

DRIVE²

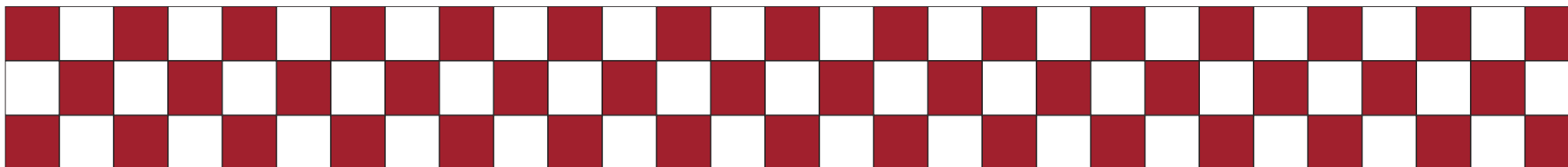
Insights



3^{ème} Trimestre 2018

Datas du 1^{er} juillet 2018 au 1^{er} octobre 2018

EXTRAITS



SOMMAIRE

Pages

1 - Dynamique commerciale du drive 4

2 – Parc 7

3 – Politiques marchandises 23

4 – Prix 40

5 – Promotions 49

6 – Fiches enseignes drive 57

+ Focus rayons sur un second fichier pdf

■ L'ESSENTIEL DU TRIMESTRE



Les ventes de PGC/FLS en drive ont affiché deux belles progressions en P7 et P8 : respectivement + 11,5 et + 10,2 % (Nielsen). Ce faisant, la tendance en cumul annuel mobile atteint + 8,3 %, toujours bien au-dessus de la moyenne tous circuits (+ 1,9 %).



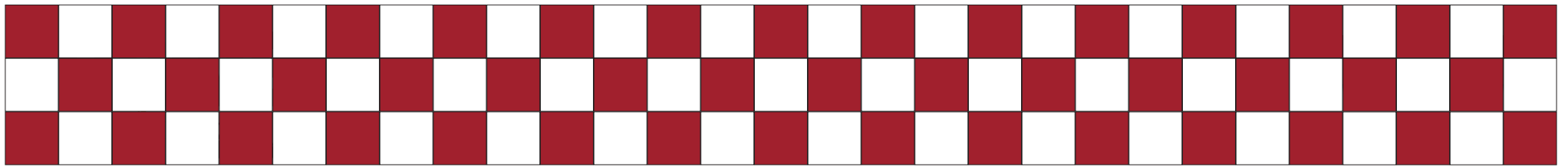
Selon A3 Distrib, **110 drives ont ouvert au troisième trimestre (contre 157 au T2 et 102 au T1), portant ainsi le parc à 4 706.** Il s'agit encore et toujours, pour l'essentiel, de petites unités aux couleurs d'enseignes de supermarché. Carrefour Market tire son épingle du jeu avec pas moins de 43 ouvertures, suivi d'Intermarché (24). En revanche, Casino Super a mis un coup d'arrêt à l'extension de son parc drive avec seulement 4 ouvertures ce trimestre-ci contre 51 au T1 et 35 au T2. Désormais 87 % du parc de l'enseigne est équipé.



Parallèlement, le phénomène de progression de l'assortiment moyen semble marquer une pause autour de 12 800 réfs. avec à peine une quinzaine de références supplémentaires contre 492 et 210 les deux trimestres précédents. Dans ce contexte, Carrefour qui avait ajouté plus de 2 000 réfs au T2 fait machine arrière avec 648 réfs en moins à 14 144. Chronodrive poursuit l'écramage de son offre avec l'arrêt de sa market place (- 880 réfs à 9 704). Même tendance pour Cora dont l'offre passe désormais sous les 30 000 réfs (29 153 avec 1 755 réfs en moins). Enfin, les assortiments d'Intermarché, Monoprix et Leader Price progresse dans la même proportion (+ 390 réfs.).



Côté prix, le T3 s'illustre par un retour dans le match des drives des hypers Carrefour. Après un "laisser aller" à l'indice 96,1, ils reviennent en effet à 95,6. Dans le même temps, Leclerc lève un peu le pied, passant de 93,1 à 93,3, alors qu'à contrario Géant met la pression perdant 0,4 point à 94,1.



