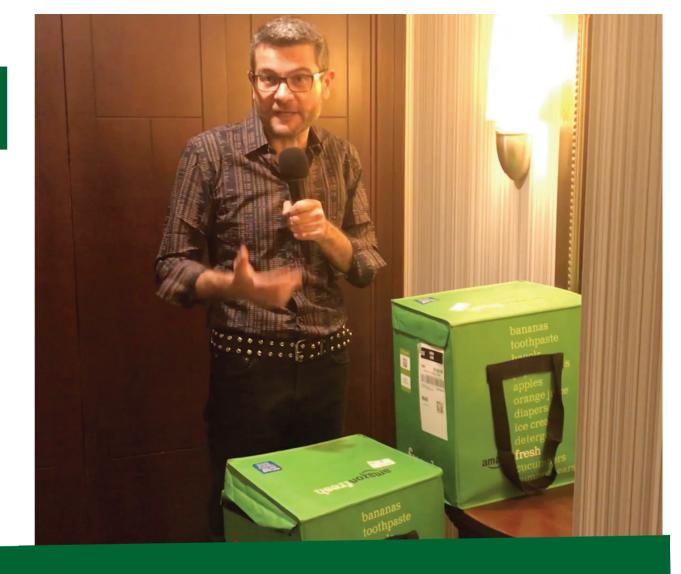
LES TESTS GRANDE CONSO







AMAZON FRESH, Philadelphie (Etats-Unis)

[SEPTEMBRE 2018]



NOUVELLE FORMULE ENRICHIE

powered by







ÉTUDE DE RÉFÉRENCE DEPUIS 2012

Toujours
5 THÈMES MAJEURS...
APPROFONDIS

LE PARC
LES ENSEIGNES
LES ASSORTIMENTS
LES PRIX
LA PROMOTION

+ DE NOUVELLES
DATAS **EXCLUSIVES**

notamment:

13 FOCUS RAYONS

LE DÉTAIL DES OUVERTURES/FERMETURES + UNE PÉRIODICITÉ TRIMESTRIELLE

+ TARIFS INCHANGÉS
DEPUIS 2012

Demande d'extrait et infos : **florence.taillefer@editionsdauvers.fr**





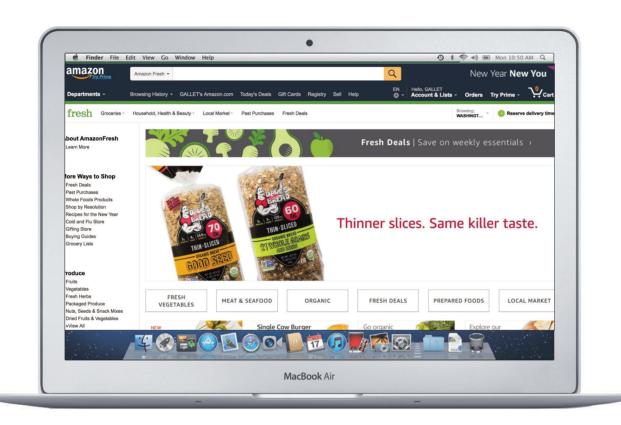
TEST D'UNE COMMANDE AMAZON FRESH

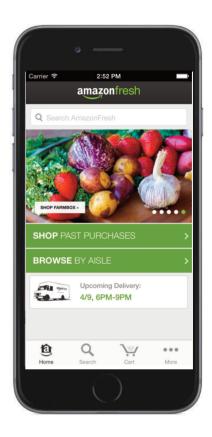
Après Los Angeles en 2014 et Seattle en 2017, de passage à Philadelphie en équipe, nous n'avons pas résisté à l'envie de tester à nouveau Amazon Fresh. Chaque expérimentation donnant l'occasion d'en savoir un peu plus sur ce service. Cette fois-ci, un focus particulier a été effectué sur le tunnel de commande et sur le conditionnement des commandes, vidéo de "unpacking" à l'appui.



