



L'OBSERVATOIRE... **DU RAYON VRAC**

2018



éditions
DAUVERS

SOMMAIRE

1 • Méthodologie.....	3
2 • Implantation en magasins.....	6
3 • Largeur de l'offre.....	26
4 • Prix pratiqués.....	31
5 • 3 focus "quali".....	39
6 • En images.....	44

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

1 • MÉTHODOLOGIE

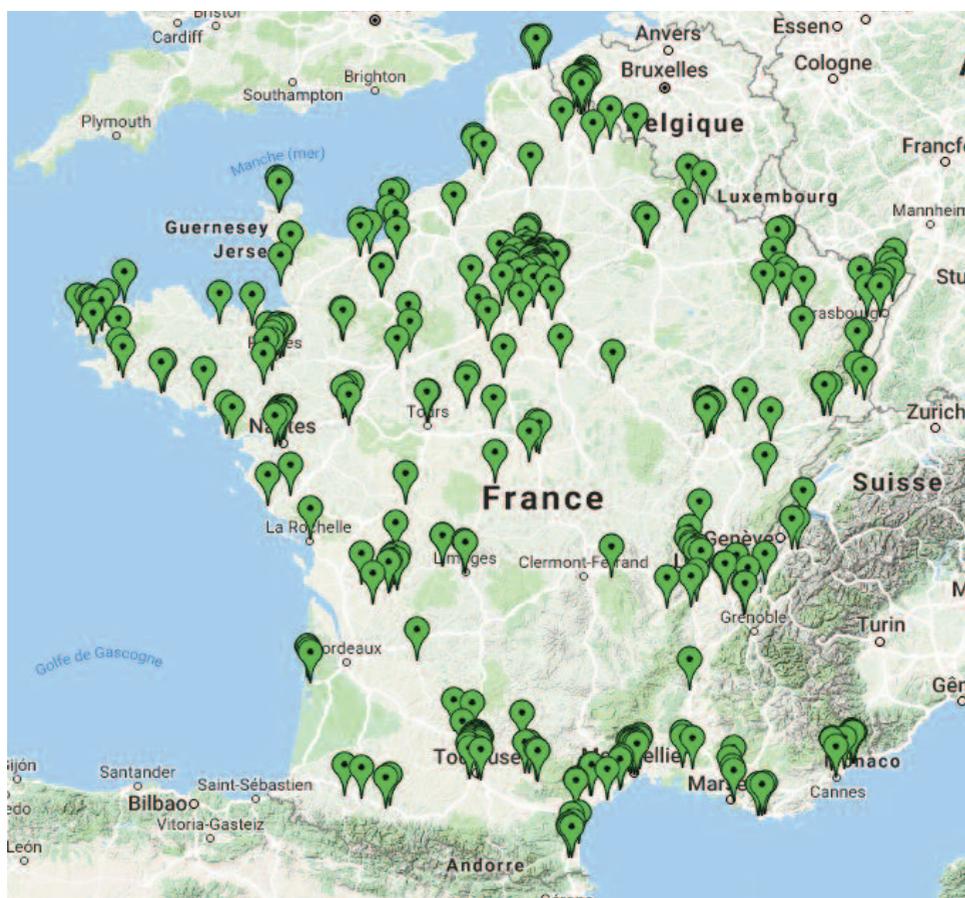
L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

MÉTHODOLOGIE

éditions
DAUVERS



SUR LE TERRAIN EN MAGASINS avec  WinMinute et ses "winautes"



13 enseignes HM/SM

320 magasins visités par les "Winautes"

**Moyens : relevés de prix, photos, QCM, avis
via l'appli. WinMinute**

Terrain du 15 mars au 8 avril 2018



depuis 2013, WinMinute est l'expert français du crowdsourcing.

crowdsourcing by WinMinute, ce sont 3 solutions :



Store Check



Client mystère



Etudes conso / shopper

depuis 2018 : ProChecking
destiné aux équipes terrain, ProChecking est l'application à votre marque qui permet de remonter facilement l'information utile et de consulter les données en temps réel et historisées.

contactez WinMinute !

👤 Christophe Bou
☎ 06 63 17 64 95
✉ christophe.bou@winminute.com

👤 Henri Moché
☎ 06 30 20 71 18
✉ henri.moché@winminute.com

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

2 • IMPLANTATION EN MAGASINS

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



TOUS CIRCUITS (HM & SM)

> Magasins détenteurs

320
magasins visités

mais
seulement



179
magasins présentant
un rayon vrac



soit **56 %**

Les données dans les pages suivantes ne sont basées que sur les magasins détenteurs.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

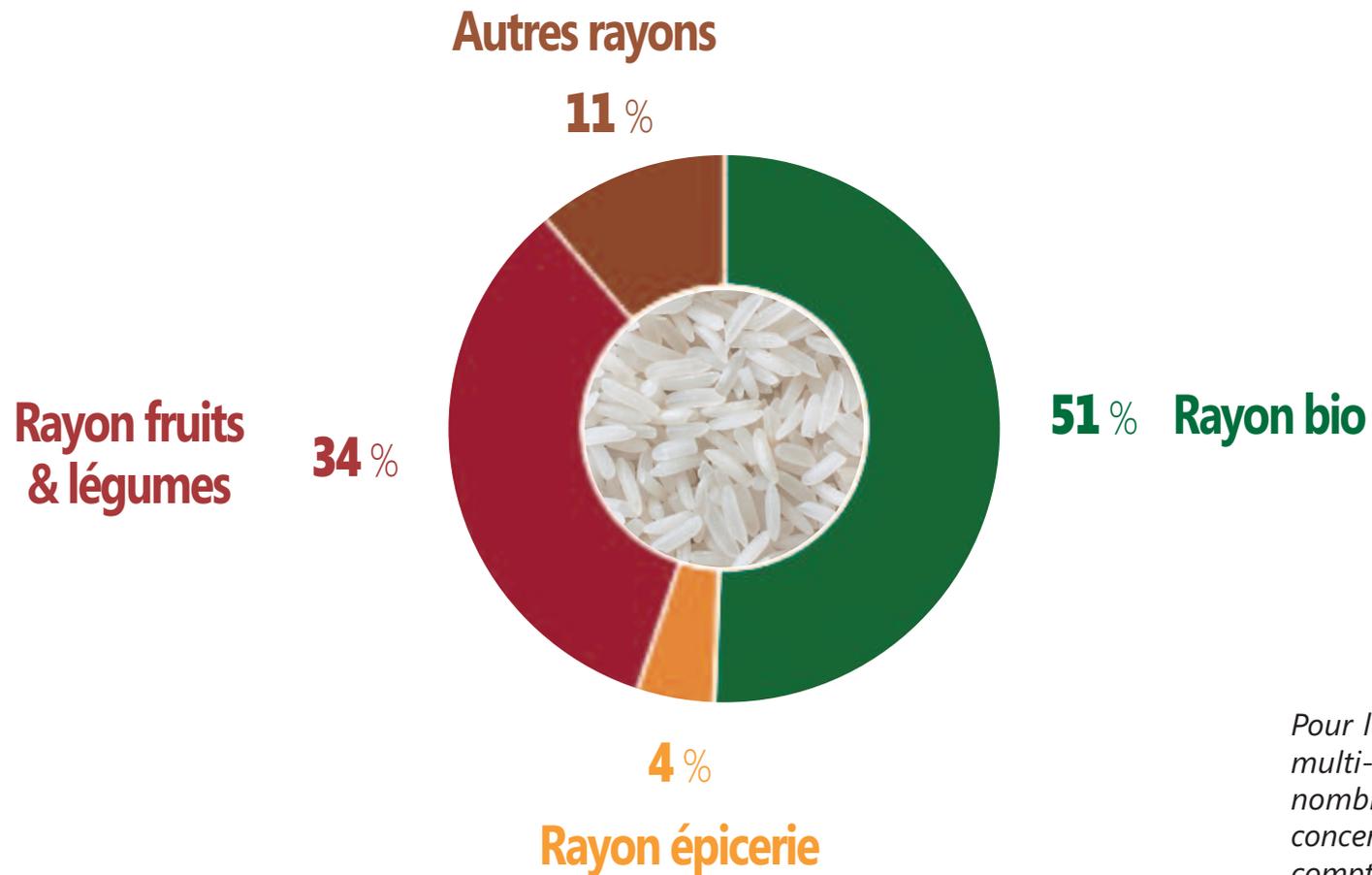
L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