DRIVE² *Insights*

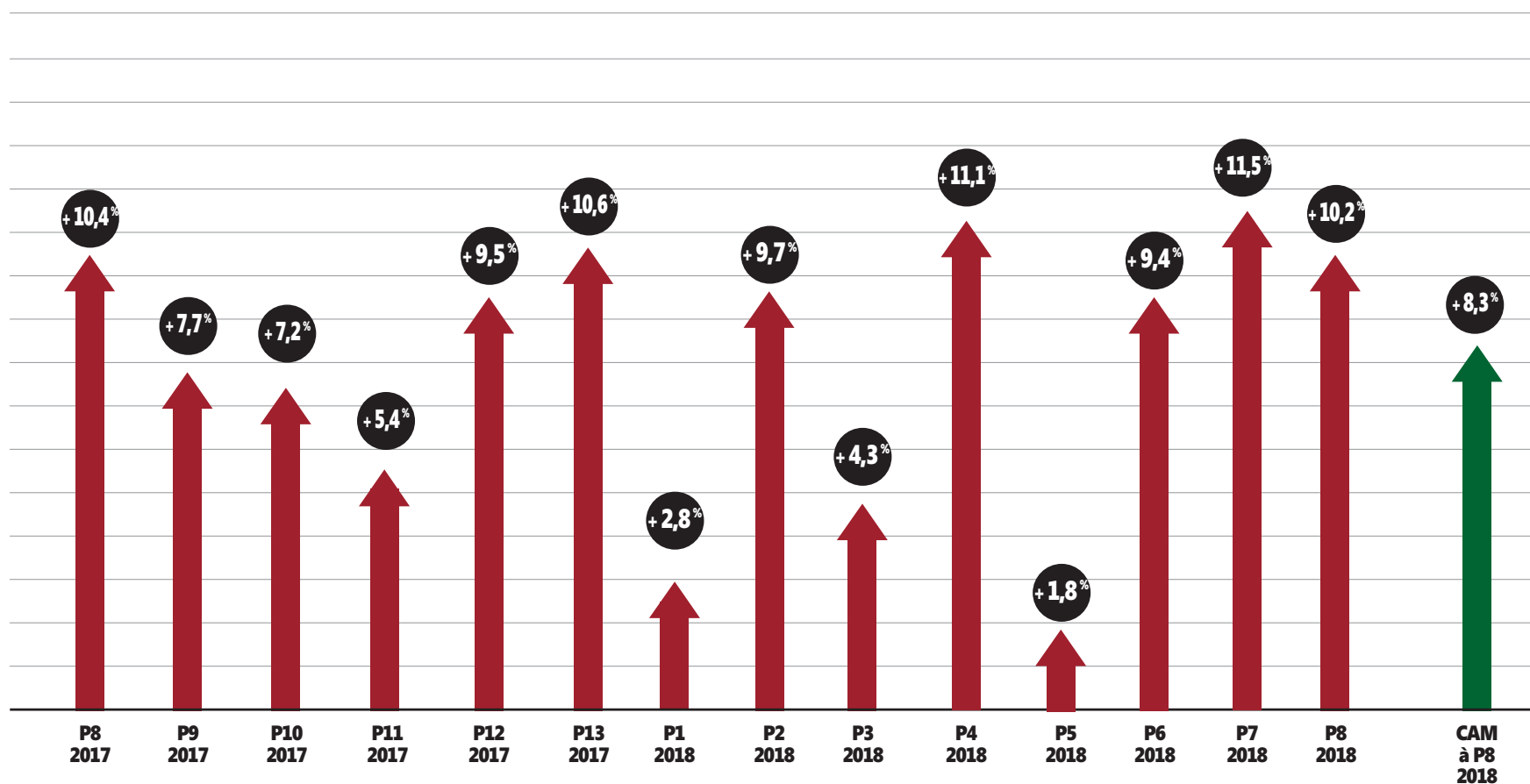


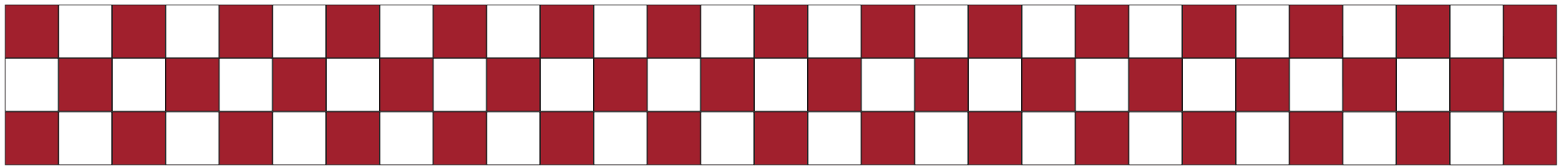
1 – DYNAMIQUE COMMERCIALE

■ DYNAMIQUE DU DRIVE SUR UNE ANNÉE



> ÉVOLUTION DES VENTES





DRIVE²

Insights

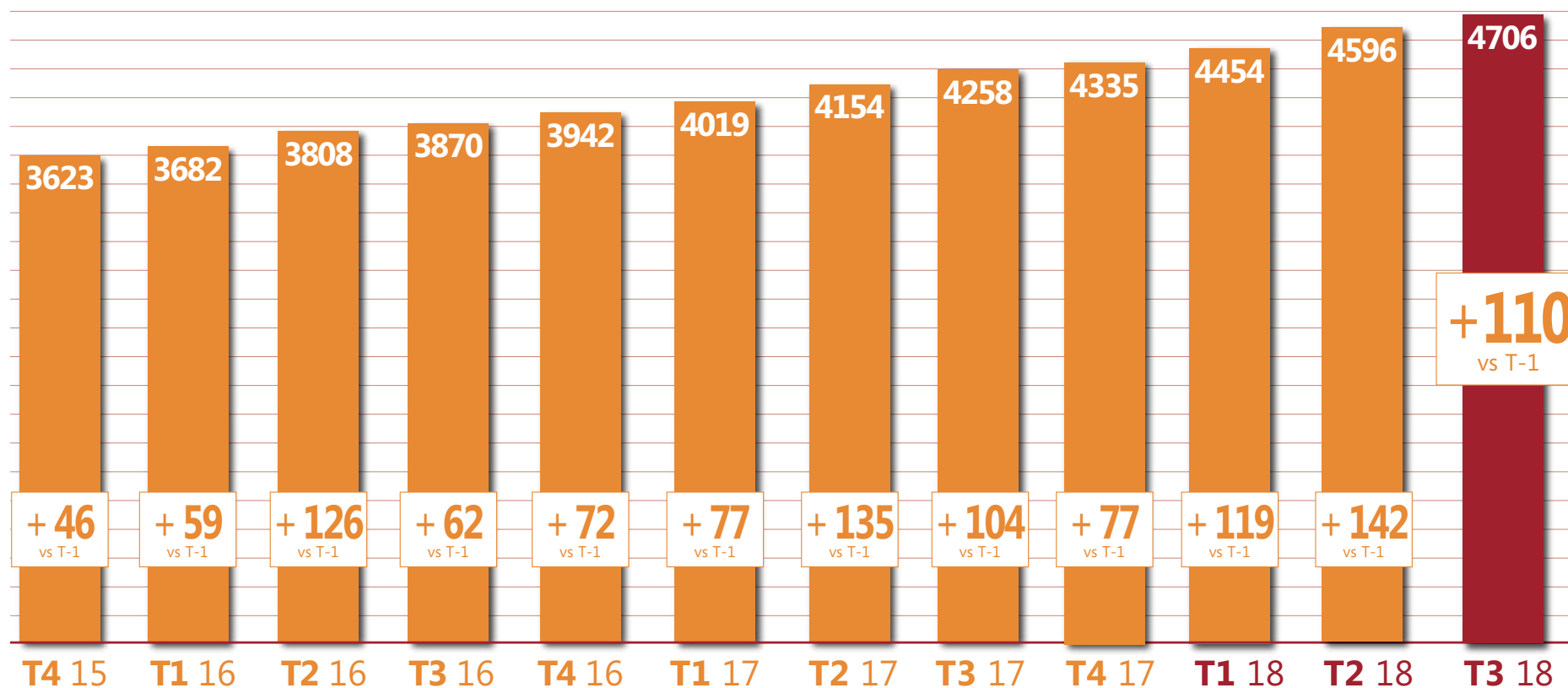


2 – LE PARC

LE PARC DRIVE [NOMBRE DE SITES EN ACTIVITÉ]

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS



■ LES OUVERTURES PAR ENSEIGNE - LE DÉTAIL DES IMPLANTATIONS



• **CASINO SUPERMARCHÉS**
LATOUR BAS ELNE 66
ST DIONISY 30
REDESSAN 30
LE THILLAY 95



CALONNE 62



SOISY-SOUS-MONT-
MORENCY 95



• **SUPER U**
BERNOLSHEIM 67
ALÈS 30
MONTMÉDY 55
VOIRON 38
COZES 17
SAINT BONNET DE JOUX 71
SELTZ 67
PERPIGNAN 66
VALMONT 57

