

L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

nielsen
.....

T2 2018



L'OBSERVATOIRE PROMO

[La mesure de la conformité
des stratégies des marques
et des enseignes avec le probable
nouveau cadre législatif]

SOMMAIRE

EN PROSPECTUS

a3distrib
GROUPE NIELSEN

- > **Promos et avantages conso
2017, T1 2018 et T2 2018**
- > **La générosité des offres
selon les rayons T1 2018 et T2 2018**

EN RAYONS

nielsen
.....

- > **Poids des ventes sous promo
T1 2018 et T2 2018**
- > **Les catégories sur-promotionnées
P1, P2, P3, P4, P5, P6 2018**
- > **Les écarts interenseignes
P6 2018**

[L'offre des marques et des enseignes]



L'OBSERVATOIRE PROMO

De janvier
à
décembre
2017

Sur l'ensemble
de l'année 2017, plus
d'une offre sur 10
proposait une
générosité supérieure
à 34 %.

LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)

211 081 UB en prospectus

131 896 UB avec une "mécanique promo"

40 % sans avantage exprimé
47 % avec avantage ≤ 34 %
13 % avec avantage > 34 %



CAGNOTTAGE

Part des UB avec
avantage ≤ 34 %

avec avantage
 > 34 %

68 %

32 %

LOT VIRTUEL

81 %

19 %

REMISE IMMÉDIATE

82 %

18 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

T1 2018

Premier trimestre 2018
en ligne avec l'année
2017. En intégrant le
futur probable cadre
législatif, plus d'une
offre sur 10 serait
hors la loi.

LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)

51 746 UB en prospectus

32 814 UB avec une "mécanique promo"

42 % 47 % 12 %
sans avec avec
avantage avantage avantage
exprimé <= 34 % > 34 %



CAGNOTTAGE

Part des UB avec
avantage <= 34 %

avec avantage
> 34 %

74 %

26 %

LOT VIRTUEL

84 %

16 %

REMISE IMMÉDIATE

82 %

18 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

T2 2018

LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)

66 861 UB en prospectus

36 603 UB avec une "mécanique promo"

46 % sans avantage exprimé
43 % avec avantage ≤ 34 %
11 % avec avantage > 34 %



Aucun changement... ou presque. Environ 10 % des offres actuelles des enseignes seraient hors-la-loi en l'état.