TOUS CIRCUITS (HM & SM)

> Implantation



Pour les magasins disposant d'une multi-implantation, à l'instar de nombre d'Auchan, seul le rayon concerné au premier chef est pris en compte ici, d'où un total de 100 %.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



> Couverture du vrac **PAR CIRCUIT**

Selon Iri, la présence d'un rayon vrac est une raison majeure de fréquentation de circuits qualitatifs mais aussi :

12 % des clients HM fréquentent ce circuit car ils y trouvent du vrac.



HYPERMARCHÉS

Le vrac encore
chasse gardée
des hypers.



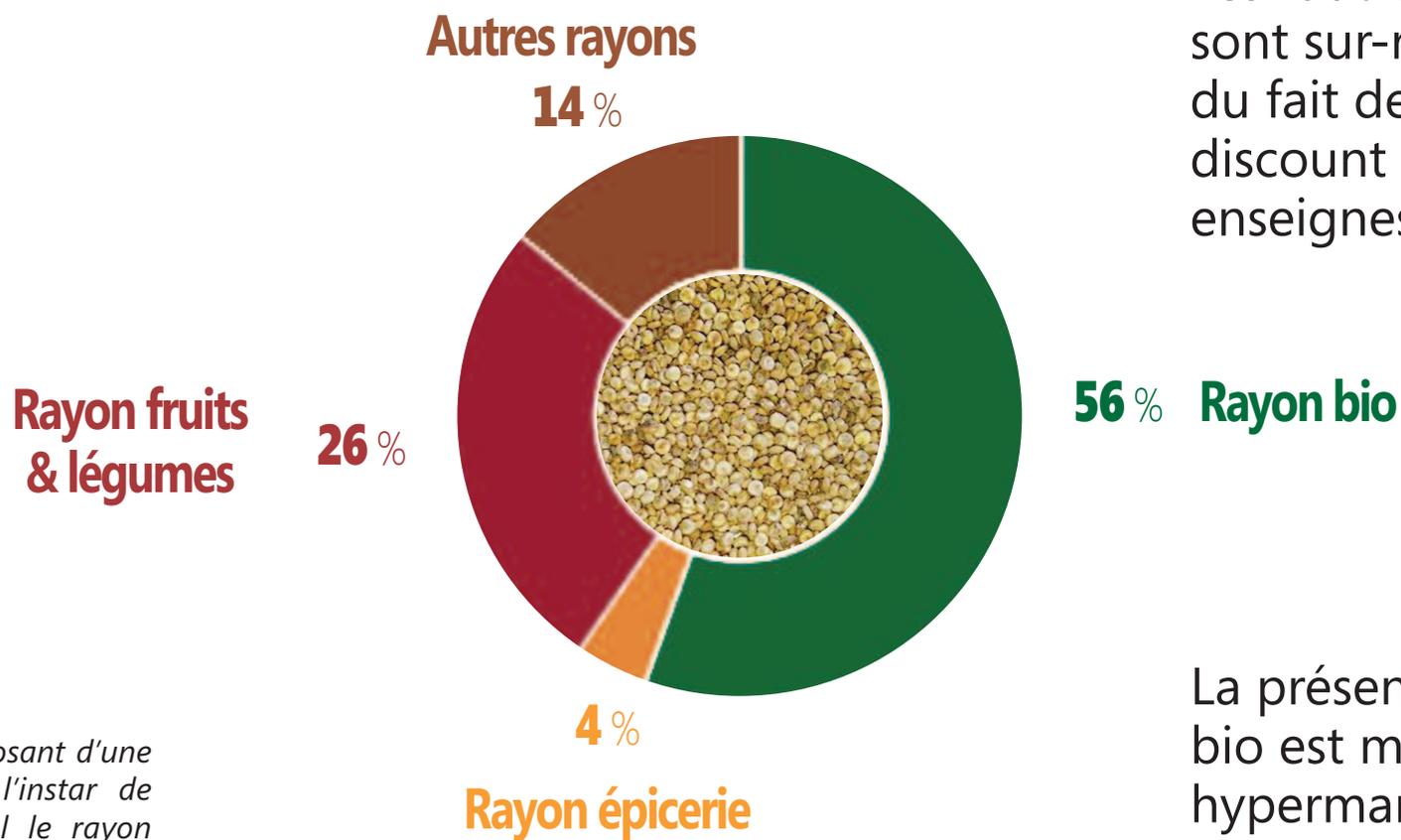
SUPERMARCHÉS

Les données dans les pages suivantes ne sont basées que sur les magasins détenteurs.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS EN HYPERMARCHÉS

éditions
DAUVERS



Les "autres rayons" sont sur-représentés du fait des univers discount de certaines enseignes.

