



L'OBSERVATOIRE... DU RAYON VRAC

2018



éditions
DAUVERS

SOMMAIRE

1 • Méthodologie.....	3
2 • Implantation en magasins.....	6
3 • Largeur de l'offre.....	26
4 • Prix pratiqués.....	31
5 • 3 focus “quali”.....	39
6 • En images.....	44

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

éditions
DAUVERS

 WinMinute

1 • MÉTHODOLOGIE

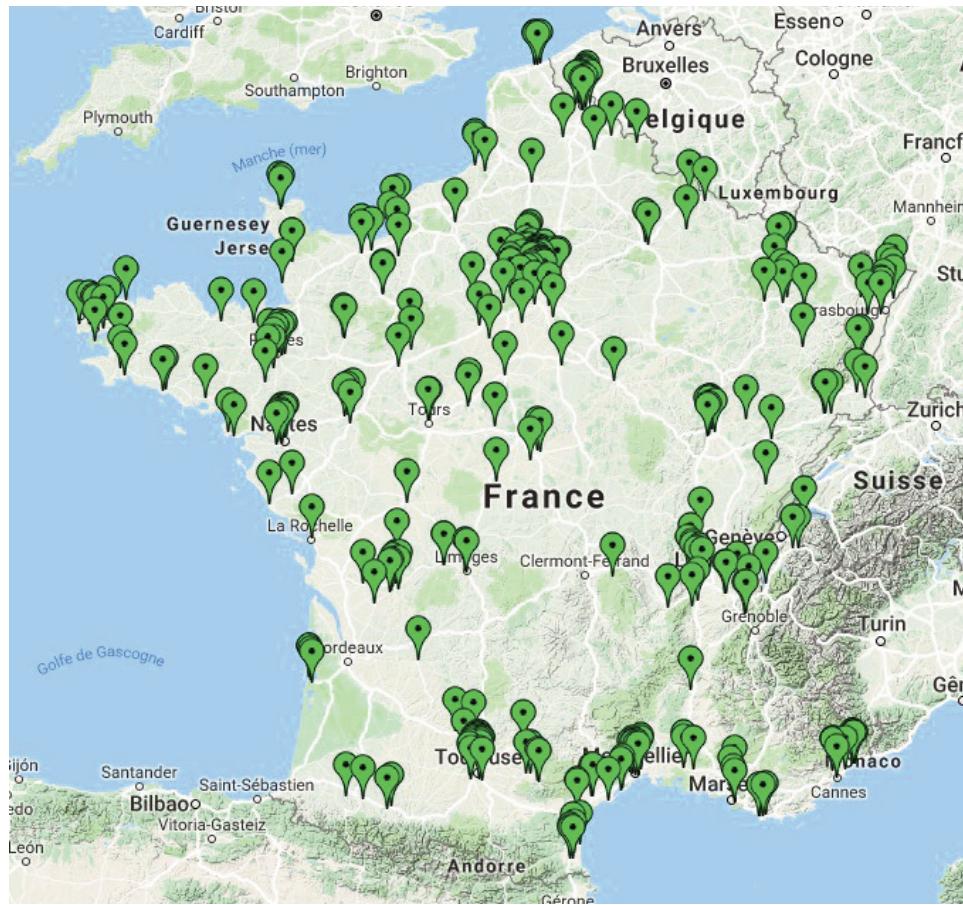
L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

MÉTHODOLOGIE

éditions
DAUVERS

 WinMinute

SUR LE TERRAIN EN MAGASINS avec  **WinMinute** et ses "Winautes"



13 enseignes HM/SM

320 magasins visités par les "Winautes"

**Moyens : relevés de prix, photos, QCM, avis
via l'appli. WinMinute**

Terrain du 15 mars au 8 avril 2018

 **Carrefour**

 **Auchan**

 **SUPER U**

 **market**

 **SiMPLY Auchan**

 **HYPER U**

 **Intermarché HYPER**

 **Géant Casino**

 **cora**

 **Intermarché SUPER**

 **Casino supermarché**

 **E.Leclerc**

MONOPRIX

juillet 2013, WinMinute est l'expert français du crowdsourcing.

crowdsourcing by WinMinute, ce sont 3 solutions :



Store Check



Client mystère



Etudes conso / shopper



WinMinute

juillet 2013 : ProChecking
offert aux équipes terrain, ProChecking est l'application à votre marque qui permet de remonter facilement
information utile et de consulter les données en temps réel et historisées.

kontaktez WinMinute !

