprix, les caisses bois (comme ici dans un Super U), voire celles en plastique font un meilleur effet que les cartons d'origine.



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

EN IMAGES

éditions  
DAUVERS



franprix 

Bar à jus implanté dans l'espace restauration du Franprix Chennevières sur Marne (92).



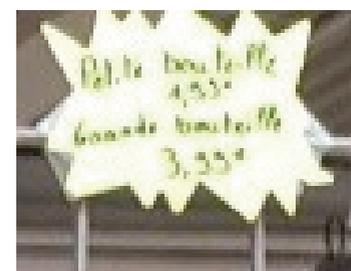
# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

EN IMAGES

éditions  
DAUVERS

WinMinute

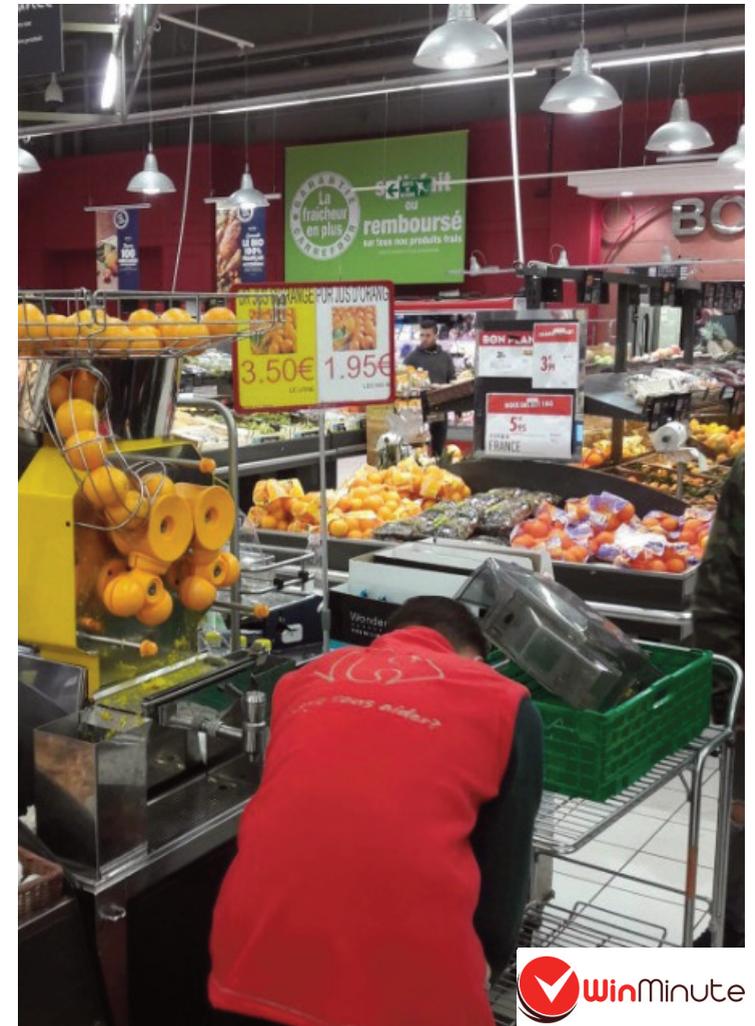
Clarté et lisibilité de l'affichage des prix : certains ont encore des efforts à faire...



WinMinute

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

Pour éviter de devoir apposer un très peu commerçant "hors service", une rigueur d'approvisionnement et de nettoyage s'impose. Toutefois mieux vaut éviter de le faire devant les clients...



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

EN IMAGES

éditions  
DAUVERS



franprix 

Chez Franprix, un rouleau d'essuie-tout est systématiquement laissé à disposition des utilisateurs des machines à jus. Pas bête, la manipulation est potentiellement salissante !



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

EN IMAGES

éditions  
DAUVERS



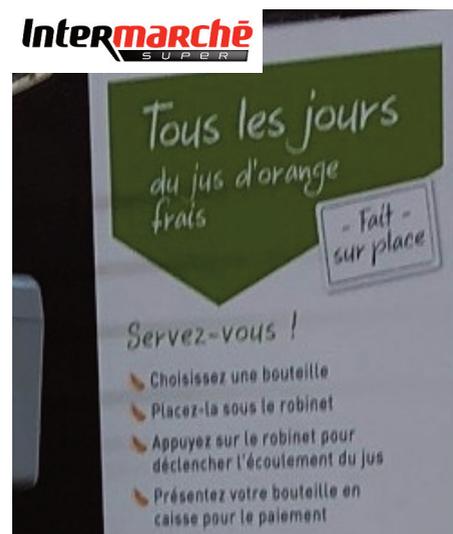
La propreté de la machine (prétendue ou avérée) est indispensable !



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

EN IMAGES

éditions  
DAUVERS



L'affichage d'un mode d'emploi est de nature à rassurer le consommateur et à favoriser l'utilisation de la machine. La mention "vos jus d'orange sont à consommer le jour de votre achat" est nettement moins rassurante. Si elle s'avère exacte, elle est très peu relayée dans les faits... L'origine des oranges (comme ici "Argentine" est également très peu indiquée.

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS



C'est certes contraignant, mais c'est un peu le principe même : une machine à jus frais nécessite à la fois des fruits à presser et des bouteilles vides à remplir. Mieux vaut prévoir les stocks et les espaces nécessaires autour de la machine.

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

En proximité, les machines à jus frais bénéficient souvent d'une place de choix : à l'entrée de la surface de vente. Idéal pour un produit à forte impulsion.



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

E.Leclerc 



Ces deux magasins ont une utilisation originale de la machine à jus frais.

- Lorsque la machine est en service et approvisionnée - ce qui n'est pas le cas sur la photo !-) - le premier a installé un meuble réfrigéré tout à côté afin de proposer des bouteilles de jus préremplies.
- Le second ne laisse pas la machine en libre-service mais l'intègre derrière un comptoir à services au même titre qu'une machine à expresso ou une presse à panini.

# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS



Certes il s'agit d'une machine en libre-service, toutefois est-il bien nécessaire de demander en plus aux clients de sortir une étiquette au niveau de la balance F&L ? Pour un produit à un tel niveau de prix, il n'est pas insensé de proposer directement des bouteilles pré-étiquetées comme le font tous les autres magasins...



# L'OBSERVATOIRE DES MACHINES À JUS

Quitte à installer une machine à jus frais, autant attirer l'œil des clients avec un balisage spécifique.





**PROMO FLASH**

**DISTRIPRIX**

L'indice des prix drive hypers/supers JANVIER 2018