56 % Rayon bio

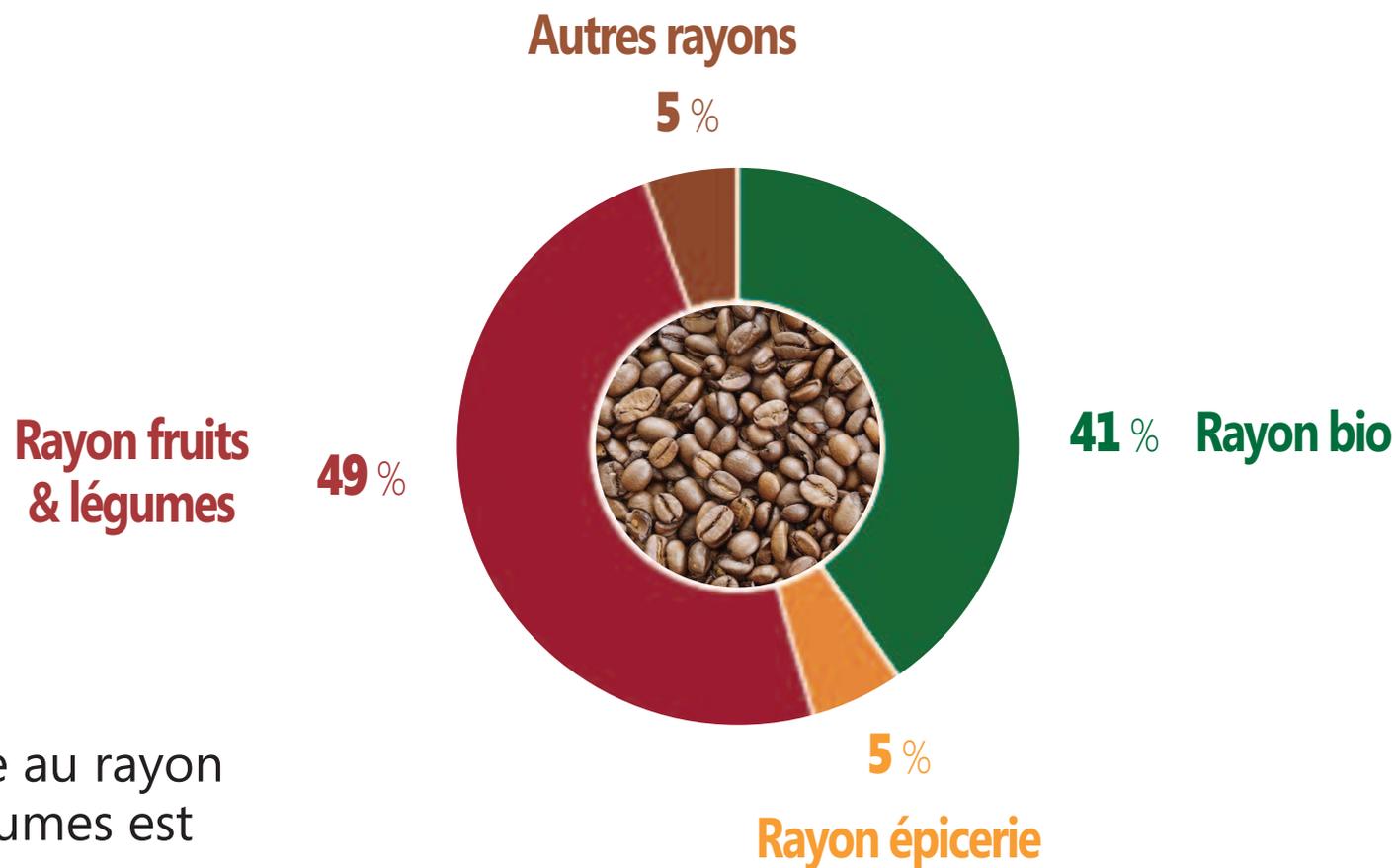
La présence au rayon bio est majoritaire en hypermarchés.

Pour les magasins disposant d'une multi-implantation, à l'instar de nombre d'Auchan, seul le rayon concerné au premier chef est pris en compte ici, d'où un total de 100 %.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS EN SUPERMARCHÉS

éditions
DAUVERS



La présence au rayon fruits & légumes est majoritaire en supers.

Un CONCEPT CLÉ EN MAIN et MULTIFORMAT

JusteBio
le bio pour tous

Pour vous :

- Nous assurons la qualité de la certification Bio de nos produits.



- Nous assurons la bonne tenue du mobilier en magasin.
- Nous vous conseillons pour obtenir une rentabilité maximale : plan d'implantation et assortiment.
- Notre objectif : zéro rupture.
- Nous passons régulièrement en magasin pour assurer le remplissage, la prise de commande et l'entretien du rayon.

Qualité - Rentabilité - Tranquillité



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

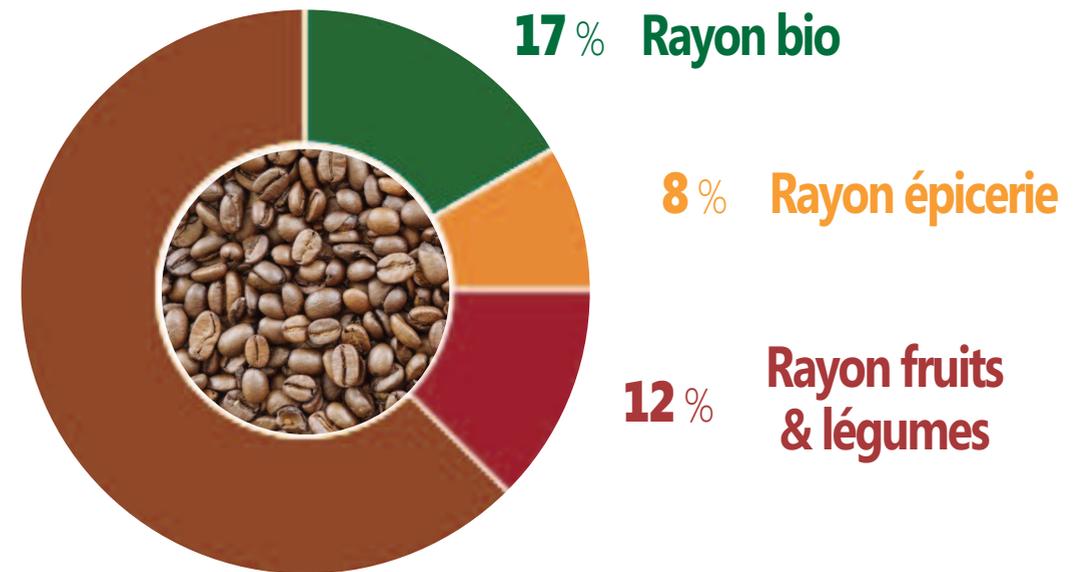


28
magasins visités



24
équipés

Autres rayons **63 %**



Nombre de magasins Auchan ont une double - plus rarement triple - implantation. Avec un rayon vrac 1^{er} prix (espace self discount), un autre premium (d'ici et d'ailleurs) et parfois un troisième bio. D'où une majorité d'"autres rayons".