PRÉSENTATION





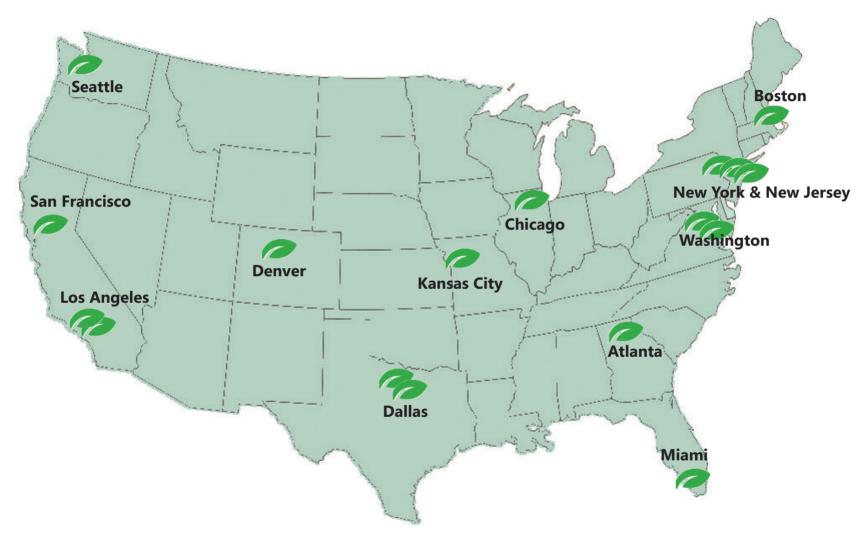


Démarrée timidement à Seattle en 2007, l'expérience Amazon Fresh a gagné d'autres villes américaines à partir de 2013, puis l'étranger en 2016 avec le Royaume Uni. Désormais, 4 pays sont concernés, avec le Japon et l'Allemagne. Aux USA, Amazon Fresh est disponible dans une sélection de zones d'une quinzaine de métropoles. A noter que ces derniers mois, le service s'est retiré de certains codes postaux jugés pas assez rentables. A l'avenir, il est probable que des synergies avec les magasins Whole Foods Market permettent à Amazon d'envisager différemment la problématique du dernier kilomètre, rendant ainsi ce service plus profitable. Ce qu'illustre l'annonce début août des premiers tests de retrait dans certains Whole Foods de commandes passées via l'application Prime Now.



COUVERTURE





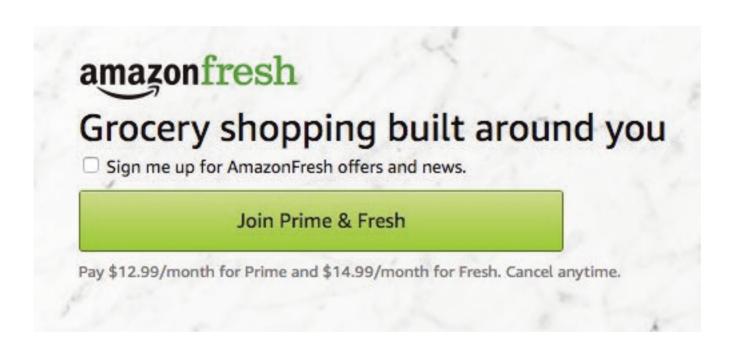
0

17 entrepôts dédiés à Amazon Fresh délivrant chacun une sélection de marchés



PRINCIPE





Amazon Fresh n'est accessible qu'aux seuls abonnés Prime. En plus de la souscription Prime (12,99 \$ par mois ou 119 \$/an), l'abonnement au service Fresh s'élève à 14,99 \$/mois sans engagement. Les commandes en deçà de 50 \$ (précédemment 40 \$) font l'objet de frais livraison de 9,99 \$.



PRINCIPE







Shop groceries online
From organic meat & fresh produce
to everyday essentials, choose from
thousands of products.



Schedule your delivery

Pick a delivery that's convenient
for you. Choose times as early as same
day or next morning.



Get it fast and freshWe'll carefully handpick, pack and deliver groceries to your door — satisfaction guaranteed.