• **U EXPRESS**
RENNES LIBERTÉ 35
RENNES 35
MENTON GARAVAN 06
LYON UNIVERSITÉ 69
CHATEAUROUX 36



WISSEMBOURG 67
REIMS 51



AULNAY S/BOIS 93
PARIS 75 (X 3)



MARSEILLE 13

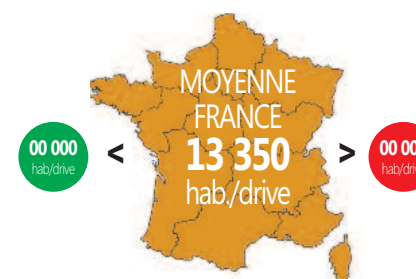
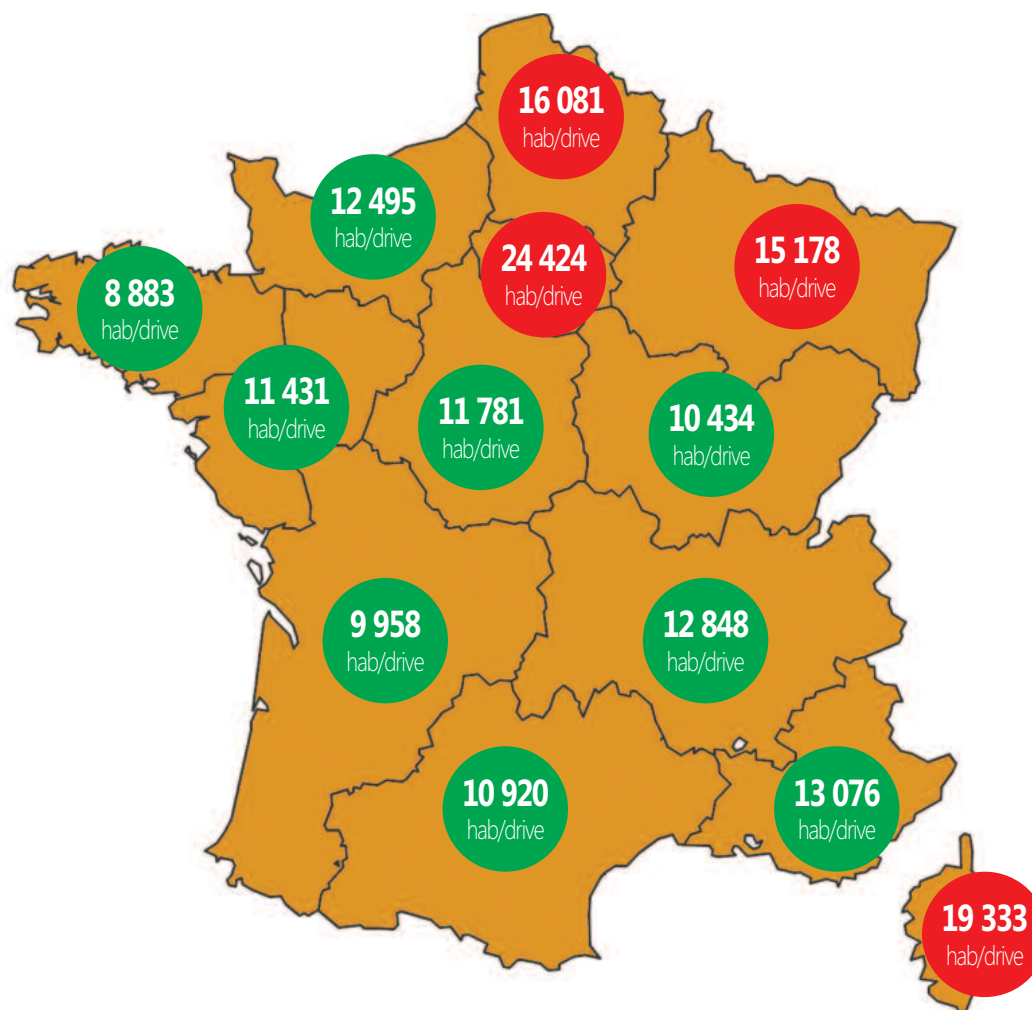
LA DENSITÉ DE DRIVE VS POPULATION

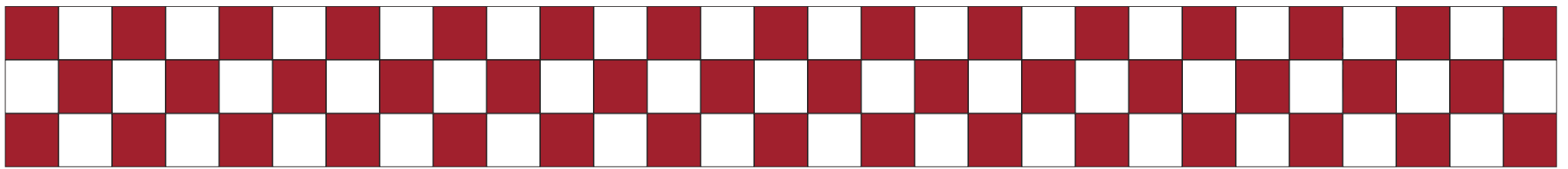
a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

