

L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GRUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

nielsen

T3 2018

PROMO

PROMO

PROMO



L'OBSERVATOIRE PROMO

SOMMAIRE

[La mesure de la conformité
des stratégies des marques
et des enseignes avec le probable
nouveau cadre législatif]

EN PROSPECTUS

a3distrib
GROUPE NIELSEN

- > **Promos et avantages conso
2017, T1 2018, T2 2018 et T3 2018**
- > **La générosité des offres
selon les rayons T1 2018, T2 2018
et T3 2018**

EN RAYONS

nielsen
.....

- > **Poids des ventes sous promo
T1 2018, T2 2018 et T3 2018**
- > **Les catégories sur-promotionnées
De P1 à P9 2018**
- > **Les écarts interenseignes
T3 2018**

L'OBSERVATOIRE PROMO

EN PROSPECTUS

[L'offre des marques et des enseignes]



L'OBSERVATOIRE PROMO

RAPPEL

De janvier
à
décembre
2017

Sur l'ensemble
de l'année 2017, plus
d'une offre sur 10
proposait une
générosité supérieure
à 34 %.

LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)

211 081 UB en prospectus

131 896 UB avec une "mécanique promo"

40 %	47 %	13 %
sans avantage exprimé	avec avantage ≤ 34 %	avec avantage > 34 %



Part des UB avec
avantage ≤ 34 %

avec avantage
> 34 %

CAGNOTTAGE

68 %

32 %

LOT VIRTUEL

81 %

19 %

REMISE IMMÉDIATE

82 %

18 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

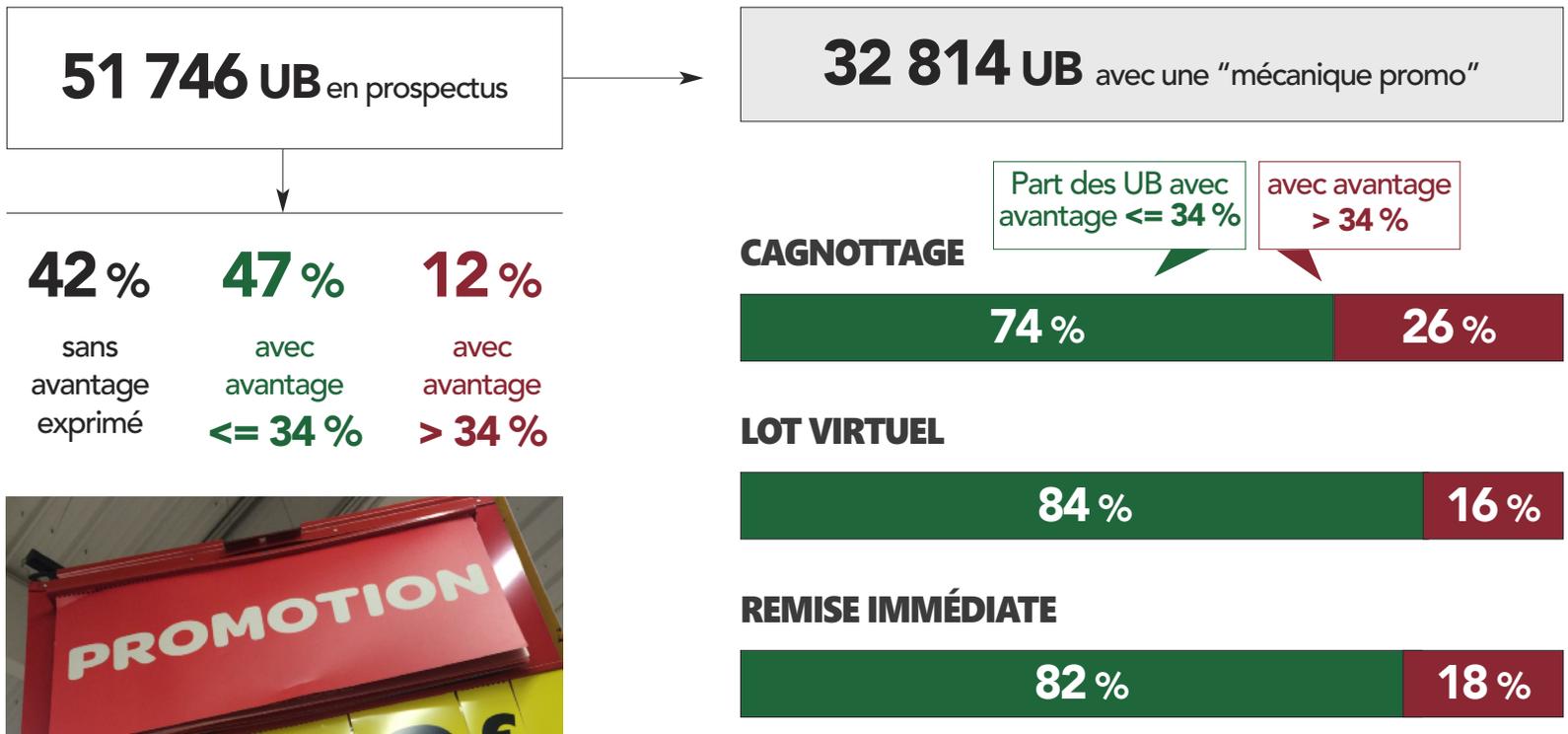
RAPPEL

T1 2018

Premier trimestre 2018 en ligne avec l'année 2017. En intégrant le futur probable cadre législatif, plus d'une offre sur 10 serait hors la loi.

LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)



L'OBSERVATOIRE PROMO

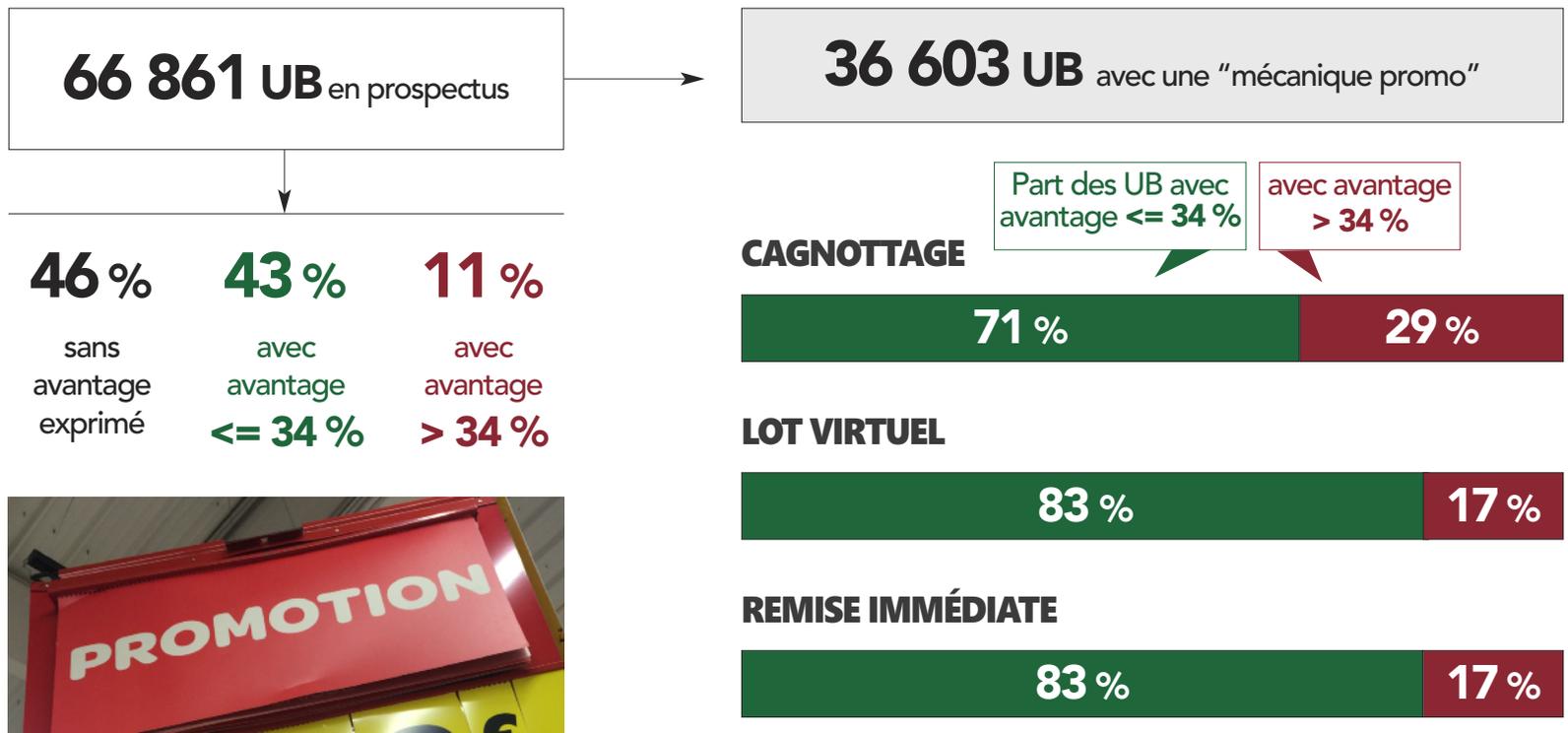
RAPPEL

T2 2018

Aucun changement...
ou presque. Environ
10 % des offres
actuelles des
enseignes seraient
hors-la-loi en l'état.

LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)



L'OBSERVATOIRE PROMO

RAPPEL

T3 2018

Forte baisse
du nombre d'UB avec
un avantage supérieur
à 34 % : de 11 %
au T2 à 8 % au T3.
A nuancer néanmoins
car il y a toujours une
baisse de la
générosité au T3.

LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)

76 720 UB en prospectus

35 276 UB avec une "mécanique promo"

54 %	37 %	8 %
sans avantage exprimé	avec avantage ≤ 34 %	avec avantage > 34 %



Part des UB avec
avantage ≤ 34 %

avec avantage
> 34 %

CAGNOTTAGE

69 %

31 %

LOT VIRTUEL

84 %

16 %

REMISE IMMÉDIATE

86 %

14 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

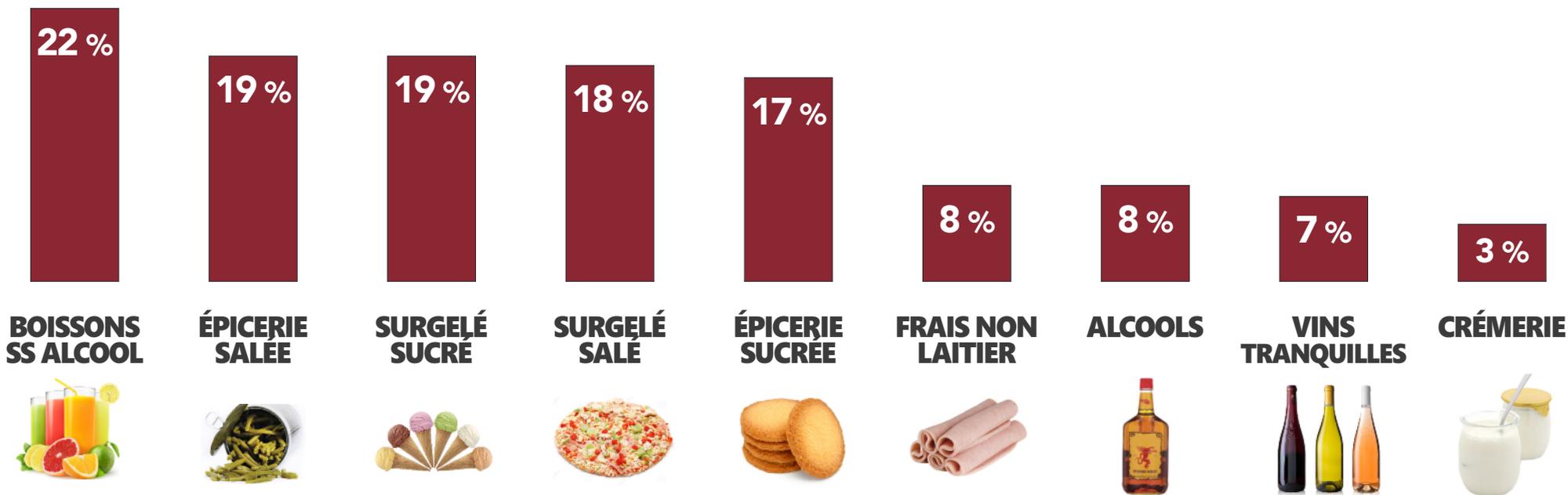
nielsen
.....