Christophe Bou
06 63 17 64 95
christophe.bou@winminute.com

Henri Moché
06 30 20 71 18
henri.moché@winminute.com

www.winminute.com

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

éditions
DAUVERS

 WinMinute

2 • IMPLANTATION EN MAGASINS

> Magasins détenteurs

320
magasins visités

mais
seulement



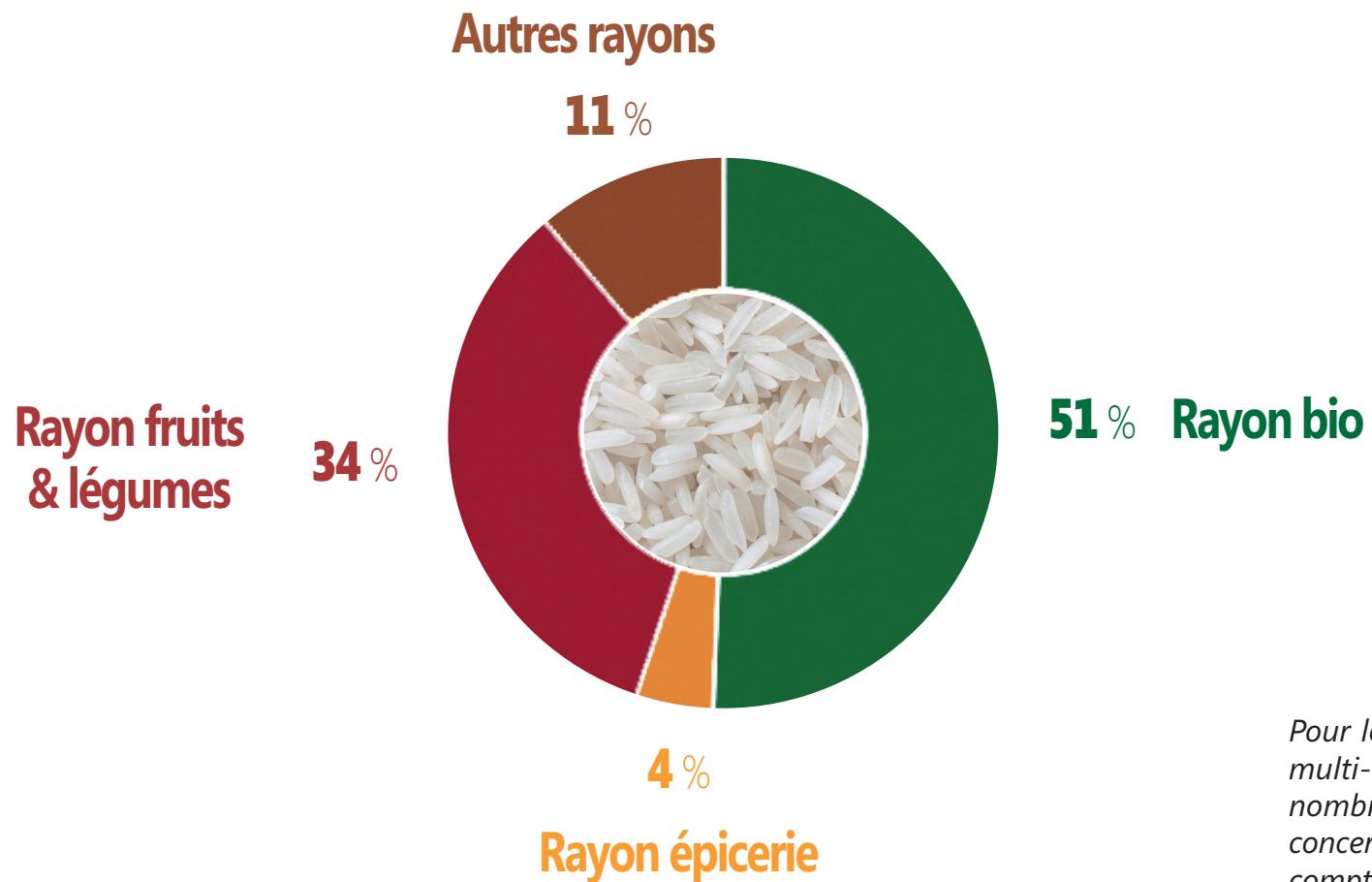
**179**
magasins présentant
un rayon vrac


soit **56 %**

Les données dans les pages suivantes ne sont basées que sur les magasins détenteurs.

TOUS CIRCUITS (HM & SM)

> **Implantation**



Pour les magasins disposant d'une multi-implantation, à l'instar de nombreux d'Auchan, seul le rayon concerné au premier chef est pris en compte ici, d'où un total de 100 %.

> Couverture du vrac **PAR CIRCUIT**

Selon Iri, la présence d'un rayon vrac est une raison majeure de fréquentation de circuits qualitatifs mais aussi :

12 % des clients HM fréquentent ce circuit car ils y trouvent du vrac.



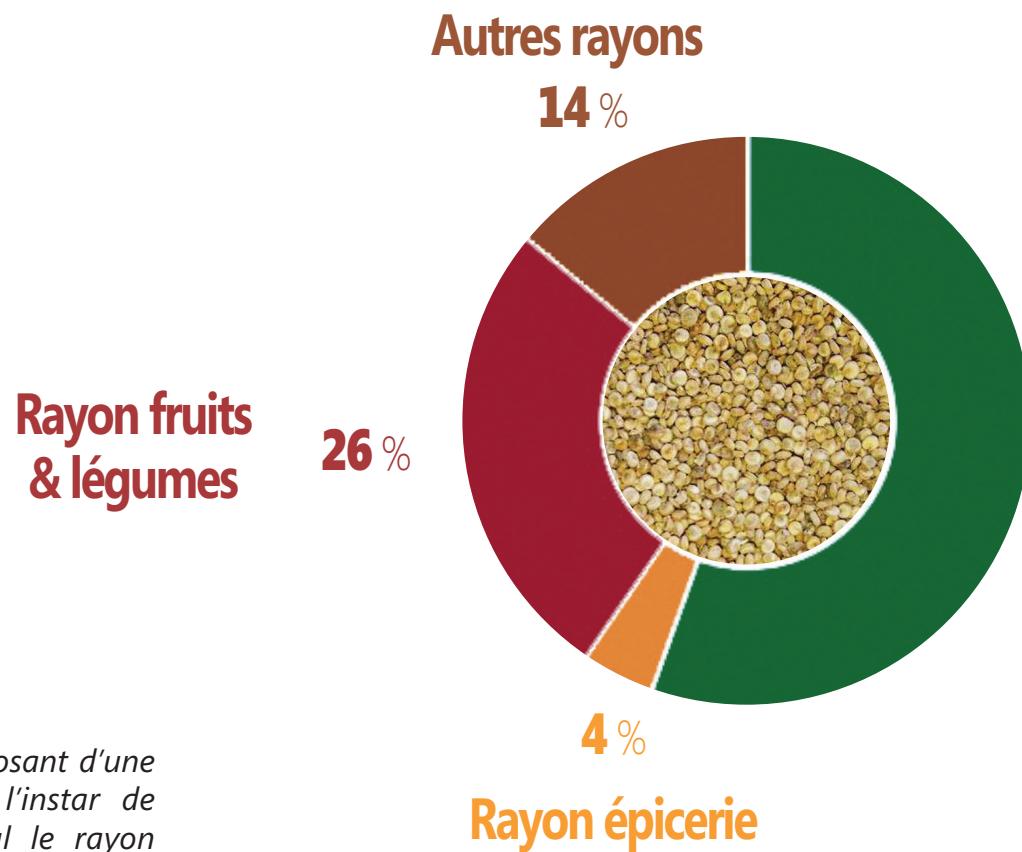
HYPERMARCHÉS

Le vrac encore
chasse gardée
des hypers.