CAGNOTTAGE

Part des UB avec avantage ≤ 34 %

avec avantage > 34 %

71 %

29 %

LOT VIRTUEL

83 %

17 %

REMISE IMMÉDIATE

83 %

17 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

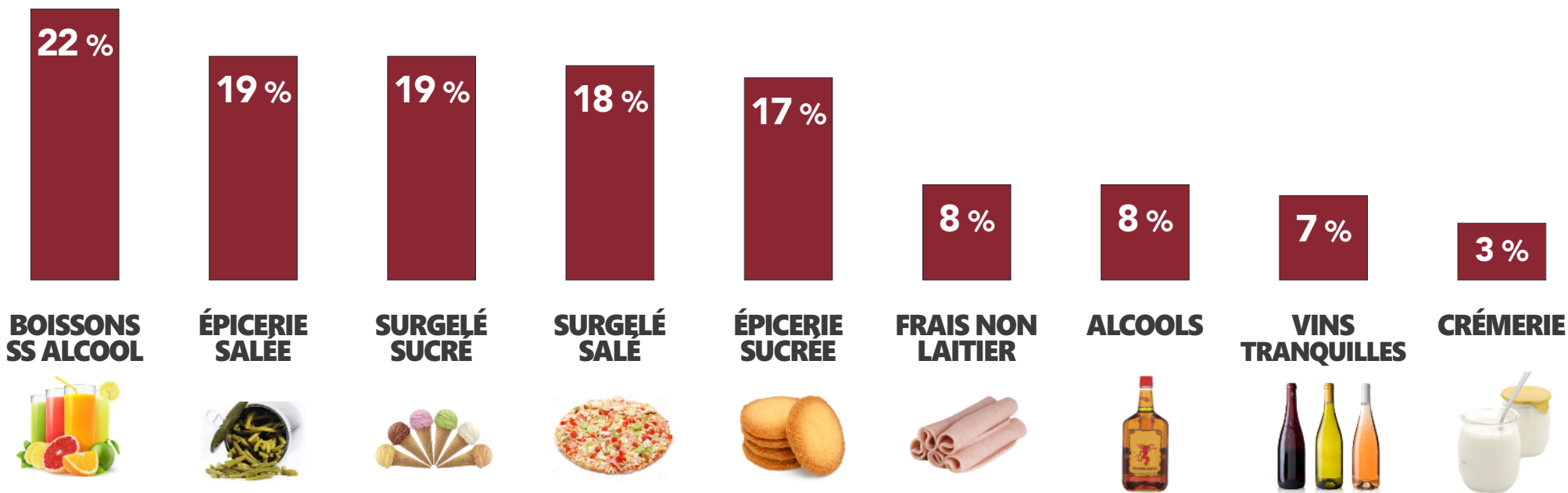
éditions
DAUVERS

nielsen
.....

LA GÉNÉROSITÉ SELON LES RAYONS

T1 2018 HM/SM

% des offres
avec avantage > 34 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

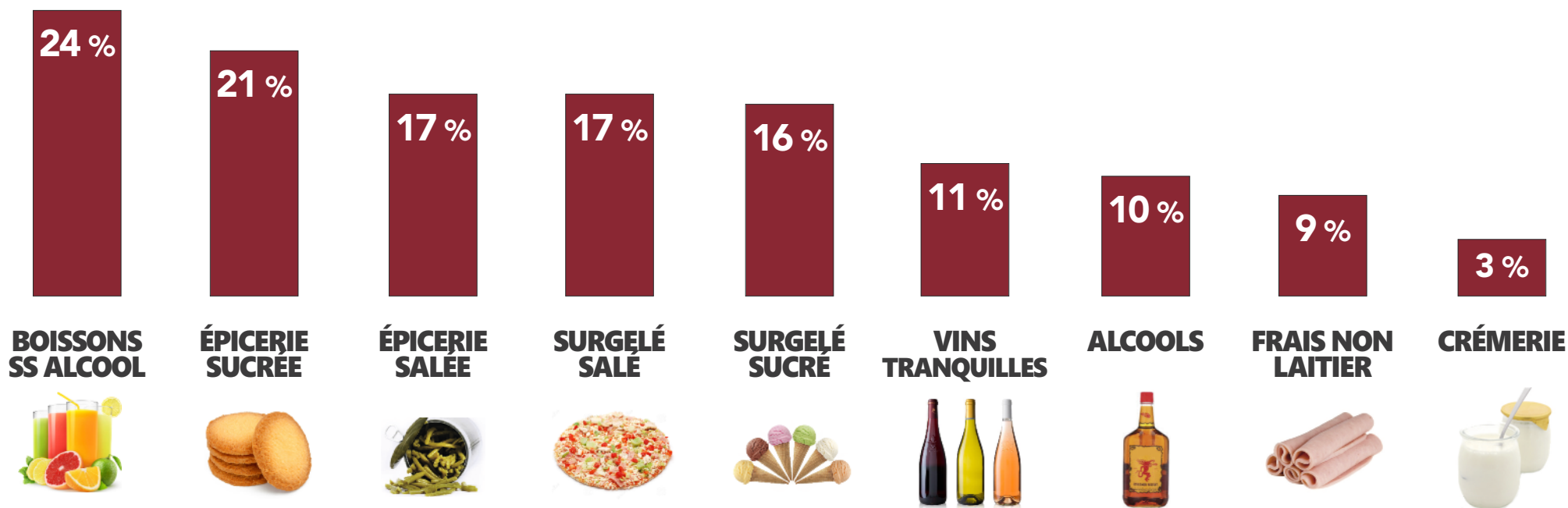
éditions
DAUVERS

nielsen
.....

