



LE WEB GRANDE CONSO

Animé par Olivier Dauvers



Web-To-Store : comment mesurer
l'impact sur les ventes en magasin ?



Je télécharge
le livre blanc
CAPITALDATA
Higica

OLIVIER DAUVERS

L'EQUIPE

PUBLICATIONS

E-MAG GRANDE CONSO

NOTES

VIDÉOS

CONTACT

BOUTIQUE



Recherche



LE WEB GRANDE CONSO

LES COMMERCES QUI LE SONT PAS

TOUTES LES VIDÉOS

> % des Français déclarant que ce type de commerce n'est pas assez présent près de chez eux



Sacrés consommateurs... (pas à un paradoxe près)

8 juin, 2018 | 2 Commentaires

TARIF PUBLICITAIRE 2^e semestre 2018



31/05/2018
VIDÉO GRANDE CONSO : "PickBox", l'automate de retrait des courses drive de Carrefour en Belgique



Leclerc / Coca : éditions DAUVERS ?

Serait-ce l'approche (et les îlots promotionnels des partenaires de revêtement qui vont avec) ? Toujours est-il que, en apparence du moins, ça semble aller mieux entre Leclerc et Coca-Cola. En tous



Olivier Dauvers en quelques mots



- Il suit la distribution depuis **plus de 20 ans**.
- **Une vingtaine d'ouvrages** sur le commerce à son actif
- Il donne **plus de 60 conférences par an**.
- Depuis 2014, **il dirige le Think Tank agroalimentaire des Echos**.
- Il est le "**Monsieur Conso**" attitré de France 3 Bretagne et éditorialiste à BFM Business.
- En parallèle, **interventions fréquentes sur de nombreux médias en qualité d'expert commerce/conso**, notamment : France 2, LCI, M6, BFM TV, TMC, LCI, France Inter, France Info, Europe 1, RMC, RTL, BFM, Capital Magazine, Les Echos, Ouest France...



• Un média de référence

Depuis 2006, LE WEB GRANDE CONSO s'est imposé comme un média de référence dans l'univers du retail. Olivier Dauvers et son équipe y proposent un regard sans concession sur les évolutions du commerce. Au-delà des notes quotidiennes, TRIBUNE GRANDE CONSO et VIDÉO GRANDE CONSO sont des rendez-vous très attendus et appréciés des professionnels du secteur.

LE WEB GRANDE CONSO apparaît désormais au premier rang des "blogs distri" sur Google.

• Fréquentation (données moyennes sur les 5 premiers mois de 2018)

143 000
pages vues/mois

39 000
visiteurs uniques/mois

Le Web Grande Conso : faits & chiffres

• Des notes quotidiennes

3 535
depuis 2006
(385 en 2017)



• TRIBUNE Grande Conso

Lettre d'opinion créée en 2003.

174 tribunes
publiées



• VIDÉO Grande Conso

Le premier Vidéocast de l'univers de la grande conso créé en 2007. Nouveaux concepts, décryptage de tendances, mise en lumière de coulisses, interviews...

183 vidéos publiées
(109 en France et
74 à l'international)



Profitez de la puissance et la visibilité du Web Grande Conso pour communiquer !

Différents supports à votre service :

• **La PAGE D'ACCUEIL
Web Grande Conso**

- Format Display
"Méga bannière"
- Format Display
"Pavé latéral"

• **Les NEWSLETTERS**

- Format Display
"Grand pavé"
- Format encart
"Publi-rédactionnel"

• **Le VIDEOCAST
"Vidéo Grande Conso"**

Billboard de 15"
en début de vidéo

Page d'accueil du site : LA MEGA BANNIERE



Dimension Méga Bannière : **728 x 90 px**

143 000

pages vues/mois

39 000

visiteurs uniques/mois

**PREMIER NIVEAU DE
LECTURE EN HAUT DE
LA PAGE D'ACCUEIL**

**UN ANNONCEUR
"BANNIÈRE" EXCLUSIF**
(bannière + lien vers votre site)

• Forfait 4 semaines : **1 490 €HT**

• Forfait 1 semaine : **490 €HT**

Une visibilité maximale

Page d'accueil du site : LE PAVÉ



Dimension Pavé Homepage : **360 x 242 px**

143 000

pages vues/mois

39 000

visiteurs uniques/mois

**EN VIS-À-VIS DE LA DERNIÈRE
NOTE PUBLIÉE**

**UN ANNONCEUR
"PAVÉ" EXCLUSIF**

(bannière + lien vers votre site)