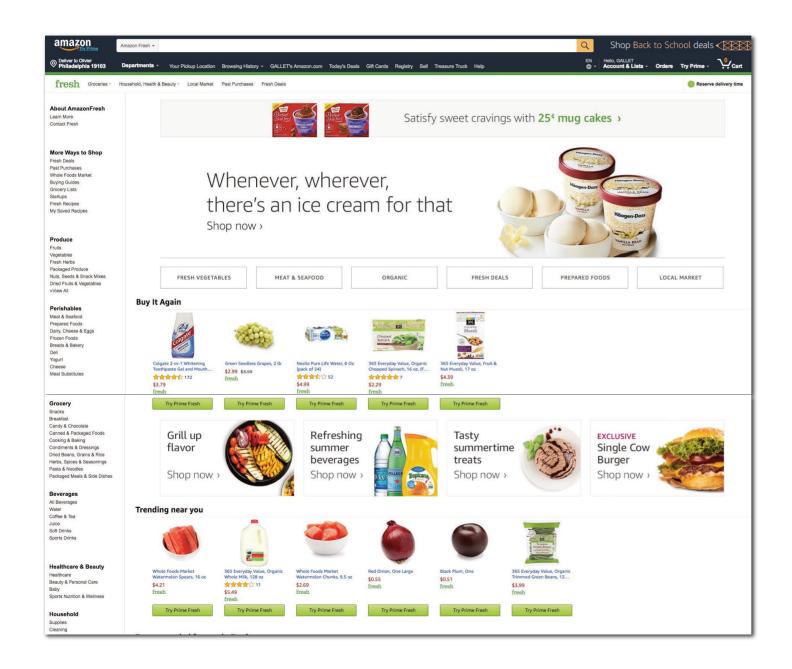
Start shopping >

Les internautes font leurs courses sur un site ou une application et choisissent leur créneau. A l'entrepôt Fresh, un préparateur prend en charge les courses qui sont ensuite livrées en temps et en heure par la propre flotte de camions d'Amazon, reconnaissables à leur couleur verte, ou par un prestataire extérieur, notamment la Poste US.

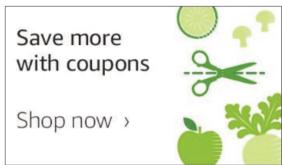


PAGE D'ACCUEIL







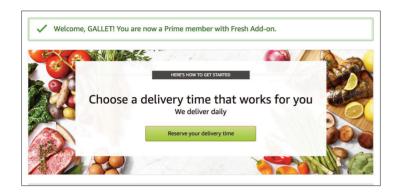


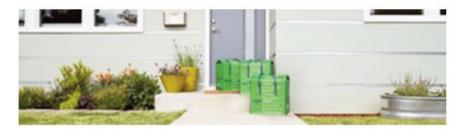




CRÉNEAUX DE LIVRAISON



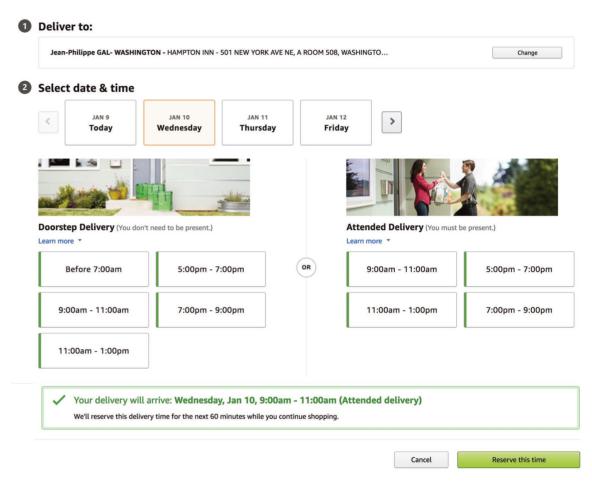




Doorstep Delivery (You don't need to be present.)



Attended Delivery (You must be present.)



Des créneaux de livraison de 2 h sont proposés. Amazon Fresh offre deux possibilités de livraison : au pied de la porte en l'absence du client ou en présence du client. Dans le premier cas, les créneaux de 2 h sont proposés avant 7 h du matin ou entre 9 h et 21 h. Dans le second cas, seulement de 9 h à 21 h.

INDISPENSABLE



STORE édition 2018 CHART France

Pratiques, efficaces et structurés, l'Affiche et le Book STORE CHART FRANCE sont DEUX OUTILS indispensables pour tout connaître de la distribution alimentaire.

Et toujours avoir les chiffres clés du secteur et des enseignes sous la main!

L'Affiche et le Book

DEUX OUTILS COMPLÉMENTAIRES

- ➤ Une AFFICHE grand format (100 x 160 cm) pour visualiser et comprendre toute la distribution alimentaire d'un seul coup d'oeil.
- ➤ Un BOOK format A5 avec tous les compléments chiffrés indispensables pour approfondir ses connaissances. **Idéal pour votre force de vente**. A emporter partout grâce à son format pratique et tout terrain.