SUPERMARCHÉS

Les données dans les pages suivantes ne sont basées que sur les magasins détenteurs.



Pour les magasins disposant d'une multi-implantation, à l'instar de nombre d'Auchan, seul le rayon concerné au premier chef est pris en compte ici, d'où un total de 100 %.

Les "autres rayons" sont sur-représentés du fait des univers discount de certaines enseignes.

56 % Rayon bio

La présence au rayon bio est majoritaire en hypermarchés.

**Rayon fruits
& légumes**

49 %

La présence au rayon
fruits & légumes est
majoritaire en supers.





Un CONCEPT CLÉ EN MAIN et MULTIFORMAT

Pour vous :

- Nous assurons la qualité de la certification Bio de nos produits.
- Nous assurons la bonne tenue du mobilier en magasin.
- Nous vous conseillons pour obtenir une rentabilité maximale : plan d'implantation et assortiment.
- Notre objectif : zéro rupture.
- Nous passons régulièrement en magasin pour assurer le remplissage, la prise de commande et l'entretien du rayon.

Qualité - Rentabilité - Tranquillité



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

WinMinute

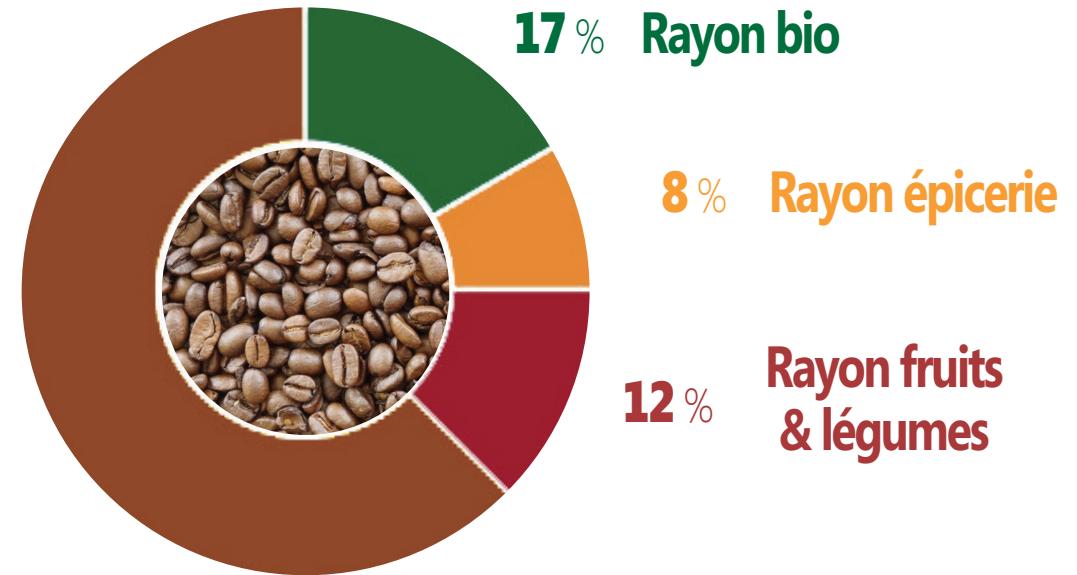
Auchan

28
magasins visités



24
équipés

Autres rayons 63 %



Nombre de magasins Auchan ont une double - plus rarement triple - implantation. Avec un rayon vrac 1^{er} prix (espace self discount), un autre premium (d'ici et d'ailleurs) et parfois un troisième bio. D'où une majorité d'"autres rayons".

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

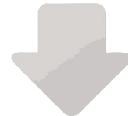
L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

WinMinute

SiMPly 
MARKET *Auchan*
supermarché

14
magasins visités



0
équipé

PAS DE VRAC

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

35
magasins visités



19
équipés

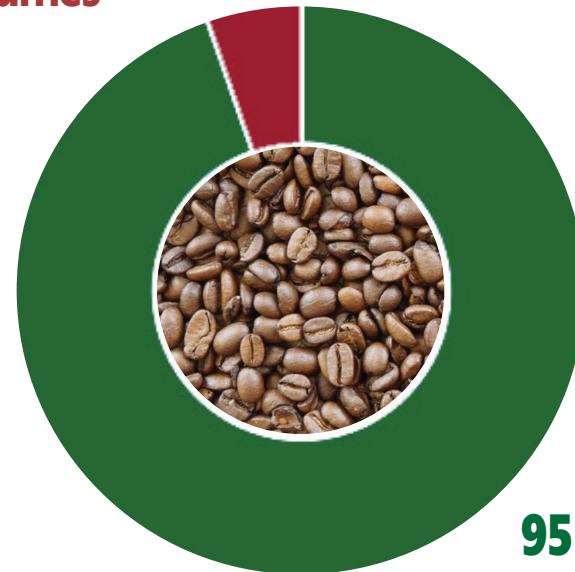


L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS



**Rayon fruits
& légumes**

5 %



95 % Rayon bio

**Chez Carrefour, le vrac est
essentiellement présent au
sein de l'univers bio.**

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

 WinMinute



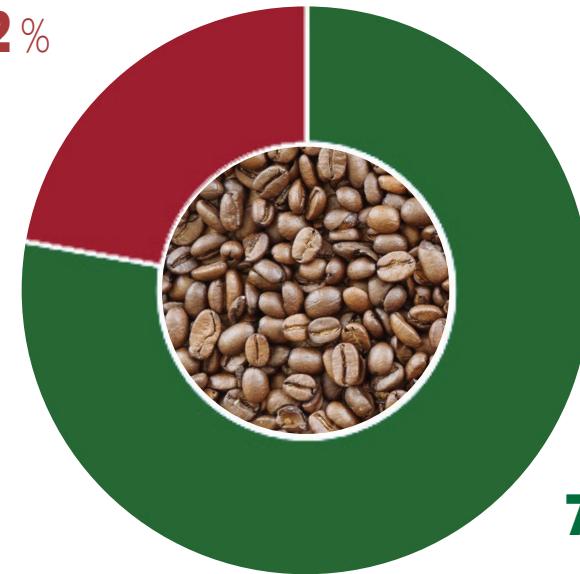
31
magasins visités



9
équipés

Rayon fruits
& légumes

22 %



78 % Rayon bio



Une présence majoritairement en bio avec étonnamment, à plusieurs reprise, une signalétique basée sur le prix : "maxi vrac, mini prix".

