

LES DOSSIERS

GRANDE CONSO



Sport 2000 Saint-Alban (31)

[Avril 2018]



SPORT 2000



asics

CHAUSSURES HOMME OU FEMME
ASICS GEL FLUX 5

110€ -36% **69,95€**

REMISE EN FORME • DU 21 MARS AU 8 AVRIL 2018



TRAINING FEMME

FITNESS

PUMA

JUST DO IT.

19,95€

TRAINING FEMME



MAINTIEN LÉGER
CONÇU POUR

MAINTIEN MOYEN
CONÇU POUR

MAINTIEN FORT
CONÇU POUR



60€
-33% **39,95€**

CHAUSSURES TRAINING FEMME



ME

TRAINING FEMME

FITNESS





TRAINING HOMME

TRAINING HOMME

TRAINING





L'Observatoire des programmes de fidélité de 100 enseignes de la grande conso

FIDÉLOSCOPE

2017 - 2018



Cumul d'achat

Reconnaissance client

Promotion

- Quels sont les avantages les plus utilisés parmi les enseignes ?
- Qui chouchoute le plus ses clients en termes de générosité ?
- A quoi ressemble la carte de fidélité idéale ?
- Comment les programmes de fidélité ont-ils évolué ?

Le Fidéloscope 2017-2018 répond à toutes ces questions et bien d'autres encore...

les programmes fidélité

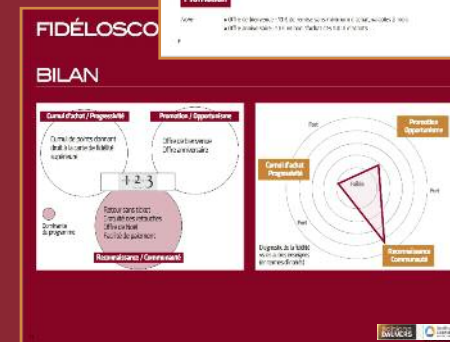
de **100**
enseignes à la loupe

450
pages

1 490
euros HT

Étude en version
numérique (PDF)
avec licence de
multidiffusion

Commande et demande d'extraits ici :
jean-philippe.gallet@editionsdauvers.fr



éditions
DAUVERS

Institut du
COMMERCE
PARTAGE & PROSPECTIVE



LOISIRS
FEMME

28-35
SPORT 35-39
JUNIOR 35-39



FOOT ADULTE

FOOT ADULTE

INDOOR

FOOT ADULTE

FOOT JR



NATATION

PRATIQUE
RÉGULIÈRE
INTENSE

PRATIQUE
RÉGULIÈRE
INTENSE

PRATIQUE
OCCASIONNELLE

FOOT ADULTE

INDOOR

FOOT AD

FOOT AD





Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS







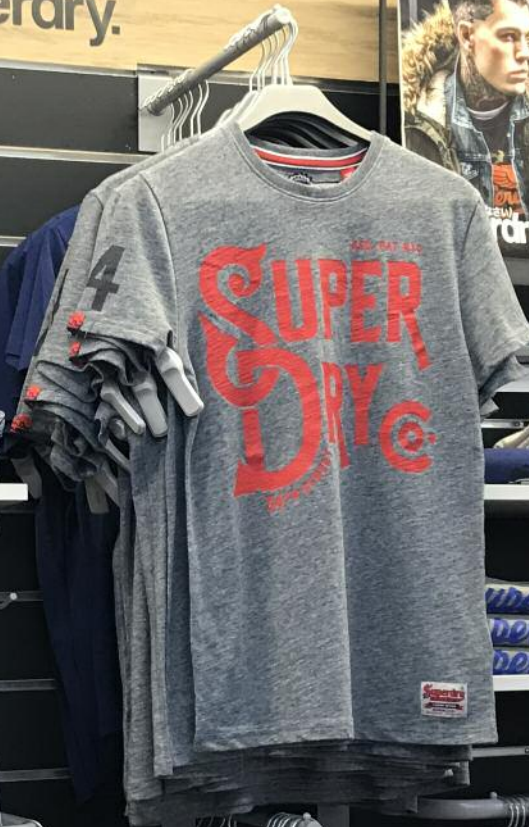
The image shows a retail store display for women's clothing. The display is set against a wall with a black and white striped pattern. A sign above the display reads "Femme". The clothing is primarily in shades of orange, pink, and white. Items include hoodies, t-shirts, and shorts. A mannequin is dressed in a pink hoodie and a white t-shirt. The clothing features the "SUPERDRY" logo. A "NOUVEAU" (New) sign is visible above the mannequin. The display is organized with items hanging on racks and placed on shelves.

Homme

LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS

極度乾燥 (しなさい)
Superdry.



VIENT DE PARAÎTRE

LIBRE ET CAUSTIQUE DEPUIS 2005

Tranches de vie commerciale

Nouvelle édition **2018**

Une année à arpenter les magasins, décoder les stratégies des enseignes, éplucher les prospectus.