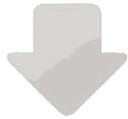
L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



14
magasins visités



0
équipé

PAS DE VRAC

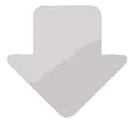
L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



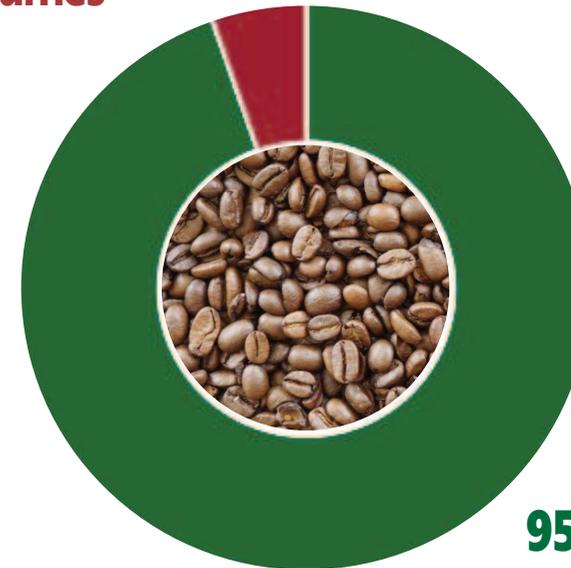
35
magasins visités



19
équipés

Rayon fruits
& légumes

5 %



95 % Rayon bio



Chez Carrefour, le vrac est essentiellement présent au sein de l'univers bio.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



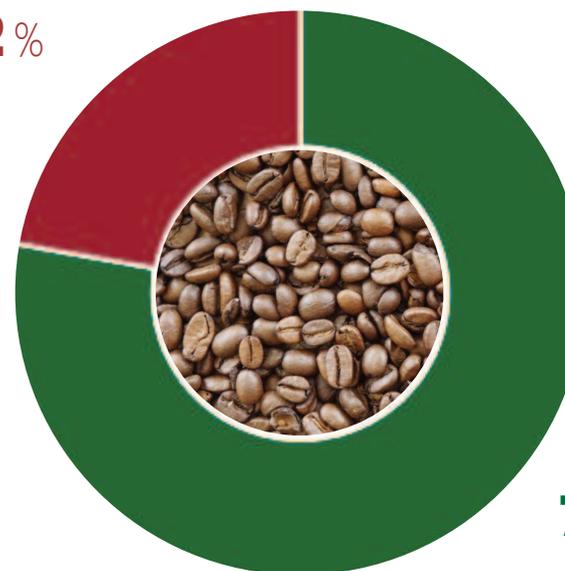
31
magasins visités



9
équipés

Rayon fruits
& légumes

22 %



78 % Rayon bio



Une présence majoritairement en bio avec étonnamment, à plusieurs reprises, une signalétique basée sur le prix : "maxi vrac, mini prix".

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



Géant
Casino

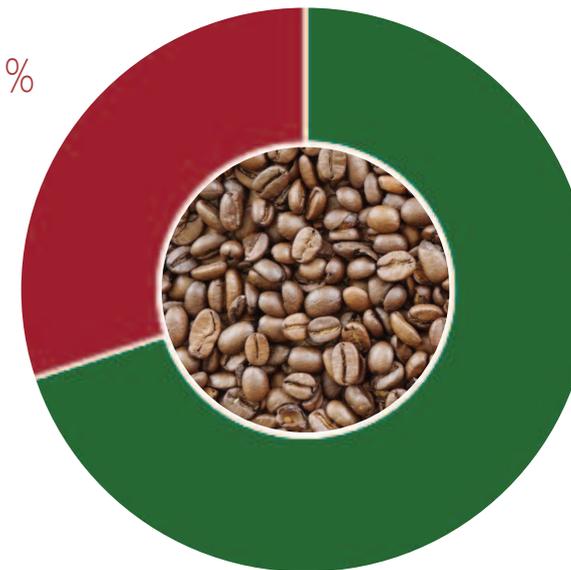
16
magasins visités



10
équipés

Rayon fruits
& légumes

30 %



70 % Rayon bio



Une offre de vrac 100 % bio dans tous les magasins détenteurs avec une implantation majoritairement dans l'univers bio et quelques fois parmi les fruits et légumes.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



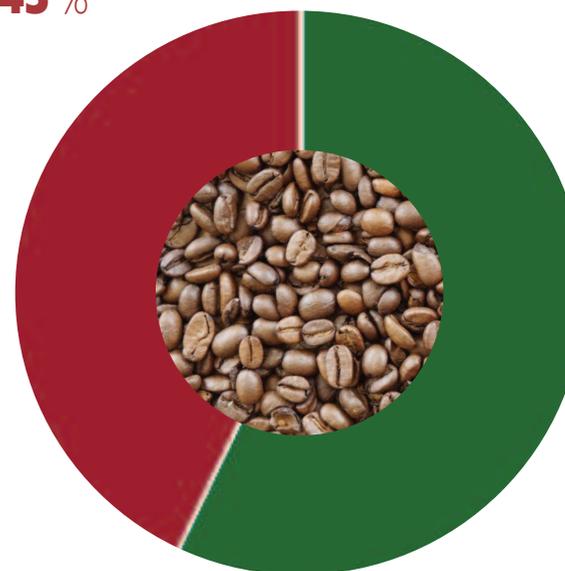
19
magasins visités



7
équipés

Rayon fruits
& légumes

43 %



57 % Rayon bio



Géant et Casino Supermarchés ont une même politique pour le vrac : des références bio, une implantation au rayon bio ou avec les F&L.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



MONOPRIX

15
magasins visités



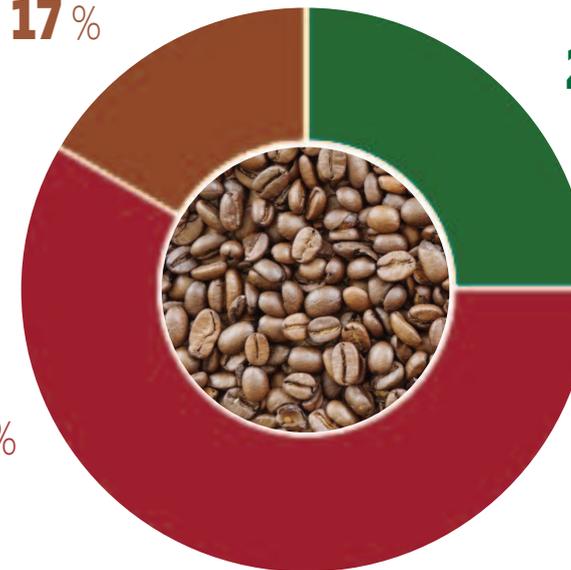
12
équipés

Autres rayons **17 %**

Rayon fruits
& légumes

58 %

25 % Rayon bio



Aux couleurs de la marque Monoprix Bio, le linéaire vrac est implanté le plus souvent avec les F&L.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS

 WinMinute



10
magasins visités



2
équipés



**Rayon bio
uniquement**



**Cora s'est mis récemment au
vrac** avec une offre exclusivement
composée de produits bio.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



Intermarché
HYPER

11
magasins visités

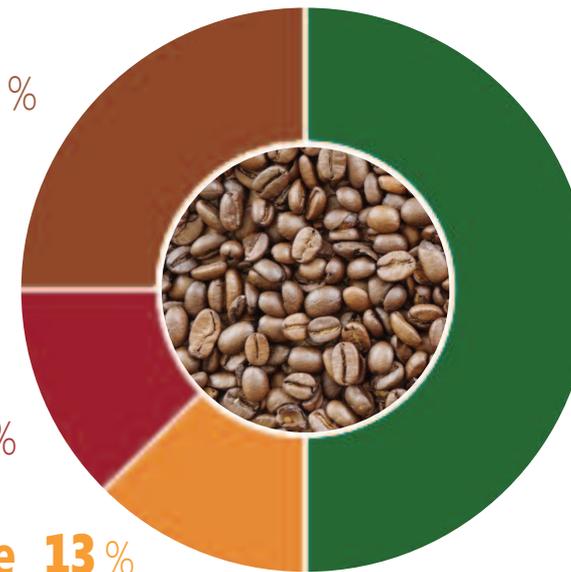


8
équipés

Autres rayons 25 %

Rayon fruits
& légumes 12 %

Rayon épicerie 13 %



50 % Rayon bio



Souvent en TG, à divers endroits du magasin, le rayon vrac s'affiche aux couleurs de l'une ou l'autre marque du secteur : Jardin Bio, Léa Nature, Plaisir & Nature et La Maison des Bistrots.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