Commande et demande d'extrait :

florence.taillefer@editionsdauvers.fr

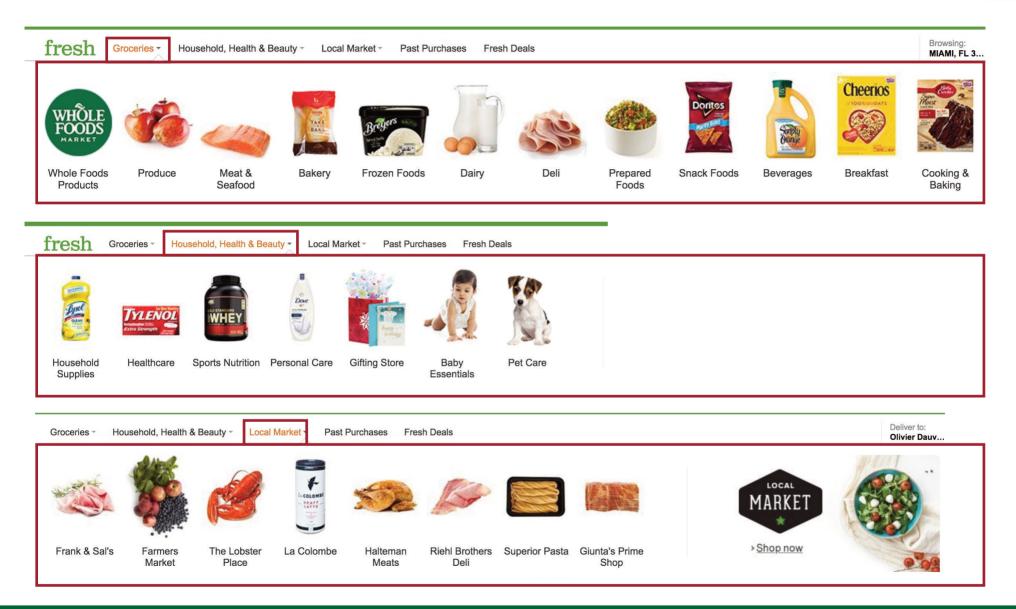
Tarifs HT 2018

101110 111 2020
Affiche 150 €
Book:
- "papier" à l'unité70 €
- numérique (pdf, multidiffusion, spécial force de vente) à partir de 790 €
Pack (Affiche + 3 Books "papier")310 €
Dégressif et autres formules sur demande









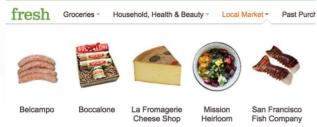
L'assortiment est segmenté en 3 grandes parties : "groceries" (alimentaire), "household, health and beauty" (DPH) et "local market". Cette dernière section est dédiée à des marchands tiers, boutiques de métiers de bouche ayant pignon sur rue ou stands de marché.







San Francisco



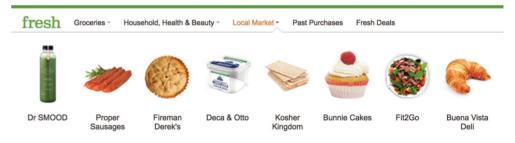
Los Angeles



Philadelphie



Miami



Seattle



New York

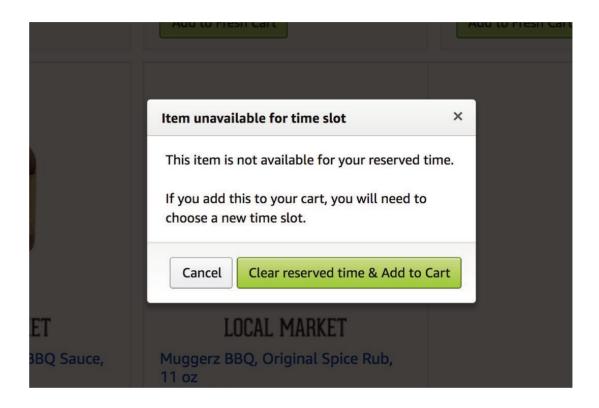


D'une ville à l'autre, la section "Local Market" varie sensiblement. Logique puisque elle colle au marché local comme son nom l'indique! Celle-ci fonctionne dans une logique de market place.









En fonction du créneau choisi, les produits de certains fournisseurs locaux peuvent ne pas être disponibles du fait de leurs horaires d'ouverture. Particulièrement vrai pour les restaurants ou les étals de marché.