A LIRE : le bêtisier complet de l'année, les nouvelles enseignes, les bonnes et les mauvaises pratiques merchandising, les initiatives marketing, etc. **"Illustrations 100 % terrain !"**

«D'excellents exercices de Penser-Client»

84 pages, 22 €

Disponible sur
www.olivierdauvers.fr

(rubrique Shop)

Plus d'infos / Dégressifs pour commande en nombre :

florence.taillefer@editionsdauvers.fr



Homme

GUESS

GUESS





LES DOSSIERS
GRANDE CONSO

éditions
DAUVERS



freëShop

freëShop

SPORT
2000



SPORT
2000

COMMANDEZ ICI
LE PRODUIT NIKE
QUI VOUS MANQUE !



le coq sportif

JUNIOR

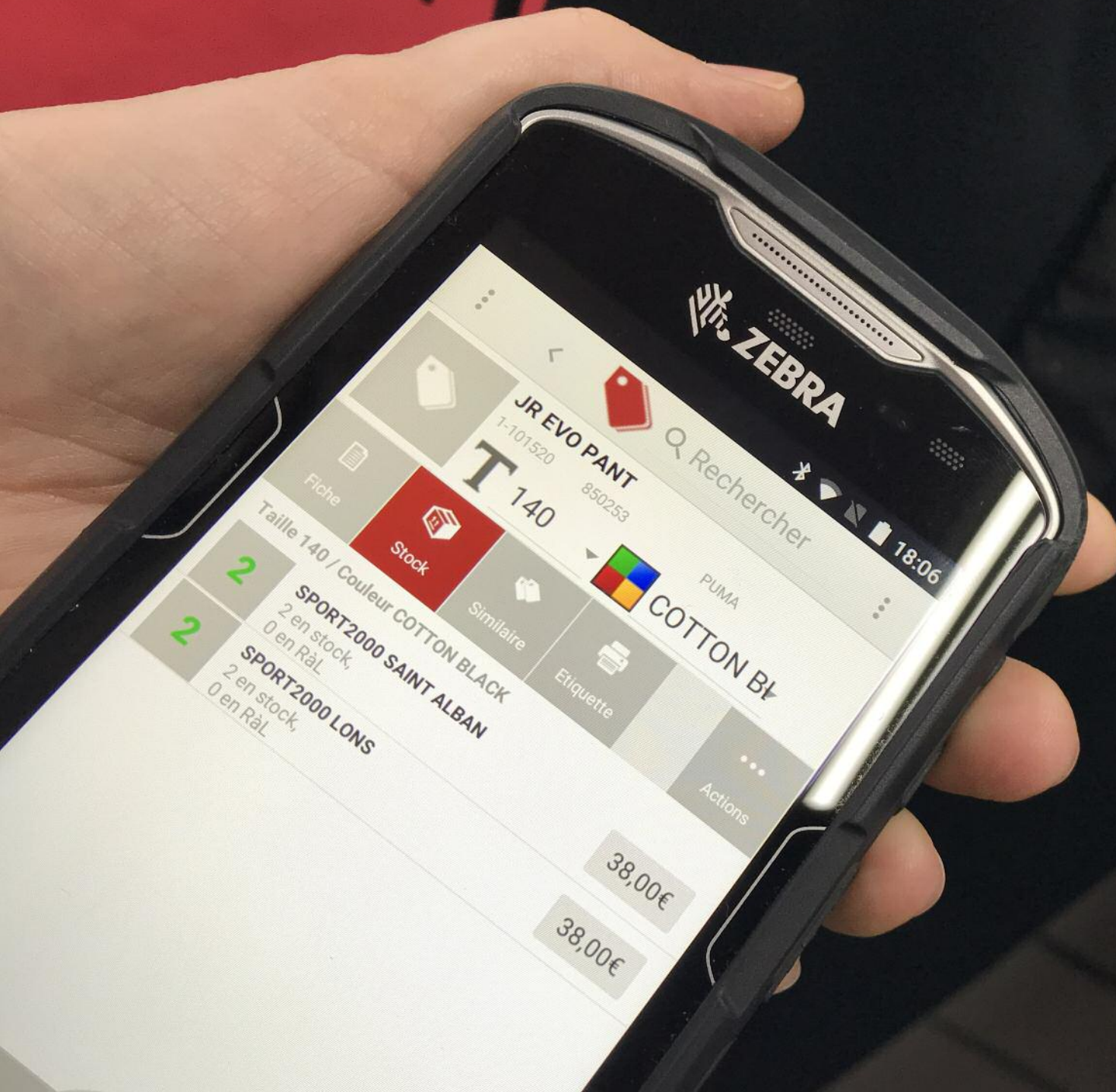
VIVEZ-VOS
PASSIONS

PASSIONS
ATTENEZ-VOUS
LE MEILLEUR
DES MARQUES
SÉLECTIONNÉ
PAR VOTRE ÉQUIPE

MARQUEZ
DES POINTS
GAGNEZ-LES
FIDÉLITÉ
VOUS
SÉLECTIONNÉ

LA CHAÎNE DE DISTRIBUTION
LA CHAÎNE DE PRODUITS
LES SERVICES ASSOCIÉS
SPONSORISÉS





Parce que
VOTRE TEMPS
est **PRÉCIEUX**

Une fois par mois



20'
POUR SAVOIR
et comprendre

LA VEILLE **GRANDE CONSO** DE RÉFÉRENCE

SIGNAUX ECO/CONSO

Démographie – Emploi – Epargne – Inflation
Pouvoir d'achat – Indicateurs macro-éco
Achats des ménages – Tendances conso
Etudes socio

RETAIL FRANCE

Le suivi des enseignes :
résultats, performances, benchmark, etc.

RETAIL WORLD

Le suivi des principales enseignes
européennes et mondiales.



Pour recevoir un exemplaire découverte gratuit...

olivier@olivierdauvers.fr

éditions
DAUVERS



Veille stratégique, études, livres, magazine, blog, production audio-visuelle
L'ÉDITEUR-EXPERT GRANDE CONSO

w w w . o l i v i e r d a u v e r s . f r