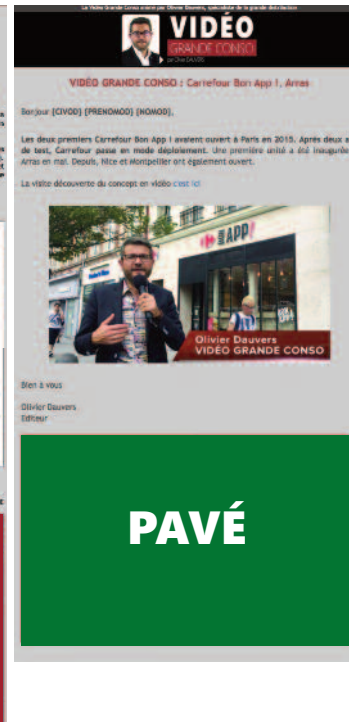
• Forfait 4 semaines : **1 190 €HT**

• Forfait 1 semaine : **390 €HT**

Une visibilité maximale

Les Newsletters : LE GRAND PAVÉ

éditions
DAUVERS



19 000
abonnés

8 000
ouvertures cumulées
en moyenne par newsletter

4 NEWSLETTERS AU CHOIX

PÉRIODICITÉ

- **Lundi Grande Conso** : hebdo, chaque lundi
- **Samedi Conso** : hebdo, chaque samedi
- **Distri Prix** : mensuel, en début de mois
- **Vidéo Grande Conso** : 1 à 2 par mois

UN ANNONCEUR
"PAVÉ" EXCLUSIF

(grand pavé + lien vers votre site)

• Forfait 4 éditions : **2 290 €HT**

• Forfait 1 édition : **790 €HT**

Dimension Grand Pavé : **750 x 474 px**

La puissance de la newsletter

Les Newsletters : L'ENCART PUBLI-RÉDACTIONNEL

éditions
DAUVERS

Lundi Grande Conso :
hebdo, chaque lundi,
LES IMMANQUABLES DE LA SEMAINE



19 000

abonnés

8 000

ouvertures cumulées
en moyenne par newsletter

UN ANNONCEUR
“PUBLI-RÉDAC” EXCLUSIF
(visuel + texte + lien vers votre site)

• Forfait 4 éditions : **2 990 €HT**

• Forfait 1 édition : **990 €HT**

**CONTENU ÉDITORIAL 100 %
MAÎTRISÉ PAR L'ANNONCEUR**

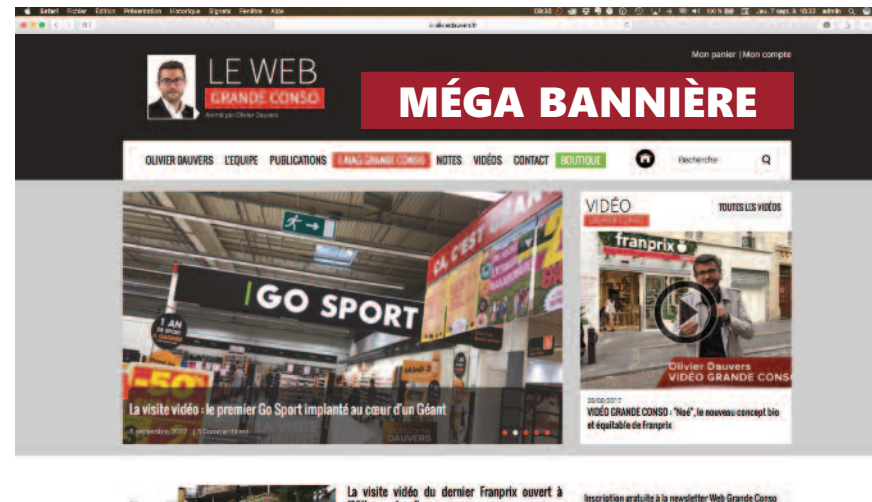
La puissance de la newsletter

Le Web Grande Conso : PACKAGE “BANNIÈRE + NEWSLETTER”