RAPPEL

LA GÉNÉROSITÉ SELON LES RAYONS

T1 2018 HM/SM

% des offres
avec avantage > 34 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

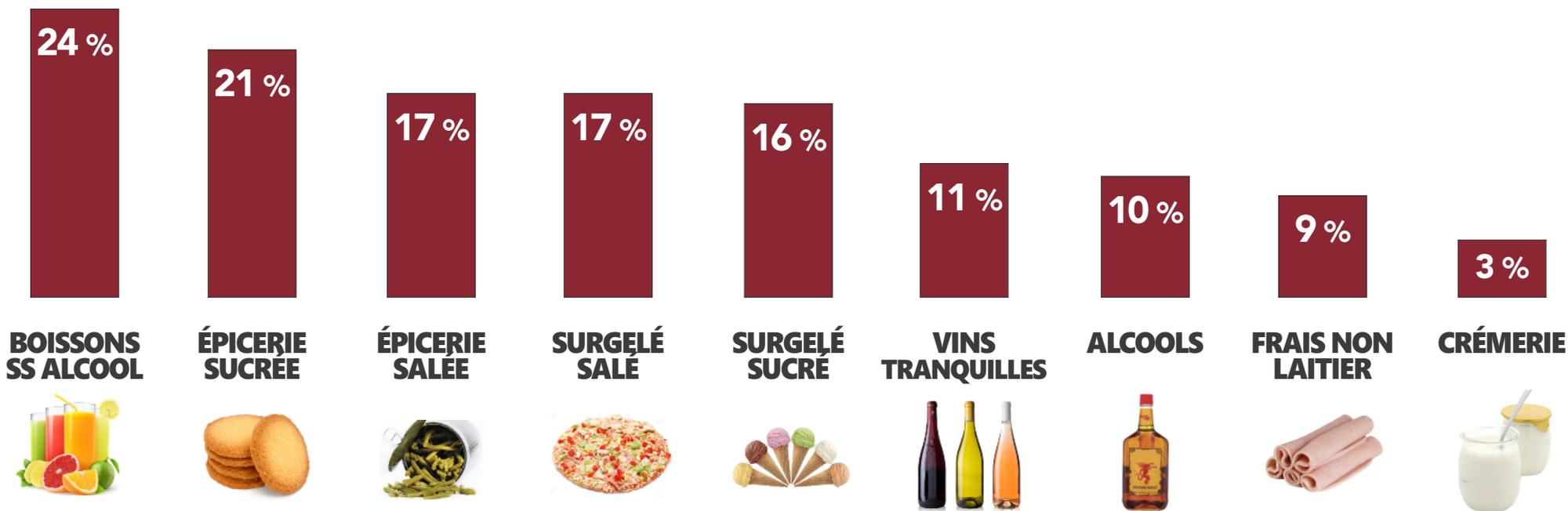
nielsen
.....

RAPPEL

LA GÉNÉROSITÉ SELON LES RAYONS

T2 2018 HM/SM

% des offres
avec avantage > 34 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

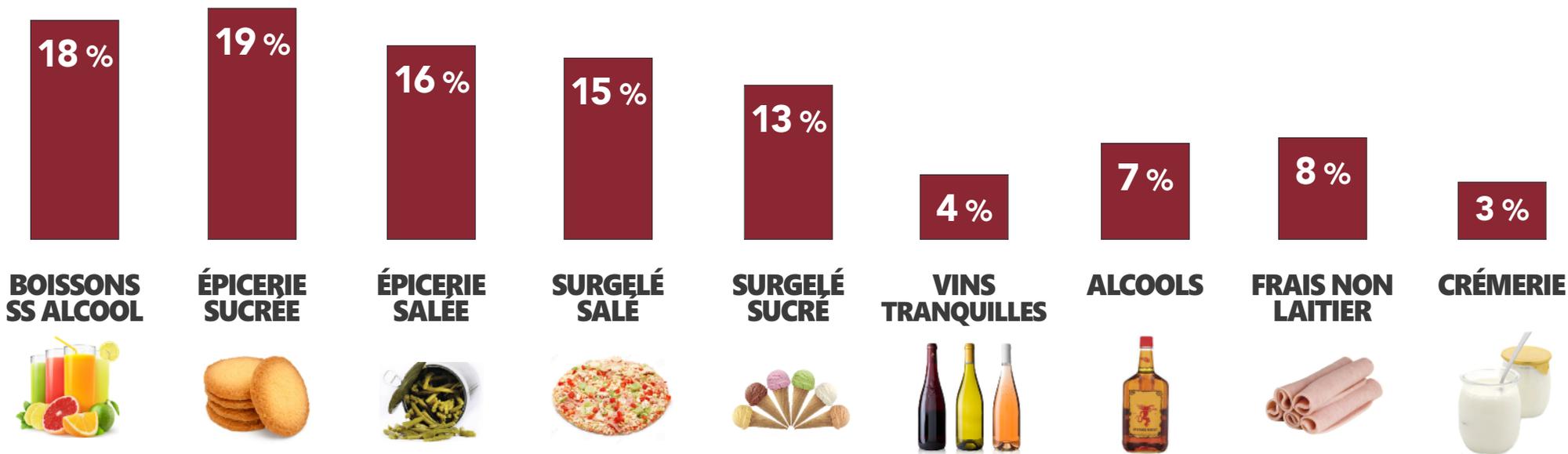
éditions
DAUVERS

nielsen
.....