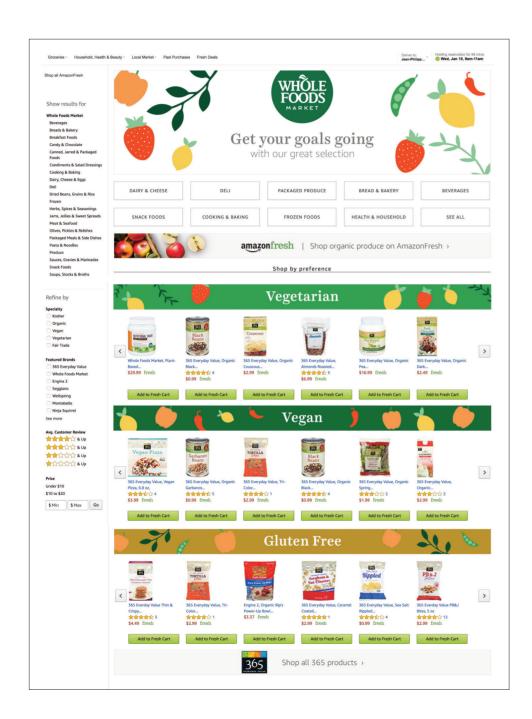




fresh



Whole Foods Products





Shop all 365 products >

Via Amazon Fresh, les Américains peuvent compléter leurs commandes avec des produits Whole Foods Market. L'offre se compose uniquement de produits à la marque premier prix de l'enseigne (365). Une des clés d'entrée dans cet assortiment se fait via le type de régime (végétarien, vegan, sans gluten).



PLUS QU'UNE VEILLE MENSUELLE

UN HAUT NIVEAU D'ANALYSE SUR L'ÉVOLUTION DE LA GRANDE CONSO

CHAQUE MOIS 30 PAGES SANS PUB, NI BLABLA...

GRANDE CONSO

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco Achats des ménages – Tendances conso

3 études en 1

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes alimentaires et non- al : résultats, performances, benchmark, etc.

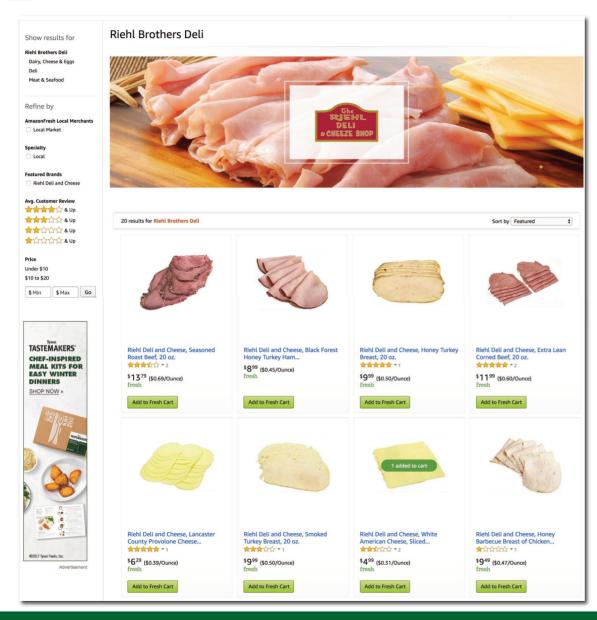
RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes mondiales



NAVIGATION









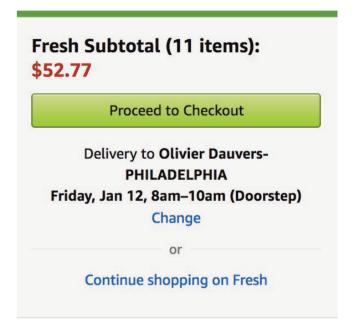
Qu'il s'agisse d'articles issus de la plateforme Amazon Fresh ou des vendeurs locaux, l'ajout de produits au panier se fait comme dans n'importe quel cybermarché.