LA GÉNÉROSITÉ SELON LES RAYONS

T2 2018 HM/SM

% des offres
avec avantage > 34 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

EN RAYONS

[La demande des consommateurs]



L'OBSERVATOIRE PROMO

POIDS DES VENTES PROMO		HM/SM	HM	SM
T1 2018 PGC Frais LS hors vins	Poids des ventes VALEUR	21,5 %	23,7 %	18,5 %
	Poids des ventes UNITÉS	16,5 %	18 %	14,5 %
T2 2018 PGC Frais LS hors vins	Poids des ventes VALEUR	21,3 %	23,6 %	18,2 %
	Poids des ventes UNITÉS	16,1 %	17,7 %	14,0 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

Encore de nombreuses
catégories avec un
CA promo supérieur à
25 %. Et pas de baisse
sur le T2

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

	Nombre de CATÉGORIES (X sur 188)	HM/SM	HM	SM
P1 2018		31 cat.	47 cat.	22 cat.
P2 2018		19 cat.	34 cat.	19 cat.
P3 2018		13 cat.	23 cat.	12 cat.
P4 2018		20 cat.	31 cat.	17 cat.
P5 2018		30 cat.	48 cat.	14 cat.
P6 2018		29 cat.	35 cat.	22 cat.

NB : catégories alimentaires pour refléter le scope de la loi à venir, hors DPH

L'OBSERVATOIRE PROMO

P6 2018
HM/SM

Pour une cinquantaine de catégories, le CA sous promo est supérieur à 25 %. Pour les champagnes par exemple, c'est systématiquement le cas depuis la P1.

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
PRODUITS SOLAIRES

71,5 %

LIQUIDES
ALCOOL CHAMPAGNE

45,7 %

SURGELE SUCRE
CONFISERIE GLACEE

43,6 %

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
BAIN+DOUCHE

41,6 %

EPICERIE SUCRE
SUCETTES

41,6 %

EPICERIE SUCRE
GALETTES DE ROIS

41,5 %

FRAIS NON LAITIER
SAUCISSONS SECS

40,5 %

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
ADOUCCISSEUR TEXTILE

40,1 %

SURGELE SUCRE
GLACES BAC

40,1 %

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
PRODUIT DE LAVAGE

39,9 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

P6 2018
HM/SM

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
MAQUILLAGE LEVRES

39,6 %

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
MAQUILLAGE YEUX

34,8 %

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
INSECTICIDES

38,4 %

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
PDT LAVE VAISSELLE

34,4 %

Non concerné
par la loi

PAPIER
CHANGE BEBE

36,6 %

EPICERIE SUCREE
CONFISERIE CHOCOLAT

34,4 %

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
SHAMPOOING

35,8 %

LIQUIDES
BIERE+BASE BIERE

33,8 %

LIQUIDES
WHISKY + BOURBON

35,6 %

SURGELE SUCRE
GLACES DETENTE

33,1 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

éditions
DAUVERS

nielsen
.....

P6 2018
HM/SM

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
DENTIFRICE + KIT BLANCHEUR

32,3 %

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
DERMATOLOGIE

32,0 %

LIQUIDES
EAU GAZEUSE

31,4 %

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
MAQUILLAGE CRPS+NGL

31,3 %

LIQUIDES
VIN DOUX NATUREL

30,8 %

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
APRES SHAMPOOING

30,4 %

EPICERIE SUCREE
CAFES TORREFIES + AROM

30,3 %

SURGELE SUCRE
PATISSERIE SURGELEE

29,8 %

EPICERIE SUCREE
DRAGEES+PRALINE

29,6 %

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
DEODORANT CORPOREL

28,8 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

**éditions
DAUVERS**

nielsen
.....

