

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



LIDL, rue de Chatillon, Rennes

[OCTOBRE 2018]

éditions
DAUVERS





1 411 m²
de surface de vente

4 000 m²
d'emprise terrain

30
employés

100 places de parking
70 en sous-sol, 30 en surface

Le 17 octobre dernier, un Lidl nouvelle génération a ouvert ses portes rue de Chatillon à Rennes après 8 mois de travaux. En lieu et place d'un Lidl de 800 m² fermé en 2013, ce magasin remplace également le Lidl du boulevard Volclair, situé à 1 km de là.



Sas d'entrée "cathédrale". Un stock de chariots attend les clients. Escalator ou escalier permettent d'accéder à la surface de vente. A noter la disparition de la machine à café qui accueillait les shoppers dans les Lidl récemment ouverts. L'enseigne a préféré arrêter prétextant tout à la fois un intérêt modéré des consommateurs et la difficulté pour les employés à assurer l'approvisionnement et le bon fonctionnement du distributeur.








**Offres
Spéciales**

**CLUB
DES
FRAIS**

Moins cher !
0.89
FRANCE

Moins cher !
1.29
COSTA RICA

Moins cher !
1.49
FRANCE

Boisson

ROYAL COAST
Défendons le goût du fruit





Snacking

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



C'EST NOUVEAU !

L'espace snacking intégré en mural dans la prolongation de la boul./pât.

Un espace réfrigéré accueillant une cinquantaine de références de produits à manger sur le pouce ou à boire, notamment la gamme Lidl To Go.



Le vrai prix
des bonnes choses

CHAQUE TRIMESTRE

LE FLASH PROMO DES ENSEIGNES ALIMENTAIRES

50 pages

SOMMAIRE

LES INDICATEURS QUANTITATIFS

Opérations et prospectus

Stratégies marchandises

Pression promo et parts de voix

Les mécaniques promo

LES INDICATEURS QUALITATIFS

LES FICHES ENSEIGNES

Demande d'extrait et infos :
florence.taillefer@editionsdauvers.fr





C'EST NOUVEAU !

Le corner bio. Sous la signalétique "Bio", en mural, l'épicerie et ses 35 références (dont une seule réf. à la marque nationale Bjorg, un lait végétal). Dans le prolongement, le meuble réfrigéré du Traiteur commence par une quinzaine de références bio. En face de l'épicerie, à l'extrémité du rayon Fruits et Légumes, une quinzaine de réfs. bio présentées sur deux niveaux.





Fruits secs, Saucissons

Alcools

BOON'S CREAM

Melange vrac

Noix de cajou vrac

Amandes vrac

2.49

2.89

1.49

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

Chips

Laits

C'EST NOUVEAU !

Le rayon des fruits secs intègre désormais une offre en vrac. Après différents tests de vrac, notamment en confiserie mais aussi en fruits secs, Lidl s'est arrêté sur une linéaire de 4 trémis avec ici trois références : noix de cajou, amandes et un mélange.



Mousseux

Confitures, Mels

Oeufs, Farines, Sucres

Vins

1,99

1,89

FRANCE



LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





C'EST NOUVEAU !

Une deuxième TG thématique et permanente est venue s'ajouter à celle consacrée aux produits de terroir. L'Italie est à l'honneur avec une sélection de 12 références signées Italianno (+ 1 café de marque San Marco), parmi les plus performantes lors des opérations saisonnières.

C'EST NOUVEAU !

De nouveaux bacs réfrigérés équipent le rayon des produits frais. Ceux-ci jouent davantage la carte de la transparence avec des vitres sur les côtés. De plus l'ouverture des bacs se fait de l'avant vers l'arrière et non plus latéralement ce qui est plus pratique. Deux personnes côte à côte peuvent désormais actionner simultanément une ouverture coulissante sans se gêner.

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





C'EST NOUVEAU !

Viandes et poissons bénéficient d'un mobilier réfrigéré vertical dont les portes coulissantes forment un plan incliné du plus bel effet.



Offres Spéciales



Nouvelle
signalétique
(finies les lettres
blanches
sur fond noir)



L'ESSENTIEL DES STRATÉGIES DES ENSEIGNES DRIVE

powered by



ÉTUDE DE
RÉFÉRENCE
DEPUIS 2012

**Toujours
5 THÈMES MAJEURS...
APPROFONDIS**

**LE PARC
LES ENSEIGNES
LES ASSORTIMENTS
LES PRIX
LA PROMOTION**

**+ DE NOUVELLES
DATAS EXCLUSIVES**

notamment :
**13 FOCUS RAYONS
LE DÉTAIL DES
OUVERTURES/FERMETURES**

**+ UNE PÉRIODICITÉ
TRIMESTRIELLE**

**+ TARIFS INCHANGÉS
DEPUIS 2012**

Demande d'extrait et infos : caroline.bazin@editionsdauvers.fr

Surgelé



Lidl Chatillon Rennes est l'une des dernières ouvertures à bénéficier d'un rayon surgelés combinant armoire murale et bac. Désormais, dans les nouveaux Lidl, les surgelés ne seront présentés qu'en meuble vertical.



Les offres spéciales, par nature éphémères, sont immanquables avec cette signalétique orange fluo. Elle est utilisée aussi bien dans les zones promotionnelles qu'en fond de rayon.





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

C'est Pratique !



Besoin d'un prix ?
Cette borne est à
votre disposition.



C'EST NOUVEAU !

Et c'est pratique ! Une borne prix est située en bout du rayon non-al. Un dispositif destiné surtout aux offres spéciales dont l'accumulation peut rendre la lecture des prix moins aisée.



Conserves

Conserves de Poissons
Plats cuisinés

Indes, Viandes

Boissons, Aliments

C'EST NOUVEAU !

Suite à une enquête consommateurs, Lidl a réorganisé une partie de ses rayons. Toutes les eaux et autres boissons sans alcool, en packs pondéreux ou à l'unité, sont désormais présentées en mural dans l'allée autrefois dédiée au DPH.





Gâteaux

Biscuits opérisés.

MOVING CHEAP!
NUGGETS
B. Breads
2.89 ~~3.49~~
2.79

pick up
1.09

Evo Choc
-99

1.19



C'EST NOUVEAU !

Afin d'offrir davantage de confort aux clients, les caisses situées côte à côte sont implantées avec un décrochage permettant de loger des produits d'impulsion en demi-palettes, sans que celles-ci gênent le passage dans l'allée.



C'EST NOUVEAU !

Lidl a abandonné le modèle de caisse initié à Montauban avec une plateforme d'ensachage très large. Munie d'un séparateur, celle-ci devait permettre aux caissières de laisser le premier client ranger ses courses tout en commençant à encaisser le suivant. Si le procédé fonctionne dans d'autres pays, celui-ci n'a pas donné satisfaction dans l'Hexagone.

**PLUS QU'UNE
VEILLE MENSUELLE**

**UN HAUT NIVEAU
D'ANALYSE
SUR L'ÉVOLUTION
DE LA GRANDE CONSO**

**CHAQUE MOIS
30 PAGES
SANS PUB,
NI BLABLA...**

VIGIE GRANDE CONSO

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso

**3 études
en 1**

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non- al :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes mondiales



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle

L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r