Nombre d'habitants
par drive dans la région

00 000
hab/drive





DRIVE²

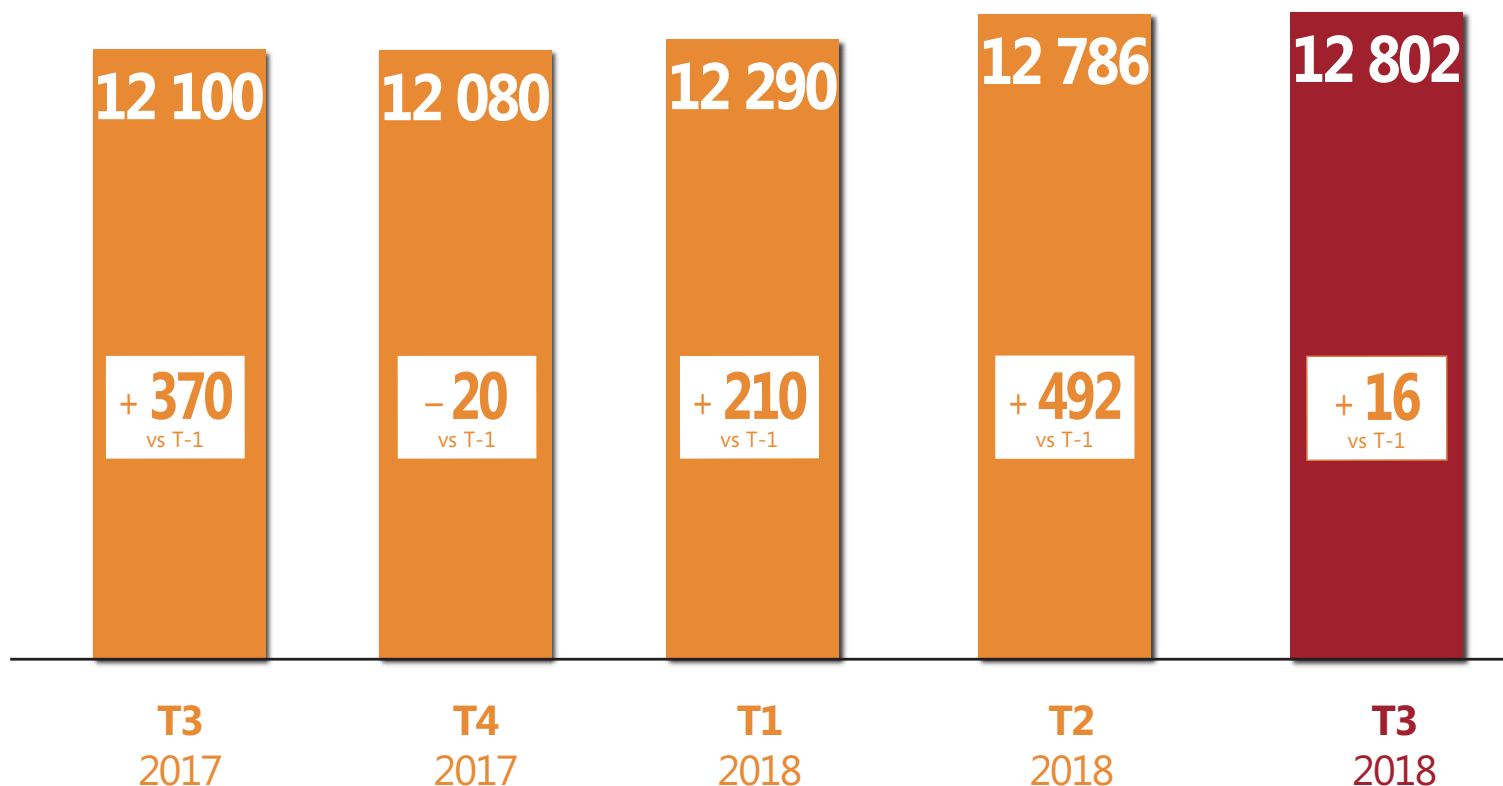
Insights



3 – POLITIQUES MARCHANDISES

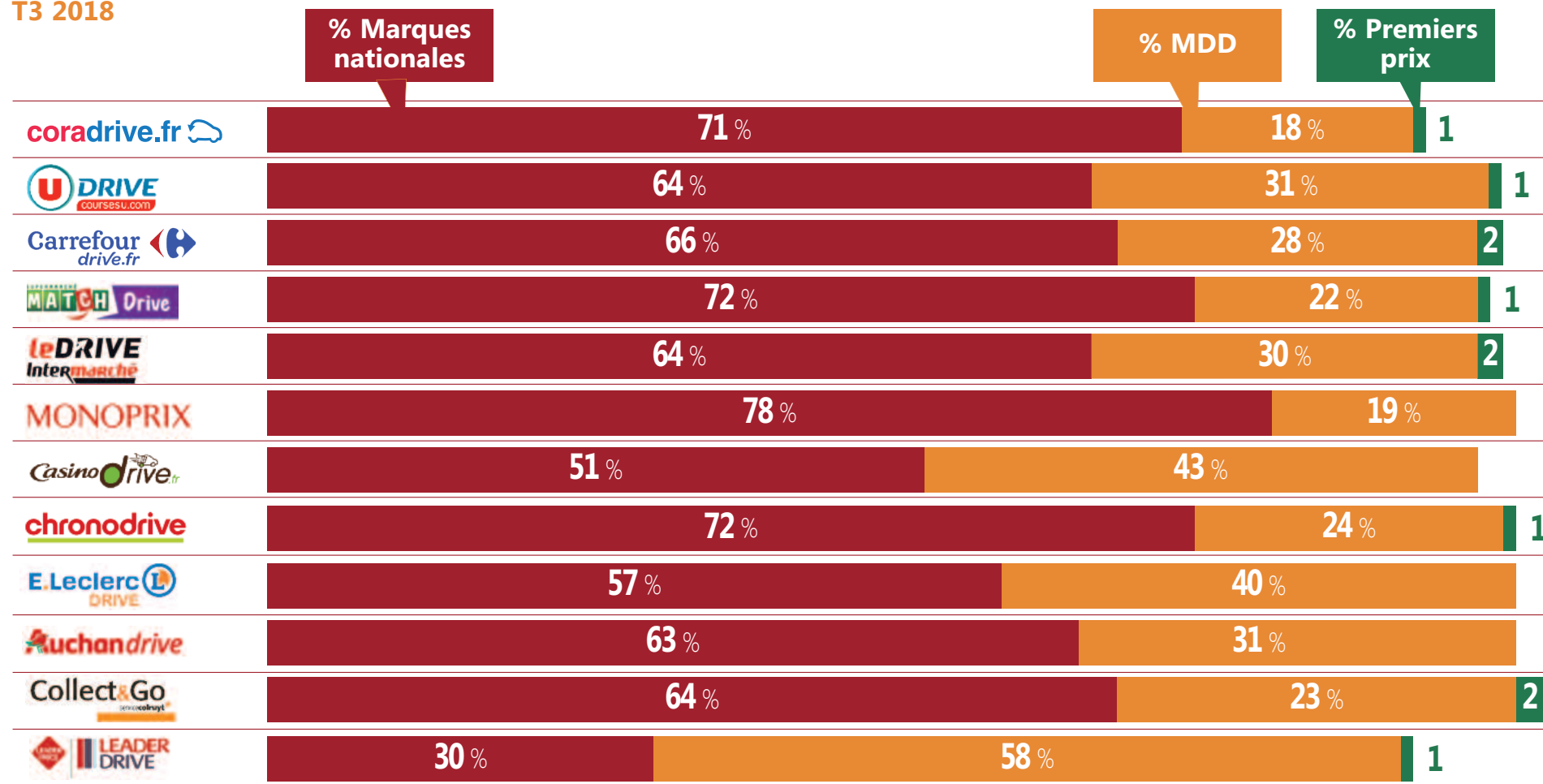
■ POLITIQUES MARCHANDISES : L'ESSENTIEL

> NOMBRE DE RÉF. MOYEN [TOUS PRODUITS]