PANIER



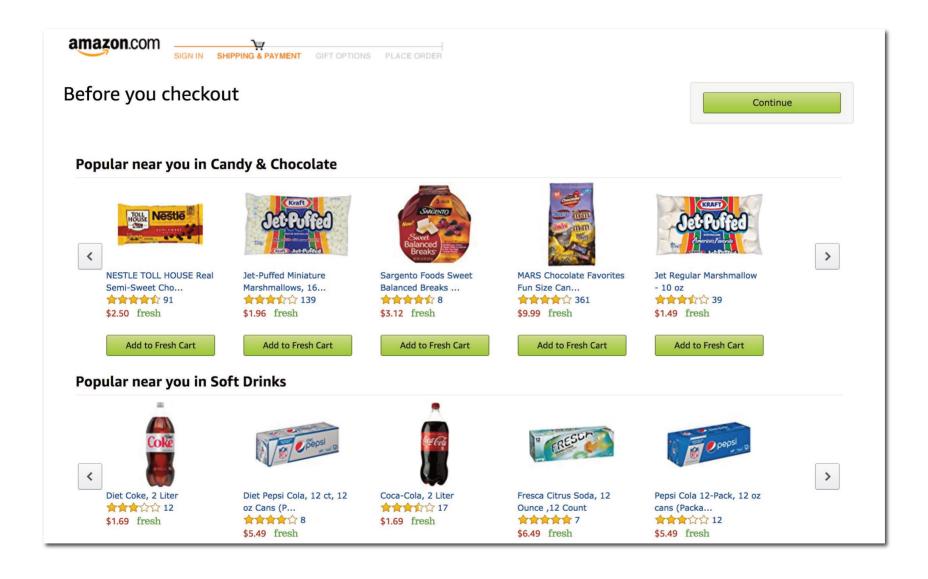
amazon	All v		Q	New Year New You
resh- De	partments - GALLET's Amazon.com Today's Deals Gift Cards Registry Sell Help		EN Hello, GAL ⊕ ▼ Account	LET & Lists ▼ Orders Prime ▼ 11 Car
	Hilton HONORS Poi	nts to Shop at	Amazon.com	Learn more
fresh (1	1 items)			Fresh Subtotal (11 items): \$52.77
		Price	Quantity	Proceed to Checkout
603	Nestle Pure Life Water, 8 Oz (pack of 24) by purelife In Stock Delete	\$3.99	1 •	Delivery to Olivier Dauvers- PHILADELPHIA Friday, Jan 12, 8am–10am (Doorstep) Change
2	Fresh Mozzarella – 1 Pound – Hand Made Fresh Daily. (Mozzarella Fresca) by Frank and Sal Italian Market In Stock Delete	\$12.95	1 5	or Continue shopping on Fresh
	Locally Grown Organic Garlic, 3 Heads by Fresh Nation In Stock Delete	\$5.69	1 0	
	Riehl Deli and Cheese, White American Cheese, Sliced, 16 oz. by Riehl Deli and Cheese in Stock Delete	\$4.99	1 0	
COUNTY	Colgate 2-in-1 Whitening Toothpaste Gel and Mouthwash - 4.6 ounce In Stock Delete	\$2.99	1 ;	
Character	365 Everyday Value, Organic Chopped Spinach, 16 oz, (Frozen) by 365 Everyday Value In Stock Delete	\$2.29	1 \$	
СНОВАМ	Drink Chobani, Mango 10 fl oz by Chobani In Stock Delete	\$2.21	1 ;	
Colgate	Colgate Max Fresh Liquid Toothpaste with Mini Breath Strips, Cool Mint, 4.6 oz by Colgate In Stock Delete	\$3.29	1 0	
3	Ready Pac Fresh Pineapple Chunks, 10 oz by Ready Pac Foods In Stock Delete	\$4.00	1 5	
America No.	365 Everyday Value, Fruit & Nut Muesli, 17 oz by 365 Everyday Value In Stock Delete	\$4.39	1 2	
	Green Seedless Grapes, 2 lb by produce aisle in Stock Delete	\$5.98	1 0	



Un click sur le picto du chariot permet de consulter un détail du panier. Il est alors possible de modifier les quantités et/ou de valider la commande.