éditions
DAUVERS



+



Display “Méga bannière”
en page d’accueil du site

+

Display “grand pavé”
sur une newsletter

- Le package **1 090 €HT** au lieu de 1 280 €HT

La complémentarité de deux supports

Le Vidéocast "Vidéo Grande Conso" : SPOT BILLBOARD 15"

éditions
DAUVERS



183

vidéos publiées depuis 2007

3 000

vues en moyenne par vidéo

**UN ANNONCEUR
EXCLUSIF**

(billboard de 15" au début)

- Publication sur le site Web Grande Conso

- Alerte de parution envoyée par mail aux 19 000 abonnés du site

- Présence sur la chaîne



"Vidéo Grande Conso
by Olivier Dauvers"

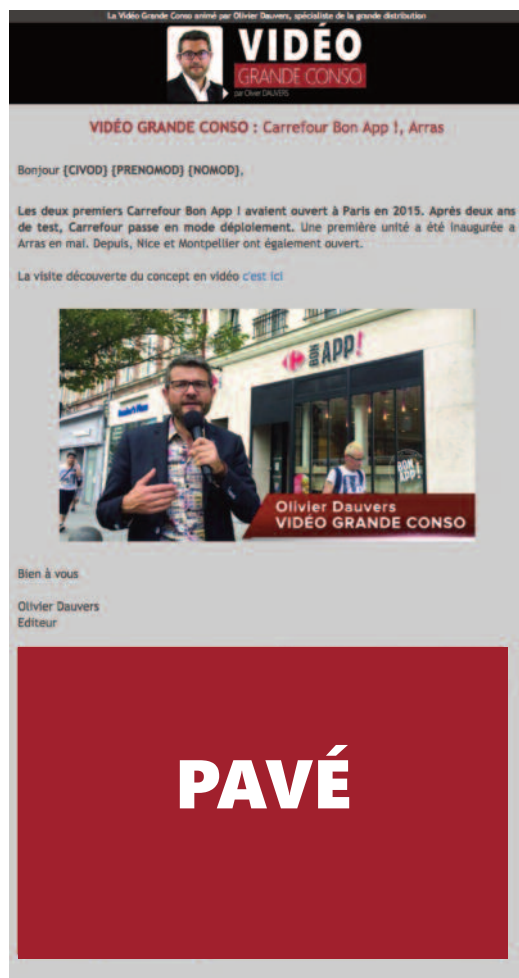
• Forfait 4 vidéos : **1 490 €HT**

• Forfait 1 vidéo : **490 €HT**

L'attractivité de la vidéo

Le Web Grande Conso : PACKAGE “VIDÉOCAST + NEWSLETTER”

éditions
DAUVERS



+



Display “pavé” sur la Newsletter
Vidéo Grande Conso

+

Billboard de 15”
au début de la vidéo

**UN ANNONCEUR
EXCLUSIF PAR VIDÉO**

- Le package Vidéo Grande Conso
pour 1 vidéo **990 €HT** au lieu de 1 580 €HT

La complémentarité de deux supports

Le Web Grande Conso : ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

éditions
DAUVERS

benial


COLGATE-PALMOLIVE

CAPITALDATA
HighCo 

digitaleo
BUSINESS BOOSTER

 **carapax**
la référence en structures rotule-rudès

 **SITOUR**
IMPROVING CUSTOMER'S SHOPPING EXPERIENCE

HL

 **Joalpe**
International


color
foods

 **Sun**

JusteBio
le bio pour tous
Un air d'ici