LA GÉNÉROSITÉ SELON LES RAYONS

T3 2018 HM/SM

% des offres
avec avantage > 34 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

RAPPEL

POIDS DES VENTES PROMO

T1 2018

PGC Frais LS
hors vins

Poids des ventes
VALEUR

HM/SM

21,5 %

HM

23,7 %

SM

18,5 %

Poids des ventes
UNITÉS

16,5 %

18 %

14,5 %

T2 2018

PGC Frais LS
hors vins

Poids des ventes
VALEUR

21,3 %

23,6 %

18,2 %

Poids des ventes
UNITÉS

16,1 %

17,7 %

14,0 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

POIDS DES VENTES PROMO

T3 2018
PGC Frais LS
hors vins

	HM/SM	HM	SM
Poids des ventes VALEUR	21,5 %	23,7 %	18,5 %
Poids des ventes UNITÉS	16,5 %	18 %	14,5 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

RAPPEL

(sur les catégories
"EGAbles")

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

	Nombre de CATÉGORIES (X sur 188)	HM/SM	HM	SM
P1 2018		31 cat.	47 cat.	22 cat.
P2 2018		19 cat.	34 cat.	19 cat.
P3 2018		13 cat.	23 cat.	12 cat.
P4 2018		20 cat.	31 cat.	17 cat.
P5 2018		30 cat.	48 cat.	14 cat.
P6 2018		29 cat.	35 cat.	22 cat.

NB : catégories alimentaires pour refléter le scope de la loi à venir, hors DPH

L'OBSERVATOIRE PROMO

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

	Nombre de CATÉGORIES (X sur 188)	HM/SM	HM	SM
P7 2018		18 cat.	29 cat.	9 cat.
P8 2018		16 cat.	26 cat.	7 cat.
P9 2018		29 cat.	36 cat.	21 cat.

NB : catégories alimentaires pour refléter le scope de la loi à venir, hors DPH

L'OBSERVATOIRE PROMO

P9 2018
HM/SM

Pour près de cinquante catégories, le CA sous promo est supérieur à 25 %. Deux tiers d'entre-elles sont directement concernées par la loi EGA

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

EPICERIE SUCREE
BUCHE PREEMBALLEE **64,1 %**

LIQUIDES
ALCOOL CHAMPAGNE **57,2 %**

EPICERIE SUCREE
GALETTES DES ROIS **51,2 %**

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
ADOUCISSEUR TEXTILE **49,4 %**

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
PRODUIT DE LAVAGE **49,1 %**

EPICERIE SUCREE
CONFISERIE CHOCOLAT **47,7 %**

EPICERIE SUCREE
PÂTE À TARTINER **46,5 %**

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
PDT LAVE-VAISSELLE **42,6 %**

SURGELE SALÉ
PÂTE À TARTE **42,5 %**

Non concerné
par la loi

PAPIER
CHANGE BÉBÉ **41,4 %**



L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

nielsen
.....

P9 2018
HM/SM

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

FRAIS NON LAITIER SAUCISSONS SECS	40,0 %	Non concerné par la loi	HYGIENE BEAUTE BAIN DOUCHE	34,5 %
Non concerné par la loi	HYGIENE BEAUTE PRODUITS SOLAIRES	39,5 %	SURGELE SUCRE CONFISERIE GLACÉE	33,9 %
ALCOOLS APÉRITIF BASE VIN	37,6 %	Non concerné par la loi	HYGIENE BEAUTE EAU DENTAIRE	32,9 %
FRAIS NON LAITIER FOIE GRAS LS	36,3 %		SURGELE SUCRE GLACES BAC	32,7 %
EPICERIE SUCREE CAFES TORREFIES + AROM	35,2 %		EPICERIE SALÉE FOIE GRAS LS	32,6 %

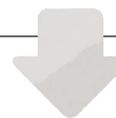


L'OBSERVATOIRE PROMO

P9 2018
HM/SM

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

	SURGELÉ SUCRÉ PÂTISSERIE INDUSTRIELLE	31,4 %	Non concerné par la loi	ENTRETIEN TAMPON À RÉCURER	29,1 %
Non concerné par la loi	HYGIENE BEAUTE SHAMPOOING	30,5 %		LIQUIDES BOISSONS SS ALCOOL PLANTES	28,5 %
Non concerné par la loi	ENTRETIEN VAISSELLE MAIN	30,4 %	Non concerné par la loi	HYGIENE BEAUTE BROSSES À DENTS + ACC.	28,0 %
	ALCOOLS MOUSSEUX	30,4 %		EPICERIE SUCREE CÉRÉALES	27,8 %
	SANS-ALCOOL EAU GAZEUSE	30,0 %	Non concerné par la loi	PAPIER PAPIER HYGIÉNIQUE	27,5 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

nielsen
.....