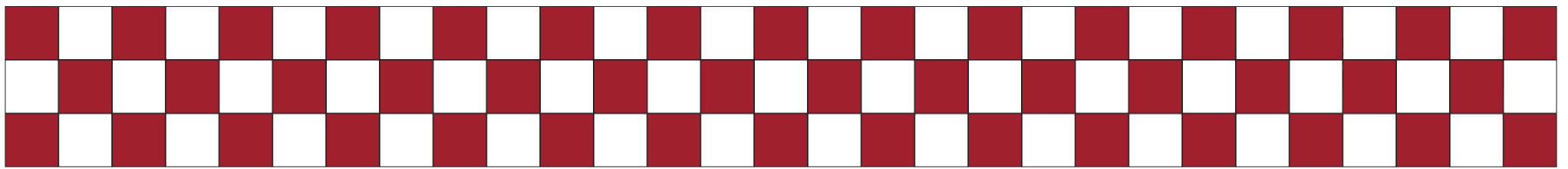


■ MARQUES NATIONALES, MDD ET PREMIERS PRIX

T3 2018



solde = marques non identifiées



DRIVE²

Insights



4 – LE PRIX

INDICE DRIVE PRIX : MÉTHODOLOGIE



L'indice DISTRI PRIX est calculé sur le principe statistique de la moyenne des indices de prix au produit. Les indices de prix sont calculés sur la base des prix UC, qui ne tient compte que des remises immédiates (RI). Les mécaniques différées (Cartes, LV...) ne sont pas prises en compte dans le prix. **Etape 1** : Sont comparés tous les produits de marques nationales identiques, présents dans un minimum de 4 de ces sites web : auchandrive.fr, casinodrive.fr, chronodrive.com, collectand-go.fr, coradrive.fr, courses.carrefour.fr, courses.monoprix.fr, courses.simplymarket.fr, coursesu.com, drive.intermarche.com, houradrive.fr, leaderdrive.fr, leclercdrive.fr, mescoursescasino.fr et supermarchesmatchdrive.fr. **Etape 2** : Pour chacun des produits retenus dans l'étape 1, un prix moyen pondéré par le nombre de points de vente drive détenteurs du produit est calculé. Il s'agit du « Prix moyen marché ». **Etape 3** : Pour chaque point de vente et chaque produit est calculé un indice par rapport au « Prix moyen marché ». Ne sont pas pris en compte tous les indices inférieurs à 50 et supérieurs à 150. Cela permet d'exclure du comptage les erreurs de prix qu'il peut y avoir sur les drives. Sont exclus également tous les drives qui ont un nombre d'offre inférieur à 1 000. Ne sont pas pris en compte les produits en ruptures depuis le 1^{er} septembre 2018. **Etape 4** : l'indice au point de vente est calculé en faisant la moyenne des indices calculés dans l'étape 3. **Etape 5** : L'indice prix d'une enseigne est réalisé en faisant la moyenne des indices prix de ses points de ventes.

Au 1 ^{er} octobre	Nombre de sites	Nombre de produits comparés
Auchan	105	4 306
Carrefour	215	10 578
Carrefour Market	573	7 517
Casino Super	315	3 977
Chronodrive	59	5 852
Colruyt	79	3 644
Cora	61	11 832
E.Leclerc	652	4 091
Géant	105	5 975
Hyper U	59	10 534
Intermarché Hyper	71	9 803
Intermarché Super	1 122	7 062
Monoprix	187	6 852
Super U	614	8 381
Supermarchés Match	93	6 839

LE PRINCIPE DE CALCUL

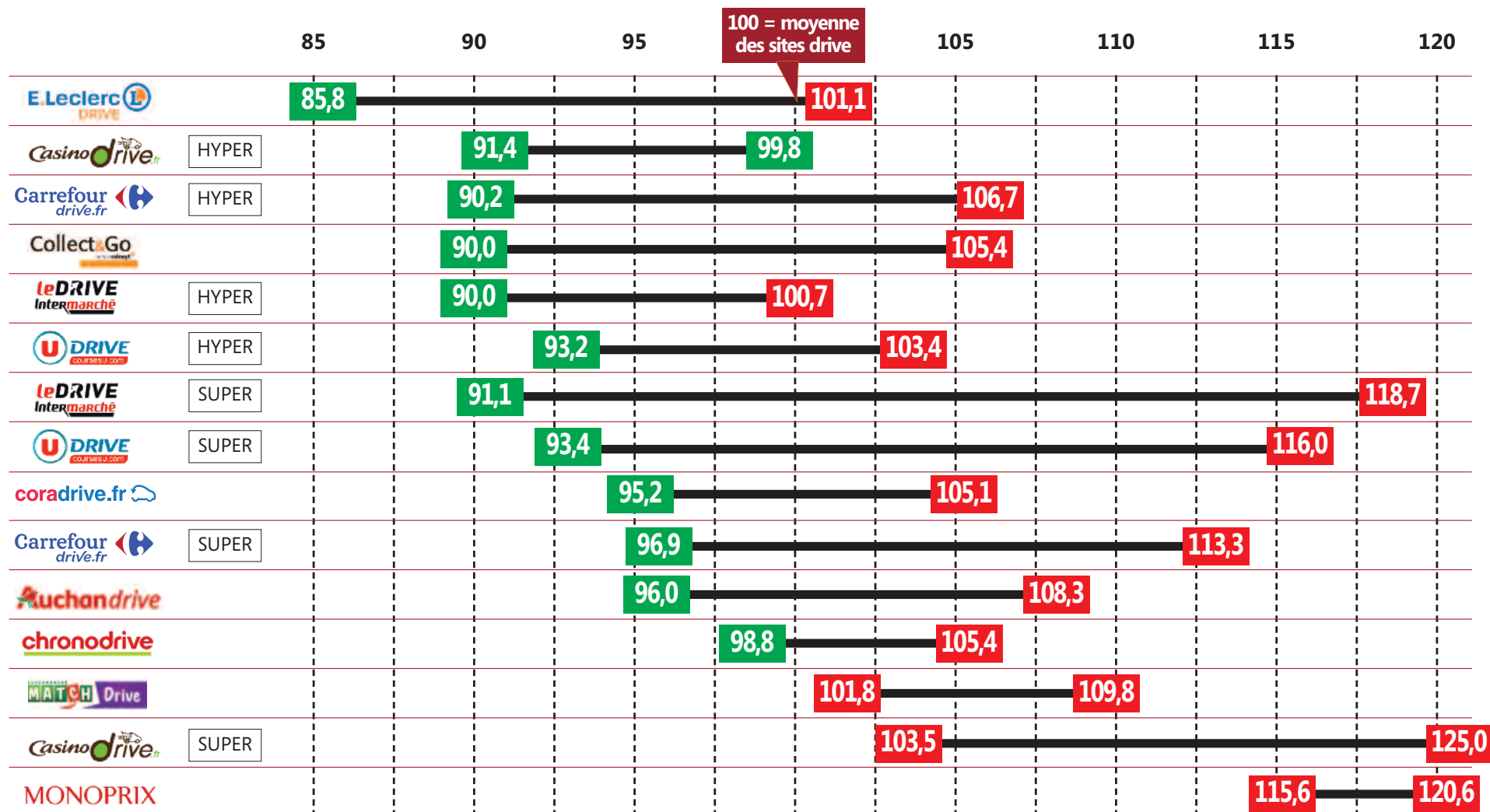
	Prix moyen	Drive 1	Indice	Drive 2	Indice	Drive 3	Indice
Produit 1	1,29	1,25	96,9	1,29	100	1,34	103,9
Produit 2	9,80	8,99	91,7	10,42	106,3	9,99	101,9
Produit 3	0,45	0,42	93,3	0,44	97,7	0,49	108,9

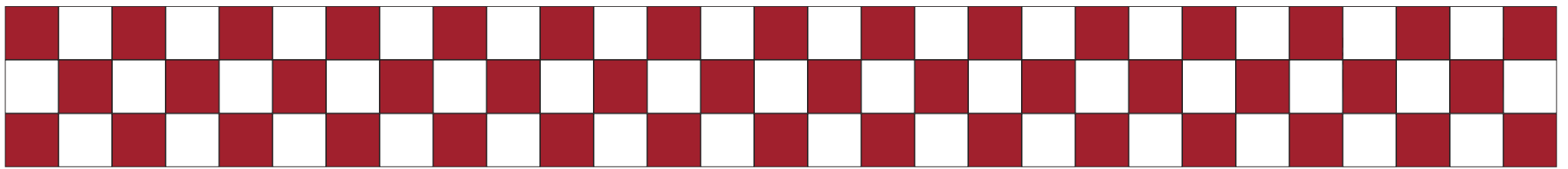
↓ ↓ ↓

L'indice prix du drive est la moyenne de ses indices

93,9 **101,3** **104,9**

INDICE DRIVE PRIX «EXHAUSTIF» [mini-maxi par enseigne]





DRIVE²

Insights



5 – LES PROMOTIONS

■ PROMOTION : PART DE L'OFFRE SOUS PROMO

> **PART DE L'OFFRE PRÉSENTÉE EN PROMO** (PONDÉRÉE PAR LE NOMBRE DE DRIVES/ENSEIGNE)
soit dans la rubrique Promotions, soit en "fond de rayon" mais avec un bénéfice commercial

T1 2018

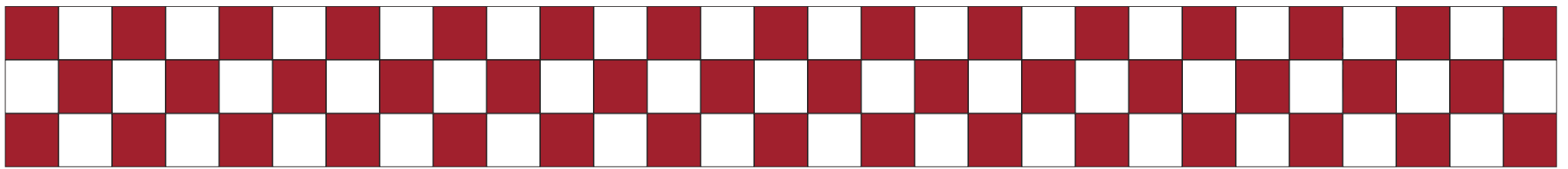
6,5 %

T2 2018

7,7 %

T3 2018

7,8 %



DRIVE²

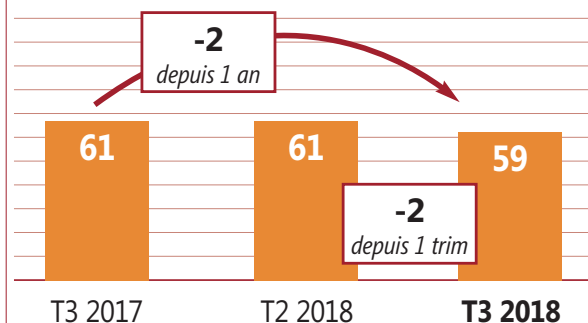
Insights



6 – LES FICHES ENSEIGNES

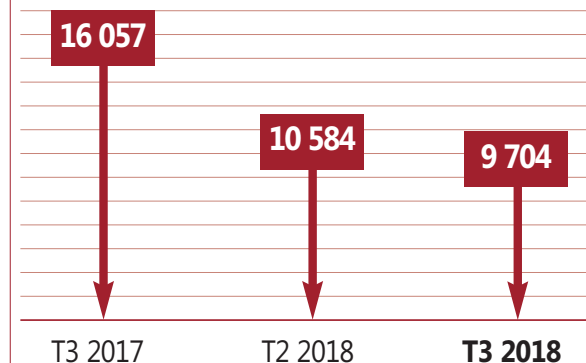
LE PARC

Nombre de sites drive



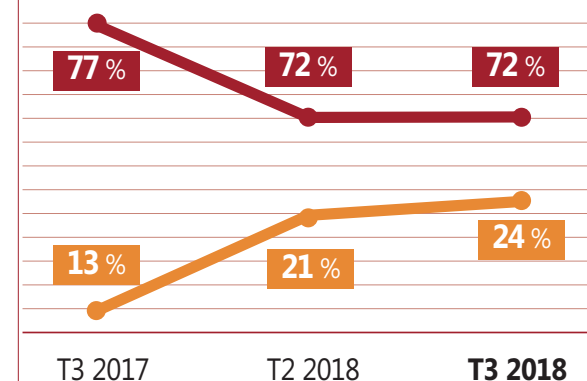
L'OFFRE

Nombre moyen de références (dont Market Place)



