

DONEBOOK

La production Editions DAUVERS en 2018

Pourquoi ce «DONEBOOK»? Simplement pour répondre à des questions (récurrentes) sur la nature de nos activités. Editions DAUVERS est une TPE d'édition spécialisée sur un créneau bien identifié : le commerce et la consommation. Notre originalité ? Une approche totalement "multi-média" : veille, livre, blog, vidéo, étude. Ce à quoi s'ajoute une activité d'édition à façon et de nombreuses interventions en entreprises. C'est ce que je vous propose de découvrir.

Olivier Dauvers

éditions
DAUVERS



3 études en 1

SIGNAUX ÉCO CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non-al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes alimentaires
et non-al européennes et mondiales.

VIGIE GRANDE CONSO Veille mensuelle

2018 : 28^e année (10^e Ed. Dauvers)

BOOKS & AFFICHE

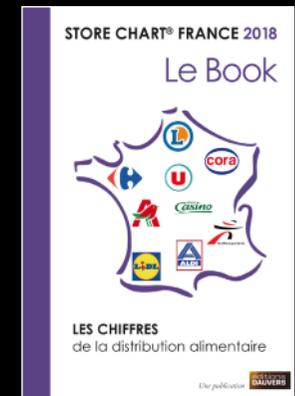
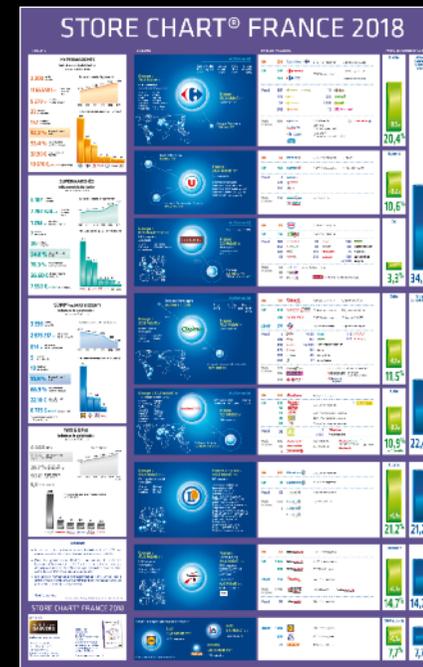


TRANCHES DE VIE COMMERCIALE

Une année à arpenter les magasins, éplucher les prospectus et décoder la communication des enseignes.

Un regard de client sur le commerce. Libre, et sans concession

2018 : 14^e année



STORE CHART FRANCE, l'affiche et le book

Les chiffres-clés du commerce alimentaire en un coup d'œil

Existe en format affiche (160 cm x 100) et Book (A5)

2017 : 36^e année

(StoreChart a été racheté par Editions Dauvers en 2007)

éditions
DAUVERS



BLOG

2018 : 9^e année
378 billets
52 385 VU/mois
173 000 PV/mois



2013 : 1^e année, 2 100 abonnés
2014 : 2^e année, 3 650 abonnés
2015 : 3^e année, 5 600 abonnés
2016 : 4^e année, 7 500 abonnés
2017 : 5^e année, 9 200 abonnés
2018 : 6^e année, 11 300 abonnés



LETTRE D'OPINION

2018 : 14^e année, 18 numéros

> 19 923 abonnés





VIDÉOCAST

2018 : 14^e année, 30 numéros



**Tous les samedis, la chronique
de la semaine
(et tant pis si ça pique...)**

EN FRANCE :

Aldi, Romilly
Un tour au Jardin (Casino), Lyon
Leclerc Chez Moi, Paris
PPC Carrefour, Saint-Quentin
Franprix "Darwin", Paris
Le Drugstore Parisien, Paris
My Auchan, Paris
Carrefour City, Paris
Auchan Gourmand, Marseille
Leclerc, Ajaccio
Les applis de paiement
Le 4 Casino, Paris
Casa Gusto, Marseille
Auchan drive piéton, Lille
Decathlon, Villeneuve d'Ascq
Picard, Issy les Moulineaux
Auchan Val de Fontenay