Intermarché
SUPER

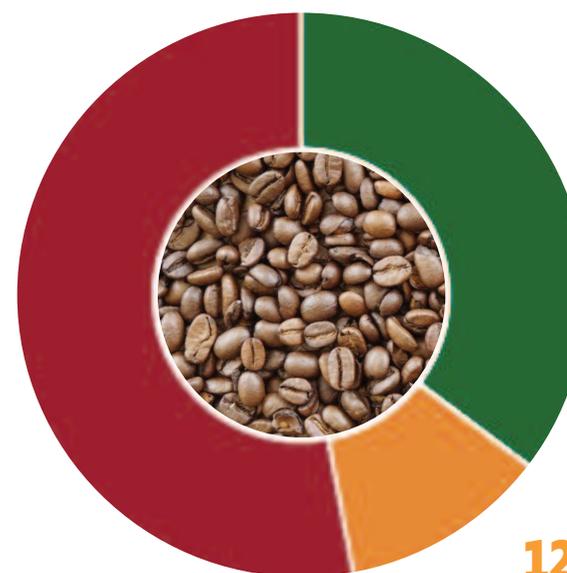
40
magasins visités



17
équipés

Rayon fruits
& légumes

53 %



35 % Rayon bio

12 % Rayon épicerie



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



59
magasins visités

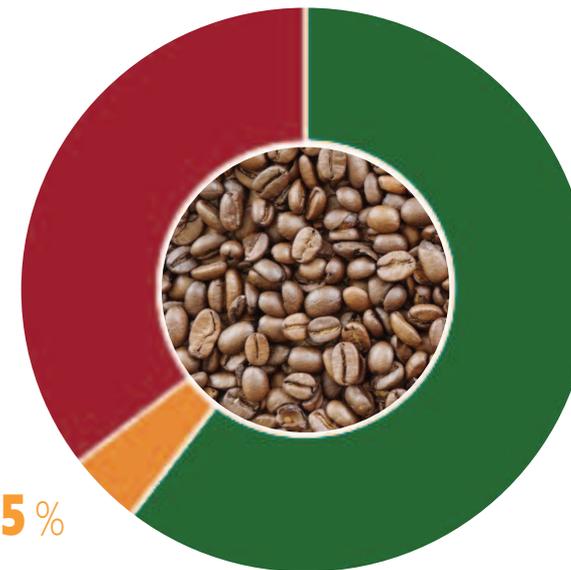


48
équipés

Rayon fruits
& légumes

35 %

Rayon épicerie 5 %



60 % Rayon bio



Très bio, par son offre et son implantation,
le rayon vrac chez Leclerc adopte de plus en plus la marque maison Bio Village.

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

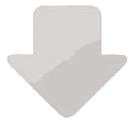
L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

éditions
DAUVERS



HYPER

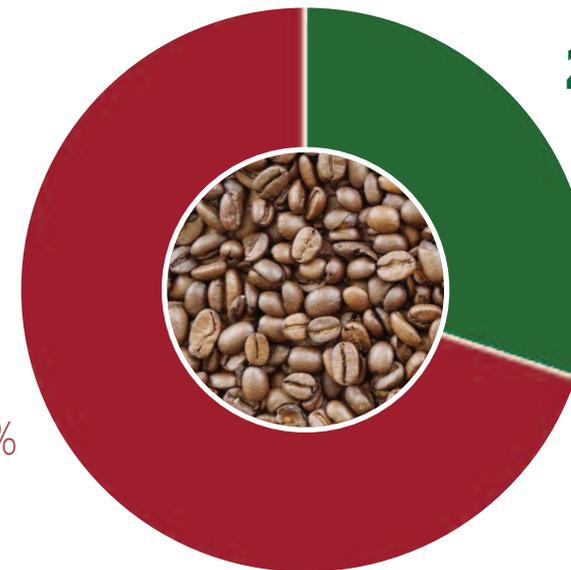
11
magasins visités



10
équipés

**Rayon fruits
& légumes**

63 %



27 % Rayon bio



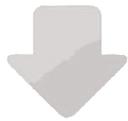
L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

L'IMPLANTATION DE L'OFFRE VRAC EN MAGASINS

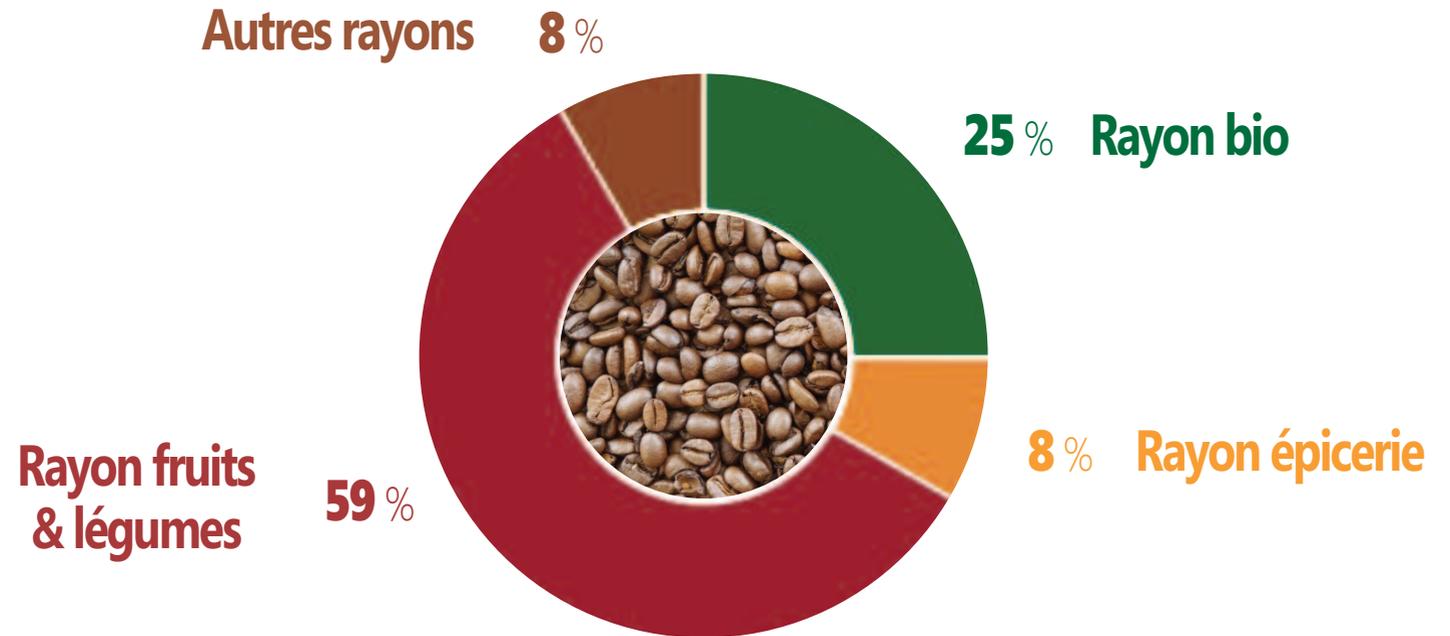
éditions
DAUVERS



30
magasins visités



12
équipés



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

3 • LARGEUR DE L'OFFRE



Genbox[®]

nouveau distributeur vrac

Joalpe International



Nous contacter : 03.20.28.02.68 - info@joalpe.fr



Une solution innovante

Une charnière permet de rendre solidaire le couvercle à son distributeur.

Fini la perte et les chutes, grâce à son système de verrouillage, l'accès au contenant est rendu impossible.

Seule la poignée permettra à vos clients d'accéder aux produits.



Une solution pratique

Le réglage du débit du distributeur est accessible de l'extérieur, au niveau de la poignée. C'est un système ingénieux, plus simple d'utilisation et plus respectueux en terme d'hygiène.

Notre distributeur est compatible pour tous types de support présents sur le marché. Deux capacités sont proposées, répondant ainsi à la majorité des agencements en magasin.

Une fabrication monobloc simplifie le montage et le nettoyage.

Chaque manipulation est donc plus simple, moins longue.

C'est autant d'arguments qui vous séduiront !



Une solution plus respectueuse

Une poignée ergonomique bi-matière offrant plus de confort, associée à un traitement antibactérien vous garantissent une utilisation optimale.

Le distributeur Genbox répond bien entendu aux normes alimentaires européennes : une fabrication sans Bisphénol A (BPA).

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

LARGEUR DE L'OFFRE

éditions
DAUVERS



	Nbre de réf.	Offre la plus courte	Offre la plus large
Auchan	72	15	288
E.Leclerc	49	15	127
cora	48	29	67
Carrefour	47	24	75
Géant Casino	45	24	78
Casino supermarché	42	22	65
HYPER U	40	19	79
Intermarché HYPER	40	24	78
market	36	20	72
Intermarché SUPER	32	16	69
MONOPRIX	24	14	35
SUPER U	24	15	47

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

LARGEUR DE L'OFFRE

éditions
DAUVERS



Le + fourni
Avec 288 réfs,
Auchan Toulouse
est le magasin de
l'enquête dont
l'offre est la plus
étendue.



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

LARGEUR DE L'OFFRE

éditions
DAUVERS



Le — fourni

Avec 14 réfs, le Monoprix parisien de la rue Caumartin est le magasin de l'enquête dont l'offre est la plus étroite.



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

4 • PRIX PRATIQUÉS



**4 produits retenus : quinoa, flocons d'avoine,
lentilles corail, riz complet et coquillettes**

Des Outils de GESTION

Nous vous fournissons :

- Cahier de traçabilité
- Etiquettes réglementaires
- Visuels pour balance
- Fiche Visuels
- Fiche Commande
- Sacs kraft - 100% biodégradables



CAFÉS FRUITS SÉCHÉS
 BONBONS FRUITS SECS GRAINES THÉS
 BISCUITS INFUSIONS
 LÉGUMES SECS CÉRÉALES ÉPICES

60% de nos
 INVESTISSEMENTS
 au service
 de la QUALITÉ

+ de 110 produits bio
 issus de 60 pays différents
 1 contrôle à chaque étape
 de la supply chain



Le FULLSERVICE le facteur clé de succès du RAYON VRAC !

Entretien avec Franck Bonfils, fondateur de Un Air d'Ici

Franck, pour vous, le vrac, c'est quoi ?

F.B : Plus qu'un concept ou un phénomène de mode, le vrac est une manière de consommer. Cela traduit une réelle évolution des mentalités et de notre approche de la consommation. Moins d'emballage, moins de gaspillage, grâce à notre concept Juste Bio, je n'achète que ce que je consomme. Le produit est au cœur de nos préoccupations.

Comment expliquez vous le succès des produits Juste Bio?

F.B : Les consommateurs sont de plus en plus concernés par leurs achats. L'avenir des produits alimentaires passe par la simplification. C'est un fait, ce que nous mangeons a un impact direct sur notre santé, raison pour laquelle les produits bio et notamment les fruits secs connaissent, en particulier, un vrai succès. Ces derniers sont une source de fibres et de protéines. De nombreux régimes alimentaires préconisent la consommation régulière d'amandes, de flocons d'avoine, de quinoa mais pas que !

Par ailleurs, le fait que les cultures biologiques protègent les générations futures est entré dans les mœurs. Les pesticides et autres produits chimiques altèrent nos sols et c'est grâce à l'évolution de la consommation de nos produits Bio que nous incitons chaque année des agriculteurs à convertir leurs terres partout sur la planète. Je rajouterai enfin que la lutte contre le gaspillage prend pour Juste Bio deux formes : Moins d'emballage réduisant ainsi les effets sur notre environnement, et le dosage précis de ses achats évitant par exemple de jeter le surplus d'amande en poudre non utilisé pour sa recette.

Quel est votre objectif ?

F.B : Il est très simple : le bio pour tous ! Mère de famille, juniors, seniors, campagnards ou citadins, tout le monde mérite la qualité Juste Bio. C'est pour cela que vous pouvez trouver nos produits en grande distribution, vecteur de démocratisation, car le bio ne doit pas être réservé à une élite.

Justement, la qualité dans tout ça ?

F.B : Si nous voulons JUSTE que nos produits soient accessibles au plus grand nombre, nous restons en revanche très pointilleux sur la sélection de nos matières premières. La seule certification BIO ne nous suffit pas, nous y rajoutons plusieurs niveaux de contrôle : de la sélection de nos fournisseurs à la distribution. C'est tout au long du cycle de fabrication que nous assurons la qualité et la traçabilité. Chaque année, plus de 60% de nos investissements sont consacrés à la qualité!

En quoi consiste votre offre full service ?

F.B : L'hygiène, l'assortiment de l'offre, le suivi des magasins sont des facteurs clés du succès du rayon vrac. C'est pourquoi nous accompagnons nos partenaires sur tous ces facteurs. Nos équipes passent régulièrement dans les magasins pour s'assurer du remplissage et du nettoyage du mobilier. Enfin, nous incrémentons régulièrement notre gamme avec de nouvelles références afin de satisfaire les attentes des consommateurs.

Publi-rédactionnel



Un
CONCEPT
Full Service

Déjà plus de 3000
magasins équipés !



Un taux de service maximal



Le merchandising



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

PRIX PRATIQUÉS

éditions
DAUVERS



QUINOA



RIX MOYEN = **9,29 € / kg**

RIX MINI : **6,35 € / kg**

RIX MAXI : **14,90 € / kg**

RIX MOYEN **HM** = **9,33 € / kg**

RIX MOYEN **SM** = **9,18 € / kg**

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

PRIX PRATIQUÉS

éditions
DAUVERS



FLOCONS D'AVOINE



RIX MOYEN = **3,03 € / kg**

RIX MINI : **1,00 € / kg**

RIX MAXI : **4,90 € / kg**

RIX MOYEN **HM** = **2,87 € / kg**

RIX MOYEN **SM** = **4,16 € / kg**

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

PRIX PRATIQUÉS

éditions
DAUVERS



LENTILLES CORAIL



RIX MOYEN = **4,83 € / kg**

RIX MINI : **1,70 € / kg**

RIX MAXI : **9,95 € / kg**

RIX MOYEN **HM** = **4,63 € / kg**

RIX MOYEN **SM** = **5,35 € / kg**

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

PRIX PRATIQUÉS

éditions
DAUVERS



COQUILLETTES



PRIX MOYEN = **1,88 € / kg**

PRIX MINI : **0,70 € / kg**

PRIX MAXI : **4,91 € / kg**

PRIX MOYEN **HM** = **1,83 € / kg**

PRIX MOYEN **SM** = **N.S.**

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

PRIX PRATIQUÉS

éditions
DAUVERS



RIZ COMPLET



PRIX MOYEN = **3,60 € / kg**

PRIX MINI : **2,64 € / kg**

PRIX MAXI : **9,00 € / kg**

PRIX MOYEN **HM** = **3,66 € / kg**

PRIX MOYEN **SM** = **3,45 € / kg**

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

5 • FOCUS “QUALI”

- PROPRETÉ & TENUE DU RAYON
- PESÉE
- BRANDING DU RAYON

“ LE CONCEPT VRAC : UN NOUVEAU MODE DE CONSOMMATION ”

“ LIBRE SERVICE :
POUR CONSOMMER
DIFFÉREMMENT ”



« ACHAT PLAISIR »

- **INTERACTION** plus grande avec le produit
- **VISIBILITÉ** du produit qui stimule l'achat d'impulsion
- **OFFRE ÉLARGIE** qui permet de capter des clientèles différentes

“ 100 % QUALITÉ ”

BÉNÉFICES

- **FIABILITÉ** : sur le marché depuis 30 ans
- **QUALITÉ ET SOLIDITÉ** des matières : transparence parfaite / anti-rayure et anti-jaunissement des produits
- **FACILITÉ D'ENTRETIEN** : éléments démontables et lavables en machine
- **HYGIÉNIQUE** : respect des règles **Système FIFO**
- **CONFORME À LA LÉGISLATION EUROPÉENNE V0** (EC N°1935/2004) relative aux produits plastiques en contact avec les denrées alimentaires
- En copolyester **sans bisphénol A**



**SANS
BPA**

“ UNE TENDANCE DE
CONSOMMATION
RESPONSABLE ”



« ÉCO-FRIENDLY »

- **ÉCONOME** : achat de produits de qualité 10 à 40% moins cher que les produits emballés
- **ÉCOLOGIQUE** : moins d'emballage, c'est bon pour l'environnement
- **ÉCO-RESPONSABLE** : achat de la quantité dont on a besoin

Contactez-nous pour en savoir + :



distribution@sitour.fr



+33 (0)1 30 25 88 50

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

FOCUS "QUALI"

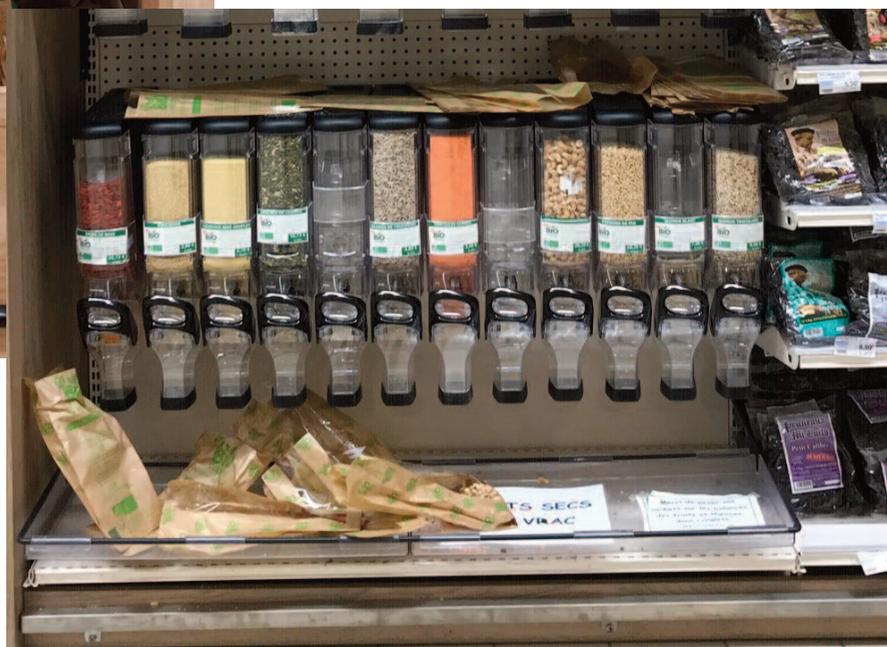
éditions
DAUVERS



PROPRETÉ & TENUE DU RAYON



A quelques rares exceptions près
(cf. photos), les rayons vrac
sont propres et bien tenus...



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

FOCUS "QUALI"

éditions
DAUVERS



PESÉE



28 %

La part de magasins (hypers et supers) équipés d'une balance intégrée au rayon vrac. Pour la majorité, la pesée s'effectue aux fruits & légumes.

L'OBSERVATOIRE RAYON VRAC

BRANDING

43 %

La proportion de rayons "brandés", soit aux couleurs d'une marque nationale (Juste Bio, Jardin Bio, Léa Nature, etc.), soit aux couleurs d'une MDD (Bio Village chez Leclerc d'une part et Monoprix Bio d'autre part)

FOCUS "QUALI"

éditions
DAUVERS



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

éditions
DAUVERS



6 • EN IMAGES



ECO-RESPONSABLE

nettoyage et traçabilité
facilités

Qu'est-ce qui est
Vrac & BIO 
et qui débarque à la rentrée ?

Sun, la marque incontournable des fruits secs de votre rayon,
vous concocte une solution clé en main qui va vous changer la vie !
RDV en septembre ...

GESTION SIMPLE



Facile d'utilisation



Une marque de



color
foods

Pour plus d'information, contactez-nous :
16 rue Gaston Castel, 13016 MARSEILLE
contact@color-foods.com
04 91 46 64 74

www.color-foods.com www.sun-fruitssecs.fr



SUN fruits secs



Sunfruitssecs

L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS



Intermarché
SUPER

Ollioules (83)

Communiquer sur les
baisses tarifaires pour
nourrir son image-prix



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS



Morestel (38)

Utiliser les TG : un bon moyen pour mettre en place un rayon vrac "compact" mais visible pour autant



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS



Chartres de Bretagne (35)

Pratiquer le PRIX UNIQUE
pour une gestion plus
simple pour le magasin et
une lecture facilitée de
l'offre pour le chaland.



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

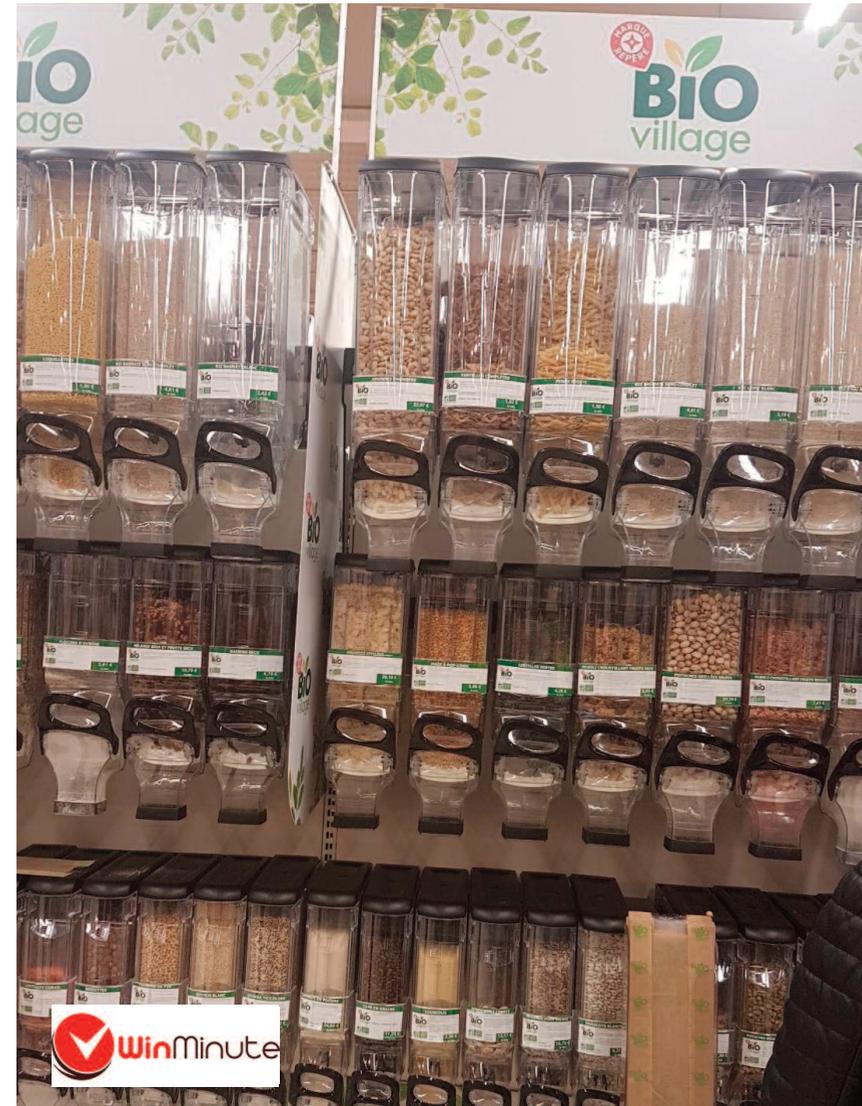
éditions
DAUVERS



E.Leclerc 

Dammaries les Lys (77)

Les ruptures ternissent
l'image du magasin et
donnent l'impression d'un
mauvais suivi du rayon



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS



 Auchan

Englos (59)

Trop de signaux anxiogènes pour le client ! Interdiction de consommer sur place, prière ne pas mélanger les produits et, vidéosurveillance... On aurait presque peur d'y toucher !



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS



Intermarché
SUPER

Verdun sur Garonne (82)

Proposer une balance de
contrôle de poids, c'est
bien... mais attention de
ne pas tomber dans
"l'artisanal".



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS



Ploemeur (56)

Lorsque la balance n'est pas dans le rayon vrac, ne pas hésiter à guider les clients !



L'OBSERVATOIRE DU RAYON VRAC

EN IMAGES

éditions
DAUVERS



 *market*

Bonneville (74)

Le vrac en "îlot", une
implantation originale et
valorisante, à fortiori sous
un puits de jour.



the publication
DAUVERS

VIGIE GRANDE CONSO

TOUS LES MOIS 3 études en 1

- SIGNAUX ECO/CONSO**
Tendances - Impact - Conjoncture - Météo
Nouveaux entrants - Performances - Benchmark
Actus des enseignes - Tendances conso
- RETAIL FRANCE**
État des enseignes alimentaires et non-alimentaires, performances, benchmark, etc.
- RETAIL WORLD**
Le suivi des perspectives étrangères mondiales

DRIVE² Insights

En 20 minutes chrono, le flash promo des enseignes

PROMO FLASH

olivierdauvers.fr

LE WEB GRANDE CONSO

bonprix UCEM meuble meublena

OLIVIER DAUVERS EQUIPE PUBLICATIONS MAG GRANDE CONSO NOTES VIDÉOS CONTACT

LE PRIX DU POULET DE LOUË SUR PROSPECTUS

1996 2018

4,25 € +13%

Loi, la promo et le smicard

VIDÉO

TOUTES LES VIDÉOS

Le discount a un prix social (quo même le client n'assume pas toujours ?)

Difficile de conjuguer discount et valeur sociale d'un prix. C'est probablement ainsi qu'il faut interpréter le relèvement du prix du porc en promo chez Aldi.

ERRANUM

DISTRIPRIX

TRUFFAUT

Après Stouff (revoir le grand magasin imaginer se que 3 000 supermarchés hors végétalisme).

ALDI

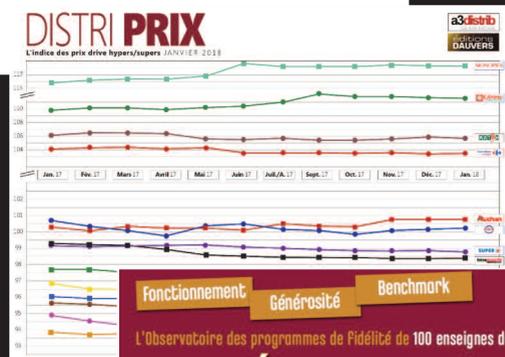
Olivier Dauvers
VIDÉO GRANDE CONSO



STORE CHART® FRANCE 2018 Le Book

LES CHIFFRES de la distribution alimentaire

éditions DAUVERS



Fonctionnement Générosité Benchmark

L'Observatoire des programmes de Fidélité de 100 enseignes de la grande conso

FIDÉLOSCOPE

2017 2018 2017 2018

éditions DAUVERS Institut du COMMERCE

Prix Olivier Dauvers

Une année à travers les magasins, afficher les prospectus et classer la consommation des enseignes

BOUSTON N°1

2018

Tranches de vie commerciale

Petits exercices de Penser-Client

éditions DAUVERS

A multi-compartment bulk dispenser with five compartments. From left to right: coffee beans, almonds, pasta, cookies, and water. The dispenser is shown in action, with the contents of the first four compartments falling into paper bags below. A red banner with white text is overlaid in the center.

L'OBSERVATOIRE... **DU RAYON VRAC**



éditions
DAUVERS