Géant

Casino

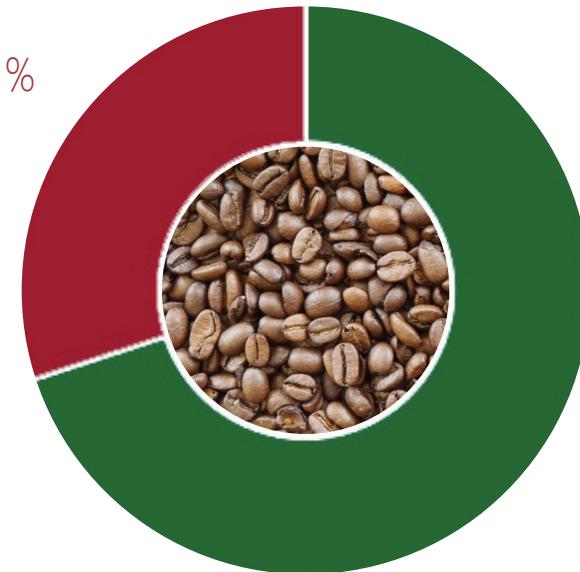
16
magasins visités



10
équipés

Rayon fruits
& légumes

30 %



70 % Rayon bio



Une offre de vrac 100 % bio dans tous les magasins détenteurs avec une implantation majoritairement dans l'univers bio et quelques fois parmi les fruits et légumes.

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

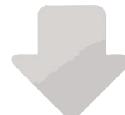
L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

WinMinute



19
magasins visités

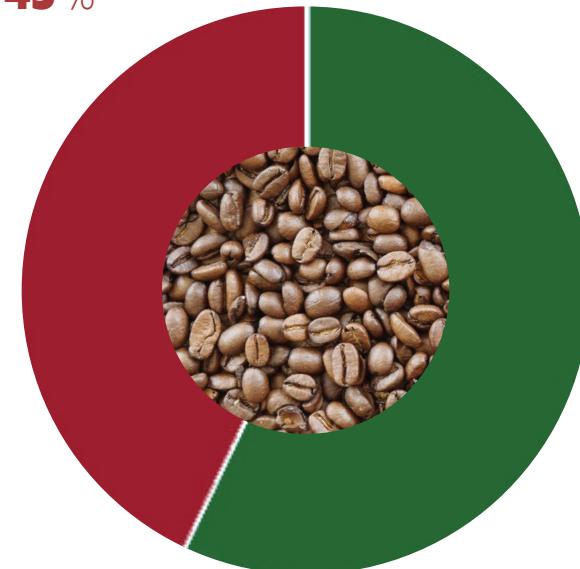


7
équipés



Rayon fruits
& légumes

43 %



57 % Rayon bio

**Géant et Casino Supermarchés ont une
même politique pour le vrac : des
références bio, une implantation au rayon
bio ou avec les F&L.**

MONOPRIX

15
magasins visités



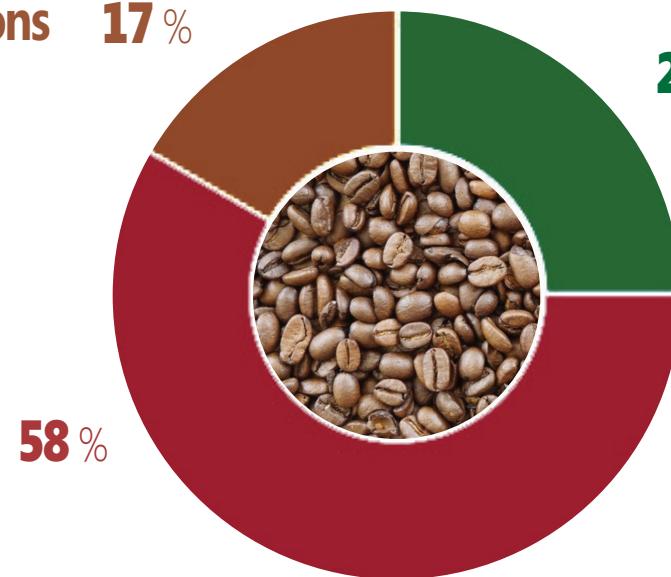
12
équipés

Rayon fruits
& légumes



Autres rayons 17 %

25 % **Rayon bio**



Aux couleurs de la marque Monoprix Bio, le linéaire vrac est implanté le plus souvent avec les F&L.

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

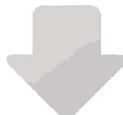
L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

