

# L'OBSERVATOIRE PROMO

**a3distrib**  
GRUPE NIELSEN

éditions  
**DAUVERS**

**nielsen**

# T1 2018



# L'OBSERVATOIRE PROMO

# SOMMAIRE

[ La mesure de la conformité  
des stratégies des marques  
et des enseignes avec le probable  
nouveau cadre législatif ]

## EN PROSPECTUS

**a3distrib**  
GROUPE NIELSEN

- > **Promos et avantages conso  
2017 et T1 2018**
- > **La générosité des offres  
selon les rayons T1 2018**

## EN RAYONS

**nielsen**  
.....

- > **Poids des ventes sous promo  
T1 2018**
- > **Les catégories sur-promotionnées  
P1, P2, P3 2018**
- > **Les écarts interenseignes  
P3 2018**

# L'OBSERVATOIRE PROMO

# EN PROSPECTUS

[L'offre des marques et des enseignes]



# L'OBSERVATOIRE PROMO

De janvier  
à  
décembre  
2017

Sur l'ensemble  
de l'année 2017, plus  
d'une offre sur 10  
proposait une  
générosité supérieure  
à 34 %.

## LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)

211 081 UB en prospectus

131 896 UB avec une "mécanique promo"

40 % sans avantage exprimé  
47 % avec avantage  $\leq 34\%$   
13 % avec avantage  $> 34\%$



Part des UB avec  
avantage  $\leq 34\%$

avec avantage  
 $> 34\%$

CAGNOTTAGE

68 %

32 %

LOT VIRTUEL

81 %

19 %

REMISE IMMÉDIATE

82 %

18 %

# L'OBSERVATOIRE PROMO

## LES PROMOS SELON L'AVANTAGE CONSO [HM/SM]

(univers alimentaire hors DPH)

**T1 2018**

51 746 UB en prospectus

32 814 UB avec une "mécanique promo"

<b>42 %</b>	<b>47 %</b>	<b>12 %</b>
sans avantage exprimé	avec avantage <b>&lt;= 34 %</b>	avec avantage <b>&gt; 34 %</b>

Part des UB avec  
avantage **<= 34 %**

avec avantage  
**> 34 %**

**CAGNOTTAGE**

**74 %**

**26 %**

**LOT VIRTUEL**

**84 %**

**16 %**

**REMISE IMMÉDIATE**

**82 %**

**18 %**



Premier trimestre 2018 en ligne avec l'année 2017. En intégrant le futur probable cadre législatif, plus d'une offre sur 10 serait hors la loi.

# L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

éditions  
DAUVERS

nielsen  
.....

## LA GÉNÉROSITÉ SELON LES RAYONS

T1 2018 HM/SM

% des offres  
avec avantage > 34 %



# L'OBSERVATOIRE PROMO

## EN RAYONS

[La demande des consommateurs]



# L'OBSERVATOIRE PROMO

## POIDS DES VENTES PROMO

**T1 2018**

PGC Frais LS  
hors vins

	HM/SM	HM	SM
Poids des ventes <b>VALEUR</b>	<b>21,5 %</b>	<b>23,7 %</b>	<b>18,5 %</b>
Poids des ventes <b>UNITÉS</b>	<b>16,5 %</b>	<b>18 %</b>	<b>14,5 %</b>

# L'OBSERVATOIRE PROMO

Sur de nombreuses catégories (plus d'une sur 10 en hyper par exemple sur la P3), les enseignes sont au-delà du maximum prévu par la (probable future) loi.

## CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

		HM/SM	HM	SM
P1 2018	Nombre de <b>CATÉGORIES</b> (X sur 188)	<b>31</b> cat.	<b>47</b> cat.	<b>22</b> cat.
P2 2018		<b>19</b> cat.	<b>34</b> cat.	<b>19</b> cat.
P3 2018		<b>13</b> cat.	<b>23</b> cat.	<b>12</b> cat.

NB : catégories alimentaires pour refléter le scope de la loi à venir, hors DPH

# L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

éditions  
DAUVERS

nielsen  
.....

**P3 2018**  
**HM/SM**

La période de Pâques a dopé le CA sous promo de catégories comme les chocolats, le foie gras ou le champagne, largement au-delà du plafond légal.

## CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

EPICERIE SUCRE  
CHOCOLAT ENFANT PERM/SAIS **59,9 %**

EPICERIE SUCRE  
CHOCOLAT ADULTE PERM/SAIS **58,6 %**

FRAIS NON LAITIER  
FOIE GRAS FRAIS LS **48,2 %**

LIQUIDES  
ALCOOL CHAMPAGNE **47,6 %**

EPICERIE SUCRE  
BUCHE PREEMBALLEE **42,9 %**

EPICERIE SALEE  
FOIE GRAS EPICERIE LS **41,9 %**

FRAIS NON LAITIER  
SAUCISSONS SECS **41,0 %**

Non concerné  
par la loi DPH  
ADOUCCISEUR TEXTILE **38,4 %**

Non concerné  
par la loi DPH  
PRODUIT DE LAVAGE **37,6 %**

EPICERIE SUCRE  
GALETTES DE ROIS **36,4 %**



# L'OBSERVATOIRE PROMO

a3distrib  
GROUPE NIELSEN

éditions  
DAUVERS

nielsen  
.....

**P3 2018**  
**HM/SM**

## CATÉGORIES DONT + DE 25 % DU CA EST SOUS PROMO

Non concerné  
par la loi

DPH  
ENTRETIEN PDT LAVE VAISSELLE **32,5 %**

Non concerné  
par la loi

DPH  
PAPIER CHANGE BEBE **30,6 %**

LIQUIDES  
EAU GAZEUSE **28,8 %**

EPICERIE SUCRE  
CONFISERIE CHOCOLAT **28,7 %**

FRAIS NON LAITIER  
SAUMONS FUMES **26,6 %**

Non concerné  
par la loi

DPH  
HYGIENE BEAUTE EAU DENTAIRE **26,4 %**

FRAIS NON LAITIER  
PANES TRAITEUR **25,7 %**

LIQUIDES  
ALCOOL APERITIF BASE DE VIN **25,6 %**

Non concerné  
par la loi

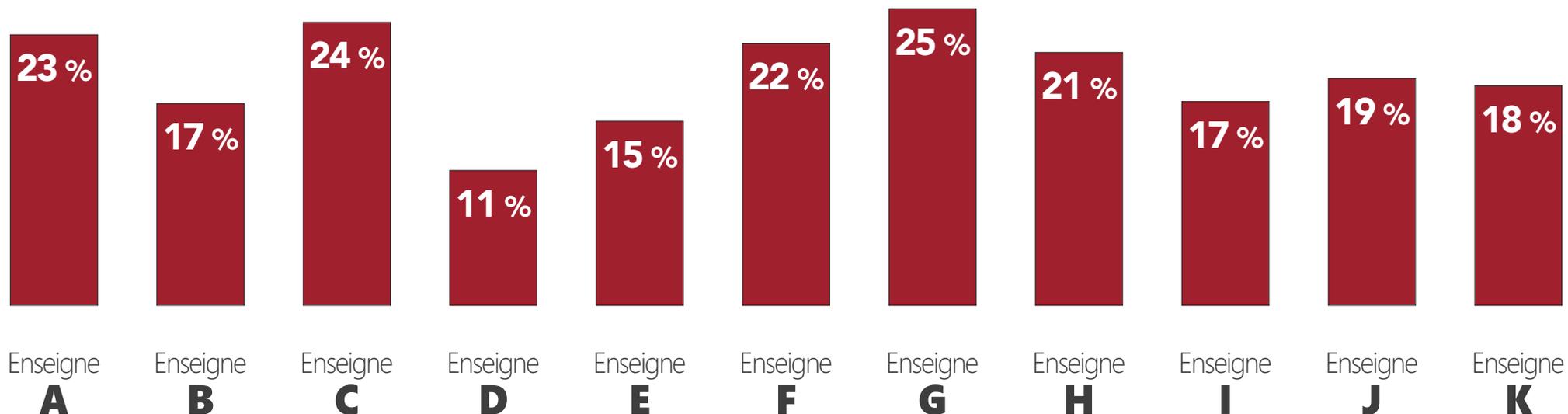
DPH  
PAPIER ESSUIE-TOUT **25,3 %**

# L'OBSERVATOIRE PROMO

## LE CA SOUS PROMO SELON LES ENSEIGNES

**P3 2018** [ en valeur ]

MOYENNE  
**20,3 %**



# L'OBSERVATOIRE **PROMO**