P9 2018
HM/SM

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

FRAIS NON LAITIER SAUMON FUMÉ	27,5 %	ÉPICERIE SALEE PLATS DÉSHDRATÉ	26,9 %
ALCOOLS BIÈRE + BASE BIÈRE	27,5 %	ÉPICERIE SUCRÉE CHOCOLAT EN TABLETTE	26,8 %
ÉPICERIE SUCRÉE BARRES CÉRÉALIÈRES	27,3 %	CRÉMERIE FROMAGE FONDU	26,3 %
FRAIS - NON LAITIER SAUCISSES FRAÎCHES ET SPÉCIALITÉS	27,3 %	SANS-ALCOOL EAU PLATE	26,2 %
SURGELÉ SUCRÉ GLACES DÉTENTE	27,1 %	FRAIS - NON LAITIER PANÉS TRAITEUR	25,9 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

P9 2018
HM/SM

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
ENTRETIEN DU LINGE **25,8 %**

Non concerné
par la loi

PAPIER
MOUCHOIRS **25,8 %**

Non concerné
par la loi

HYGIÈNE-BEAUTÉ
DENTIFRICE + KIT BLANCHEUR **25,6 %**

FRAIS NON-LAITIER
TARTES SALEES **25,3 %**

Non concerné
par la loi

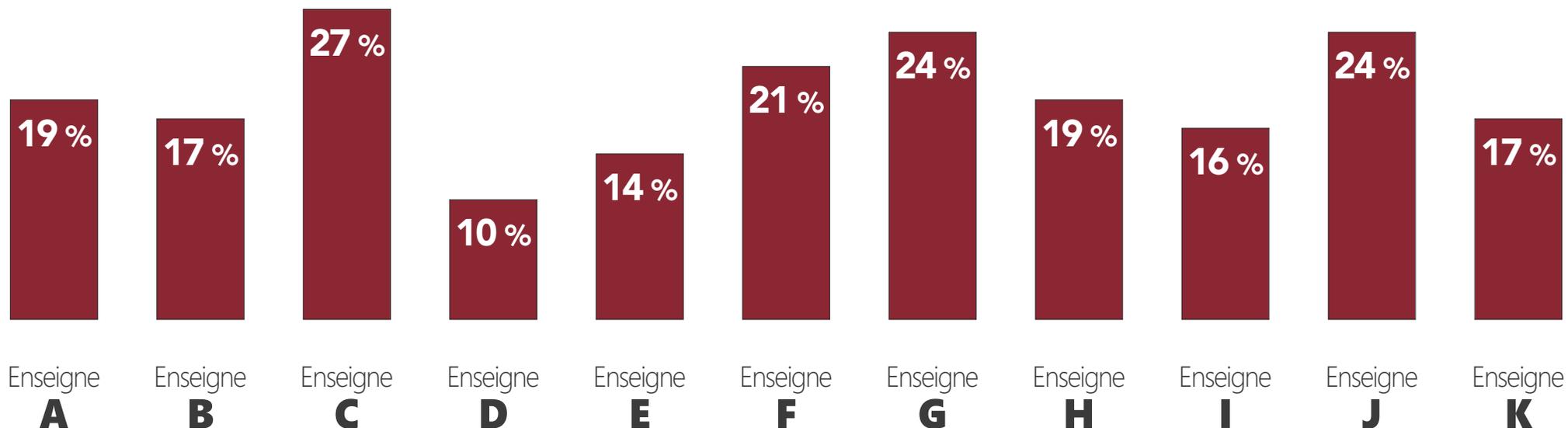
PAPIER
ESSUIE-TOUIT **25,2 %**

L'OBSERVATOIRE PROMO

LE CA SOUS PROMO SELON LES ENSEIGNES

T3 2018 [en valeur]

MOYENNE
20,0 %



L'OBSERVATOIRE **PROMO**