WinMinute



10
magasins visités



2
équipés



Rayon bio
uniquement

**Cora s'est mis récemment au
vrac** avec une offre exclusivement
composée de produits bio.

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

 WinMinute

Intermarché
HYPER

11
magasins visités

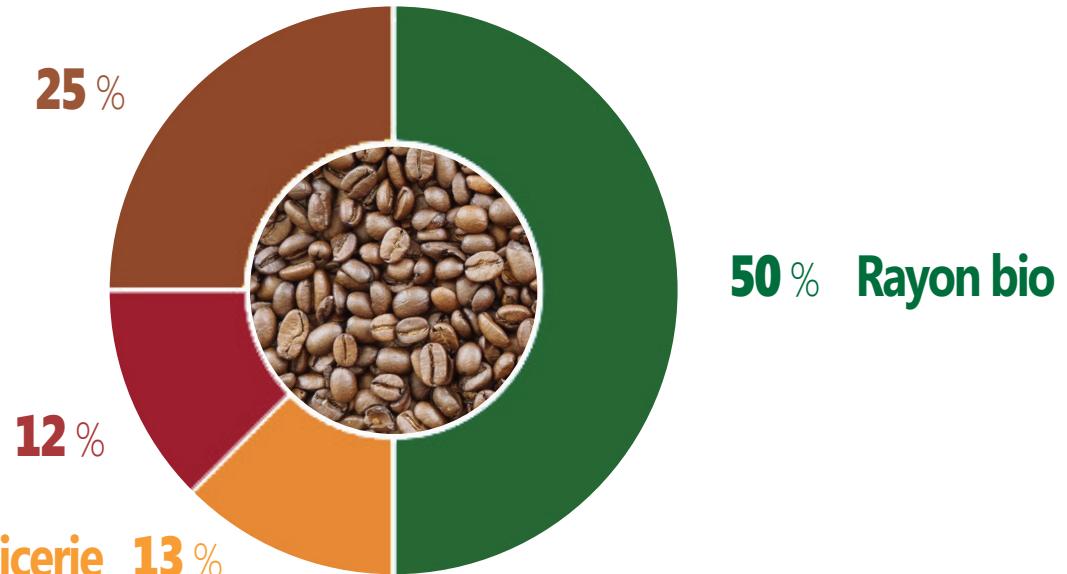


8
équipés

Autres rayons **25 %**

Rayon fruits
& légumes

Rayon épicerie **13 %**



Souvent en TG, à divers endroits du magasin, le rayon vrac s'affiche aux couleurs de l'une ou l'autre marque du secteur : Jardin Bio, Léa Nature, Plaisir & Nature et La Maison des Bistrots.

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

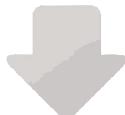
L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

WinMinute

Intermarché
SUPER

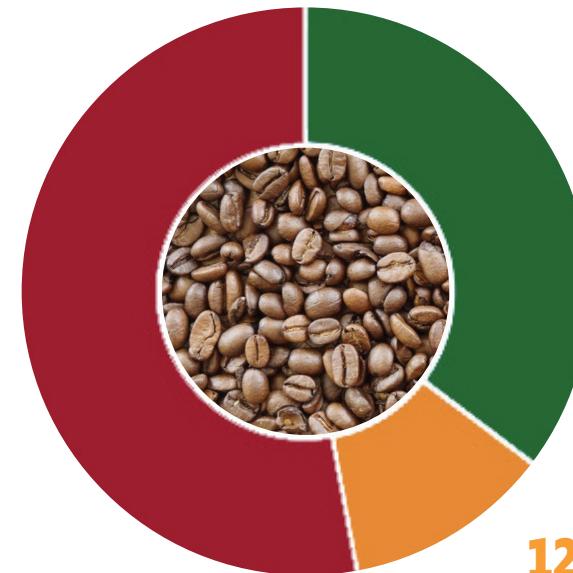
40
magasins visités



17
équipés

Rayon fruits
& légumes

53 %



35 % Rayon bio

12 % Rayon épicerie



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

 WinMinute

E.Leclerc 

59
magasins visités



48
équipés

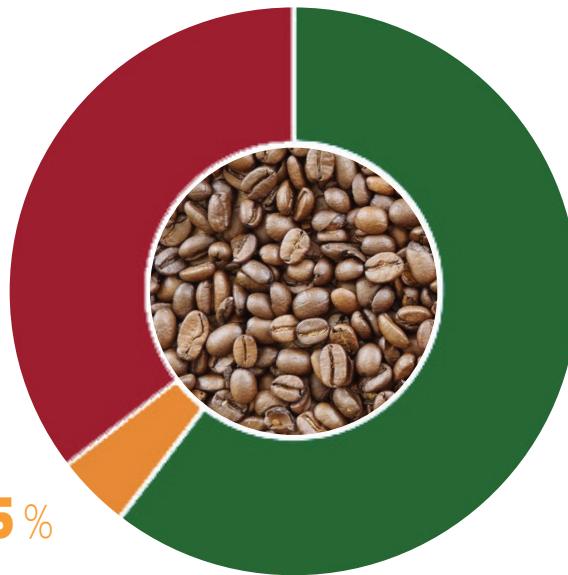
**Rayon fruits
& légumes**

35 %

Rayon épicerie

5 %

60 % Rayon bio



Très bio, par son offre et son implantation, le rayon vrac chez Leclerc adopte de plus en plus la marque maison Bio Village.

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

WinMinute

HYPER U

11
magasins visités

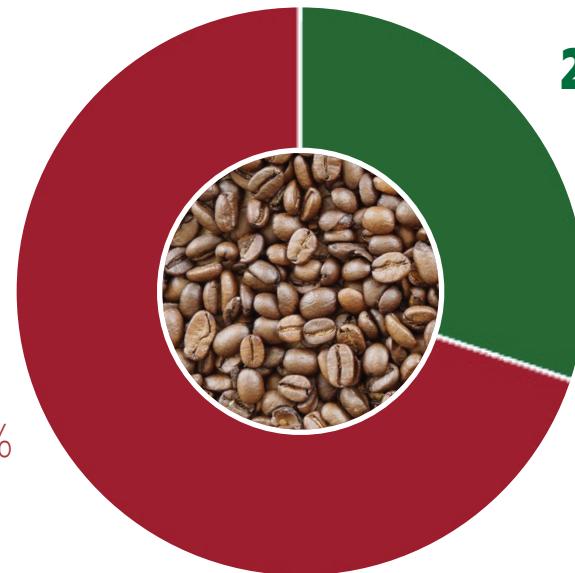


10
équipés

Rayon fruits
& légumes

63 %

27 % **Rayon bio**



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

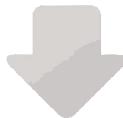
L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