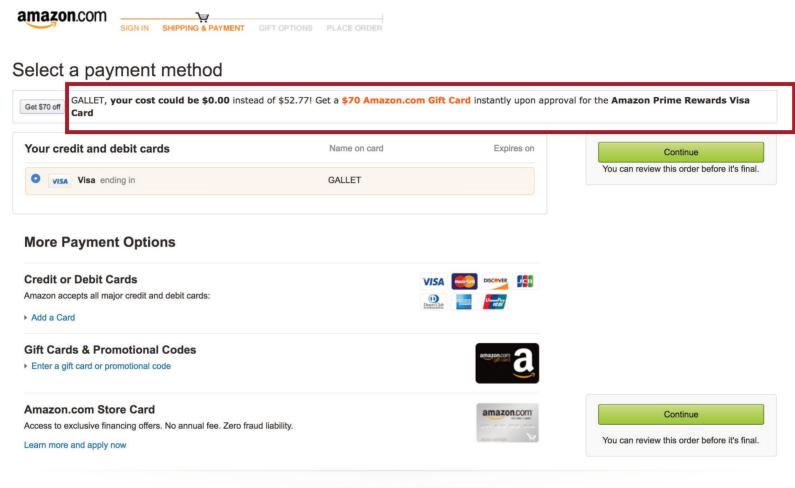




Petite pause dans le tunnel de commande pour voir si le client ne se laisserait pas tenter par des friandises ou une boisson. Pour cela, Amazon affiche les références les plus populaires.





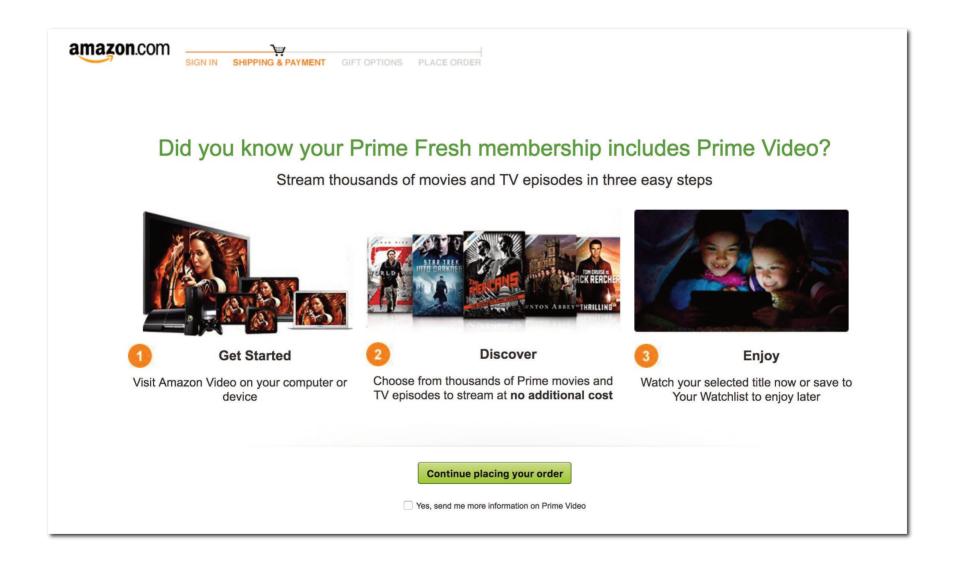


Do you need help? Explore our Help pages or contact us

Au moment du paiement, Amazon attire l'attention du client sur le fait qu'il pourrait se voir offrir cette commande... En effet, une carte cadeau de 70 \$ est offerte pour toute souscription d'une carte Visa Amazon Prime Rewards.





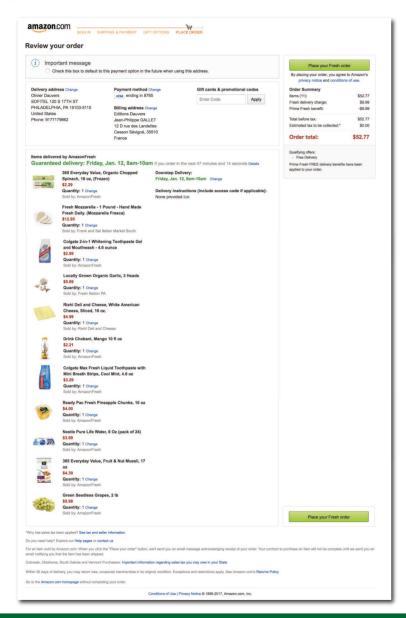


Histoire de donner, aux yeux de ses membres, toujours plus de valeur à l'abonnement Prime et son extension Fresh, Amazon leur rappelle que celui-ci leur permet d'accéder au service de streaming Prime Vidéo, concurrent de Netflix.