WORLDWIDE :

Wegmans, l'enseigne préférée des Américains
Les premiers Lidl aux États-Unis
La "Pickup Tower" de Walmart
Séphora New-York
Instacart
Auchan Chine
Auchan Minute, Shanghai
Carrefour, Chine
Carrefour Easy, Chine
PickBox, l'automate de Carrefour en Belgique
Hema, le supermarché connecté d'Alibaba
Carrefour Mont Saint Jean, Bruxelles
Carrefour, Casino et Auchan en Tunisie

LA RÉVÉLATION/PRÉSENTATION EN EXCLUSIVITÉ de NOUVEAUX CONCEPTS MAGASIN et INITIATIVES ENSEIGNES

Les chiffres d'affaires drive des enseignes

Les prix Leclerc à Paris : la première étude !

Promo : comment contourner la future loi "EGA" ?

Le nouveau Leclerc Drive piéton de Lille

Auchan veut relancer « Self Discount »

Le nouveau concept « Beauté » de Monoprix

L'Observatoire Promo (A3 Distrib / Nielsen / Ed. Dauvers)

"Le Marché", la nouvelle enseigne de Carrefour Chine

Leclerc Occasion

L'Observatoire Image-Prix / Image Promo (Bonial / Ed. Dauvers)

Leclerc débarque sur le marché de l'électricité

L'Observatoire du Vrac

Comment Auchan veut réinventer l'expérience-client...

Les casiers 24/24 d'Intermarché à Paris

Test MDD : Carrefour "vire" les marques

Leclerc Bio Amiens-Boves

La nouvelle politique commerciale de Géant

Chiffres d'affaires drive : ce qui devait arriver arriva... (sous-titré : Chronodrive chassé du podium)

Le 26 février 2018



Les prix Leclerc à Paris : la première étude !

Le 21 mars 2018



Découvrez "Le Marché", la nouvelle enseigne de Carrefour

Le 30 avril 2018



Drive et livraison : Intermarché à son tour dans la bataille de Paris

Le 30 août 2018



Leclerc débarque sur le marché de l'électricité

Le 02 juillet 2018

16% de votre conso d'électricité HT en Tickets E.Leclerc ?
Merci les kWh qui augmentent le pouvoir d'achat !

VERSION DE TEST RÉSERVÉE AUX COLLABORATEURS E.LECLERC

J'ai révélé l'info via mon "p'tit doigt" et mon fil Twitter (@Dauvers70) vendredi. Je peux à présent la confirmer : Leclerc débarque sur le marché de l'électricité. Pour l'instant, le site (voir ici) n'est officiellement qu'en version bêta et l'offre uniquement réservée aux collaborateurs du groupe. Le lancement public ne devrait intervenir qu'à la rentrée lorsque la sensibilité des consommateurs aux prix sera à son apogée (vendre un abonnement électrique en plein été, même à prix discount, y'a plus sexy comme sujet pour appâter le chaland !).

LES DOSSIERS GRANDE CONSO

DOSSIERS PDF
EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT

EN 2017, 18 dossiers

Auchan Gourmand, Marseille
Carrefour Le Marché, Shanghai
Match, Saint-Nicolas
Sport 2000, Fenouillet
Carrefour L'Isle d'Abeau
Market Rue de Sèvres
Aldi, Romilly
Whole Foods, New-York
Auchan Super, Chatillon
Truffaut, Le Mans
Le 4 Casino
Intermarché, Castelsarrasin
O'Tera, Brétigny
Fresh Atelier Delhaize Belgique
Nouveau concept Picard
Lidl Chatillon Rennes
Les bonnes recettes des distributeurs (benchmark des initiatives « recettes »)
Dealz, la version française de Poundland

LES DOSSIERS GRANDE CONSO



Auchan Gourmand (Marseille)

[Août 2018]

LES DOSSIERS GRANDE CONSO



Carrefour Le Marché Shangai (CH.)