WinMinute

SUPER U

30
magasins visités



12
équipés

Rayon fruits
& légumes

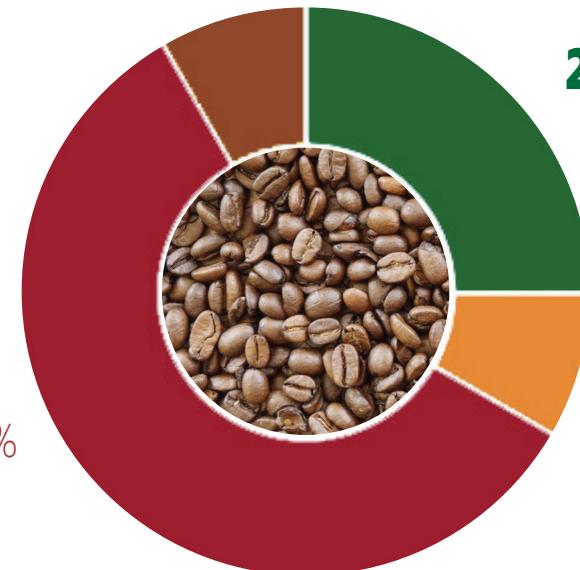
Autres rayons

8 %

25 % **Rayon bio**

59 %

8 % **Rayon épicerie**



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

éditions
DAUVERS

 WinMinute

3 • LARGEUR DE L'OFFRE



Nous contacter : 03.20.28.02.68 - info@joalpe.fr

Une solution innovante

Une charnière permet de rendre solidaire le couvercle à son distributeur.

Fini la perte et les chutes, grâce à son système de verrouillage, l'accès au contenu est rendu impossible.

Seule la poignée permettra à vos clients d'accéder aux produits.



Une solution pratique

Le réglage du débit du distributeur est accessible de l'extérieur, au niveau de la poignée. C'est un système ingénieux, plus simple d'utilisation et plus respectueux en terme d'hygiène.

Notre distributeur est compatible pour tous types de support présents sur le marché. Deux capacités sont proposées, répondant ainsi à la majorité des emplacements en magasin.



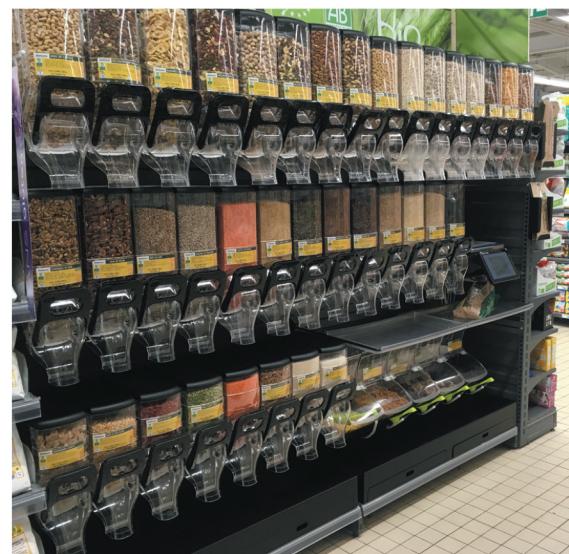
Une fabrication monobloc simplifie le montage et le nettoyage. Chaque manipulation est donc plus simple, moins longue. C'est autant d'arguments qui vous séduiront !



Une solution plus respectueuse

Une poignée ergonomique bi-matière offrant plus de confort, associée à un traitement antibactérien vous garantissent une utilisation optimale.

Le distributeur Genbox répond bien entendu aux normes alimentaires européennes : une fabrication sans Bisphénol A (BPA).



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

LARGEUR DE L'OFFRE



Nbre de réf.



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

LARGEUR DE L'OFFRE

éditions
DAUVERS

WinMinute

Le + fourni

Avec 288 réfs,
Auchan Toulouse
est le magasin de
l'enquête dont
l'offre est la plus
étoffée.



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

LARGEUR DE L'OFFRE

éditions
DAUVERS

WinMinute

Le — fourni

Avec 14 réfs, le Monoprix parisien de la rue Caumartin est le magasin de l'enquête dont l'offre est la plus étroite.



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

éditions
DAUVERS

 WinMinute



4 • PRIX PRATIQUÉS

**4 produits retenus : quinoa, flocons d'avoine,
lentilles corail, riz complet et coquillettes**

Des OUTILS de GESTION

Nous vous fournissons :

- Cahier de traçabilité
- Etiquettes réglementaires
- Visuels pour balance
- Fiche Visuels
- Fiche Commande
- Sacs kraft - 100% biodégradables



CAFÉS FRUITS SÉCHÉS
 BONBONS FRUITS SECS GRAINES THÉS
 BISCUITS INFUSIONS
 LÉGUMES SECS CÉRÉALES ÉPICES

60% de nos INVESTISSEMENTS au service de la QUALITÉ

+ de 110 produits bio issus de 60 pays différents 1 contrôle à chaque étape de la supply chain



Le FULL SERVICE le facteur clé de succès du RAYON VRAC !

Entretien avec Franck Bonfils, fondateur de Un Air d'Ici

Franck, pour vous, le vrac, c'est quoi ?

F.B : Plus qu'un concept ou un phénomène de mode, le vrac est une manière de consommer. Cela traduit une réelle évolution des mentalités et de notre approche de la consommation. Moins d'emballage, moins de gaspillage, grâce à notre concept Juste Bio, je n'achète que ce que je consomme. Le produit est au cœur de nos préoccupations.

Comment expliquez vous le succès des produits Juste Bio ?

F.B : Les consommateurs sont de plus en plus concernés par leurs achats. L'avenir des produits alimentaires passe par la simplification. C'est un fait, ce que nous mangeons a un impact direct sur notre santé, raison pour laquelle les produits bio et notamment les fruits secs connaissent, en particulier, un vrai succès. Ces derniers sont une source de fibres et de protéines. De nombreux régimes alimentaires préconisent la consommation régulière d'amandes, de flocons d'avoine, de quinoa mais pas que !