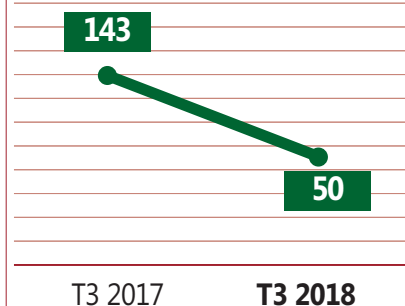
L'OFFRE

% de MDD et de marques nationales

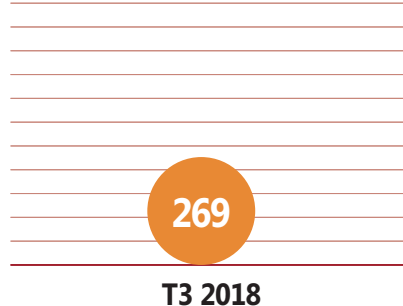


L'OFFRE

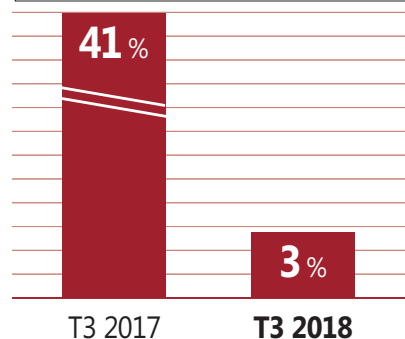
Nombre moyen de références 1^{ers} prix



Nombre moyen de références Frais Trad

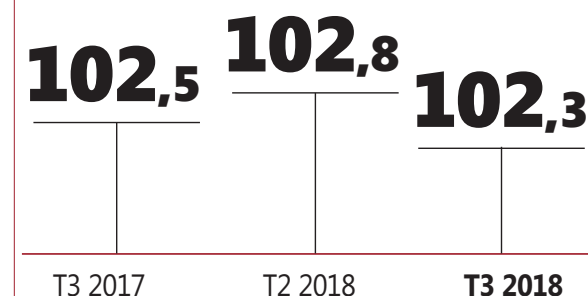


% d'articles Non-al



LES PRIX

Évolution de l'indice de prix (100 = moy. France)



FOCUS



PET FOOD

● RAYONS : FOCUS PET FOOD 1/5



> L'ASSORTIMENT MOYEN

278 réf.
en Drive

VS.

443 réf.
en Hypers

244 réf.
en Supers

Nbre de réf.

Offre la plus courte

Offre la plus large

	190	138	316
	344	142	589
	257	112	471
	198	136	235
	192	172	197
	636	452	900
	328	13	577
	61	48	66
	240	114	418
	343	166	397
	135	46	173
	412	24	621

Source : 