[Avril 2018]

éditions
DAUVERS

éditions
DAUVERS

LES TESTS GRANDE CONSO

DOSSIERS PDF
EN LIBRE-TÉLÉCHARGEMENT

EN 2018, 4 TESTS

Shipt, un autre "nouveau barbare" du commerce US...

La nouvelle interface Auchan Drive

La boutique Haribo

Amazon Fresh : nouveau test à Philadelphie



ÉTUDES RÉCURRENTES



PROMOFLASH

En 20 minutes chrono, le focus promo des enseignes GSA
Etude trimestrielle

Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib

2018 : 4 études

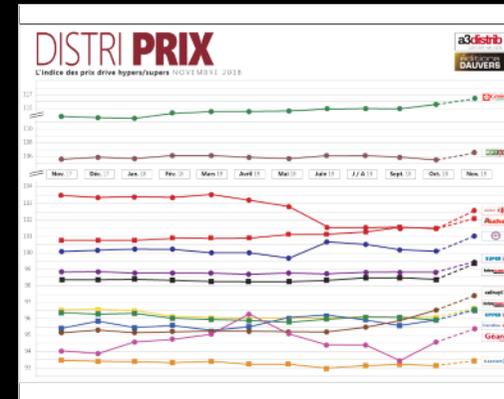


DRIVE INSIGHTS

L'Observatoire des drives : parc, politique marchandises, stratégie des enseignes, organisation, etc.

Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib

Etude créée en juin 2012
2018 : 4 études



DISTRI PRIX

Le premier indice exhaustif marques nationales et public

Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib

Etude créée en mars 2013
Mensuelle



DISTRI PRIX Livraison à domicile

Le premier indice exhaustif marques nationales et public

Co-édition Editions Dauvers
et A3 Distrib

Etude créée en nov. 2018
Mensuelle

ÉTUDE 2018

CLICK & COLLECT 2018-2019

LES ENSEIGNES ÉTUDIÉES

Alain Alléou	87
Alinea	72
Amazon	80
Armand Thery	87
Auchan.fr	93
Beauty Success	102
Bouchara	109
Boulanger	113
Bric 24/24	124
Bricomax	133
Bric 24/24	139
Bricorama	146
But	155
CSA	162
Cache Cache	169
Carrefour	177
Castorama	183
Cdiscount	190
Cellu	

CLICK & COLLECT 2018-2019

S'IL N'Y AVAIT QU'UNE SEULE ENSEIGNE À RETENIR...

SENSEI N'EST PAS UN PRODUIT EN VENTE EN LIGNE. IL EST EN VENTE EN MAGASIN. IL EST EN VENTE EN MAGASIN. IL EST EN VENTE EN MAGASIN.



Si le produit n'est pas disponible dans l'heure, Darty indique la date position.

Des réductions sur le panier si le client choisit le

CLICK & COLLECT 2018-2019

10 BEST PRACTICES : N° 9

La possibilité de visualiser la disponibilité des produits sur internet et/ou en magasin

CLICK & COLLECT 2018-2019

MISE EN AVANT DU SERVICE : LES BONS ÉLÈVES

BRICOLAGE

Castorama



- Des panneaux affichés sur le click & collect à l'entrée du magasin.
- Des panneaux qui mentionnent le service click & collect à l'entrée du magasin (panneau).
- Des places dédiées au click & collect.



éditions DAUVERS

Web to store
Tunnel de commande
Relation-client
Retrait
Coûts & délais
Gestion des stocks
E-réservation

Benchmark des stratégies click & collect de 74 enseignes de la grande conso

CLICK & COLLECT 2018 2019

RETRAIT MAGASIN 2H PLUS TARD
Consultez, réservez, retirez.

Le retrait 2h
Commandez les produits disponibles dans votre magasin et venez les chercher deux heures après !