Par ailleurs, le fait que les cultures biologiques protègent les générations futures est entré dans les moeurs. Les pesticides et autres produits chimiques altèrent nos sols et c'est grâce à l'évolution de la consommation de nos produits Bio que nous incitons chaque année des agriculteurs à convertir leurs terres partout sur la planète. Je rajouterais enfin que la lutte contre le gaspillage prend pour Juste Bio deux formes : Moins d'emballage réduisant ainsi les effets sur notre environnement, et le dosage précis de ses achats évitant par exemple de jeter le surplus d'amande en poudre non utilisé pour sa recette.

Quel est votre objectif ?

F.B : Il est très simple : le bio pour tous ! Mère de famille, juniors, séniors, campagnards ou citadins, tout le monde mérite la qualité Juste Bio. C'est pour cela que vous pouvez trouver nos produits en grande distribution, vecteur de démocratisation, car le bio ne doit pas être réservé à une élite.

Justement, la qualité dans tout ça ?

F.B : Si nous voulons JUSTE que nos produits soient accessibles au plus grand nombre, nous restons en revanche très pointilleux sur la sélection de nos matières premières. La seule certification BIO ne nous suffit pas, nous y rajoutons plusieurs niveaux de contrôle : de la sélection de nos fournisseurs à la distribution. C'est tout au long du cycle de fabrication que nous assurons la qualité et la traçabilité. Chaque année, plus de 60% de nos investissements sont consacrés à la qualité !

En quoi consiste votre offre full service ?

F.B : L'hygiène, l'assortiment de l'offre, le suivi des magasins sont des facteurs clés du succès du rayon vrac. C'est pourquoi nous accompagnons nos partenaires sur tous ces facteurs. Nos équipes passent régulièrement dans les magasins pour s'assurer du remplissage et du nettoyage du mobilier. Enfin, nous incrémentons régulièrement notre gamme avec de nouvelles références afin de satisfaire les attentes des consommateurs.

Publi-rédactionnel



Un CONCEPT Full Service

Déjà plus de 3000 magasins équipés !



Un taux de service maximal



Le merchandising



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

PRIX PRATIQUÉS

éditions
DAUVERS

 **WinMinute**

QUINOA



PRIX MOYEN = **9,29 € / kg**

PRIX MINI : **6,35 € / kg**

PRIX MAXI : **14,90 € / kg**

PRIX MOYEN **HM** = **9,33 € / kg**

PRIX MOYEN **SM** = **9,18 € / kg**

FLOCONS D'AVOINE



PRIX MOYEN = **3,03 € / kg**

PRIX MINI : **1,00 € / kg**

PRIX MAXI : **4,90 € / kg**

PRIX MOYEN HM = **2,87 € / kg**

PRIX MOYEN SM = **4,16 € / kg**

LENTILLES CORAIL



PRIX MOYEN = **4,83 € / kg**

PRIX MINI : **1,70 € / kg**

PRIX MAXI : **9,95 € / kg**

PRIX MOYEN HM = **4,63 € / kg**

PRIX MOYEN SM = **5,35 € / kg**

COQUILLETTES



PRIX MOYEN = **1,88 € / kg**

PRIX MINI : **0,70 € / kg**

PRIX MAXI : **4,91 € / kg**

PRIX MOYEN HM = **1,83 € / kg**

PRIX MOYEN SM = **N.S.**

RIZ COMPLET



PRIX MOYEN = **3,60 € / kg**

PRIX MINI : **2,64 € / kg**

PRIX MAXI : **9,00 € / kg**

PRIX MOYEN HM = **3,66 € / kg**

PRIX MOYEN SM = **3,45 € / kg**

5 • FOCUS “QUALI”

- PROPRETÉ & TENUE DU RAYON
- PESÉE
- BRANDING DU RAYON

“ **LIBRE SERVICE :
POUR CONSOMMER
DIFFÉREMMENT** ”



«ACHAT PLAISIR»

- **INTERACTION** plus grande **avec le produit**
- **VISIBILITÉ** du produit qui stimule **l'achat d'impulsion**
- **OFFRE ÉLARGIE** qui permet de **capter des clientèles différentes**

“ **100 % QUALITÉ** ”

BÉNÉFICES

- **FIABILITÉ** : sur le marché depuis 30 ans
- **QUALITÉ ET SOLIDITÉ** des matières: transparence parfaite / anti-rayure et anti-jaunissement des produits
- **FACILITÉ D'ENTRETIEN** : éléments démontables et lavables en machine
- **HYGIÉNIQUE** : respect des règles **Système FIFO**
- **CONFORME À LA LÉGISLATION EUROPÉENNE VO** (EC N°1935/2004) relative aux produits plastiques en contact avec les denrées alimentaires
- En copolyester **sans bisphénol A**



“ **UNE TENDANCE DE
CONSOMMATION
RESPONSABLE** ”



«ÉCO-FRIENDLY»

- **ÉCONOME** : achat de produits de qualité 10 à 40% moins cher que les produits emballés
- **ÉCOLOGIQUE** : moins d'emballage, c'est bon pour l'environnement
- **ÉCO-RESPONSABLE** : achat de la quantité dont on a besoin

Contactez-nous pour en savoir + :

@ distribution@sitour.fr



+33 (0)1 30 25 88 50

PROPRETÉ & TENUE DU RAYON



A quelques rares exceptions près (cf. photos), les rayons vrac sont propres et bien tenus...



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

FOCUS "QUALI"

éditions
DAUVERS

WinMinute

PESÉE



28 %

La part de magasins (hypers et supers) équipés d'une balance intégrée au rayon vrac. Pour la majorité, la pesée s'effectue aux fruits & légumes.

L'OBSEERVATOIRE RAYON VRAC

FOCUS "QUALI"

éditions
DAUVERS

WinMinute

BRANDING

43 %

La proportion de rayons "brandés", soit aux couleurs d'une marque nationale (Juste Bio, Jardin Bio, Léa Nature, etc.), soit aux couleurs d'une MDD (Bio Village chez Leclerc d'une part et Monoprix Bio d'autre part)



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

éditions
DAUVERS

 WinMinute

6 • EN IMAGES



ECO-RESPONSABLE



nettoyage et traçabilité
facilités



GESTION SIMPLE

Qu'est-ce qui est Vrac & BIO et qui débarque à la rentrée ?