● RAYONS : FOCUS PET FOOD 2/5



> COMPOSITION DE L'OFFRE

moyenne des drives

% M NATIONALES

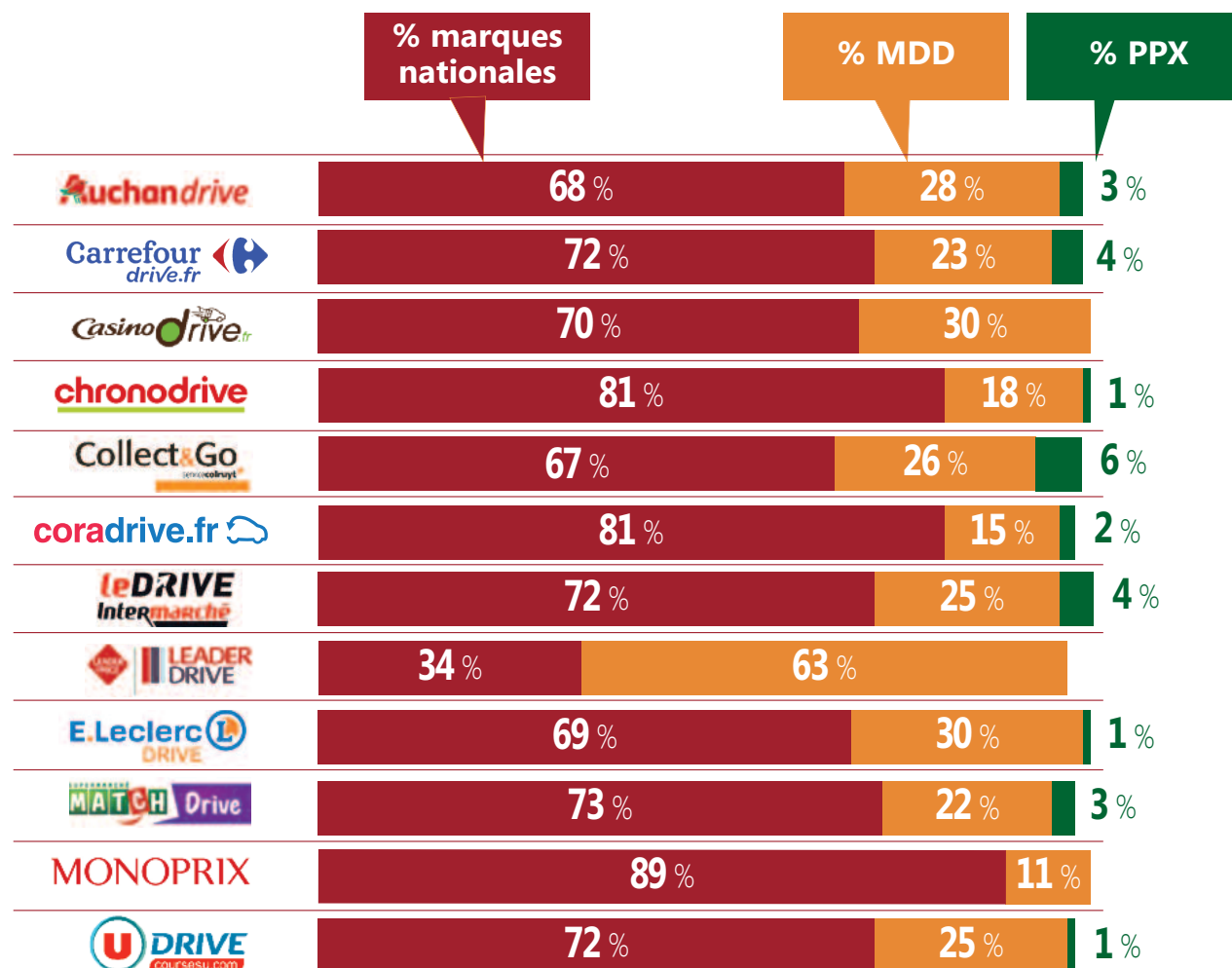
71 %

% MDD

27 %

% PREMIERS
PRIX

2 %

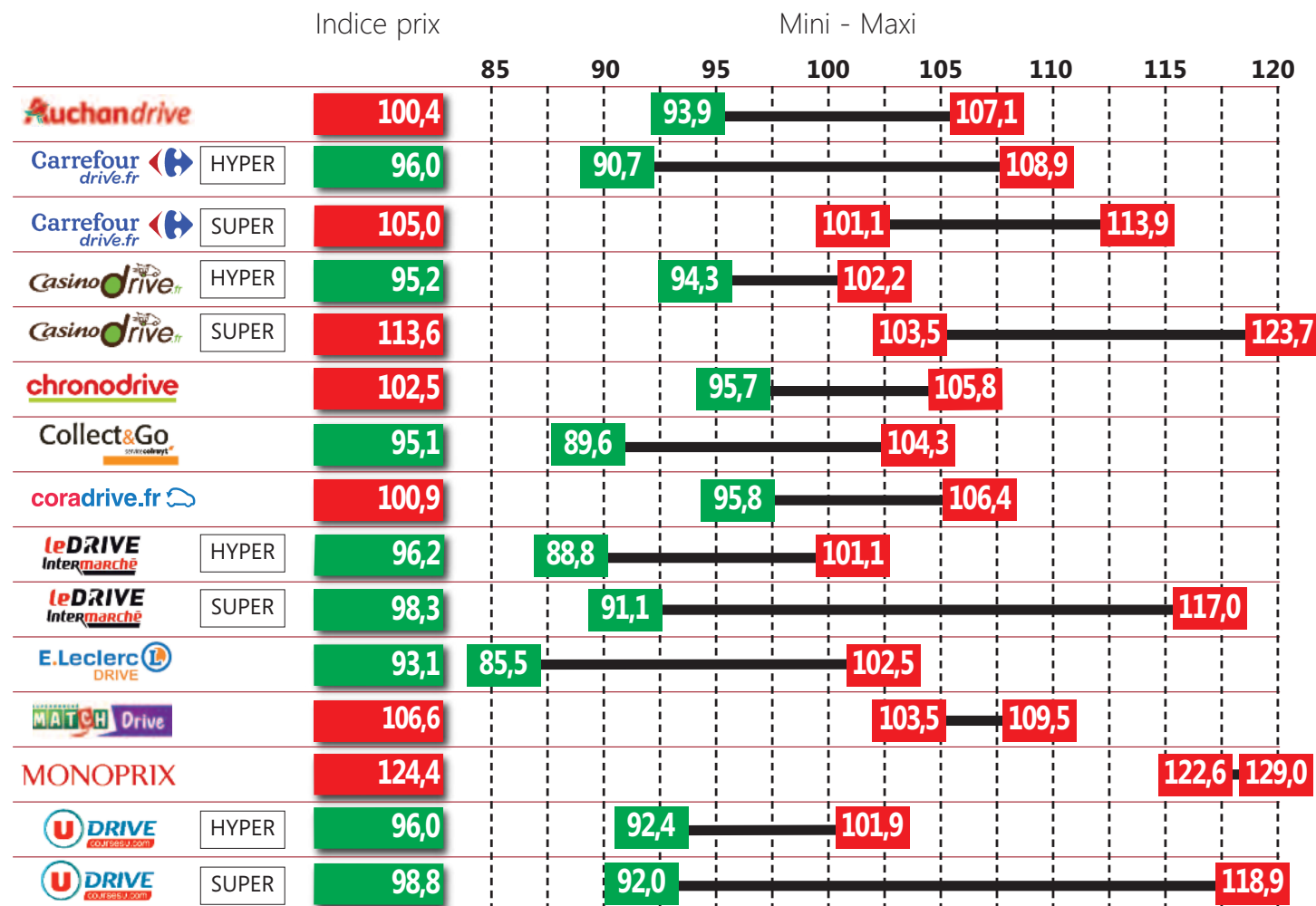


solde = marques non identifiées

● RAYONS : FOCUS PET FOOD 3/5



> L'INDICE PRIX PAR ENSEIGNE (ET MINI/MAXI)



● RAYONS : FOCUS PET FOOD 4/5



> **TOP 10 DES MARQUES STARS** [NOMBRE TOTAL D'OCCURENCES ET MOYENNE PAR DRIVE SUR LE TOTAL DES DRIVES]



132 210 offres

Réfs. par drive : **28**



116 793 offres

Réfs. par drive : **24**



113 394 offres

Réfs. par drive : **24**



69 712 offres

Réfs. par drive : **14**



62 791 offres

Réfs. par drive : **13**



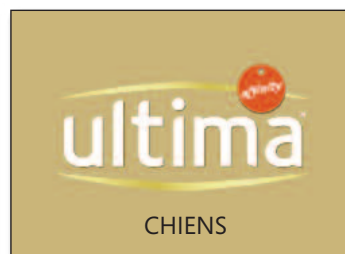
59 743 offres

Réfs. par drive : **12**



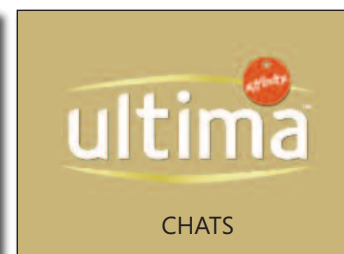
56 626 offres

Réfs. par drive : **12**



45 130 offres

Réfs. par drive : **9**



43 445 offres

Réfs. par drive : **9**



35 423 offres

Réfs. par drive : **7**

● RAYONS : FOCUS PET FOOD 5/5



> TOP 10 DES RÉFÉRENCES LES PLUS DIFFUSÉES

Signifie que cette référence est présente dans 95 % des drives de France



ONE CROQUETTE SPECIAL CHAT
STERILISE SAUMON 1 SAC 1.5 KG
DN **95** %



ONE CROQUETTE CHAT BIFENSIS
ADULTE DINDE 1 SAC 450 G
DN **93** %



FRISKIES CHIEN ADULTE VITAFIT
BALANCE POULET LEG. 1 SAC 1.5 KG
DN **91** %



ONE CROQUETTE CHAT SPECIAL
CHAT STERILISE BOEUF 1 SAC 450 GR
DN **91** %



ULTIMA CROQ. CHIEN SPECIAL MINI
ADULT POULET RIZ 1 SAC 1,5 KG
DN **91** %



BREKKIES CROQUETTE CHAT POULET
CAILLE LEGUME 1 SAC 1.5 KG
DN **91** %



WHISKAS FRIANDISE CHAT
CONTROLE BOULE POIL 1 BTE 60 GR
DN **91** %



GOURMET CHAT PERLE PLAISIR MER
4 SACH 85 GR
DN **90** %



FELIX GELÉE CHAT TENDRE EFFILE
POISSON 12 SACH 100 GR
DN **90** %



PEDIGREE BISCUIT CHIEN BISCROK
ORIGINAL 1 BTE 500 GR
DN **89** %