amazonfresh TUNNEL DE COMMANDE



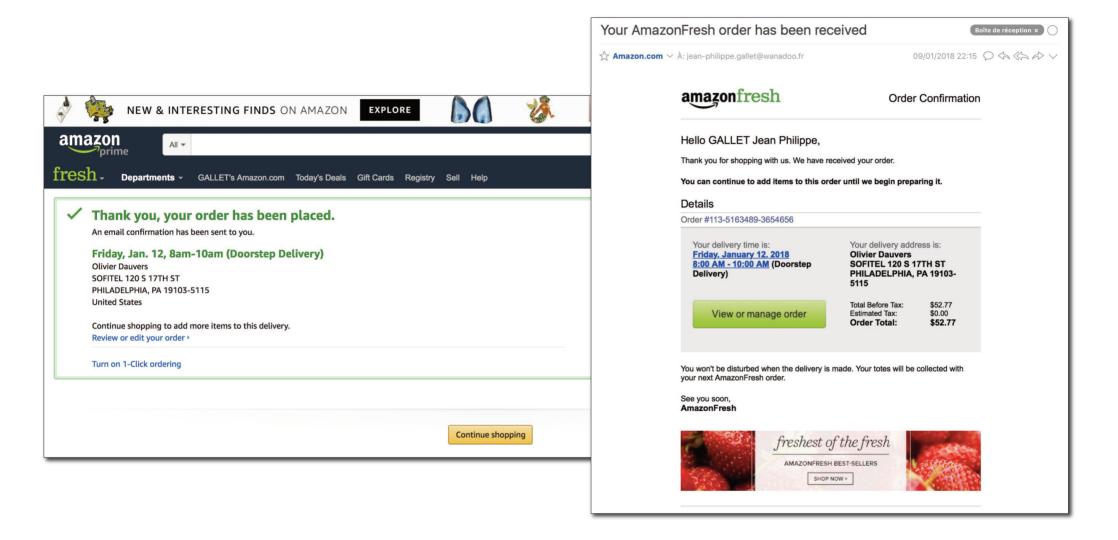




Dernière vérification du panier avant commande définitive. Là aussi, Amazon n'hésite pas à rappeler le montant des frais de livraison imputables uniquement pour les commandes au-dessous de 50 \$, histoire de valoriser toujours plus le service.







A peine la commande passée, un e-mail nous rappelle les modalités de la livraison, nous invitant, si besoin, à la modifier ("manage order").



LIVRAISON





Ayant opté pour une "Doorstep Delivery", notre commande nous attend à l'accueil de l'hôtel : deux de ces traditionnels sacs verts – devenus symboles de Fresh à l'instar du camion de livraison vert également – et un pack d'eau.



LIVRAISON



Produits frais conservés avec des pains de glace Article surgelé conservé avec de la carboglace



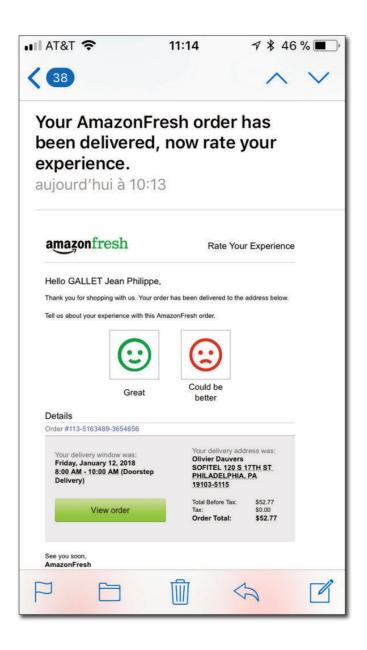


Parmi les deux sacs Amazon Fresh, l'un est consacré aux produits frais (fruits et légumes, fromage, yaourt...). Outre la "traditionnelle" couverture isotherme, trois pains de glace maintiennent les articles à température. Le deuxième sac renferme les produits d'épicerie et de DPH, ainsi que les surgelés. Ces derniers ont un traitement spécial : au fond du sac, dans un carton entouré d'un film plastique, avec un sachet de carboglace.



APRÈS LA LIVRAISON







84 pages, 22 €

Disponible sur www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2018**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. "Illustrations 100 % terrain!"

«D'excellents exercices de Penser-Client»





Demande d'extrait, infos, dégressifs pour commande en nombre : florence.taillefer@editionsdauvers.fr



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

www.olivierdauvers.fr