ACHETEZ EN LIGNE, RETIREZ EN MAGASIN !
Retrait gratuit dans + de 600 magasins E.Leclerc

Retrait magasin gratuit en 1h

RETRAIT GRATUIT EN MAGASIN

RETRAIT MAGASIN 100% GRATUIT
En 2h maximum

Retrait gratuit en magasin

Click & Collect 2H
Commandez en ligne
Votre commande prête en 2H dans votre magasin

LES STRATÉGIES CLICK & COLLECT DE 75 ENSEIGNES (ALIM ET NON-AL, 600 pages)

ÉDITION À FAÇON

PRINT



Le Petit Journal de l'Anti-Gaspi
(Phénix, ZéroGâchis)
2018 : 1^{ère} année
1 numéro



Le Petit Journal du facing permanent
(RTC)
2018 : 2^{ème} année
2 numéros



Rayon Conserves
(Uppia)
2018 : 2^{ème} année
2 numéros



La Boîte Boisson
Veille mensuelle
2018 : 12^{ème} année



Chiroulet
Journal du Domaine
2018 : 9^{ème} année
1 numéro



Association Lait de Pâturage
GIE Lait

PRODUCTION
AUDIO
VISUELLE

Zap Commerce
(Magazine TV / Leclerc)

VIDÉO GRANDE CONSO
(“Multiloc” / Pepsi)

CONFÉRENCES



INTERVENTIONS OLIVIER DAUVERS

A3 Distrib
ActiveViam
APV
Baby Cool
BHR
Bouygues Immo commerce
Brands & Célébrités
Brico Dépôt (x 2)
Caméleon
Cap Jardin
Capl Vini
Carrefour SNEC
CCI Ille et Vilaine
CHR Hansen
CNIPT
Coca-Cola Service France
Crédit Agricole France

Crédit Agricole Dijon
Efficiance
Enseignes et Innovation
Futuribles
GVA Percy
Hipercom Romania
HL Display
HMY
Ifocap
Jean Henaff
La Foir'Fouille
Laita
Les Vignerons de Plaimont
Marché de Phalempin
Minds
Naya
Nestlé France

Novapole
Passion Beauté (x 2)
Pepsico
Pharmactiv
Phileog-Eleven
Pominter
Promojardin
Salon Marketing Point de Vente
SIAL
Synalaf
Syndifrais
Take Off technologies
VFC RP
Vérallia
Vigneron Indépendant de France

ANIMATIONS

Astérop
Atol
Giphar
Rencontres du Commerce Associé
Les Echos Events
Nestlé Waters France

ENSEIGNEMENT

Ecole d'Ingénieur Purpan
Ecole Sup. de Commerce de Toulouse
Néoma Business School

Depuis 2014, Olivier Dauvers dirige le Think Tank agroalimentaire des Echos.



EVENTS



[avec Externis]

2018 : 1^e année



[avec LINÉAIRES]

2018 : 7^e année



[avec Rayon Boissons]

2018 : 10^e année



[avec Rayon Boissons]

2018 : 3^e année

MÉDIA



Olivier Dauvers est "M. Conso" de France 3 Bretagne
et éditorialiste BFM Business

En parallèle, interventions fréquentes sur de nombreux médias en qualité
d'expert commerce/conso. En 2017, notamment dans les médias suivant :



QUI SOMMES NOUS ?



Olivier Dauvers
Associé, 48 ans
Ingénieur Agri
29 ans d'expérience
Grande Conso

Précédemment :
Rédacteur-en-chef de Linéaires
(1994-2001) et de Rayon Boissons
(1993-1996)



Jean-Philippe Gallet
Associé, 48 ans
Ingénieur Agri
24 ans d'expérience
Grande Conso

Précédemment :
Rédacteur-en-chef
de Rayon Boissons
(1996-2005)



Florence Taillefer
Associée, 42 ans
Ingénieur Agri
20 ans d'expérience
Grande Conso

Précédemment :
Chef de rubriques Linéaires



Caroline Bazin
49 ans
Directrice commerciale

www.olivierdauvers.fr
02 99 50 18 90

éditions
DAUVERS