P6 2018
HM/SM

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

LIQUIDES
BOISSONS SANS ALCOOL PLANTES **28,7 %**

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
EAU DENTAIRE **28,3 %**

LIQUIDES
APERITIF BASE DE VIN **28,2 %**

FRAIS - NON LAITIER
TARTE SALEE **28,1 %**

LIQUIDES
VINS MOUSSEUX **28,0 %**

EPICERIE SALEE
CHIPS **28,0 %**

SURGELE SALE
CHARCUTERIE SURGELEE **27,8 %**

LIQUIDES
EAU PLATE **27,2 %**

Non concerné
par la loi

ENTRETIEN
VAISSELLE MAIN **27,2 %**

FRAIS - NON LAITIER
SAUMONS FUMES **26,8 %**



L'OBSERVATOIRE PROMO

P6 2018
HM/SM

CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

Non concerné
par la loi

PAPIER
PAPIER HYGIENIQUE

26,7 %

Non concerné
par la loi

HYGIENE BEAUTE
BROSSES A DENTS + ACCESSOIRES

26,5 %

EPICERIE SUCREE
DESSERT PRET A CONSOMMER

26,3 %

SURGELE SALE
TARTES SALEES SURGELEES

26,2 %

FRAIS - NON LAITIER
SALADE PREEMBALLEE

26,2 %

LIQUIDES
AMER BRUN

25,8 %

EPICERIE SALE
CONSERVES DE POISSON

25,5 %

Non concerné
par la loi

PAPIER
ESSUIE-TOUIT

25,3 %

L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib
GROUPE NIELSEN

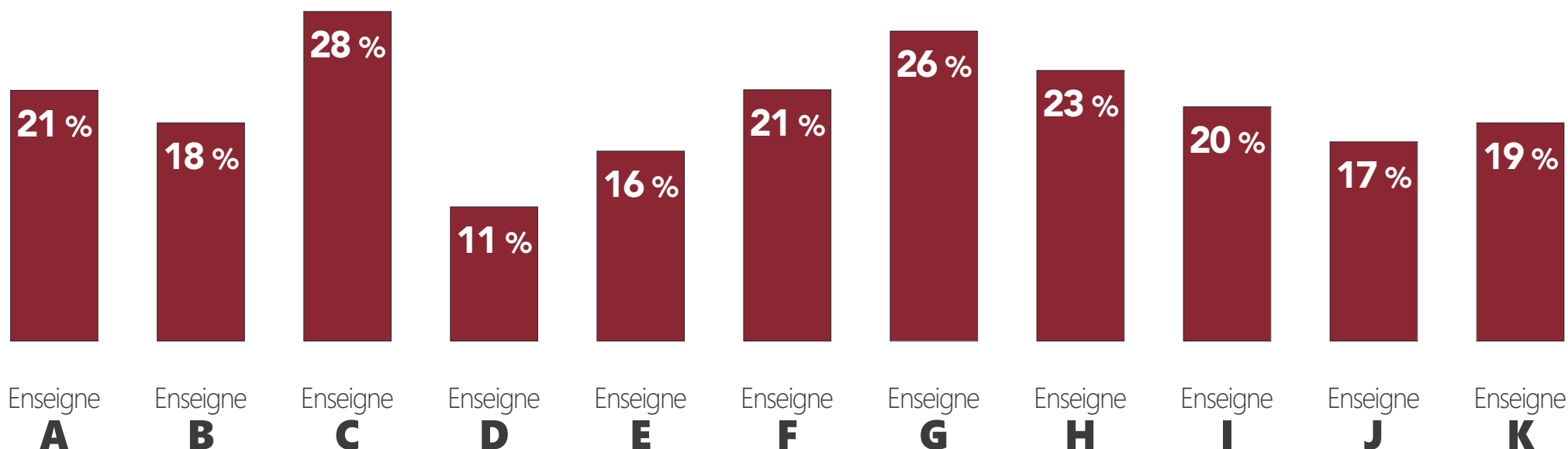
éditions
DAUVERS

nielsen
.....

LE CA SOUS PROMO SELON LES ENSEIGNES

P6 2018 [en valeur]

MOYENNE
21,7 %



L'OBSERVATOIRE PROMO