Sun, la marque incontournable des fruits secs de votre rayon,
vous concocte une solution clé en main qui va vous changer la vie !

RDV en Septembre ...



Facile d'utilisation



Une marque de



Pour plus d'information, contactez-nous :

16 rue Gaston Castel, 13016 MARSEILLE

contact@color-foods.com

04 91 46 64 74

www.color-foods.com www.sun-fruitssecs.fr

SUN fruits secs

Sunfruitssecs

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS

WinMinute

Intermarché
SUPER

Ollioules (83)

Communiquer sur les
baisses tarifaires pour
nourrir son image-prix



WinMinute

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS

WinMinute



Morestel (38)

Utiliser les TG : un bon moyen pour mettre en place un rayon vrac "compact" mais visible pour autant



WinMinute

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS

WinMinute



Chartres de Bretagne (35)

Pratiquer le PRIX UNIQUE
pour une gestion plus
simple pour le magasin et
une lecture facilitée de
l'offre pour le chaland.



WinMinute

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS

WinMinute

E.Leclerc L

Dammaries les Lys (77)

Les ruptures ternissent
l'image du magasin et
donnent l'impression d'un
mauvais suivi du rayon



L'OBSE

DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS

WinMinute

Auchan

Englos (59)

Trop de signaux anxiogènes pour le client ! Interdiction de consommer sur place, prière ne pas mélanger les produits et, vidéosurveillance... On aurait presque peur d'y toucher !



L'OBSErvATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS

WinMinute

Intermarché
SUPER

Verdun sur Garonne (82)

Proposer une balance de
contrôle de poids, c'est
bien... mais attention de
ne pas tomber dans
"l'artisanal".



L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS

WinMinute



Ploemeur (56)

Lorsque la balance n'est
pas dans le rayon vrac,
ne pas hésiter à guider
les clients !



WinMinute

L'OBSEERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS

WinMinute



Bonneville (74)

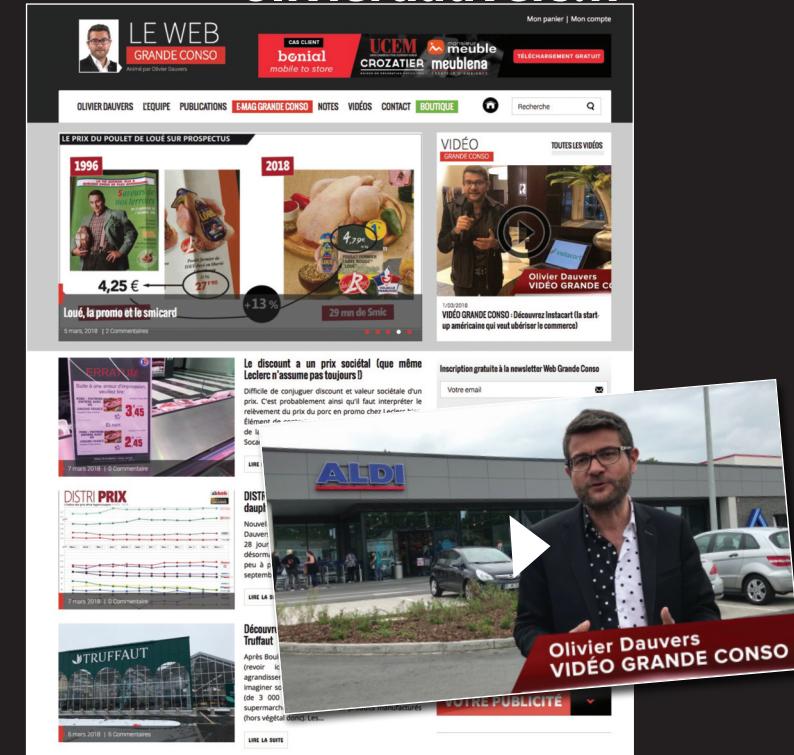
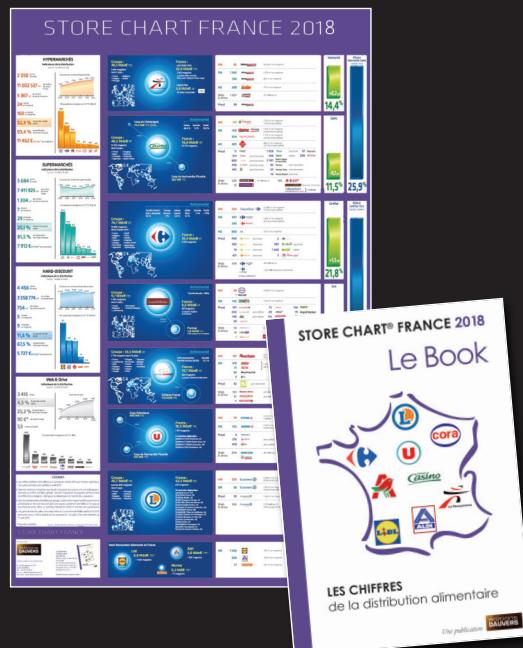
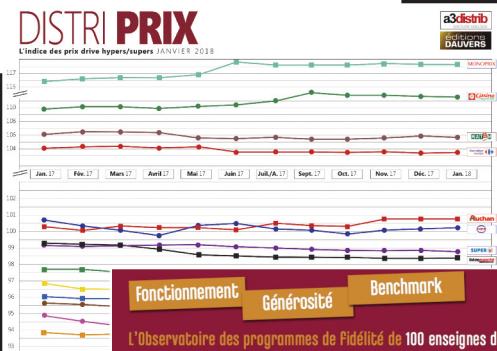
Le vrac en "ilot", une implantation originale et valorisante, à fortiori sous un puits de jour.



WinMinute



PROMO FLASH





L'OBSERVATOIRE...

DU RAYON VRAC