LES DOSSIERS GRANDE CONSO





LIDL, rue de Chatillon, Rennes

[OCTOBRE 2018]





CLICK & COLLECT 2018 2019

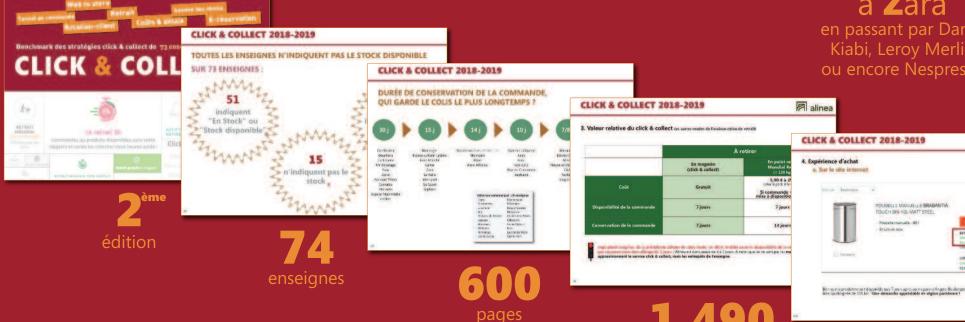
Benchmark des stratégies click & collect de

74 enseignes de la grande conso

> d'**A**fflelou à **Z**ara

en passant par Darty, Kiabi, Leroy Merlin ou encore Nespresso

multidiffusion



Objectifs de l'étude : mesurer le degré de maturité de chaque enseigne en matière de click & collect – pratique très opérationnelle de l'omnicanalité – , comparer les organisations, identifier les best-practices comme les worst-practices, etc. Bref, établir un benchmark complet qui soit une source d'inspiration pour les enseignes.

Étude en version numérique (PDF) avec licence de

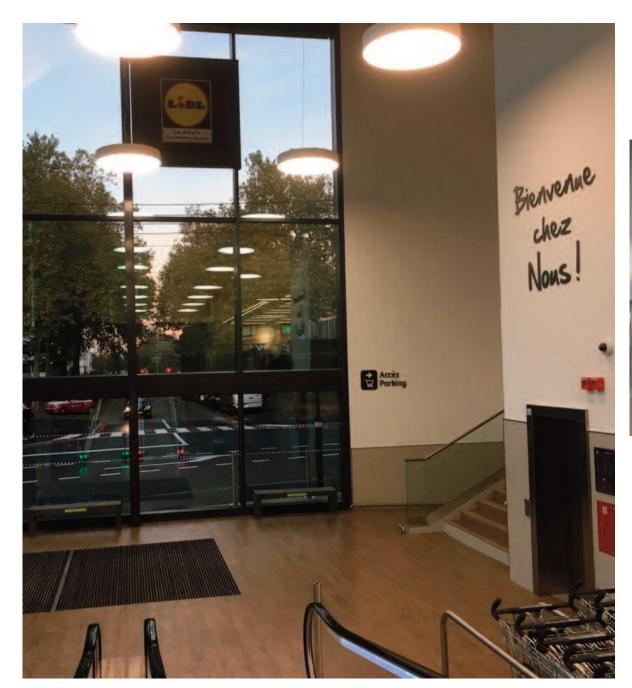


Mercredi 4 juin 2018











Sas d'entrée "cathédrale". Un stock de chariots attend les clients. Escalator ou escalier permettent d'accéder à la surface de vente. A noter la disparition de la machine à café qui accueillait les shoppers dans les Lidl récemment ouverts. L'enseigne a préféré arrêter prétextant tout à la fois un intérêt modéré des consommateurs et la difficulté pour les employés à assurer l'approvisionnement et le bon fonctionnement du distributeur.













LE FLASH PROMO DES ENSEIGNES

ALIMENTAIRES

CHAQUE TRIMESTRE

50 pages

Demande d'extrait et infos : florence.taillefer@editionsdauvers.fr

a3distrib



SOMMAIRE

LES INDICATEURS QUANTITATIFS

Opérations et prospectus

Stratégies marchandises

Pression promo et parts de voix

Les mécaniques promo

LES INDICATEURS QUALITATIFS

LES FICHES ENSEIGNES









Le corner bio. Sous la signalétique "Bio", en mural, l'épicerie et ses 35 références (dont une seule réf. à la marque nationale Bjorg, un lait végétal). Dans le prolongement, le meuble réfrigéré du Traiteur commence par une quinzaine de références bio. En face de l'épicerie, à l'extrémité du rayon Fruits et Légumes, une quinzaine de réfs. bio présentées sur deux niveaux.



















C'EST NOUVEAU!

Une deuxième TG thématique et permanente est venue s'ajouter à celle consacrée aux produits de terroir. L'Italie est à l'honneur avec une sélection de 12 références signées Italiamo (+ 1 café de marque San Marco), parmi les plus performantes lors des opérations saisonnières.







L'ESSENTIEL DES STRATÉGIES DES ENSEIGNES DRIVE

powered by







ÉTUDE DE RÉFÉRENCE DEPUIS 2012

Toujours
5 THÈMES MAJEURS...
APPROFONDIS

LE PARC
LES ENSEIGNES
LES ASSORTIMENTS
LES PRIX
LA PROMOTION

+ DE NOUVELLES
DATAS EXCLUSIVES

notamment:

13 FOCUS RAYONS

LE DÉTAIL DES OUVERTURES/FERMETURES + UNE PÉRIODICITÉ TRIMESTRIELLE

+ TARIFS INCHANGÉS
DEPUIS 2012

Demande d'extrait et infos : caroline.bazin@editionsdauvers.fr















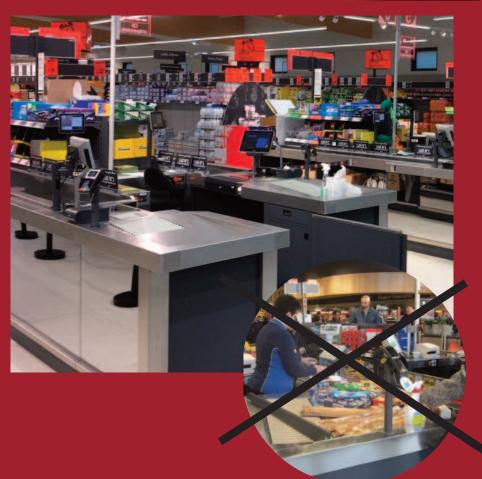












C'EST NOUVEAU!

Lidl a abandonné le modèle de caisse initié à Montauban avec une plateforme d'ensachassage très large. Munie d'un séparateur, celle-ci devait permettre aux caissières de laisser le premier client ranger ses courses tout en commençant à encaisser le suivant. Si le procédé fonctionne dans d'autres pays, celui-ci n'a pas donné satisfaction dans l'Hexagone.



PLUS QU'UNE VEILLE MENSUELLE

UN HAUT NIVEAU D'ANALYSE SUR L'ÉVOLUTION DE LA GRANDE CONSO

CHAQUE MOIS
30 PAGES
SANS PUB,
NI BLABLA...

GRANDE CONSO

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco Achats des ménages – Tendances conso

3 études en 1

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non- al : résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes mondiales



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr