

N° 175 JUIN 2018  
TGC - Editions DAUVERS  
12 D rue des Landelles - 35510 Cesson  
02 99 50 18 90 [olivier@olivierdauvers.fr](mailto:olivier@olivierdauvers.fr)

## STÉPHANE TRAVERT S'EN PREND À UNE PUBLICITÉ LECLERC

# Le ministre, l'épicier, le client et le paysan

**LES FAITS.** Via son compte Twitter, Stéphane Travert, le ministre de l'Agriculture s'en est pris en fin de semaine dernière à une publicité Leclerc, laquelle mettait en doute à la fois l'intérêt et l'efficacité de la loi EGA pour la cause qu'elle entend servir : le revenu agricole.

Qu'un ministre de l'Agriculture s'en prenne aussi ouvertement à Michel-Edouard Leclerc est presque banal. Qu'il le fasse avec les armes habituelles de l'épicier (la provocation publique) est une première. Et, au moins dans la démarche de communication, c'est une réussite. **A Leclerc qui affirme, le ministre répond "non", "non" et "non".** Trois fois "non", au crayon rouge, sur une affiche raturée et barrée d'un "#Fake News". Le tout largement diffusé et relayé via les réseaux sociaux.

**Depuis l'origine, le ministre a son idée, sa théorie : le ruissellement**

D'évidence, chacun est dans son rôle. L'épicier, côté client ; le ministre, côté paysan. Mais à une nuance près... L'un et l'autre n'ont pas le même droit à l'erreur dans l'analyse. **Pas un client n'ira chercher querelle à Leclerc si, d'aventure, la valse des étiquettes est plus modeste que suggérée (car, de fait, les prix n'augmenteront pas de 10 % comme le laisse à penser "l'accroche" de l'affiche).** En revanche, tous les paysans attendent Stéphane Travert au tournant sur leur revenu.

Depuis l'origine, le ministre a son idée. Sa théorie, plutôt : le ruisselle-

**LOI EGA #FAKE NEWS**

**C'est confirmé, une augmentation de 10% des prix coûtera plus de 1,7 milliard d'euros aux Français sans bénéficier aux agriculteurs.**

**Non!** Ne pas confondre prix de vente au consommateur et marges du distributeur ! Il s'agit de rééquilibrer les marges des distributeurs au bénéfice des produits agricoles français.

**Non!** Ce rééquilibrage des marges devrait se faire sans modifier le prix du panier.

**Non!** Uniquement les produits à prix cassés : soit 6,6% des produits alimentaires.

**Non!** Si on veut juste vous obliger à faire la vente des prix.

**Non!** C'est au distributeur d'adapter ce dispositif pour mieux rémunérer les agriculteurs.

**Certains veulent juste continuer à faire du profit sur la guerre des prix qui ruine nos producteurs et nos clients.**

**E.Leclerc**

\*Télé Amaple Group - mai 2018.

Affiche détournée par le Ministre le 13 juin

**LA THÉORIE DU RUISSELLEMENT**

25 mai **ouest france**

**"Nous cherchons tout bonnement à rééquilibrer les marges", a affirmé le ministre Stéphane Travert et "faire le pari que ces marges retrouvées dans la grande distribution ne généreront pas de surcoût pour les consommateurs mais retourneront vers les agriculteurs et les industriels de l'agroalimentaire".**

**#FAKE NEWS?**

**E.Leclerc**

Affiche possible si les marges ne... ruissellent pas !

ment. Les marges nouvelles accordées au commerce (donc les hausses de prix, faudrait quand même pas prendre les clients pour des perdreaux de l'année) doivent remonter les filières (avec leurs petits bras musclés ?) pour finir dans la poche des paysans. **Voilà déjà pourquoi Leclerc ne met en avant dans sa communication de contestation que des produits sans aucune valeur ajoutée agricole française :** des pâtes...

italiennes, du café, du chocolat, du jus d'orange des Amériques ou de l'eau minérale, bien française elle, mais qu'aucun paysan ne produit ! Mais le ministre n'en a cure. Droit dans ses bottes, il développe à l'envi sa théorie. Encore récemment à Ouest-France : **"Nous cherchons tout bonnement à rééquilibrer les marges"**. Et Stéphane Travert d'expliquer **"faire le pari que ces marges retrouvées dans la grande distribution ne généreront pas de surcoût pour les**

**consommateurs mais retourneront vers les agriculteurs et les industriels de l'agroalimentaire"**. Par quel mécanisme ? Quel levier ? Quelle obligation ? **Personne – y compris dans les soutiens syndicaux de la loi EGA – n'y voit goutte. Sur le sujet, tous sont... secs.** Un brin cruel pour une théorie dite du ruissellement. Qui pourrait bien être rapidement détournée en "fake". Et faire du ministre chantre du ruissellement un... arroseur arrosé. **Olivier Dauvers**

# PENSER-CLIENT

NOUVELLE ÉDITION

**Tranches de vie commerciale**, par Olivier Dauvers



Edition **2018**

84 pages - 22 € ttc

Olivier Dauvers vous fait partager une année à **visiter** les magasins, **décoder** les stratégies des enseignes, **épilucher** les prospectus.

Mois par mois, le bêtisier complet de l'année avec les nouvelles enseignes, les bonnes et mauvaises **pratiques merchandising**, les initiatives marketing, etc. Le tout illustré d'**exemples 100 % terrain !**



« Personne ne regarde les magasins comme lui... Et, surtout, n'ose le raconter... »

## UN EXCELLENT EXERCICE DE PENSER CLIENT



Disponible sur [www.olivierdauvers.fr](http://www.olivierdauvers.fr) / rubrique BOUTIQUE  
ou par mail [florence.taillefer@editionsdauvers.fr](mailto:florence.taillefer@editionsdauvers.fr)

Prix : 22 € TTC - Dégressif pour commande en nombre (à partir de 9 € / ex)

éditions  
**DAUVERS**